



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# BAROMÈTRE MODES DE VIE ET SOBRIÉTÉ

## Résultats détaillés

Mars 2024

# La structure démographique de l'échantillon



Structure  
avant  
redressement

GENRE*	
Hommes	48%
Femmes	52%
AGE	
18-24 ans	9%
25-34 ans	17%
35-44 ans	19%
45-54 ans	20%
55-64 ans	19%
65-75 ans	16%
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE	
CSP+	13%
CSP intermédiaires	14%
CSP-	31%
Inactifs	42%
TAILLE DE L'AGGLOMERATION DE RESIDENCE	
Communes rurales	23%
De 2000 à 20000 habitants	18%
De 20000 à 100000 habitants	14%
Plus de 100000 habitants (hors agglomération parisienne)	30%
Agglomération parisienne	16%
NIVEAU DE DIPLOME	
Sans diplôme, CEP, brevet des collèges	22%
CAP, BEP	25%
Baccalauréat	19%
Bac +2 à +3	35%

Structure  
après  
redressement

GENRE*	
Hommes	49%
Femmes	51%
AGE	
18-24 ans	12%
25-34 ans	17%
35-44 ans	18%
45-54 ans	19%
55-64 ans	18%
65-75 ans	16%
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE	
CSP+	14%
CSP intermédiaires	15%
CSP-	29%
Inactifs	42%
TAILLE DE L'AGGLOMERATION DE RESIDENCE	
Communes rurales	23%
De 2000 à 20000 habitants	17%
De 20000 à 100000 habitants	13%
Plus de 100000 habitants (hors agglomération parisienne)	30%
Agglomération parisienne	17%
NIVEAU DE DIPLOME	
Sans diplôme, CEP, brevet des collèges	26%
CAP, BEP	25%
Baccalauréat	18%
Bac +2 à +3	31%

\*Non-binaire avant/après redressement : 0,2% de l'échantillon



# Précisions méthodologiques

- Terrain d'enquête réalisé en ligne (CAWI) du **21 juillet au 16 août 2023**.
- Questionnaire d'une durée médiane de 39 minutes.
- **Echantillon** global de 4000 personnes. Représentativité de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans.
- Représentativité assurée par la **méthode des quotas** : âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle, région et taille de l'agglomération de résidence, niveau du diplôme le plus élevé. **Redressement** de l'échantillon principal sur l'ensemble des variables « quotas ».
- Les principales métriques de contrôle et d'abandons durant le terrain :
  - N'ont pas passé le premier contrôle de cohérence (question piège) : 9%
  - N'ont pas passé le second contrôle de cohérence en fin de questionnaire (rappel du diplôme) : 5%
  - Taux d'abandons, de questionnaires incomplets : 8%





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# PREMIÈRE PARTIE

Reconstitution des modes de vie



# Mobilité



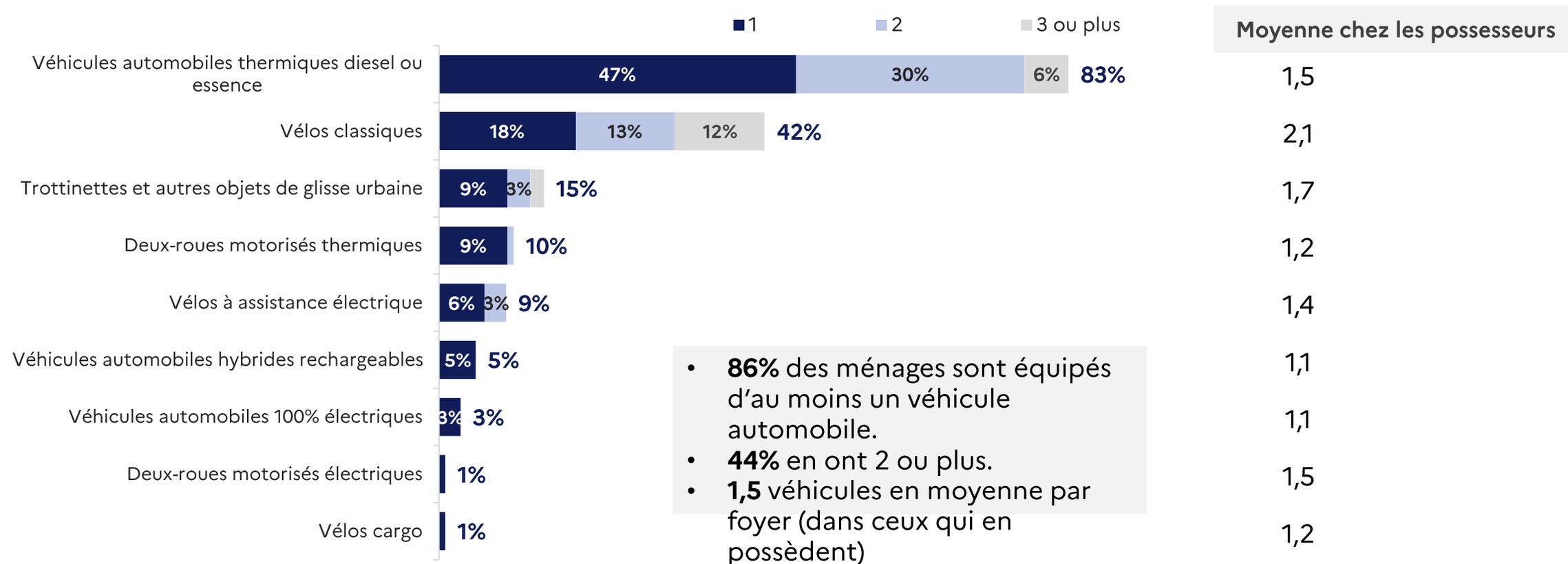
## Mobilité – A retenir

- La voiture continue d'occuper une place centrale dans la mobilité des Français. Le taux d'équipement des ménages n'a jamais été aussi élevé qu'aujourd'hui (86% contre 77% au début des années 1990). Les trois quarts des Français utilisent leur véhicule chaque semaine, dont 42% tous les jours ou presque. La voiture constitue le mode de transport principal de 60% des Français.
- L'usage de la voiture est fortement corrélée à la densité du lieu de résidence. 78% des habitants des communes rurales ont pour mode de transport principal leur véhicule contre 42% dans les villes-centres des métropoles, 34% au sein de l'agglomération parisienne et 13% à Paris.
- 14% des ménages ne sont pas équipés de véhicules automobiles. Ces ménages sont surreprésentés parmi les populations, jeunes, modestes et peu diplômées. On note également une surreprésentation des personnes qui vivent seules. Le fait de ne pas disposer d'un véhicule est décrit comme un choix dans seulement 59% des cas.
- La part des ménages ayant choisi de ne pas s'équiper pour des motivations environnementales, par habitude ou absence de besoin ne représente qu'une fraction des Français (moins de 5%).
- Seuls 14% des automobilistes ont le sentiment d'utiliser la voiture de manière excessive. La nette majorité (83%) considèrent que l'usage qu'ils en font est en bonne adéquation avec leurs besoins.
- Malgré cette perception d'un usage « cohérent » compte tenu de leurs besoins, un Français sur quatre prévoit de le réduire dans les années à venir. Une réduction anticipée plus répandue parmi les populations jeunes, les plus diplômés et parmi les ménages aisés.

# Le taux d'équipement en véhicules automobile, toujours supérieur à 85% au sein des ménages

De combien des véhicules suivants disposez-vous au sein de votre foyer (véhicules de fonction ou de service inclus) ?

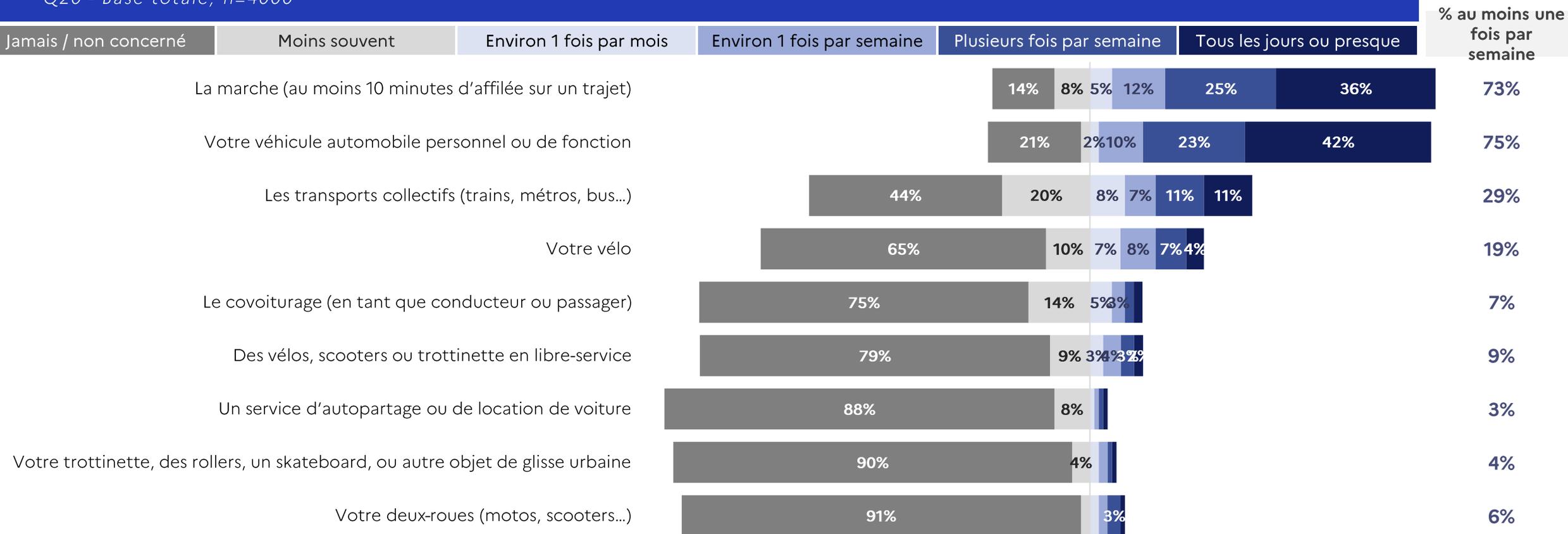
Q12 - Base totale, n = 4000



# La voiture occupe une place toujours centrale dans la mobilité du quotidien

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé les modes de transport suivants pour vos déplacements du quotidien (pour vous rendre sur vos lieux d'activité, de travail...)?

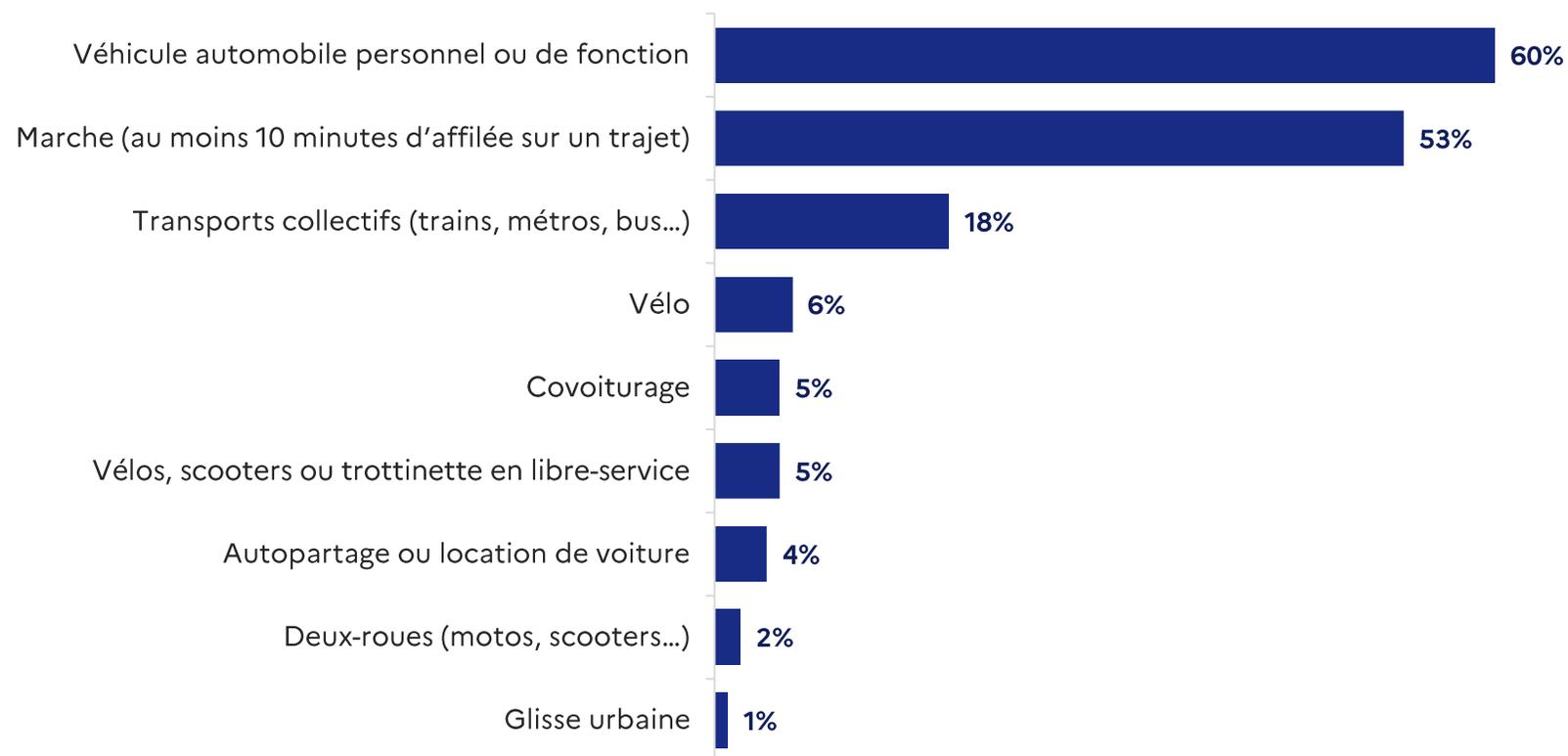
Q20 - Base totale, n=4000



# Le véhicule automobile personnel : le mode de transport principal de 60% des Français

## Le mode de déplacement principal (ou modes principaux)

Mesuré à partir de la Q20 - Base totale, n=4000 – Plusieurs réponses possibles-

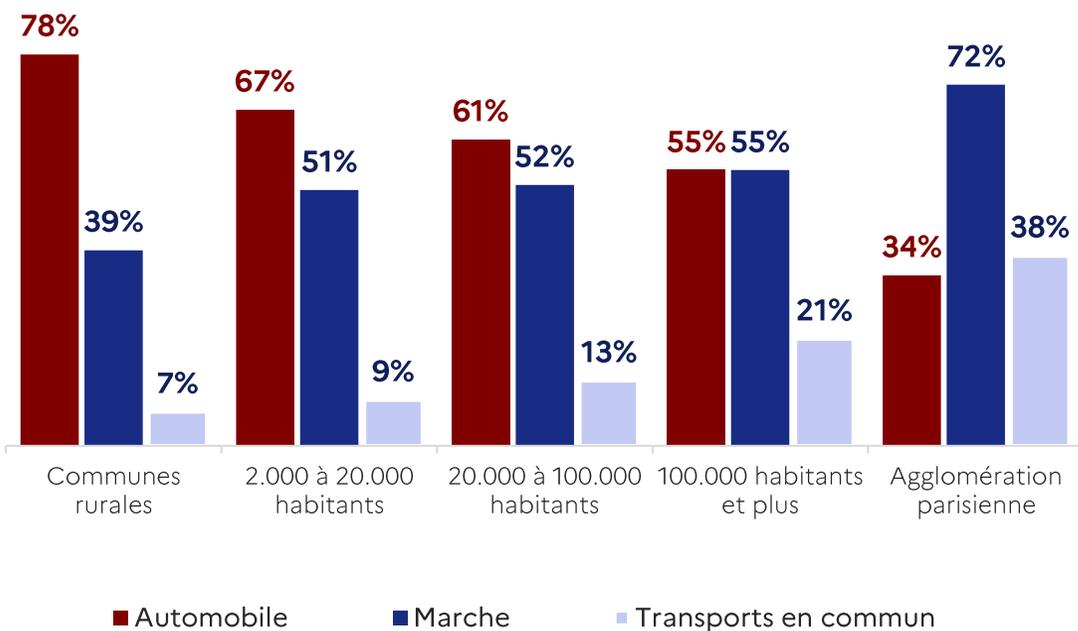


# Le mode de déplacement principal très dépendant du lieu de résidence

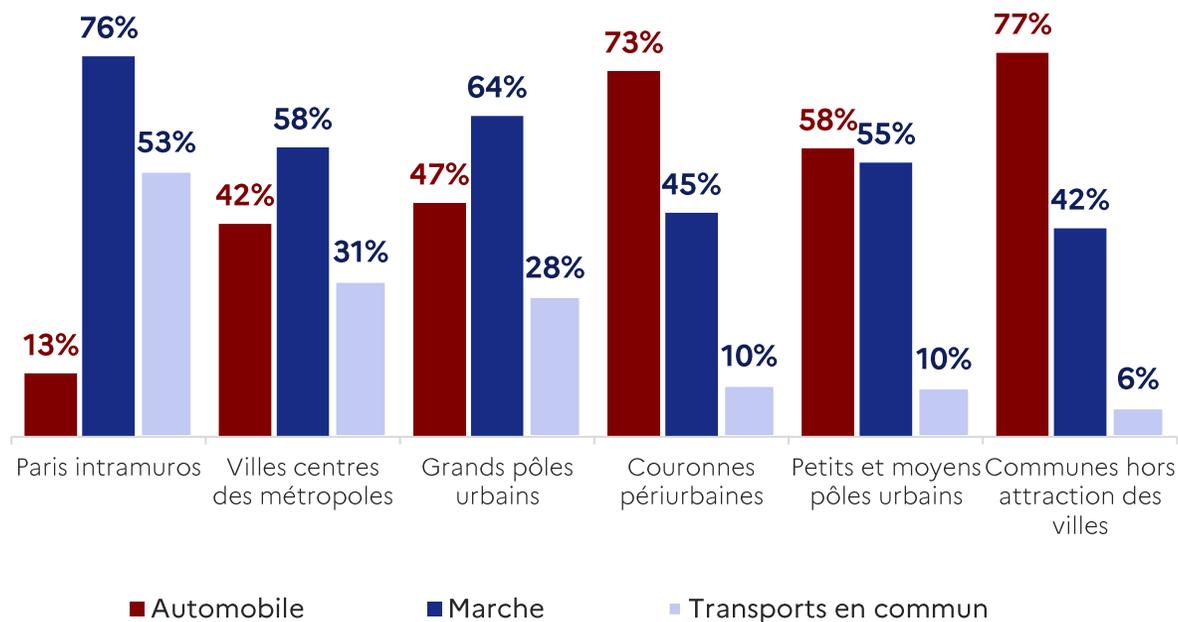
## Le mode de déplacement principal (ou modes principaux) selon le lieu de résidence

