



**RÉFIPS**

RÉSEAU FRANCOPHONE INTERNATIONAL  
POUR LA PROMOTION DE LA SANTÉ

# Faire reconnaître la valeur de la promotion de la santé

## Réflexion et appel à l'action

**MAI 2023**

## PERSONNES IMPLIQUÉES

### CE TRAVAIL EST ISSU DES REFLÉXIONS DU GROUPE DE TRAVAIL CONCEPTS ANIMÉ PAR LE RÉFIPS AMÉRIQUES

- **Martine Bantuelle**, Association Santé Communauté Participation Belgique et correspondante RÉFIPS pour l'Europe (Belgique),
- **Céline Bayac**, référente Promotion de la Santé, Genre et Empowerment chez Solthis (France),
- **Paolo Contu**, vice président de l'UIPES pour l'Europe et professeur de santé publique, épidémiologie et promotion de la santé à l'Université de Cagliari (Italie),
- **David Houéto**, maître de conférence agrégé à l'Université de Parakou, médecin et président du RÉFIPS International (Bénin),
- **Assomption Hounsa**, médecin de santé communautaire/promotion de la santé et membre du comité national éthique de la recherche en santé – CNERIS (Bénin)
- **Ousseynou Ka**, directeur du centre de gérontologie et gériatrie de la ville de Dakar chez Commune de Dakar (Sénégal),
- **Dominique Kondji Kondji**, président de l'Association camerounaise de santé publique et directeur de l'ONG BCH Africa (Cameroun),
- **Ginette Lafontaine**, responsable de la gestion des ressources humaines à la Direction de santé publique de la Montérégie (Canada),
- **Philippe Lorenzo**, directeur de l'Association pour la Professionnalisation, la Recherche, l'Accompagnement et le Développement en Intervention Sociale Picardie, correspondant adjoint RÉFIPS pour l'Europe (France),
- **Geneviève McCready**, professeure à l'Université du Québec à Rimouski et infirmière (Canada),
- **Mathieu Roy**, professeur à l'Université de Sherbrooke et conseiller scientifique à l'Institut national de santé publique du Québec (Canada).

### AUTEURES

- **Sarah Chaput**, directrice
- **Anaïs Lizana**, responsable des communications
- **Pauline Barbey**, Stagiaire au RÉFIPS Amériques (de septembre 2022 à mars 2023)

## REMERCIEMENTS À TITRE DE RÉVISEUR.E.S

- **Carmen Baci,**
- **Christine Ferron,**
- **François Baudier**
- **Kathleen Pelletier,**
- **Koffi Jule Sokpoli,**
- **Marie-Claude Lamarre,**
- **Mouvement Acadien des Communautés en Santé du Nouveau-Brunswick (MACS-NB),**
- **Savita Vardé-Naqvi,**
- **Service universitaire de promotion de la santé UCLouvain/IRSS-RESO,**
- **Souhaïl Latrèche.**



# DÉMARCHE

## INTRODUCTION

Plusieurs concepts et disciplines coexistent en promotion de la santé. La perception et la mise en application de la promotion de la santé varie selon la discipline, le milieu de pratique et le contexte géopolitique.

Cette vision plurielle influence la mise en place d'actions sur le terrain, les approches pour résoudre une problématique, le partage des responsabilités entre des structures et des personnes ou l'enseignement de la promotion de la santé.



### Promotion de la santé, de quoi parle-t-on ?

La promotion de la santé est un ensemble de pratiques spécialisées de santé publique visant le renforcement du pouvoir d'agir des personnes et des communautés sur leurs conditions de vie et de santé. Celui-ci se fait à l'aide de stratégies d'interventions telles que l'élaboration d'une politique publique saine, la création de milieux favorables, le renforcement de l'action communautaire, l'acquisition des aptitudes individuelles et la réorientation des services de santé.

La réalisation d'actions en promotion de la santé mobilise des systèmes d'action complexes et multiniveaux. Elle implique une diversité d'acteurs issus de différents secteurs de la société, qui adaptent leurs actions au contexte dans lequel elles sont mises en œuvre, favorisant la participation des populations, et promouvant l'équité en matière de santé.

