

COVID 19 QUELS IMPACTS SUR LA CONSOMMATION ?

LA FRÉQUENTATION DES COMMERCES IMPACTÉE PAR LA CRISE SANITAIRE

74%
des Français déclarent **ne pas avoir repris leurs habitudes** de fréquentation commerciale d'avant le confinement

37%
des Français déclarent qu'ils **ne les reprendront sans doute jamais**



COMMERCE DE PROXIMITÉ ET E-COMMERCE GAGNENT EN FRÉQUENTATION AVEC LA CRISE SANITAIRE

28%
des Français fréquentent plus les **commerces de proximité** *
39% des plus de 65 ans

18%
des Français fréquentent plus le **e-commerce** *
22% des moins de 35 ans

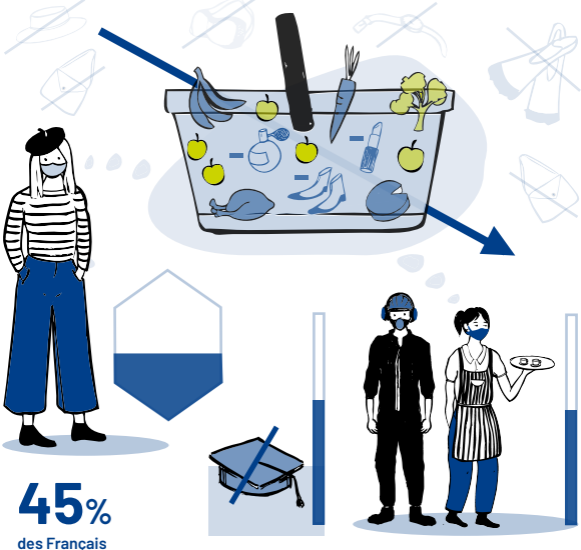
Une accélération des tendances déjà présentes au cours des 10 dernières années

* Parmi 9 types de commerces proposés :

Commerces de proximité, e-commerce, click&collect/drive, grandes enseignes, commerçants indépendants, marchés, enseignes du bio, coopératives de consommateurs, enseignes de seconde main



LA CRISE SANITAIRE IMPACTE FORTEMENT LES ARBITRAGES DE CONSOMMATION DES MÉNAGES MODESTES

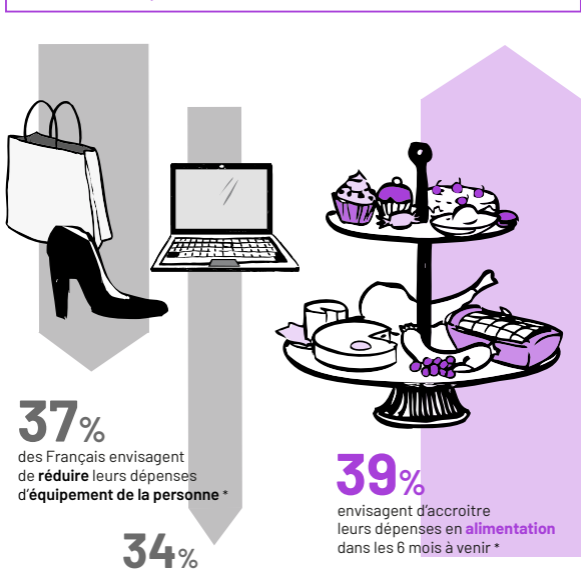


45%
des Français envisagent de **réduire leurs dépenses** de consommation / ce qu'ils prévoyaient en début d'année

56%
des **non diplômés**

51%
des **employés** ou des **ouvriers**

DES ARBITRAGES DÉFAVORABLES À L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE ET AU HIGH TECH, PLUS FAVORABLES À L'ALIMENTATION



37%
des Français envisagent de **réduire** leurs dépenses d'équipement de la personne *

34%
d'articles **informatiques** *

39%
envisagent d'accroître leurs dépenses en **alimentation** dans les 6 mois à venir *

* Parmi 6 postes de consommation proposés : Alimentation, équipement de la personne, ameublement/électroménager, articles de bricolage, articles informatiques et high tech, articles de sport

LES MOTIVATIONS D'ACHAT LIÉES AU DÉVELOPPEMENT DURABLE BÉNÉFICIENT DE LA CRISE SANITAIRE

84%
des Français incités à acheter un produit s'il est issu des **circuits courts** (+8 points / 2019)

82%
des Français incités à acheter un produit si l'entreprise veille à la **juste retribution des producteurs** (+7 points / 2019)

77%
des Français incités à acheter un produit si celui-ci a des **garanties écologiques** (+5 points / 2019)