Mesuré à partir de la Q20 - Base totale, n=4000 - Plusieurs réponses possibles-

Mode principal selon la taille d'agglomération



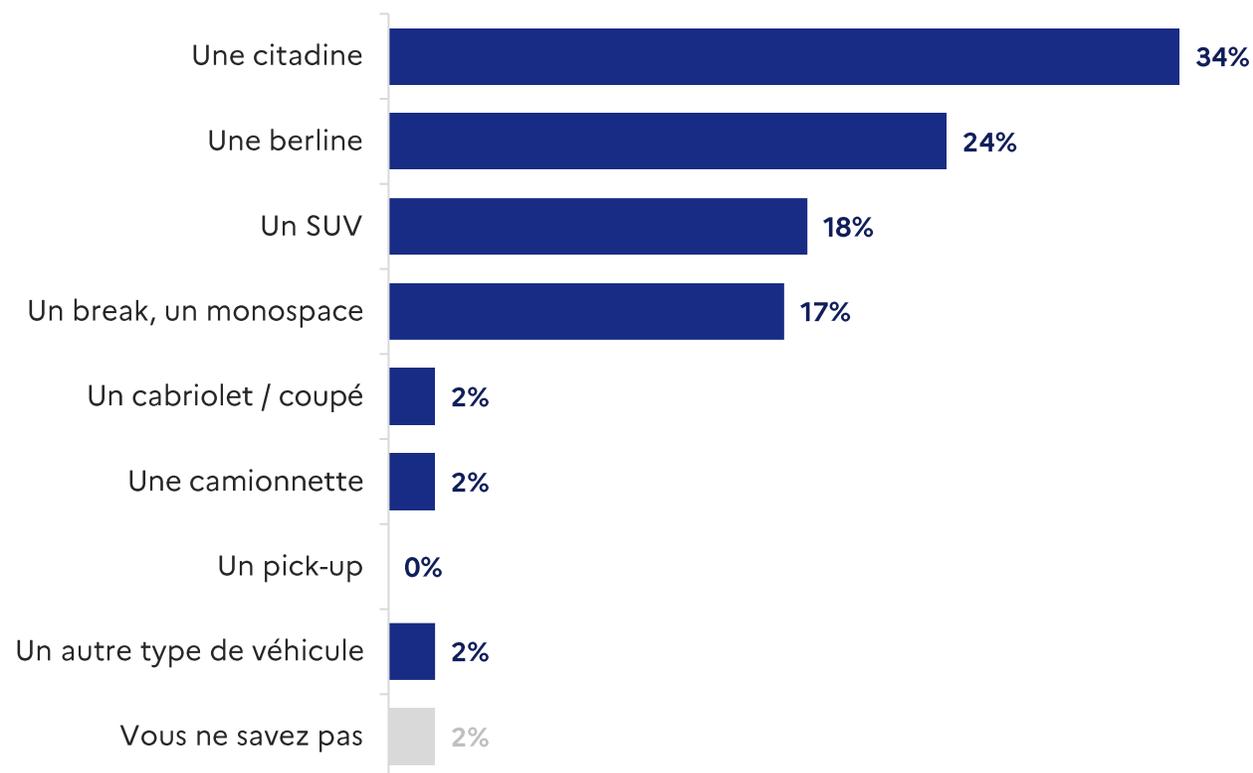
Mode principal selon la position sur le territoire



## 18% de SUV parmi les véhicules principaux

**Vous avez déclaré disposer d'au moins une voiture dans votre foyer. De quel type de véhicule s'agit-il... ?**

Q13 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer, n= 3461



# Types de véhicules : segmentation de la population

## Types de véhicules : segmentation de la population

Q13 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer, n= 3461

	Types de véhicules en fonction du niveau de vie du ménage (revenus mensuels nets par unité de consommation)				
	Moins de 1000€ / UC	Entre 1000€ et 1500€ / UC	Entre 1500€ et 2000€ / UC	Entre 2000€ et 2500€ / UC	Plus de 2500€ / UC
Une citadine	37%	37%	32%	31%	26%
Une berline	23%	23%	24%	26%	29%
Un SUV	10%	15%	22%	25%	27%
Un break, un monospace	20%	19%	17%	13%	12%
Un cabriolet / coupé	2%	1%	2%	2%	3%
Une camionnette	3%	1%	2%	1%	2%
Un pick-up	0%	0%	1%	0%	1%
Un autre type de véhicule	2%	3%	1%	1%	1%
Ne savent pas	4%	1%	1%	0%	1%

# Types de véhicules : segmentation de la population

## Types de véhicules : segmentation de la population

Q13 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer, n= 3461

	Types de véhicules en fonction de la position dans le territoire					
	Paris intramuros	Villes centres des métropoles	Grands pôles urbains	Couronnes périurbaines	Petits et moyens pôles urbains	Communes hors attraction des villes
Une citadine	48%	42%	38%	32%	32%	24%
Une berline	35%	24%	24%	25%	21%	27%
Un SUV	11%	15%	16%	19%	19%	16%
Un break, un monospace	4%	11%	15%	17%	18%	21%
Un cabriolet / coupé	0%	2%	2%	1%	3%	2%
Une camionnette	0%	0%	1%	2%	3%	3%
Un pick-up	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Un autre type de véhicule	0%	3%	2%	2%	1%	1%
Ne savent pas	3%	3%	2%	2%	3%	4%

# Types de véhicules : segmentation de la population

## Types de véhicules : segmentation de la population

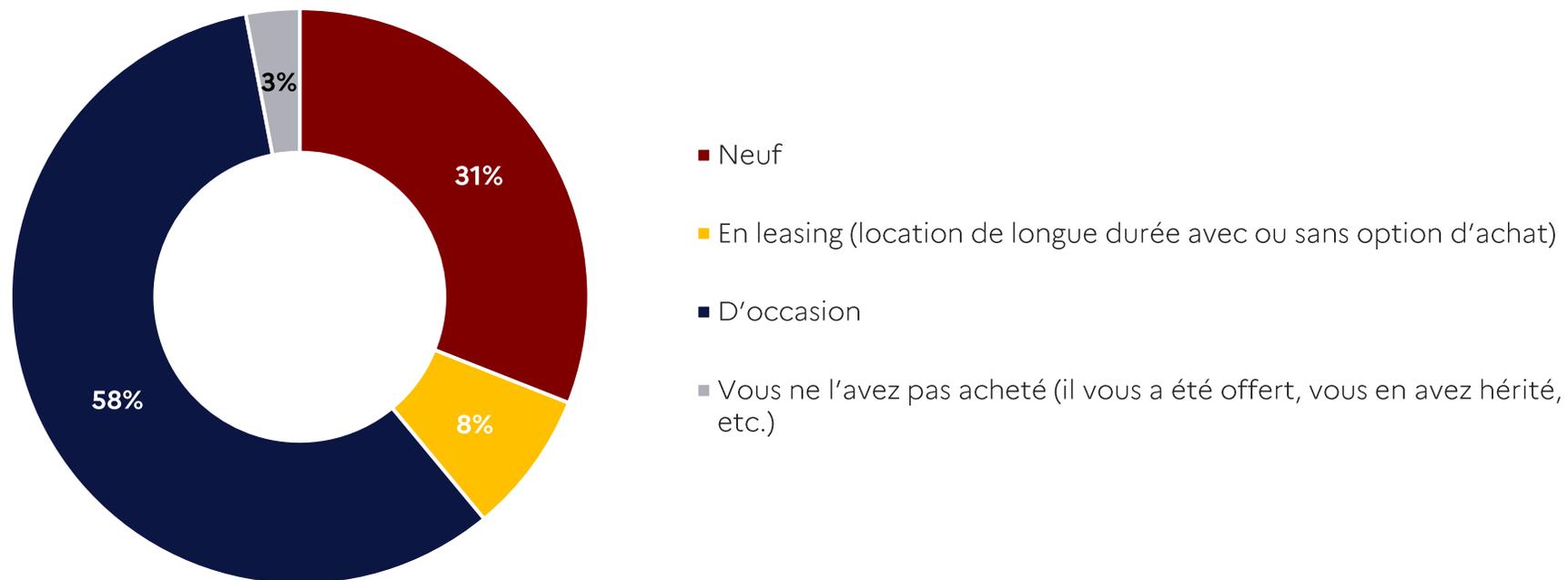
Q13 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer, n= 3461

	Types de véhicules en fonction de la composition du foyer				
	Seul(e), sans enfant	Seul(e), avec enfant(s)	En couple, sans enfant	En couple, avec enfant(s)	Autres
Une citadine	45%	40%	32%	23%	50%
Une berline	27%	22%	26%	24%	15%
Un SUV	10%	13%	24%	19%	9%
Un break, un monospace	9%	21%	11%	27%	10%
Un cabriolet / coupé	3%	2%	2%	1%	1%
Une camionnette	2%	0%	1%	2%	2%
Un pick-up	0%	1%	0%	1%	0%
Un autre type de véhicule	1%	1%	2%	2%	1%
Ne savent pas	1%	0%	1%	1%	12%

## 58% des véhicules principaux ont été achetés d'occasion

### Vous avez acheté ce véhicule... ?

Q14 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer, n= 3461



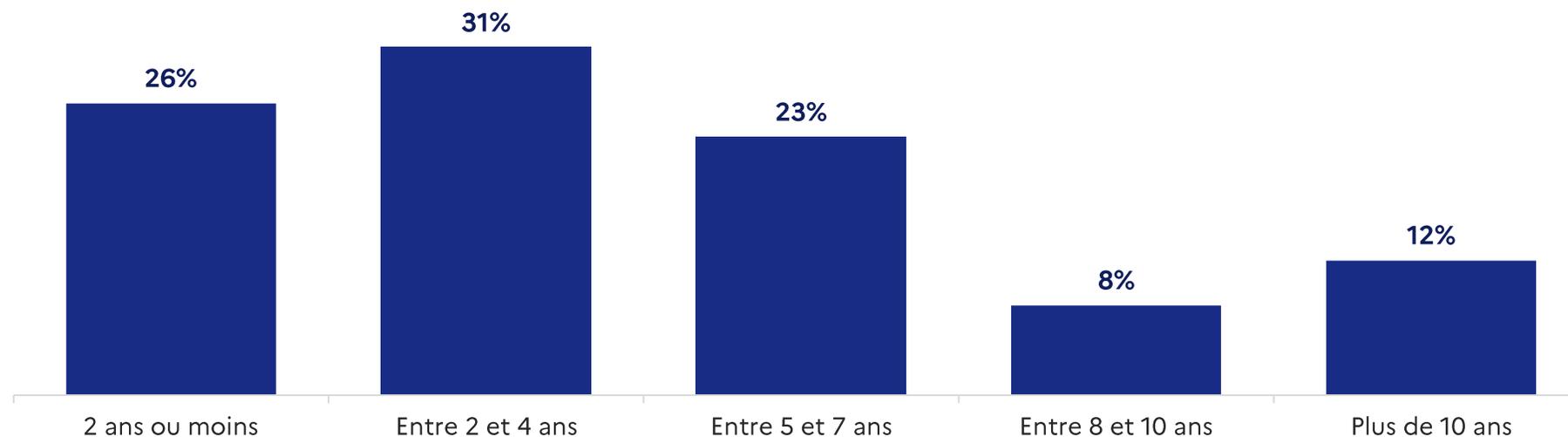
## 57% des automobilistes roulent dans des véhicules qu'ils ont acquis il y a moins de 5 ans

Depuis combien de temps avez-vous cette voiture ?

Q15 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer, n= 3461

Dans 57% des cas, le véhicule principal a été acquis il y a moins de 5 ans

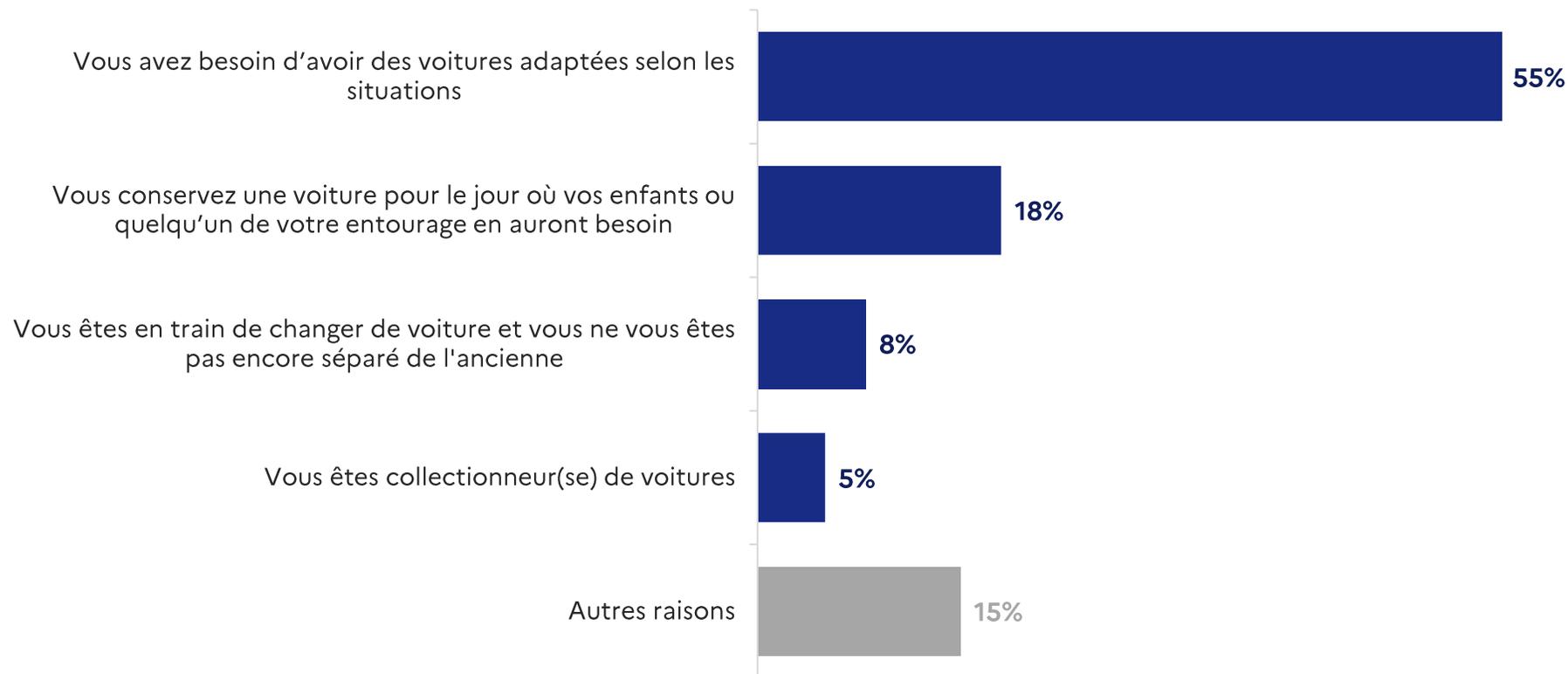
En moyenne : 4,7 ans



## Les raisons d'avoir plusieurs automobiles

**Vous avez déclaré disposer de [X] véhicules automobiles. Quelle en est la raison principale ?**

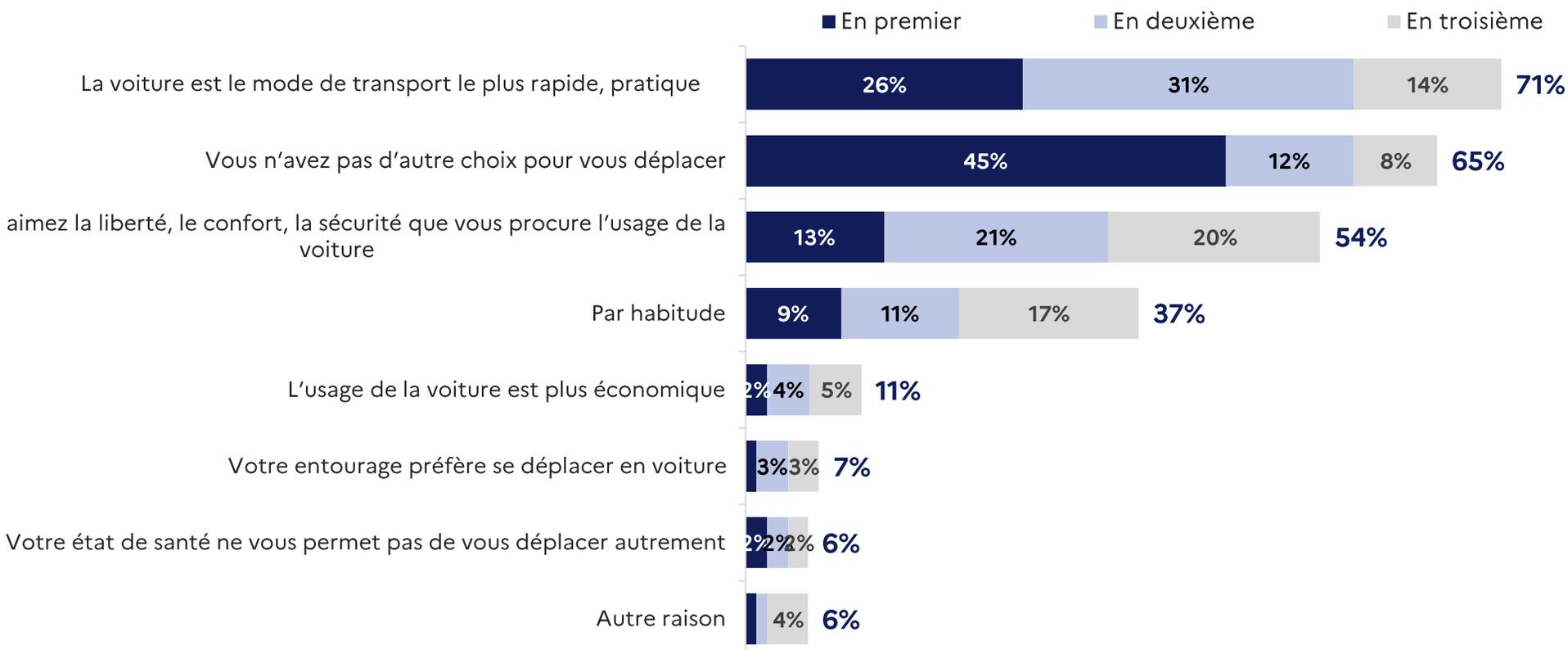
Q19 - Base : foyers équipés de plus d'un véhicule par adulte, n = 232