Source de la définition : [promosante.org/promotion-de-la-sante-en-bref](https://promosante.org/promotion-de-la-sante-en-bref).

En 2020, un groupe de travail international a été mobilisé par le RÉFIPS avec comme objectifs de :

- Partager les difficultés découlant de l'ambiguïté des concepts entourant la promotion de la santé;
- Réaliser une démarche permettant de clarifier les différents concepts entourant la promotion de la santé ainsi que celui de la promotion de la santé;
- Identifier les conditions à mettre en place pour une adoption partagée des définitions et développer une démarche permettant d'y arriver;
- À partir d'expériences réussies, explorer de nouvelles voies et de nouveaux moyens facilitant l'appropriation et l'utilisation du concept de PS par les décideurs politiques de différents pays.

Les réflexions du groupe de travail ont mené à la préparation d'un atelier dans le cadre de la Conférence mondiale de l'Union internationale de Promotion de la Santé et d'Éducation pour la Santé (UIPES) de mai 2022. À l'occasion de cet atelier, un premier jet d'arbre à problèmes a été présenté pour décrire l'enjeu à des acteurs de promotion de la santé.

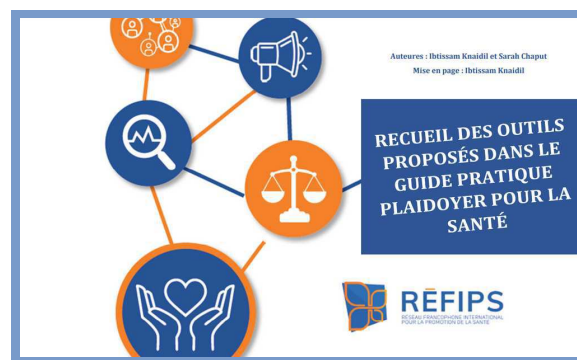
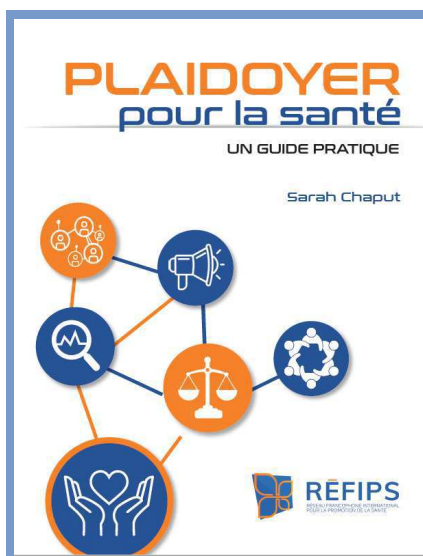


L'arbre à problèmes est un outil qui permet d'analyser une problématique en vue d'identifier des solutions agissant sur ses causes. Cet outil est présenté par le RÉFIPS dans son Guide pratique Plaidoyer pour la santé. L'arbre à problèmes et l'arbre à solutions sont des outils utiles au démarrage d'une démarche de plaidoyer en santé qui permettent de mieux comprendre le contexte et la problématique étudiée.

Le résultat de la démarche de réflexion du groupe de travail est synthétisé en deux arbres de manière à organiser la réflexion et à la structurer en action : un premier arbre réflexif qui présente les **causes et les conséquences** de ce flou conceptuel et un deuxième arbre réflexif présentant les **moyens** pour clarifier le champ d'action de la promotion de la santé et les **finalités** à l'adoption de ces solutions.

Le RÉFIPS a déjà entamé des actions dans ce sens, notamment en mettant à jour la page de définitions et concepts clés en promotion de la santé sur sa plateforme Promosanté. Ces derniers sont vulgarisés, référencés et accompagnés de ressources « Pour aller plus loin ».

Explorez ce travail en vous rendant sur la page *Promotion de la santé en bref* du site Promosanté.



Retrouvez ces publications gratuitement sur notre site internet dans la section Ressources RÉFIPS > Publications ou en [cliquant ici](#).

