

“opinionway pour **Office**
Hollandais 
desFleurs

L'Observatoire de la joie et du bonheur

Juin 2022



ESOMAR²²
Corporate



La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1062 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 18 au 19 mai 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,3 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour l'Office Hollandais des Fleurs »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





Le niveau de bonheur ressenti



1062 personnes

Q. Aujourd'hui, sur une échelle de 0 à 10, êtes-vous heureux ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Très heureux (notes 8-10)

Dans votre vie familiale



53%

Dans votre vie sentimentale



46%

Dans votre vie sociale



44%

De manière générale



43%

Dans votre vie professionnelle



28%

Item posé uniquement aux personnes actives soit 60% de l'échantillon





Le niveau de bonheur ressenti



1062 personnes

Q. Aujourd'hui, sur une échelle de 0 à 10, êtes-vous heureux ?

	% Notes de 8 à 10	Sexe		Age					Statut			Statut matrimonial		Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	En couple	Seul	Oui	Non
Dans votre vie familiale	53%	53%	54%	38%	51%	48%	61%	60%	56%	49%	56%	60%	39%	54%	53%
Dans votre vie sentimentale	46%	50%	42%	30%	38%	41%	52%	56%	45%	42%	51%	59%	20%	46%	46%
Dans votre vie sociale	44%	49%	40%	34%	38%	35%	49%	55%	41%	37%	51%	49%	33%	38%	47%
De manière générale	43%	47%	40%	32%	42%	36%	48%	51%	43%	39%	48%	50%	32%	39%	45%
Dans votre vie professionnelle	28%	31%	25%	22%	32%	21%	33%	62%*	30%	29%	-	29%	25%	23%	32%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution



Le niveau de bonheur ressenti



1062 personnes

Q. Aujourd'hui, sur une échelle de 0 à 10, êtes-vous heureux ?

	Moyenne	Sexe		Age					Statut			Statut matrimonial		Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	En couple	Seul	Oui	Non
Dans votre vie familiale	7,4	7,4	7,4	7,1	7,1	7,2	7,5	7,7	7,5	7,2	7,5	7,7	6,8	7,4	7,4
Dans votre vie sentimentale	6,7	6,8	6,5	5,9	6,3	6,6	6,7	7,2	6,6	6,4	7,0	7,5	4,9	7,0	6,5
Dans votre vie sociale	6,9	7,0	6,9	6,7	6,7	6,6	7,0	7,3	6,9	6,7	7,1	7,1	6,5	6,8	6,9
De manière générale	7,0	7,0	6,9	7,0	6,8	6,7	7,0	7,2	6,9	6,8	7,1	7,2	6,5	6,9	7,0
Dans votre vie professionnelle	6,3	6,4	6,2	6,3	6,4	5,9	6,4	7,9*	6,5	6,1	/	6,4	5,9	6,2	6,3