# L'usage de la voiture : entre praticité, confort et contrainte

## Pour quelles raisons utilisez-vous la voiture pour vos déplacements du quotidien ?

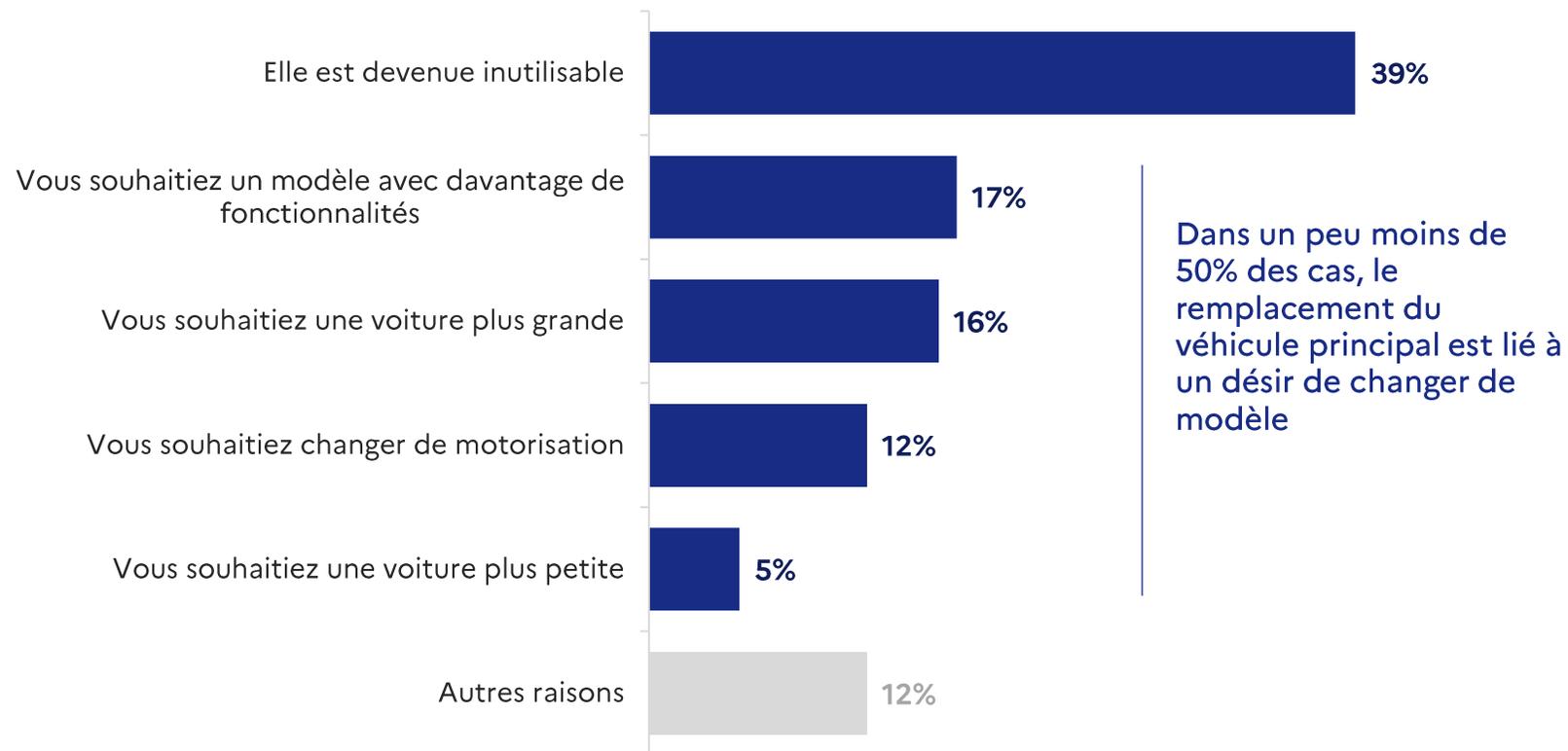
Q21 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer, n = 3461



## L'ancien véhicule : inutilisable dans moins de 40% des cas

Et la dernière fois que vous avez changé de voiture, vous l'avez fait parce que...

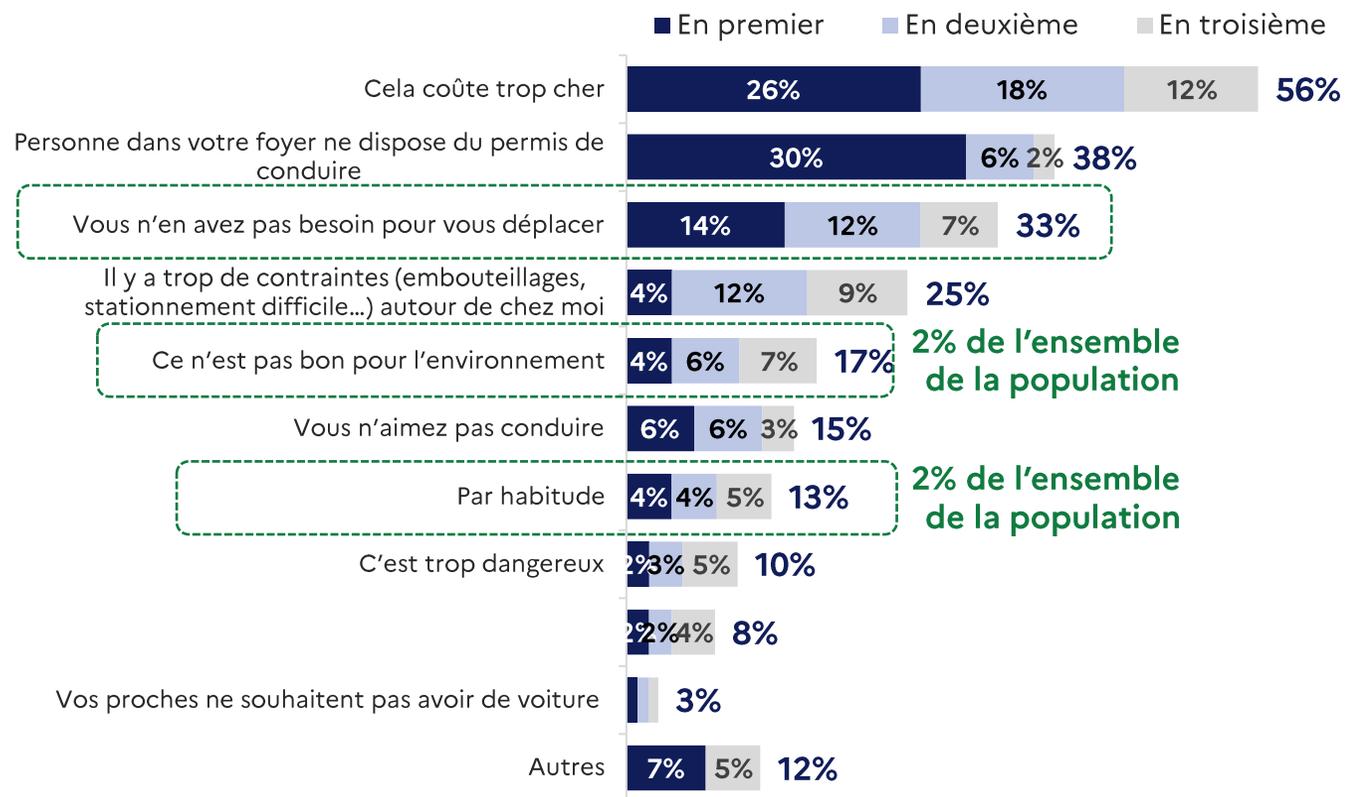
Q16 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer (hors première voiture), n= 3167



# 17% des personnes qui ne disposent pas de voiture ont fait ce choix par souci environnemental

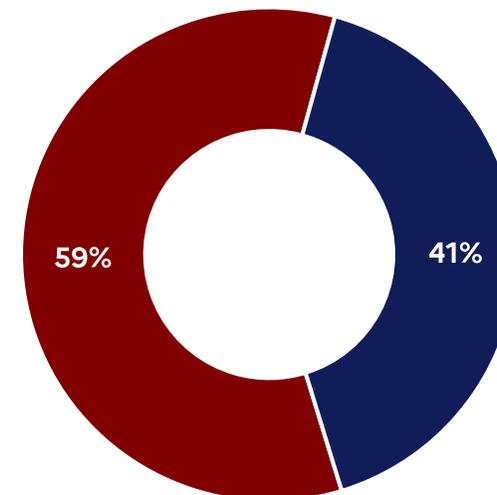
## Pour quelles raisons ne possédez-vous pas de voiture au sein de votre foyer ?

Q17 - Base : ne disposent d'automobile au foyer, n= 539



## Q18 - Le fait de ne pas posséder de voiture est plutôt...

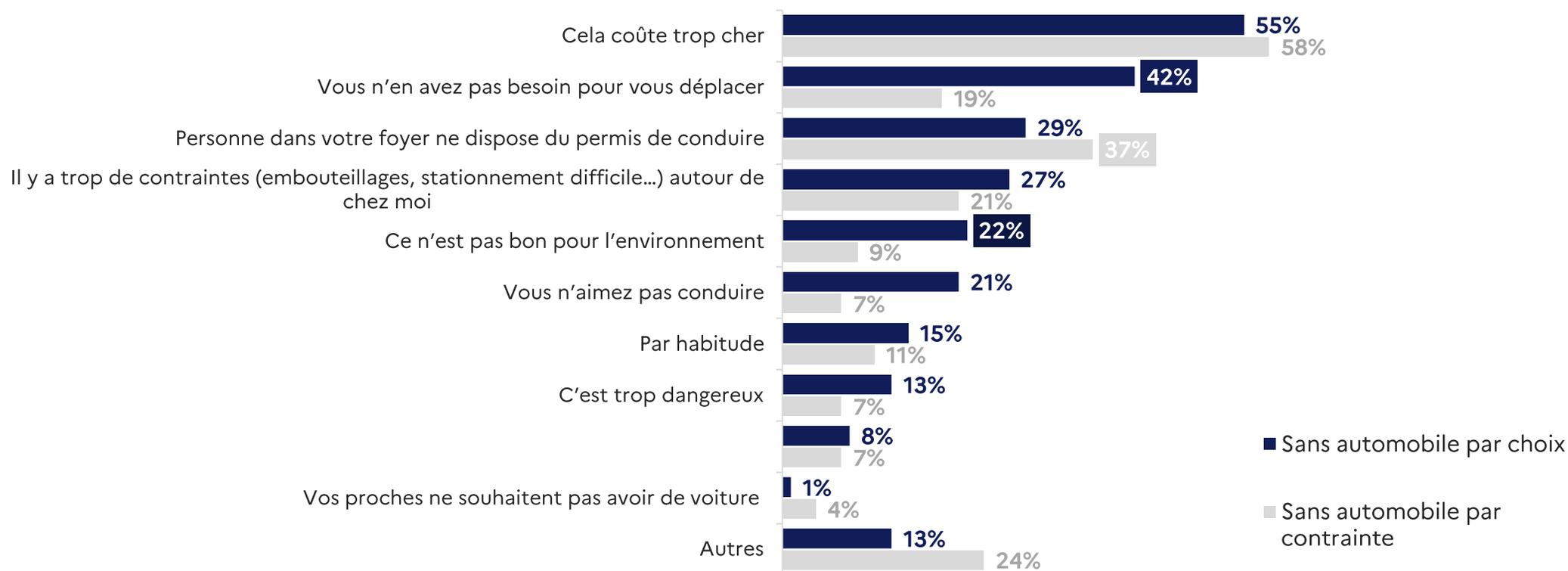
■ Un choix ■ Une contrainte



# Le coût est la première raison évoquée pour justifier le fait de ne pas posséder de voiture, parmi les répondants qui l'ont choisi comme parmi ceux qui le subissent

Pour quelles raisons ne possédez-vous pas de voiture au sein de votre foyer ?

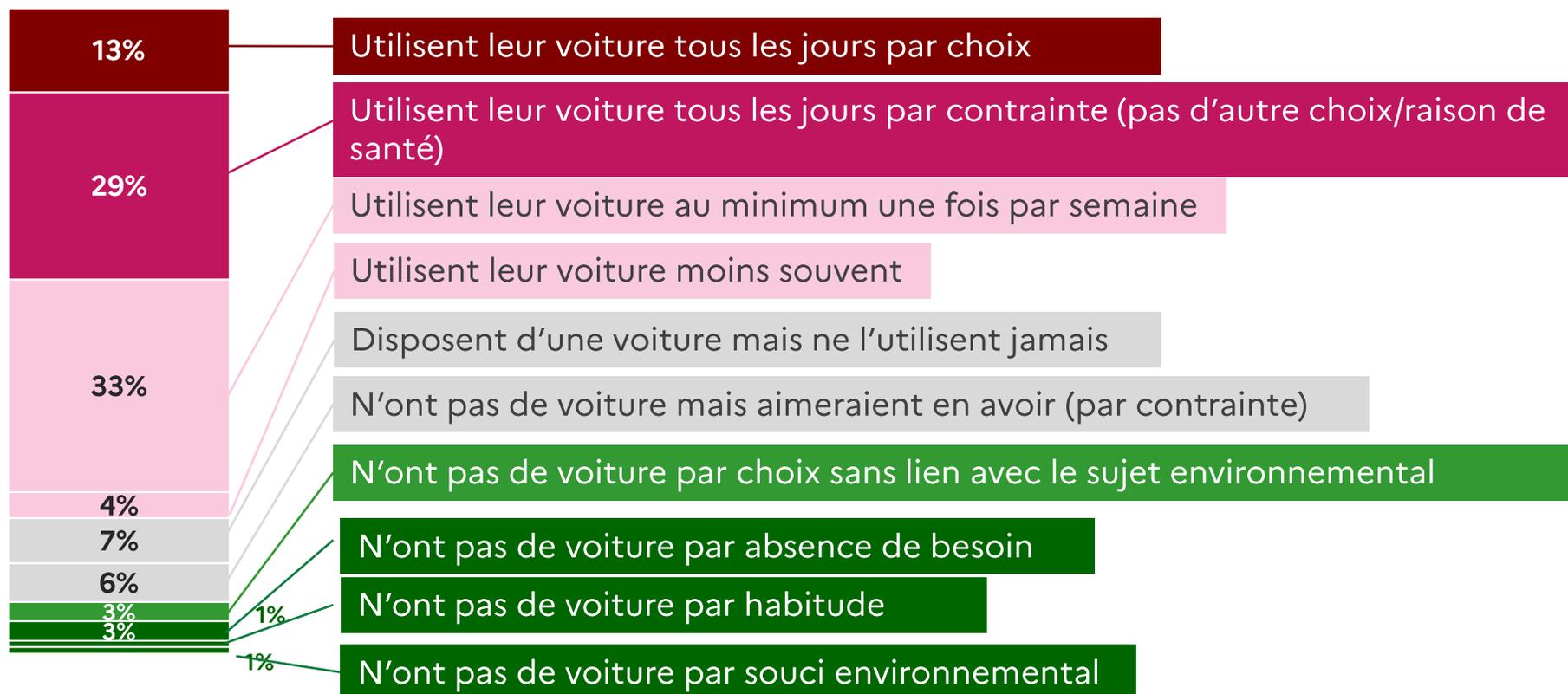
Q17 - Base : ne disposent d'automobile au foyer, n= 539