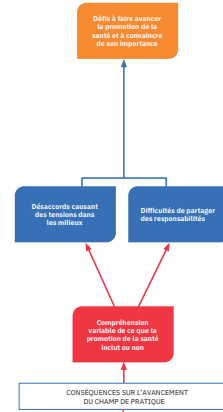
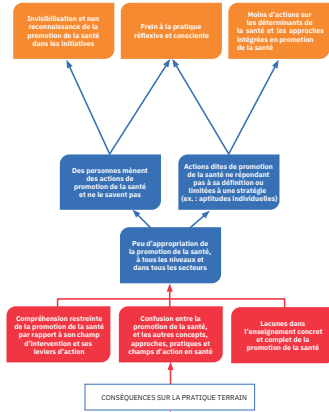
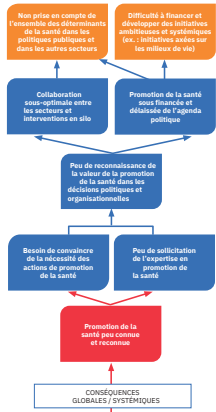


## PUBLIC CIBLE

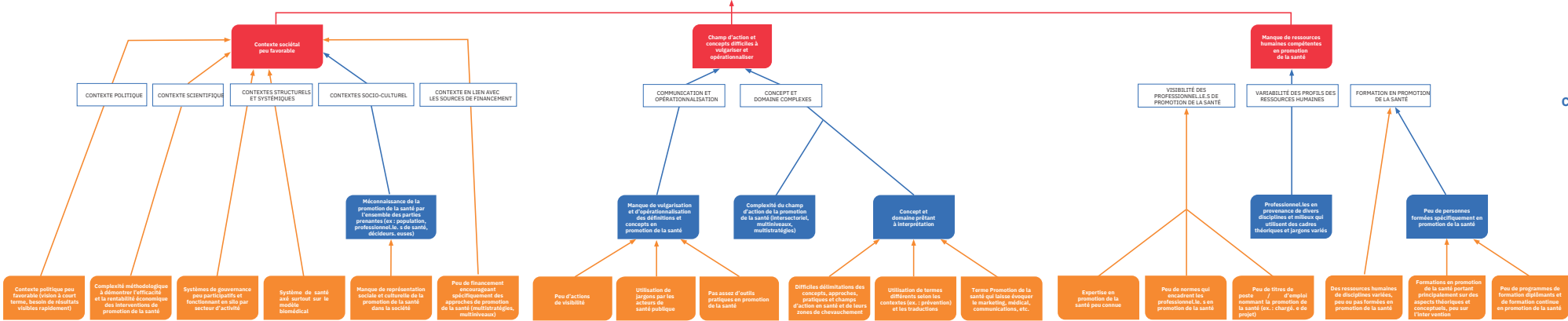
Toutes les personnes qui travaillent en promotion de la santé, dans divers milieux, et qui rencontrent des défis pour vulgariser leur champ de pratique ou à le délimiter.

Elles exercent des professions souvent complémentaires et travaillent dans une panoplie de milieux. Elles peuvent être des professionnel.l.es de santé publique, mais aussi de tout autre secteur d'activité.

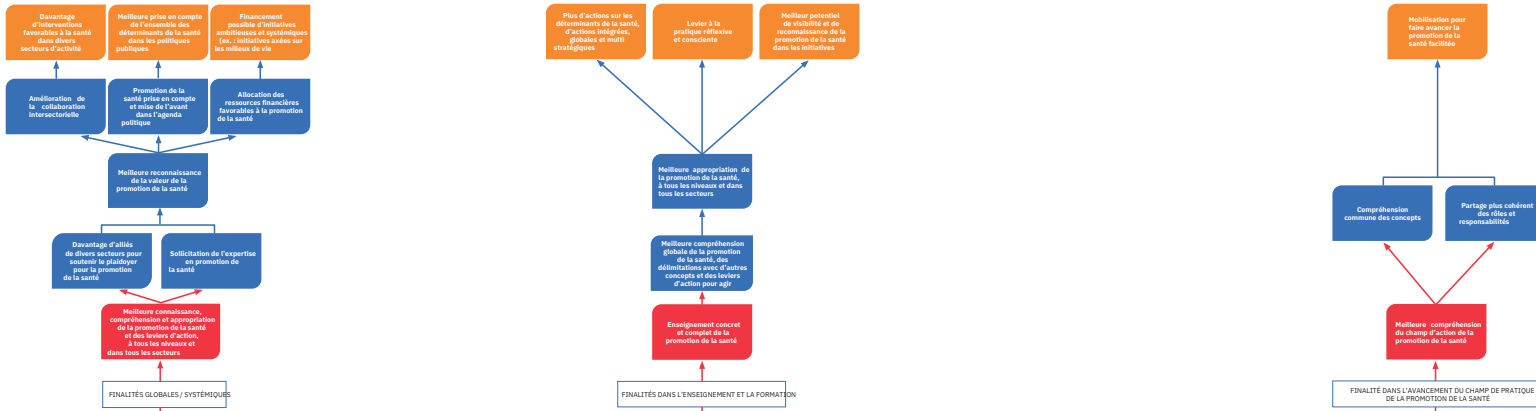
# ARBRE RÉFLEXIF SUR LES CAUSES ET CONSÉQUENCES