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution



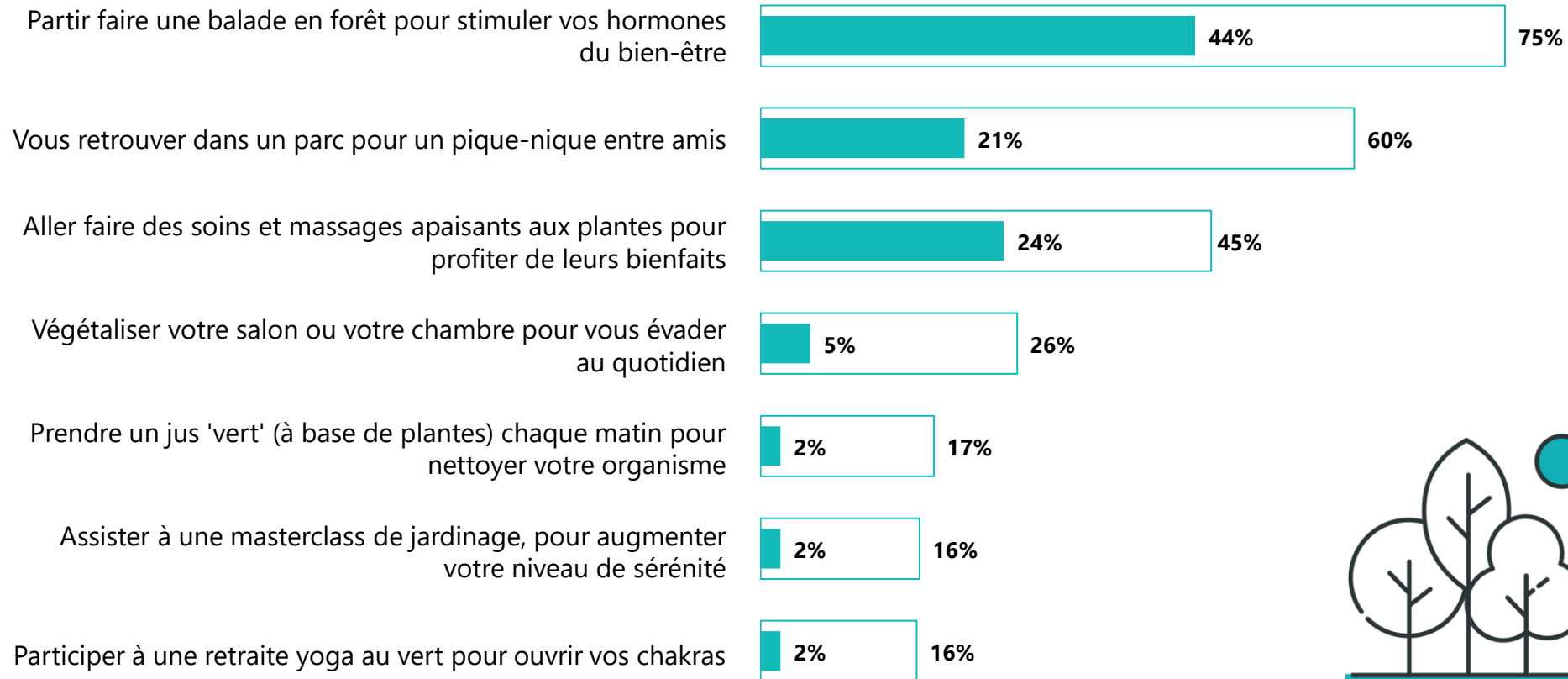
Les différentes sources de bien-être



Q. Parmi les propositions suivantes, qu'est-ce qui serait pour vous le plus source de bien-être ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier Au total





Les différentes sources de bien-être



1062 personnes

Q. Parmi les propositions suivantes, qu'est-ce qui serait pour vous le plus source de bien-être ?

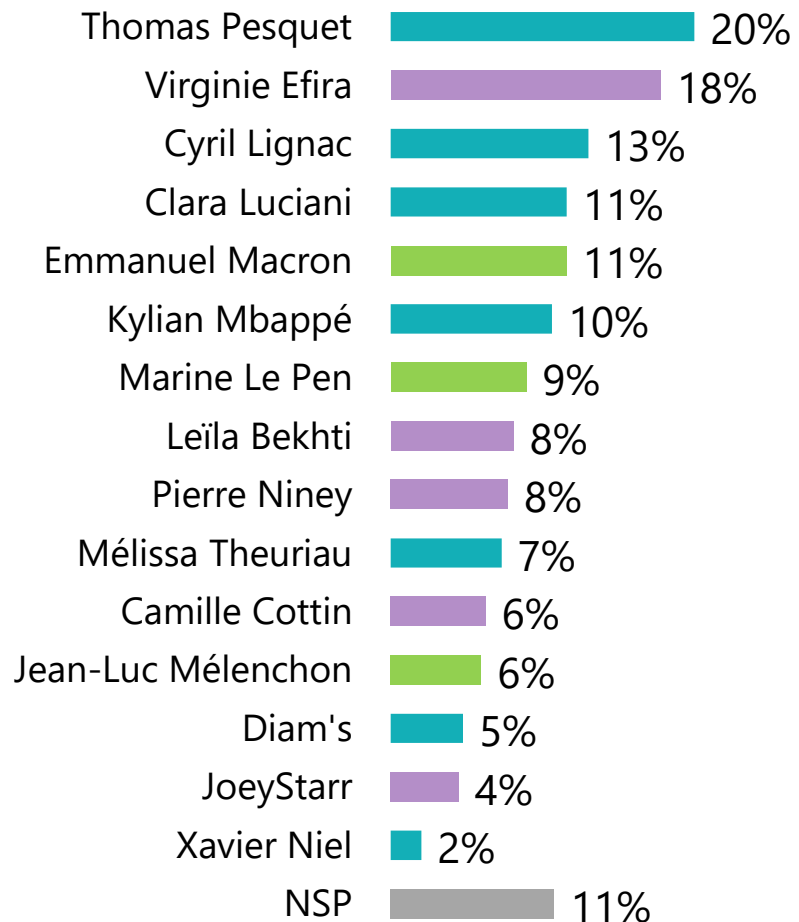
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age					Statut			Statut matrimonial		Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	En couple	Seul	Oui	Non
Partir faire une balade en forêt pour stimuler vos hormones du bien-être	75%	79%	71%	57%	71%	79%	75%	80%	73%	74%	77%	76%	72%	71%	77%
Vous retrouver dans un parc pour un pique-nique entre amis	60%	59%	61%	67%	66%	59%	55%	58%	63%	58%	56%	59%	61%	60%	60%
Aller faire des soins et massages apaisants aux plantes pour profiter de leurs bienfaits	45%	32%	57%	52%	46%	49%	47%	38%	47%	49%	41%	46%	45%	51%	43%
Végétaliser votre salon ou votre chambre pour vous évader au quotidien	26%	22%	29%	27%	33%	25%	27%	21%	23%	28%	24%	24%	29%	25%	26%
Prendre un jus 'vert' (à base de plantes) chaque matin pour nettoyer votre organisme	17%	13%	21%	11%	24%	18%	17%	16%	22%	15%	15%	17%	18%	18%	17%
Assister à une masterclass de jardinage, pour augmenter votre niveau de sérénité	16%	15%	17%	10%	22%	15%	16%	15%	16%	17%	14%	18%	13%	18%	15%
Participer à une retraite yoga au vert pour ouvrir vos chakras	16%	12%	19%	13%	17%	21%	16%	11%	17%	17%	12%	15%	17%	20%	14%