# L'usage de la voiture : segmentation de la population

## L'usage de la voiture : segmentation de la population

Base totale, n = 4000



# L'usage de la voiture : segmentation de la population

## L'usage de la voiture : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-75 ans
Utilisent la voiture tous les jours par choix	13%	17%	24%	20%	17%	10%
Utilisent la voiture tous les jours par contrainte	7%	23%	22%	21%	16%	10%
ST Utilisent tous les jours	<b>9%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>20%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>
Utilisent la voiture minimum une fois par semaine	11%	12%	13%	18%	22%	25%
Utilisent la voiture moins souvent	22%	14%	10%	19%	20%	14%
Disposent d'une voiture mais ne l'utilisent jamais	19%	17%	14%	15%	17%	18%
Pas de voiture mais aimeraient en avoir (par contrainte)	22%	21%	19%	20%	6%	11%
Pas de voiture sans lien avec le sujet environnemental	7%	13%	29%	19%	16%	15%
Pas de voiture par absence de besoin	16%	17%	16%	20%	21%	10%
Pas de voiture par habitude	2%	22%	11%	31%	16%	18%
Pas de voiture par soucis environnemental	18%	15%	17%	21%	10%	19%
ST Pas voiture	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>
Ensemble population	<b>12%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>

# L'usage de la voiture : segmentation de la population

## L'usage de la voiture : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Aucun diplôme ou au plus BEPC, Brevet des collèges, DNB	CAP, BEP	Baccalauréat général, technologique ou professionnel	Diplôme d'études supérieures
Utilisent la voiture tous les jours par choix	26%	24%	17%	33%
Utilisent la voiture tous les jours par contrainte	21%	29%	18%	32%
ST Utilisent tous les jours	<b>23%</b>	<b>27%</b>	<b>17%</b>	<b>32%</b>
Utilisent la voiture minimum une fois par semaine	25%	22%	19%	34%
Utilisent la voiture moins souvent	22%	20%	19%	40%
Disposent d'une voiture mais ne l'utilisent jamais	27%	29%	20%	24%
Pas de voiture mais aimeraient en avoir (par contrainte)	36%	29%	21%	13%
Pas de voiture sans lien avec le sujet environnemental	54%	24%	10%	12%
Pas de voiture par absence de besoin	29%	19%	15%	37%
Pas de voiture par habitude	57%	19%	9%	15%
Pas de voiture par soucis environnemental	19%	30%	21%	30%
ST Pas voiture	<b>38%</b>	<b>25%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>
Ensemble population	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>31%</b>

# L'usage de la voiture : segmentation de la population

## L'usage de la voiture : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Moins de 1000€	Entre 1000€ et 1500€	Entre 1500€ et 2000€	Entre 2000€ et 2500€	Plus de 2500€
Utilisent la voiture tous les jours par choix	20%	29%	23%	16%	13%
Utilisent la voiture tous les jours par contrainte	18%	26%	25%	20%	11%
ST Utilisent tous les jours	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>	<b>12%</b>
Utilisent la voiture minimum une fois par semaine	20%	30%	20%	17%	13%
Utilisent la voiture moins souvent	23%	34%	13%	15%	15%
Disposent d'une voiture mais ne l'utilisent jamais	25%	31%	18%	15%	12%
Pas de voiture mais aimeraient en avoir (par contrainte)	60%	20%	13%	3%	4%
Pas de voiture sans lien avec le sujet environnemental	48%	30%	12%	8%	2%
Pas de voiture par absence de besoin	32%	26%	13%	18%	11%
Pas de voiture par habitude	40%	43%	7%	7%	4%
Pas de voiture par soucis environnemental	48%	21%	12%	13%	6%
ST Pas voiture	<b>48%</b>	<b>25%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>
Ensemble population	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>

# L'usage de la voiture : segmentation de la population

## L'usage de la voiture : segmentation de la population

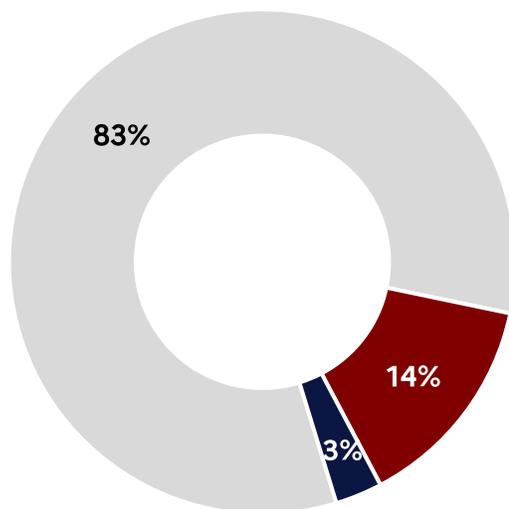
Base totale, n = 4000

	Paris intramuros	Villes centres des métropoles	Grands pôles urbains	Couronnes périurbaines	Petits et moyens pôles urbains	Communes hors attraction des villes
Utilisent la voiture tous les jours par choix	2%	9%	36%	36%	14%	3%
Utilisent la voiture tous les jours par contrainte	0%	5%	13%	55%	15%	11%
ST Utilisent tous les jours	1%	6%	20%	49%	15%	9%
Utilisent la voiture minimum une fois par semaine	2%	7%	27%	42%	14%	7%
Utilisent la voiture moins souvent	9%	15%	29%	28%	14%	4%
Disposent d'une voiture mais ne l'utilisent jamais	4%	6%	25%	43%	14%	7%
Pas de voiture mais aimeraient en avoir (par contrainte)	7%	10%	42%	17%	22%	3%
Pas de voiture sans lien avec le sujet environnemental	11%	12%	39%	17%	20%	2%
Pas de voiture par absence de besoin	17%	18%	44%	9%	10%	1%
Pas de voiture par habitude	6%	9%	42%	10%	33%	0%
Pas de voiture par soucis environnemental	19%	7%	42%	19%	11%	2%
ST Pas voiture	11%	12%	42%	15%	18%	2%
Ensemble population	3%	8%	26%	41%	15%	7%

# Seuls 19% des individus qui utilisent leur voiture tous les jours estiment qu'ils ont tendance à trop l'utiliser

Concernant votre usage de la voiture pour les déplacements du quotidien, vous diriez que ... ?

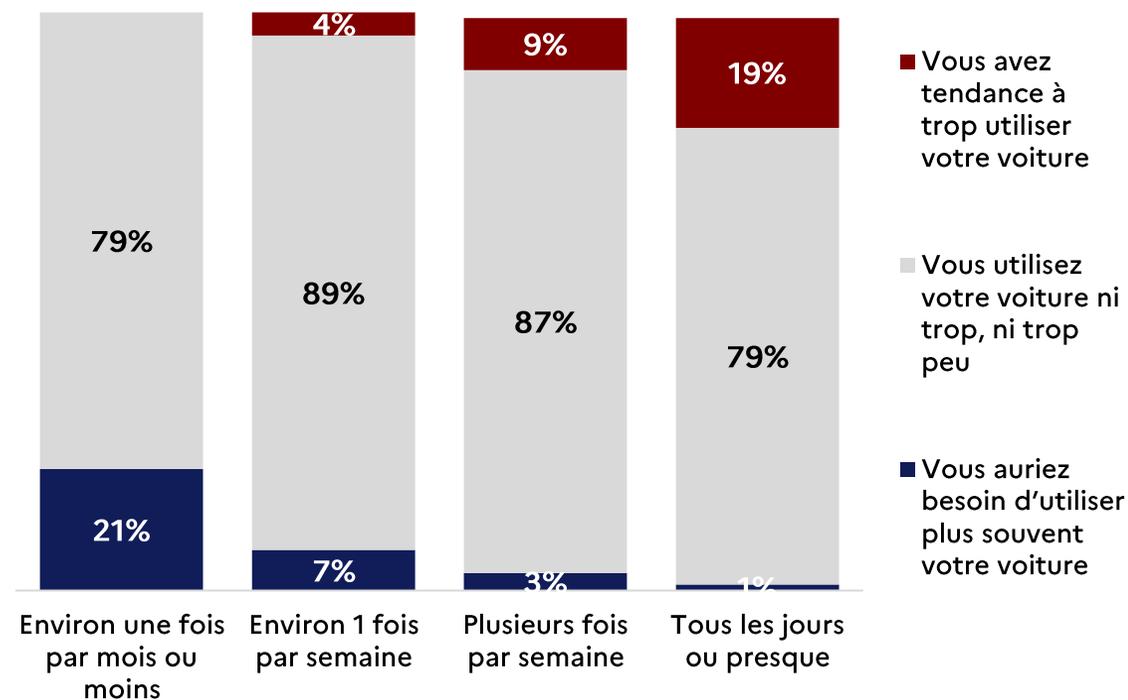
Q22 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer, n= 3461



- Vous utilisez votre voiture ni trop, ni trop peu
- Vous avez tendance à trop utiliser votre voiture
- Vous auriez besoin d'utiliser plus souvent votre voiture

Perception de ses habitudes en matière d'utilisation de la voiture selon la fréquence d'utilisation de son véhicule

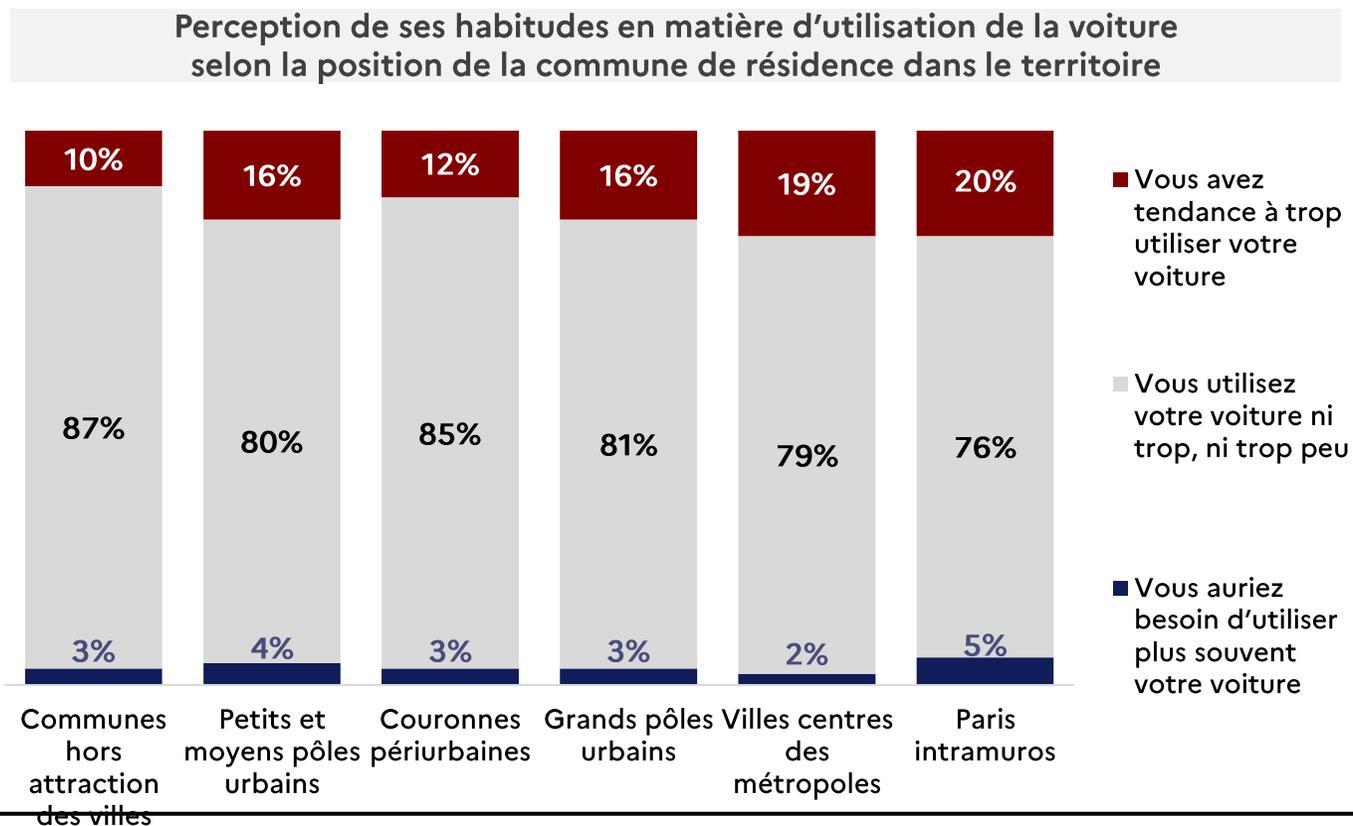
Q22 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer et l'utilisent, n= 3431



# Les habitants des grandes villes sont légèrement plus nombreux à estimer qu'ils ont tendance à trop utiliser leur voiture au quotidien

Concernant votre usage de la voiture pour les déplacements du quotidien, vous diriez que ... ?

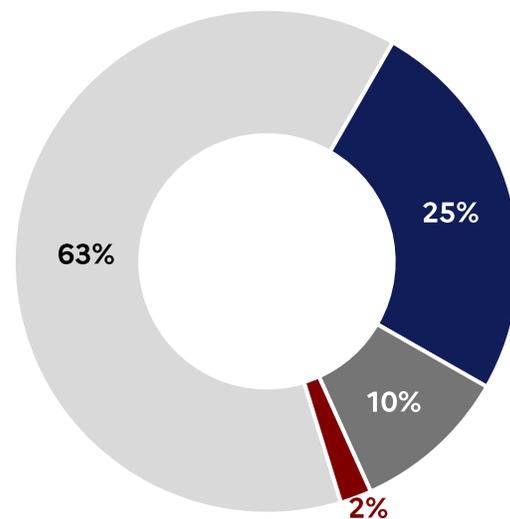
Q22 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer et l'utilisent, n= 3431



## 25% des individus qui disposent d'un véhicule au foyer envisagent d'en réduire l'usage

Concernant votre usage de la voiture pour vos déplacements du quotidien, au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q23 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer, n= 3461



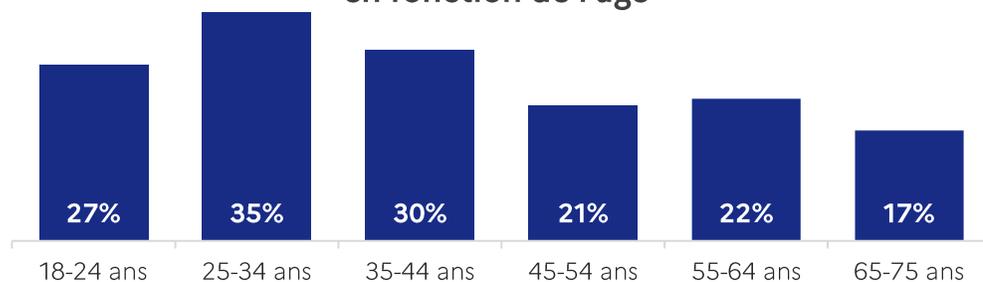
- Conserver votre usage actuel (ni le réduire, ni l'augmenter)
- Le réduire
- Vous ne savez pas
- L'augmenter

# Une réduction de l'usage de la voiture plus répandue parmi les populations jeunes et diplômées

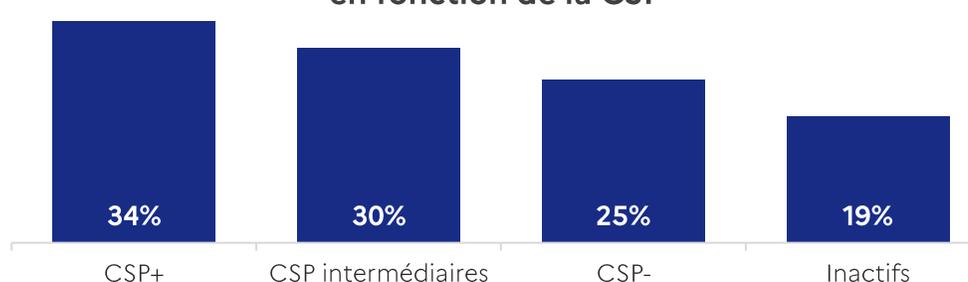
Concernant votre usage de la voiture pour vos déplacements du quotidien, au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q23 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer, n= 3461

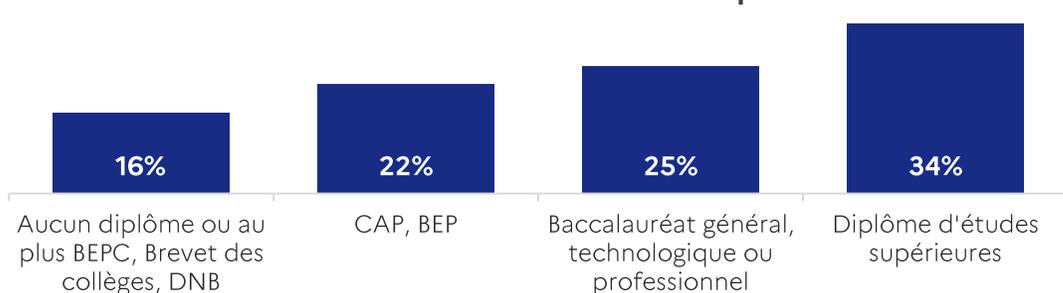
Part qui prévoit de réduire son usage de la voiture, en fonction de l'âge



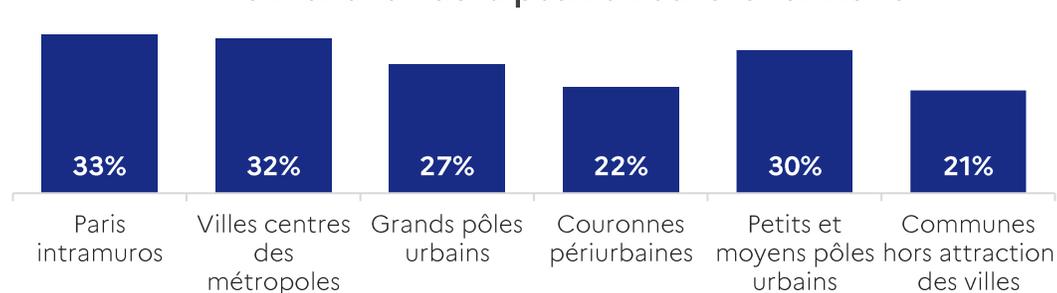
Part qui prévoit de réduire son usage de la voiture, en fonction de la CSP