## FLOU CONCEPTUEL CONCERNANT LE CHAMP D'ACTION DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET SON IMPACT

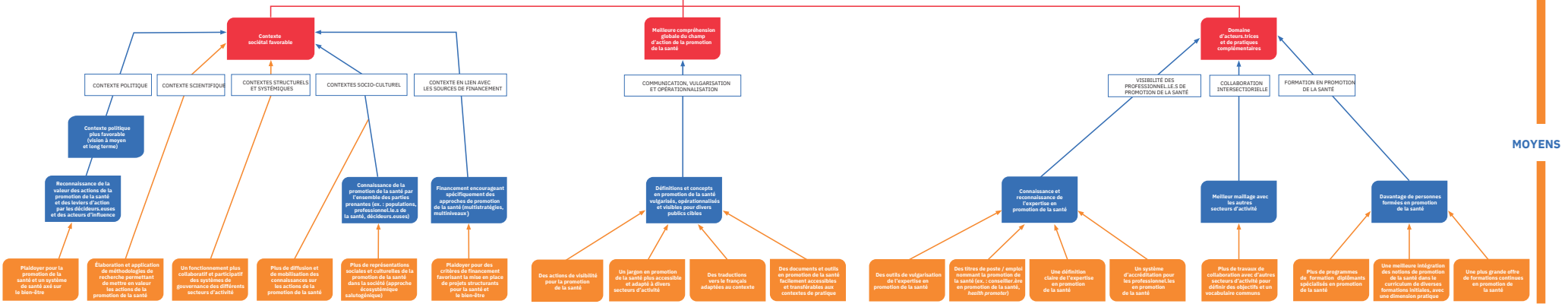


# ARBRE RÉFLEXIF SUR LES MOYENS ET FINALITÉS



FINALITÉS

## CLARTÉ CONCERNANT LE CHAMP D'ACTION DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET SON IMPACT



MOYENS



## QUELQUES PISTES DE SOLUTIONS ET APPEL À L'ACTION

- 1 Vulgariser et opérationnaliser les concepts en promotion de la santé pour favoriser leur appropriation et leur application sur le terrain
- 2 Développer et partager des outils adaptés à divers contextes de travail et publics cibles
- 3 Offrir des activités de formation initiale et continue sur les approches de promotion de la santé dans diverses disciplines, ainsi qu'un système d'accréditation des professionnels comme celui proposé par l'UIPES.
- 4 Créer des espaces d'échange et de retours d'expérience intersectoriels et transdisciplinaires
- 5 Rendre plus visibles les démarches de promotion de la santé
- 6 Assurer une traduction adaptée des ressources en promotion de la santé de l'anglais vers le français

### APPEL À L'ACTION

Et vous ?

Avez-vous identifié des pistes d'action pour faire connaître et reconnaître les approches de promotion de la santé et leur impact ?

Nous vous invitons à nous communiquer vos initiatives dans le but de nous aider à mutualiser les efforts réalisés par nos membres et partenaires.

Le RÉFIPS a besoin de vous pour poursuivre sa démarche !