“ Les personnalités préférées pour vous offrir des fleurs

Q. De la part de laquelle des personnalités suivantes seriez-vous le plus ému de recevoir des fleurs ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



ST Un(e)
acteur(trice)

34%

ST Un(e)
politique

25%

“ Les personnalités préférées pour vous offrir des fleurs



Q. De la part de laquelle des personnalités suivantes seriez-vous le plus ému de recevoir des fleurs ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	%Total	Sexe		Age					Statut			Statut matrimonial		Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	En couple	Seul	Oui	Non
Thomas Pesquet	20%	15%	24%	25%	23%	16%	16%	23%	17%	16%	25%	18%	23%	18%	20%
Virginie Efira	18%	26%	10%	6%	12%	16%	20%	25%	18%	15%	20%	19%	14%	16%	18%
Cyril Lignac	13%	3%	22%	14%	21%	16%	11%	7%	17%	11%	11%	12%	14%	19%	10%
Clara Luciani	11%	17%	7%	4%	10%	13%	13%	12%	13%	12%	10%	12%	10%	11%	12%
Emmanuel Macron	11%	10%	13%	5%	10%	10%	12%	15%	9%	8%	14%	12%	9%	10%	12%
Kylian Mbappé	10%	10%	11%	25%	16%	9%	6%	7%	10%	12%	9%	9%	13%	14%	9%
Marine Le Pen	9%	9%	8%	5%	12%	8%	11%	7%	6%	13%	6%	9%	9%	12%	7%

“ Les personnalités préférées pour vous offrir des fleurs



Q. De la part de laquelle des personnalités suivantes seriez-vous le plus ému de recevoir des fleurs ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	Total	Sexe		Age					Statut			Statut matrimonial		Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	En couple	Seul	Oui	Non
Leila Bekhti	8%	10%	7%	5%	11%	9%	7%	7%	11%	6%	7%	6%	11%	7%	9%
Pierre Niney	8%	4%	11%	12%	12%	7%	6%	6%	7%	8%	7%	5%	12%	8%	7%
Mélissa Theuriau	7%	11%	4%	1%	7%	10%	7%	7%	6%	9%	6%	8%	6%	9%	6%
Camille Cottin	6%	7%	5%	6%	7%	5%	7%	6%	9%	5%	6%	6%	7%	4%	7%
Jean-Luc Mélenchon	6%	6%	6%	6%	13%	6%	5%	3%	6%	7%	4%	5%	8%	8%	5%
Diam's	5%	2%	7%	10%	10%	5%	1%	2%	5%	5%	3%	4%	6%	8%	3%
JoeyStarr	4%	5%	4%	1%	4%	6%	6%	3%	4%	8%	3%	4%	5%	4%	5%
Xavier Niel	2%	2%	2%	3%	2%	3%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	3%	2%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Eléonore Quarré
Directrice d'études

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com