Part qui prévoit de réduire son usage de la voiture, en fonction du niveau de diplôme



Part qui prévoit de réduire son usage de la voiture, en fonction de la position dans le territoire

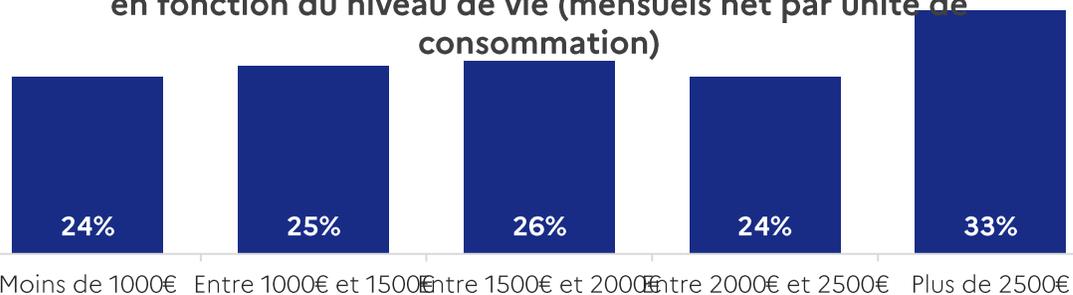


# Une réduction de l'usage de la voiture légèrement plus répandue parmi les ménages les plus aisés

Concernant votre usage de la voiture pour vos déplacements du quotidien, au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q23 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer, n= 3461

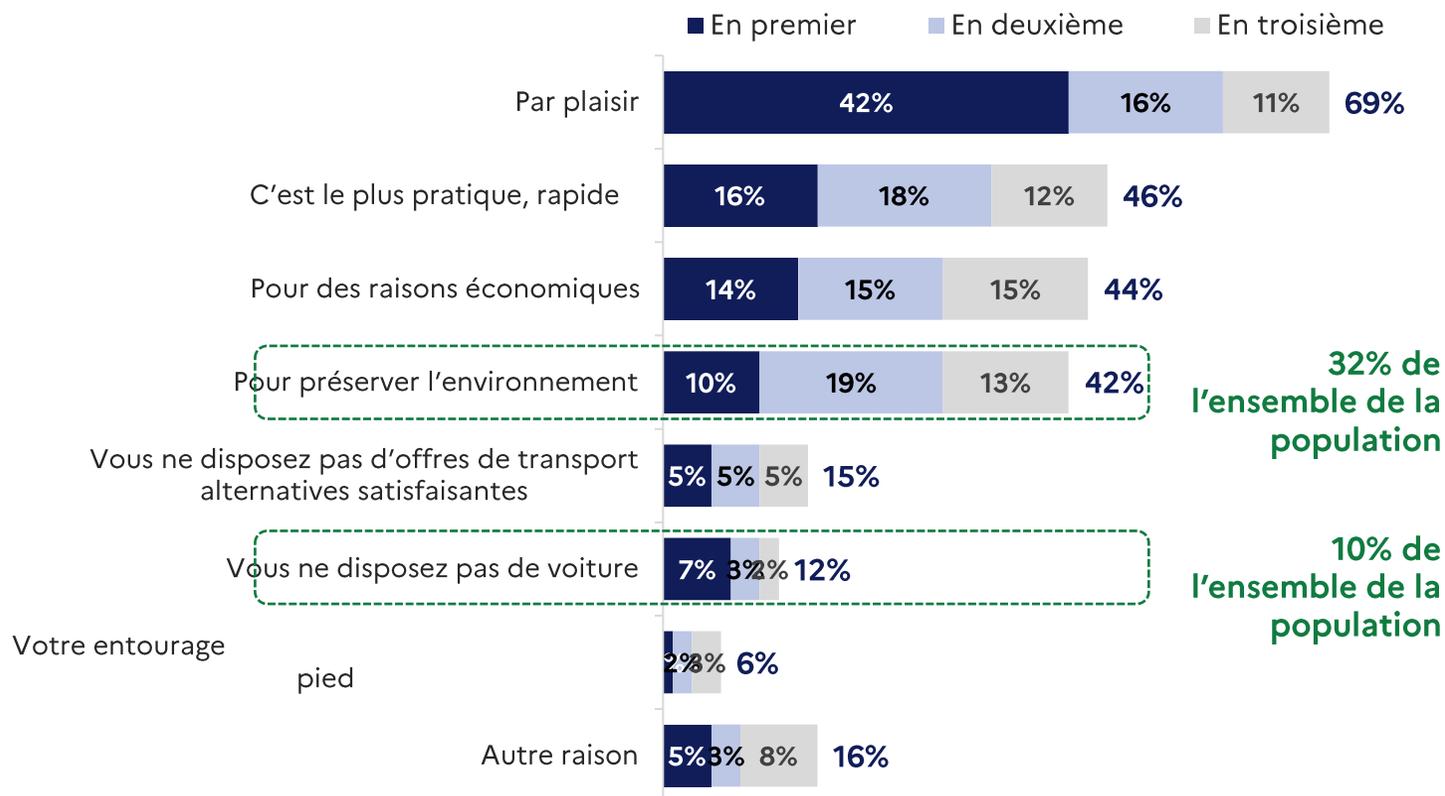
Part qui prévoit de réduire son usage de la voiture,  
en fonction du niveau de vie (mensuels net par unité de  
consommation)



# Dans près d'un cas sur deux, l'usage des modes actifs est motivé par une préoccupation environnementale

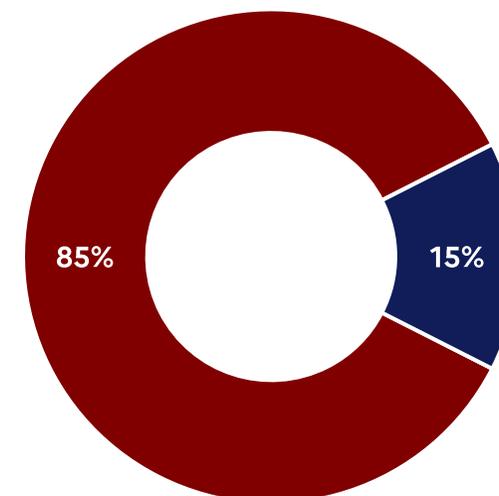
## Pour quelles raisons vous déplacez-vous fréquemment à vélo ou à pied ?

Q24 - Base : se déplacent fréquemment à pied ou à vélo, n = 2999



## Q25 - Le fait de vous déplacer fréquemment à pied ou à vélo est plutôt...

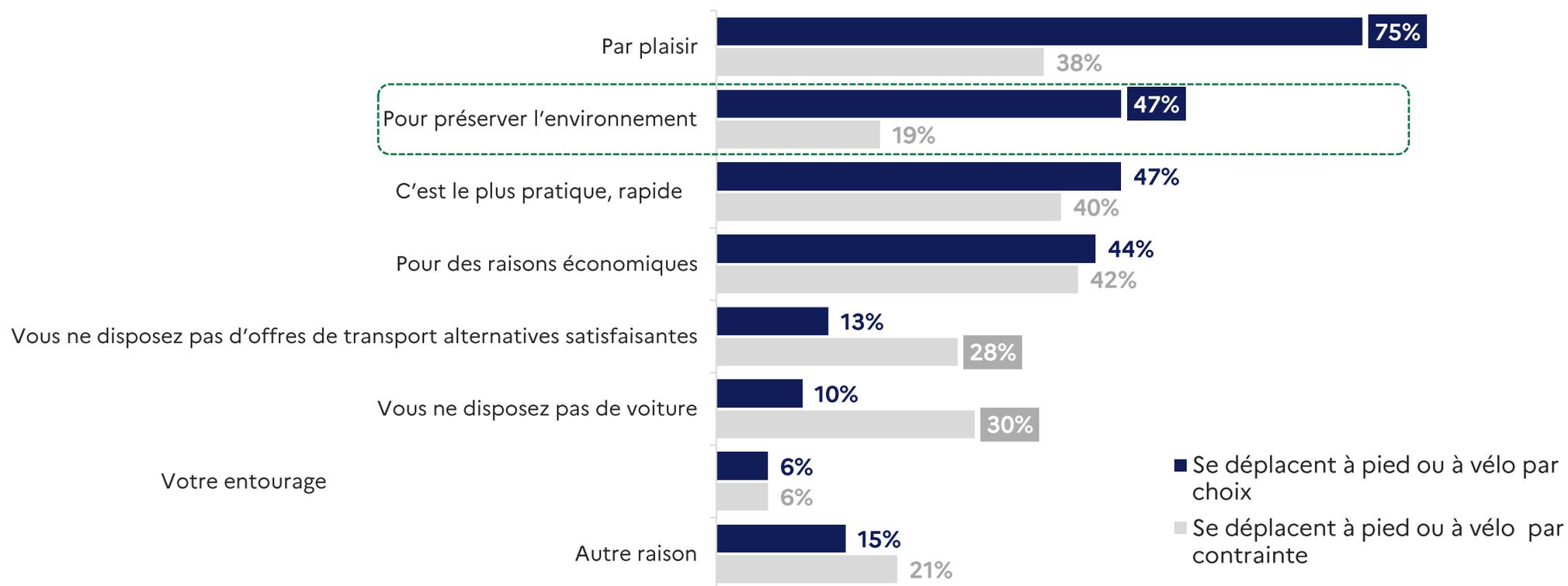
■ Un choix ■ Une contrainte



# Les modes actifs aussi utilisés par contrainte pour des raisons économiques ou de praticité

Pour quelles raisons vous déplacez-vous fréquemment à vélo ou à pied ?

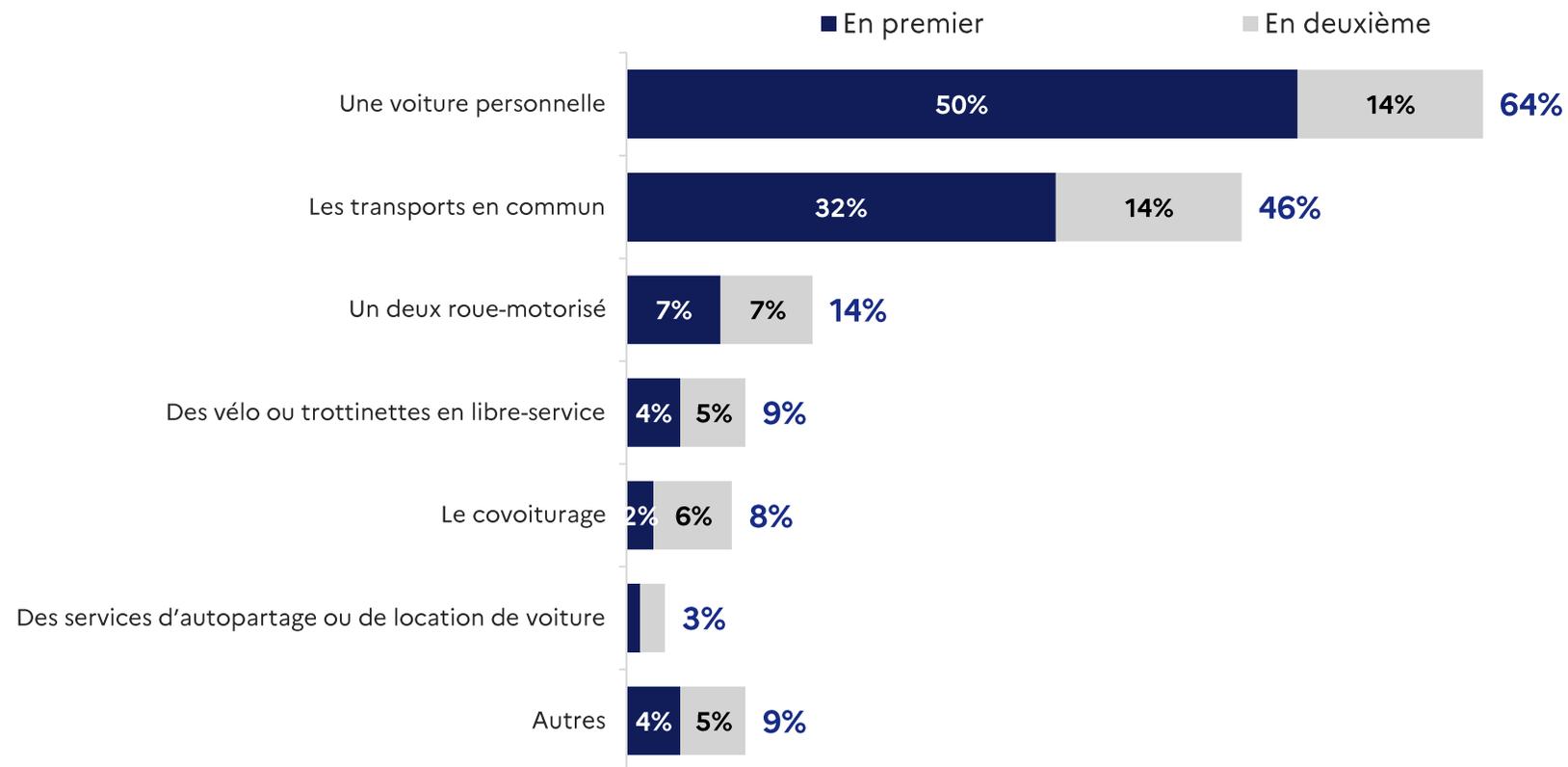
Q24 - Base : se déplacent fréquemment à pied ou à vélo, n= 2999



# Remplacer le vélo et la marche par... la voiture personnelle principalement

## Quel(s) autre(s) mode(s) de transport aimeriez-vous utiliser ?

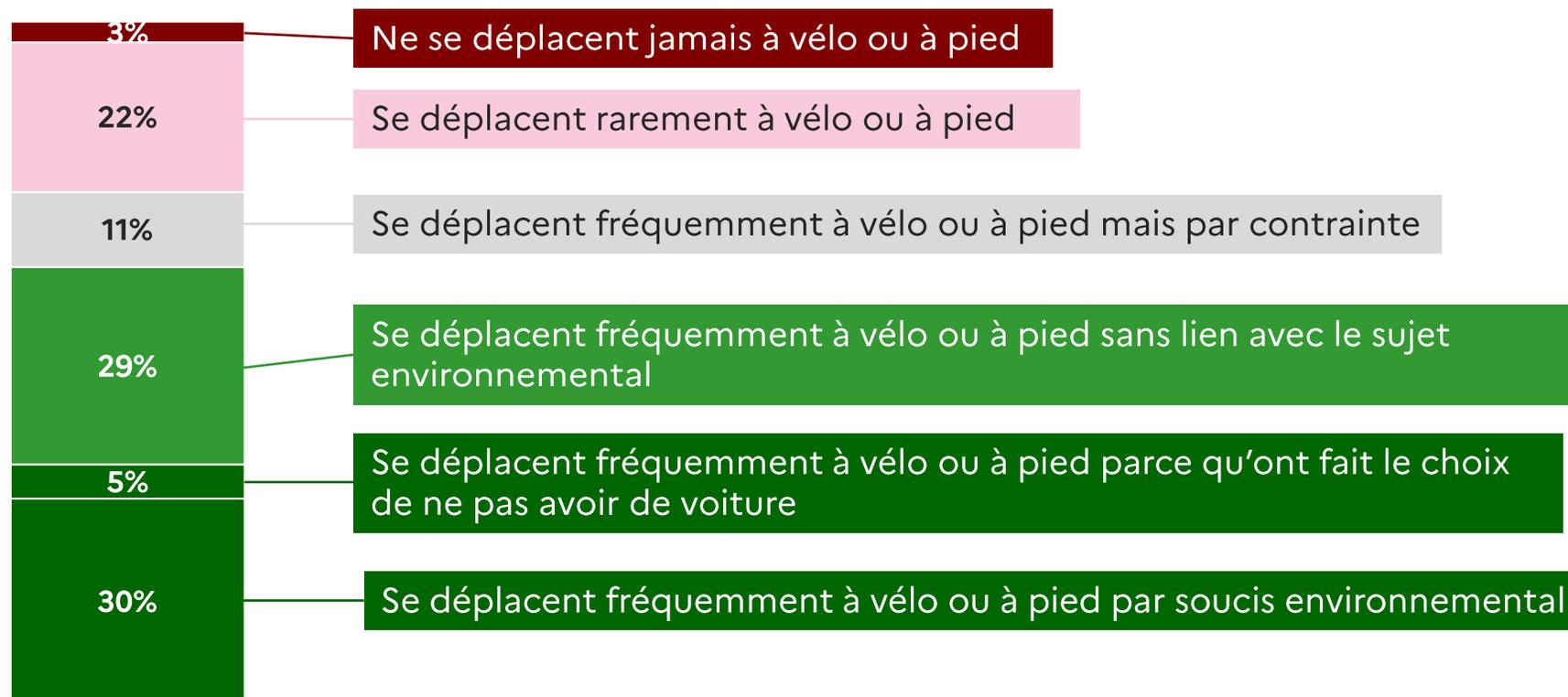
Q26 - Base : se déplacent fréquemment à pied ou à vélo par contrainte, n = 430



# L'usage des mobilités douces : segmentation de la population

## L'usage des mobilités douces : segmentation de la population

Base totale, n = 4000



# L'usage des mobilités douces : segmentation de la population

## L'usage des mobilités douces : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-75 ans
Fréquemment par écologie	13%	18%	16%	18%	19%	16%
Fréquemment par choix autre	8%	14%	18%	19%	21%	20%
Fréquemment par contrainte	19%	22%	16%	17%	14%	13%
Fréquemment car pas de voiture	19%	14%	17%	22%	16%	13%
ST fréquemment	13%	17%	17%	18%	19%	17%
Rarement	9%	18%	21%	22%	16%	15%
Jamais	8%	20%	33%	23%	12%	4%
Ensemble population	12%	17%	18%	19%	18%	16%

# L'usage des mobilités douces : segmentation de la population

## L'usage des mobilités douces : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Aucun diplôme ou au plus BEPC, Brevet des collèges, DNB	CAP, BEP	Baccalauréat général, technologique ou professionnel	Diplôme d'études supérieures
Fréquemment par écologie	18%	22%	19%	41%
Fréquemment par choix autre	27%	25%	17%	30%
Fréquemment par contrainte	27%	26%	19%	28%
Fréquemment car pas de voiture	40%	28%	16%	16%
ST fréquemment	24%	24%	18%	33%
Rarement	32%	29%	17%	23%
Jamais	23%	23%	19%	35%
Ensemble population	26%	25%	18%	31%

# L'usage des mobilités douces : segmentation de la population

## L'usage des mobilités douces : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Moins de 1000€	Entre 1000€ et 1500€	Entre 1500€ et 2000€	Entre 2000€ et 2500€	Plus de 2500€
Fréquemment par écologie	18%	27%	20%	20%	15%
Fréquemment par choix autre	19%	30%	22%	17%	11%
Fréquemment par contrainte	37%	27%	17%	12%	8%
Fréquemment car pas de voiture	52%	25%	9%	8%	6%
ST fréquemment	23%	28%	20%	17%	12%
Rarement	25%	29%	23%	14%	9%
Jamais	15%	25%	25%	24%	11%
Ensemble population	24%	28%	21%	16%	11%

# L'usage des mobilités douces : segmentation de la population

## L'usage des mobilités douces : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Paris intramuros	Villes centres des métropoles	Grands pôles urbains	Couronnes périurbaines	Petits et moyens pôles urbains	Communes hors attraction des villes
Fréquemment par écologie	4%	9%	29%	37%	15%	5%
Fréquemment par choix autre	4%	8%	27%	38%	16%	7%
Fréquemment par contrainte	3%	9%	32%	37%	15%	4%
Fréquemment car pas de voiture	7%	14%	40%	15%	22%	2%
ST fréquemment	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>30%</b>	<b>36%</b>	<b>16%</b>	<b>6%</b>
Rarement	1%	4%	17%	53%	13%	11%
Jamais	0%	7%	10%	61%	12%	10%
Ensemble population	<b>3%</b>	<b>8%</b>	<b>26%</b>	<b>41%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>

# Tourisme



## Tourisme – A retenir

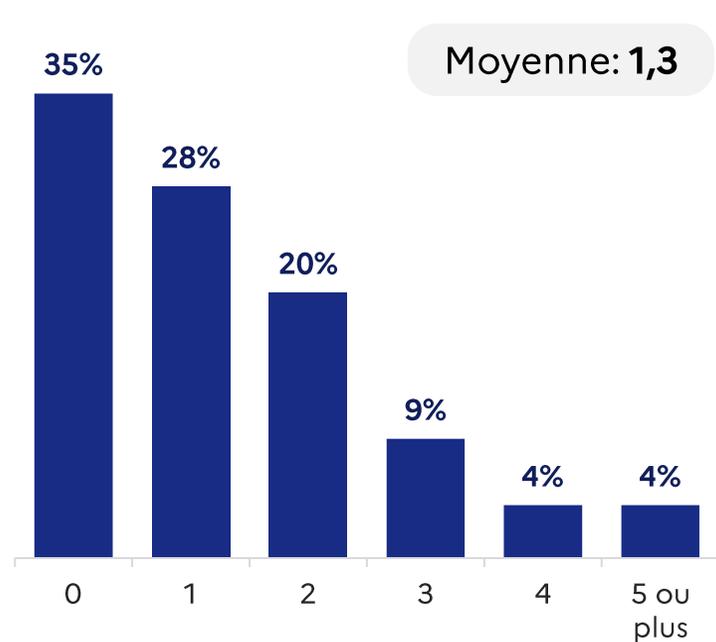
- Les Français partent en moyenne trois fois chaque année : 2 fois en week-ends (moins de 5 nuits hors du domicile) et 1 fois en vacances (5 nuits ou plus).
- 35% des Français ne sont pas partis en vacances (5 nuits ou plus) au cours des 12 derniers mois. 23% ne sont pas du tout partis (ni en vacances, ni en week-end).
- Comme pour les déplacements du quotidien, la voiture domine très largement la mobilité associée aux vacances. 84% des personnes parties en vacances au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête ont utilisé au moins une fois la voiture. Le train et l'avion arrivent (presque à égalité) en deuxième position (avec respectivement 26% et 25%). Aucune autre forme de transport ne dépasse 5% pour les déplacements liés aux vacances.
- Moins d'un tiers des Français (29%) ont pour habitude de quitter la France métropolitaine dans le cadre des vacances, et dans la majorité des cas (76%), c'est l'Europe et l'Afrique du Nord qui sont visés.
- Au total, 19% des Français ont eu recours à l'avion pour leurs départs en vacances ou en week-end au cours des 12 derniers mois, dont 14% qui disent avoir pris l'avion par choix. À l'opposé du spectre, 5% disent avoir choisi de ne pas l'utiliser pour des raisons environnementales. On note que dans la nette majorité des cas, quand l'avion est évité par choix, ce choix est justifié par une absence de besoin (la destination ne le nécessitait pas) : 34% des Français.
- Les populations jeunes et diplômées de l'enseignement supérieur se retrouvent surreprésentées à la fois parmi les usagers de l'avion qui affirment leur choix d'y avoir recours et parmi les individus qui refusent de l'utiliser pour des raisons environnementales. Sur ce point, comme sur d'autres, les jeunes se montrent plus clivés que le reste de la population.
- Seuls 3% des usagers du transport aérien ont le sentiment d'avoir un usage excessif de l'avion... contre 16% qui affirment à l'inverse qu'ils aimeraient le prendre plus souvent. Les 81% restants, qui constituent donc la nette majorité des utilisateurs de l'avion, jugent avoir un usage de l'avion adapté à leurs besoins (« ni trop, ni trop peu »).
- 16% des Français qui prennent l'avion envisagent de réduire leur usage à l'avenir, quand 11% prévoient de l'augmenter.

## Vacances et week-ends : en moyenne 3 départs par an

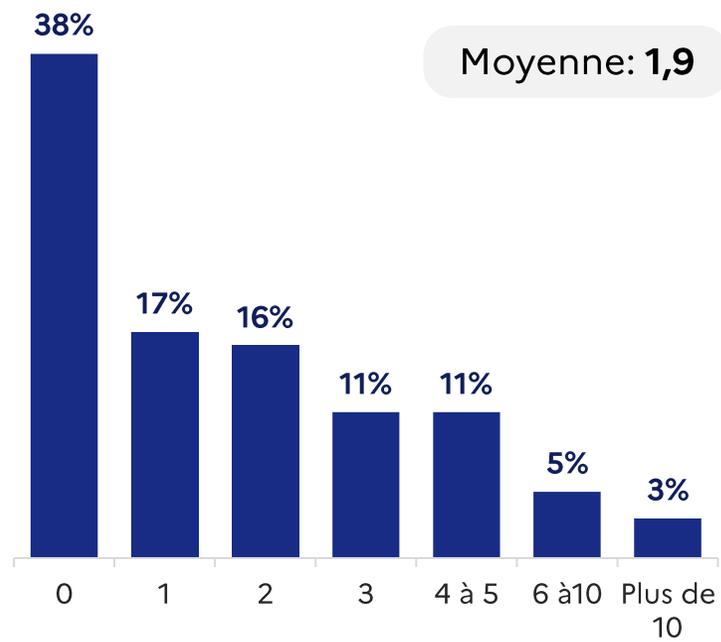
Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous parti(e)... ?

Q27 - Base totale, n=4000

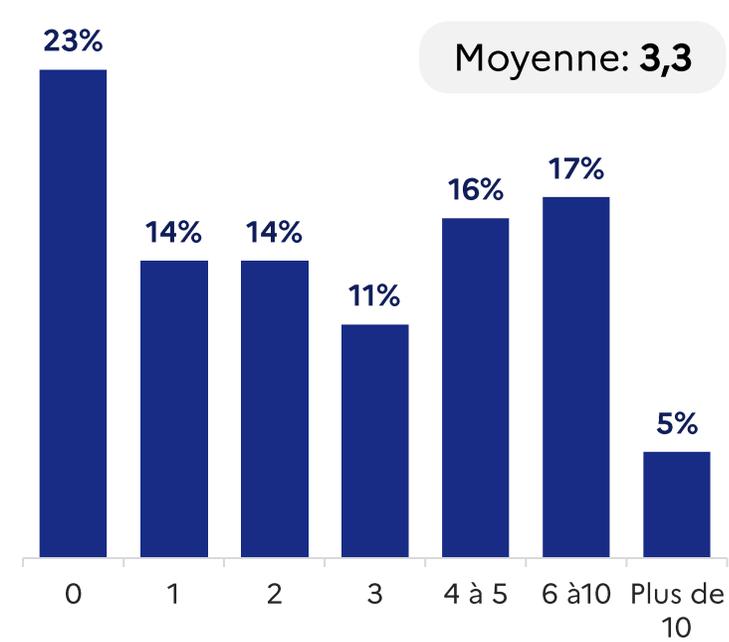
En vacances (au moins 5 nuits en dehors du domicile)



En week-ends (moins de 5 nuits en dehors du domicile)



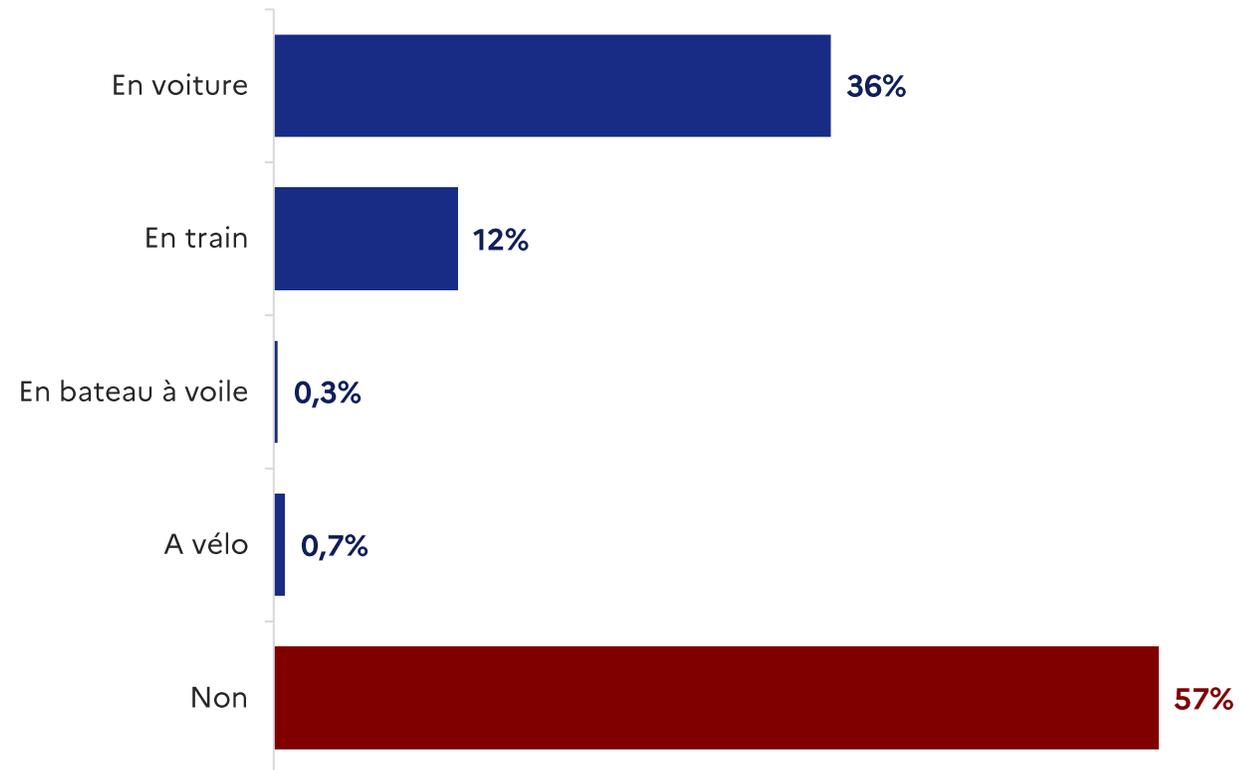
Week-ends et vacances confondus



## 12% des Français ont utilisé le train dans le cadre d'un long voyage

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait un long voyage...

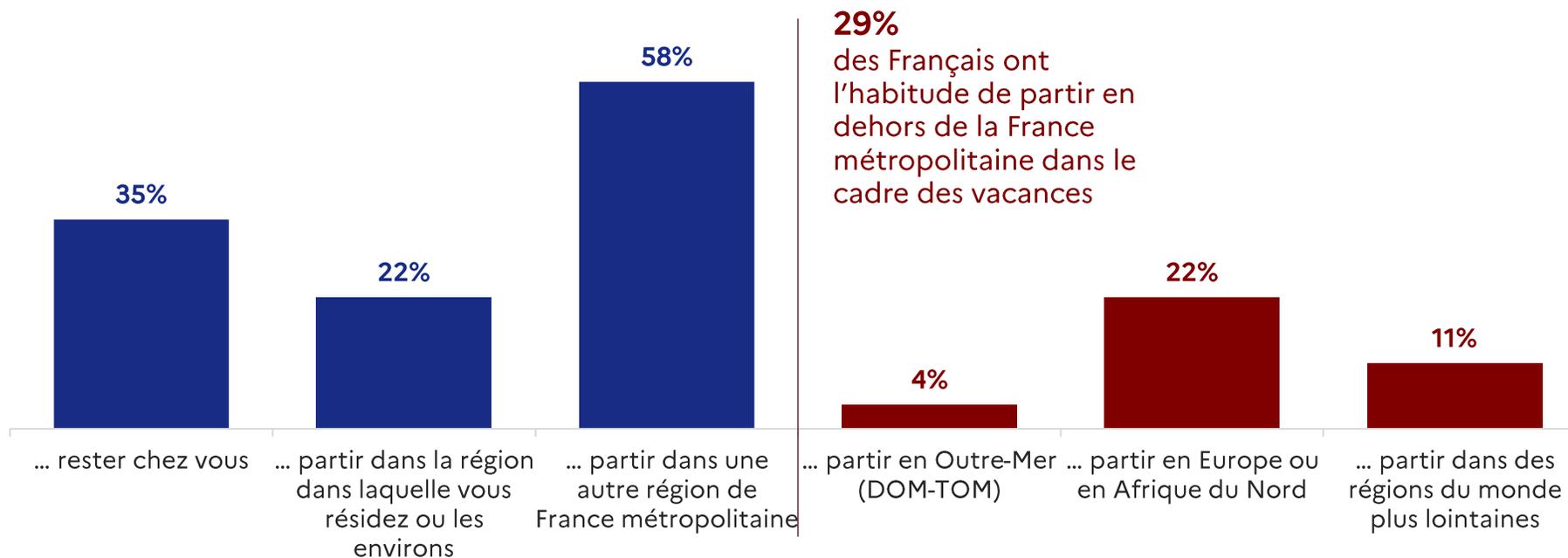
Q48 - Base totale, n=4000



# Les vacances restent généralement centrées sur le territoire métropolitain pour une nette majorité des Français

De manière générale, pour passer vos vacances vous avez l'habitude de... ?

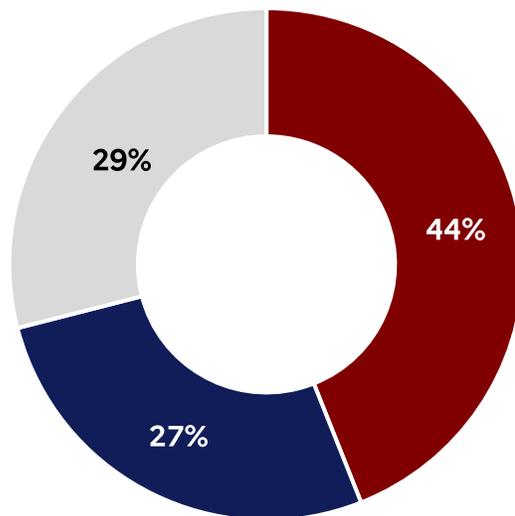
Q49 - Base totale, n=4000



# Les vacances : des rythmes également déterminés par les conditions économiques des ménages

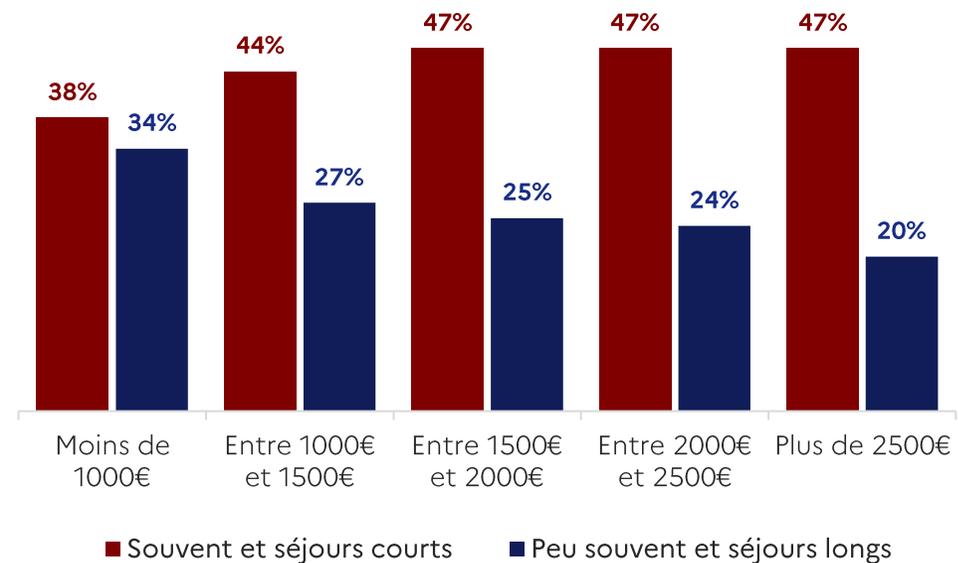
De manière générale, lors de vos vacances, vous avez tendance à... ?

Q50 - Base totale, n=4000



- Partir en vacances plusieurs fois dans l'année sur des périodes courtes (pas plus d'une semaine)
- Partir peu souvent en vacances mais sur des périodes plus longues (3 semaines, voire davantage)
- Vous partez autant en vacances sur des séjours courts que sur des séjours longs

Habitudes en matière de vacances selon le niveau de vie du foyer (revenus mensuels nets par UC)



## Les vacances habituelles des Français

Parmi les images qui suivent, pouvez-vous indiquer celles qui se rapprochent le plus de vos vacances habituelles ?

Q47 - Base totale, n=4000 - Plusieurs réponses possibles -



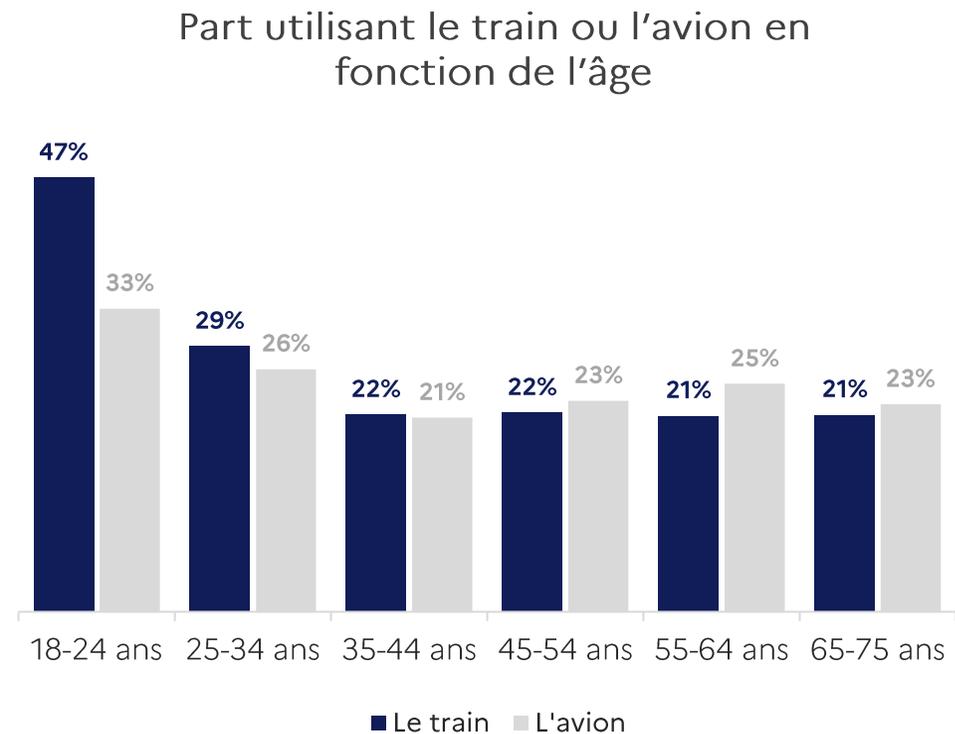
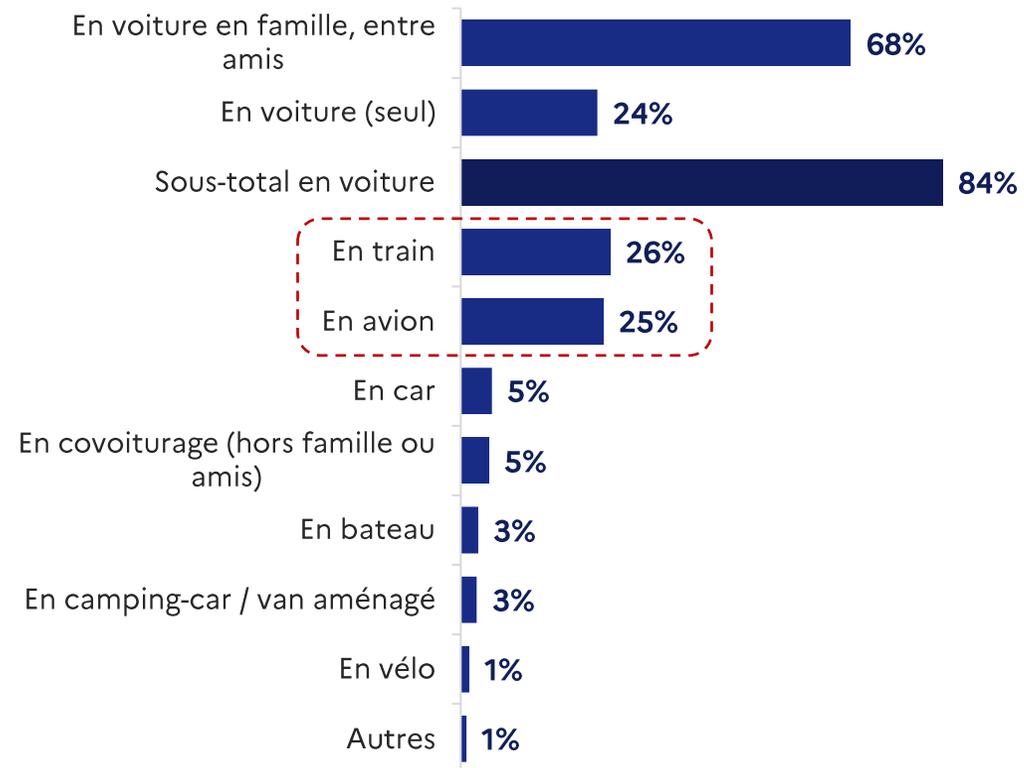
Aucune de ces images **4%**

Non concerné(e), vous ne partez pas ou très rarement en vacances **14%**

# Le train et l'avion à égalité parmi les modes de transport utilisés pour les vacances

Quels sont les modes de transport que vous avez utilisés pour vous rendre sur vos lieux de vacances (ou week-ends) au cours des 12 derniers mois ?

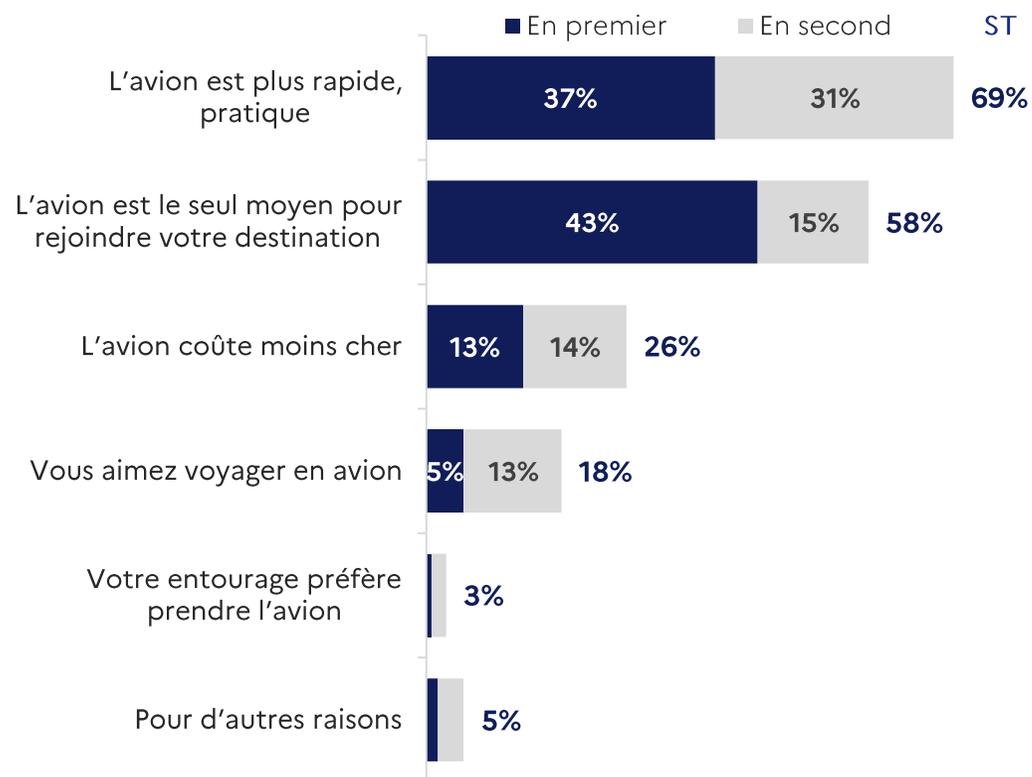
Q29 - Base : individus partis en vacances ou en week-end au moins une fois au cours des 12 derniers mois, n = 3108



# Au-delà de la praticité, le sentiment répandu de ne pas avoir de possibilités alternatives dans le recours à l'avion

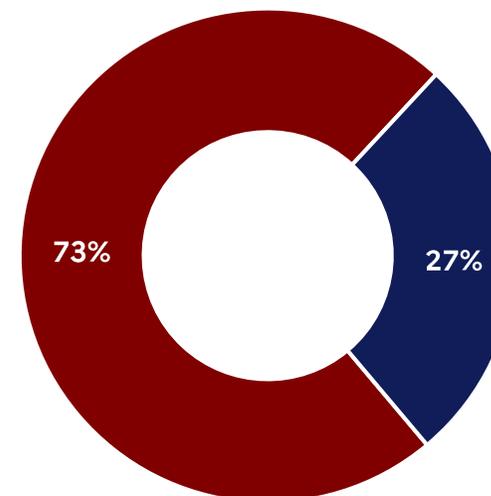
## Pour quelles raisons avez-vous pris l'avion pour partir en vacances ou en week-end ?

Q34 - Base : individus partis en vacances ou en week-end au moins une fois en avion au cours des 12 derniers mois, n = 776



## Q35 - Le fait de prendre l'avion est plutôt...

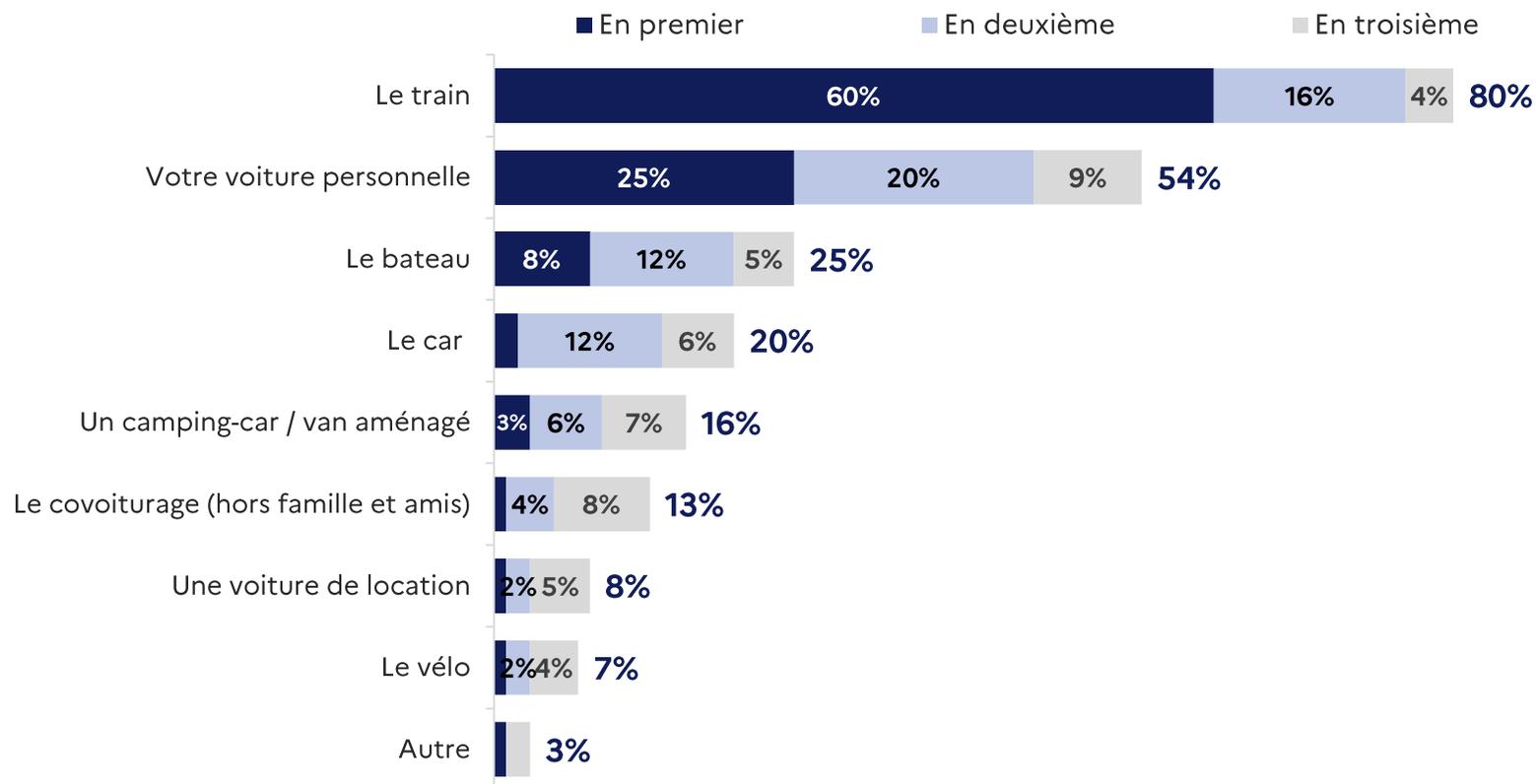
- Un choix, vous aimez prendre l'avion
- Une contrainte, vous auriez préféré utiliser un autre mode de transport



# S'ils le pouvaient, les usagers qui se sentent contraints de prendre l'avion privilégieraient le train

## Quel(s) autre(s) mode(s) de transport préféreriez-vous utiliser à la place de l'avion ?

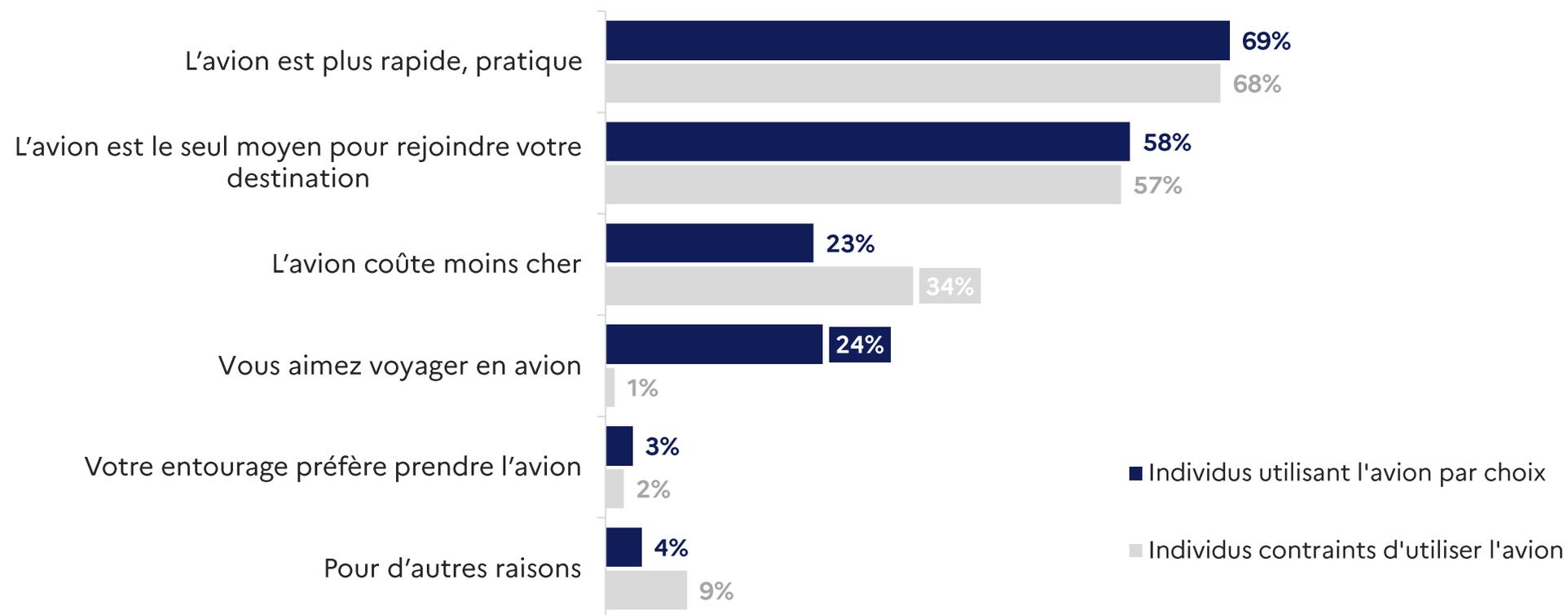
Q36 - Base : personnes qui auraient préféré utiliser un autre mode de transport que l'avion pour se rendre en vacances ou en week-ends, n = 206



# Praticité et manque d'alternatives sont tout autant évoqués par les personnes qui font le choix de l'avion que par celles qui se sentent contraintes de le prendre

## Pour quelles raisons avez-vous pris l'avion pour partir en vacances ou en week-end ?

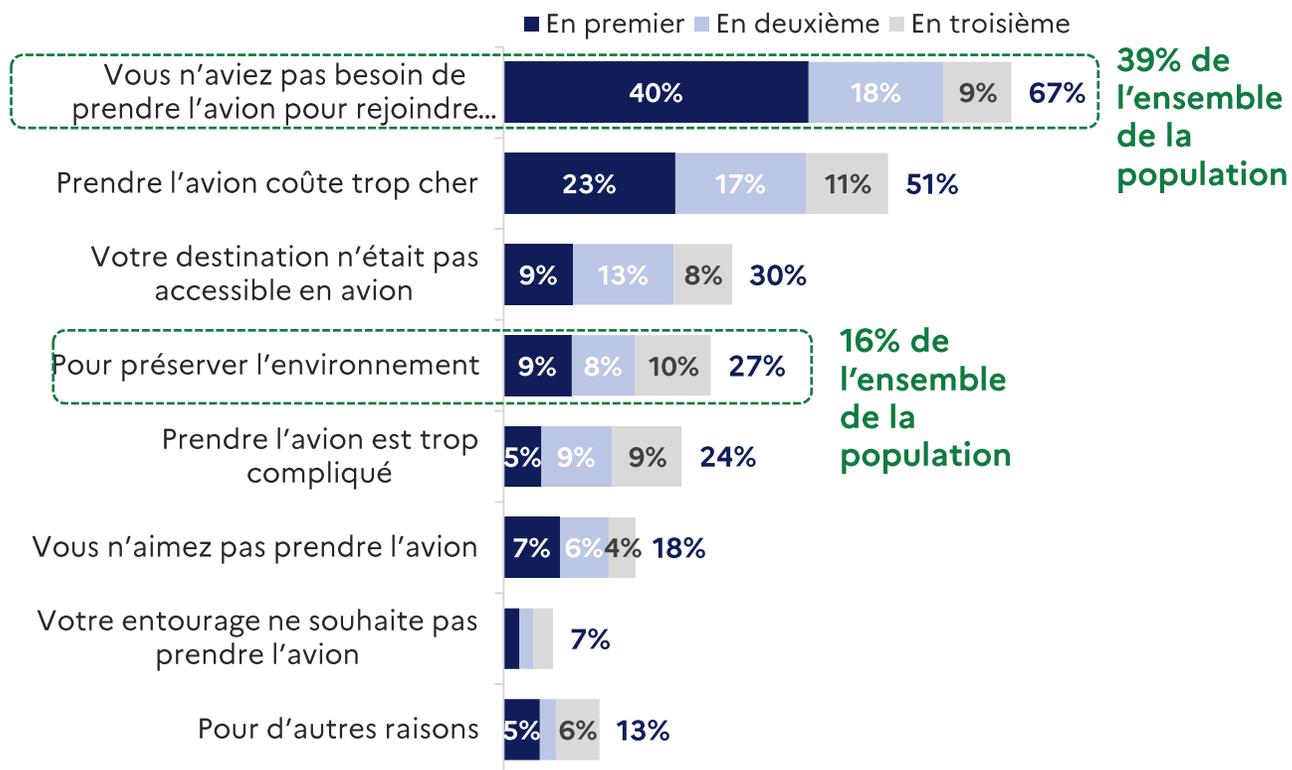
Q34 - Base : individus partis en vacances ou en week-end au moins une fois en avion au cours des 12 derniers mois, n = 776



## Dans un peu plus d'un cas sur quatre, l'avion est évité par souci environnemental

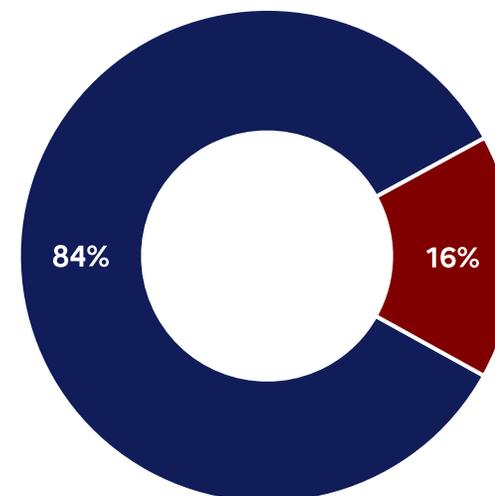
Pour quelles raisons n'avez-vous pas pris l'avion pour partir en week-end ou en vacances aux cours des 12 derniers mois ?

Q42 - Base : individus qui n'ont pas utilisé l'avion pour partir en vacances ou en week-end au cours des 12 derniers mois, n = 2332



Q43 - Le fait de ne pas prendre l'avion est plutôt...

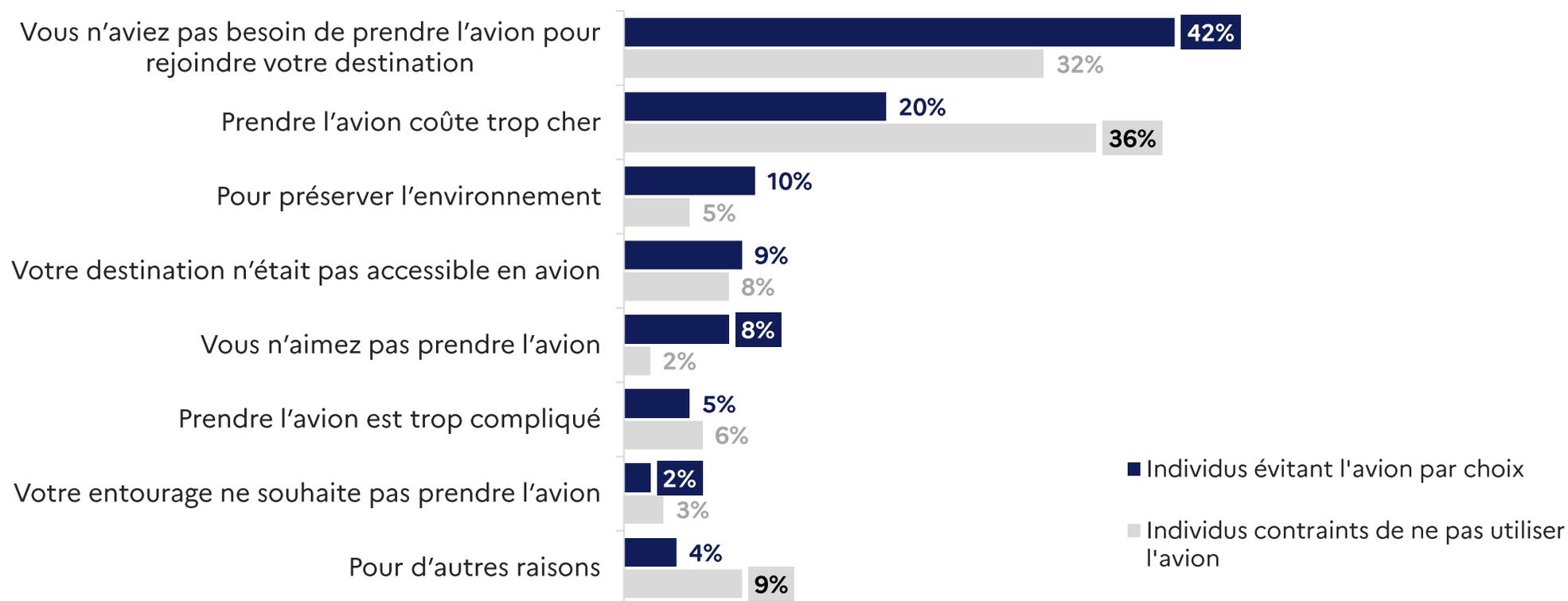
■ Un choix ■ Une contrainte



# Le choix de ne pas prendre l'avion : souci environnemental et aversion pour le voyage aérien, mais également et surtout des pratiques qui ne nécessitent pas l'usage de l'avion

Pour quelles raisons n'avez-vous pas pris l'avion pour partir en week-end ou en vacances aux cours des 12 derniers mois ?

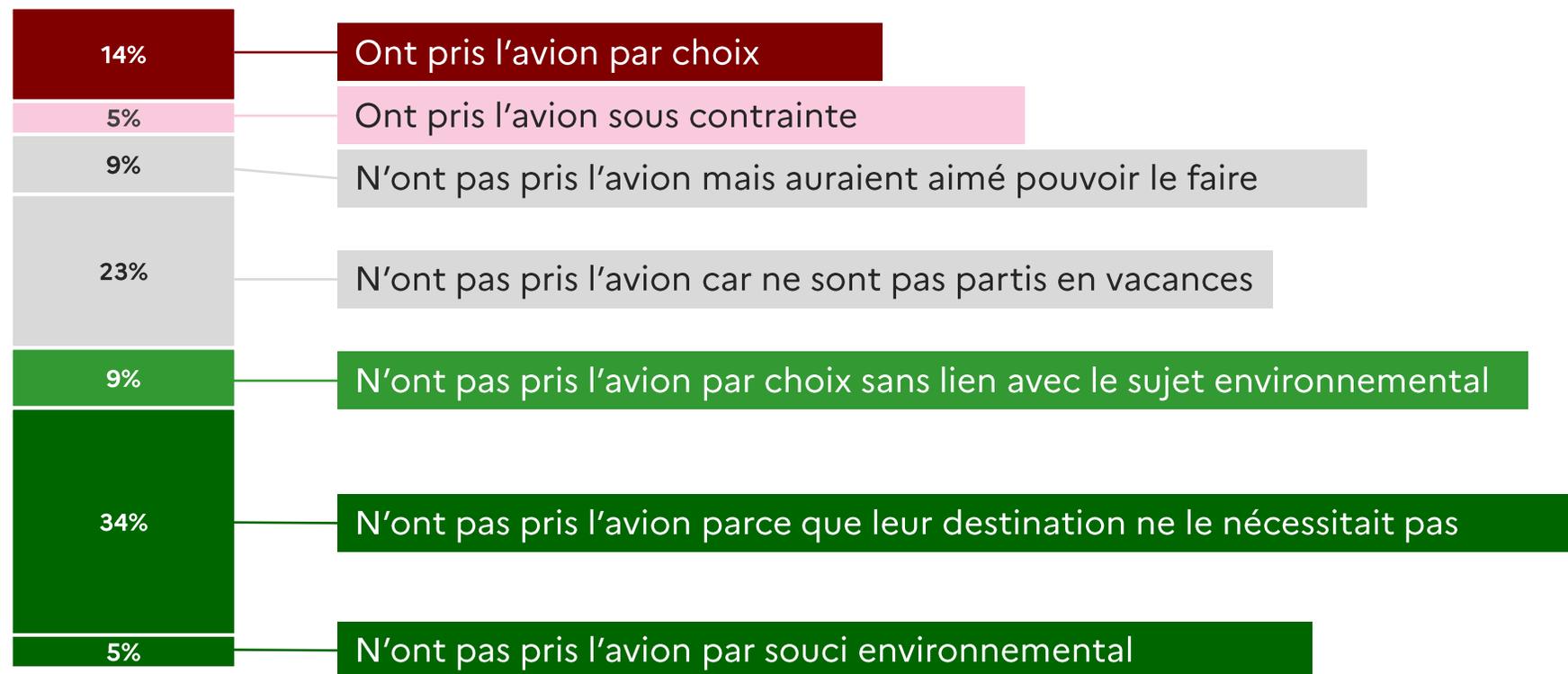
Q42 - Base : individus qui n'ont pas utilisé l'avion pour partir en vacances ou en week-end au cours des 12 derniers mois, n = 2332



# L'usage de l'avion : segmentation de la population

## L'usage de l'avion : segmentation de la population

Base totale, n = 4000



# L'usage de l'avion : segmentation de la population

## L'usage de l'avion : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-75 ans
N'ont pas pris l'avion par soucis environnemental	17%	18%	19%	17%	15%	14%
N'ont pas pris l'avion sans lien avec le sujet environnemental	11%	18%	24%	23%	14%	10%
N'ont pas pris l'avion mais auraient aimé	9%	22%	22%	20%	15%	12%
N'ont pas pris l'avion par choix d'une destination qui ne le nécessitait pas	10%	16%	16%	17%	20%	19%
N'ont pas pris l'avion car ne sont pas partis en vacances	10%	13%	18%	23%	18%	17%
ST n'ont pas pris l'avion	11%	16%	19%	20%	18%	16%
Ont pris l'avion sous contrainte	18%	24%	14%	18%	15%	11%
Ont pris l'avion par choix	16%	18%	16%	16%	19%	15%
ST ont pris l'avion	16%	19%	15%	17%	18%	14%
Ensemble population	12%	17%	18%	19%	18%	16%

# L'usage de l'avion : segmentation de la population

## L'usage de l'avion : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Aucun diplôme ou au plus BEPC, Brevet des collèges, DNB	CAP, BEP	Baccalauréat général, technologique ou professionnel	Diplôme d'études supérieures
N'ont pas pris l'avion par soucis environnemental	15%	25%	20%	40%
N'ont pas pris l'avion sans lien avec le sujet environnemental	24%	32%	23%	20%
N'ont pas pris l'avion mais auraient aimé	25%	23%	17%	34%
N'ont pas pris l'avion par choix d'une destination qui ne le nécessitait pas	24%	23%	21%	32%
N'ont pas pris l'avion car ne sont pas partis en vacances	42%	31%	13%	14%
<b>ST n'ont pas pris l'avion</b>	<b>29%</b>	<b>26%</b>	<b>18%</b>	<b>26%</b>
Ont pris l'avion sous contrainte	13%	13%	18%	57%
Ont pris l'avion par choix	15%	21%	16%	48%
<b>ST ont pris l'avion</b>	<b>14%</b>	<b>19%</b>	<b>16%</b>	<b>51%</b>
Ensemble population	26%	25%	18%	31%

# L'usage de l'avion : segmentation de la population

## L'usage de l'avion : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Moins de 1000€	Entre 1000€ et 1500€	Entre 1500€ et 2000€	Entre 2000€ et 2500€	Plus de 2500€
N'ont pas pris l'avion par soucis environnemental	18%	27%	20%	23%	12%
N'ont pas pris l'avion sans lien avec le sujet environnemental	29%	31%	21%	13%	6%
N'ont pas pris l'avion mais auraient aimé	22%	27%	24%	16%	11%
N'ont pas pris l'avion par choix d'une destination qui ne le nécessitait pas	17%	28%	25%	18%	12%
N'ont pas pris l'avion car ne sont pas partis en vacances	46%	34%	12%	6%	3%
ST n'ont pas pris l'avion	<b>27%</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>
Ont pris l'avion sous contrainte	10%	22%	16%	30%	22%
Ont pris l'avion par choix	10%	22%	23%	23%	23%
ST ont pris l'avion	<b>10%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>
Ensemble population	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>

# L'usage de l'avion : segmentation de la population

## L'usage de l'avion : segmentation de la population

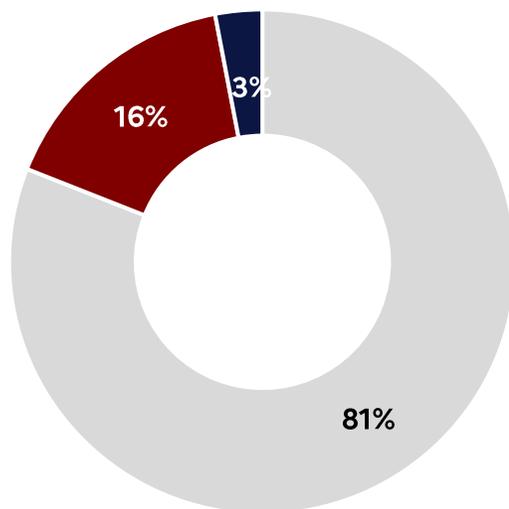
Base totale, n = 4000

	Paris intramuros	Villes centres des métropoles	Grands pôles urbains	Couronnes périurbaines	Petits et moyens pôles urbains	Communes hors attraction des villes
N'ont pas pris l'avion par soucis environnemental	5%	8%	26%	37%	14%	11%
N'ont pas pris l'avion sans lien avec le sujet environnemental	3%	8%	25%	42%	16%	7%
N'ont pas pris l'avion mais auraient aimé	2%	7%	22%	51%	13%	5%
N'ont pas pris l'avion par choix d'une destination qui ne le nécessitait pas	3%	8%	25%	42%	15%	7%
N'ont pas pris l'avion car ne sont pas partis en vacances	2%	6%	25%	40%	19%	9%
ST n'ont pas pris l'avion	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>25%</b>	<b>42%</b>	<b>16%</b>	<b>7%</b>
Ont pris l'avion sous contrainte	6%	12%	33%	35%	12%	3%
Ont pris l'avion par choix	6%	10%	34%	34%	12%	5%
ST ont pris l'avion	<b>6%</b>	<b>11%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>
Ensemble population	<b>3%</b>	<b>8%</b>	<b>26%</b>	<b>41%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>

## Seules 3% des personnes qui se déplacent en avion ont le sentiment d'y avoir recours de manière excessive...

### Concernant votre usage de l'avion, vous diriez que ... ?

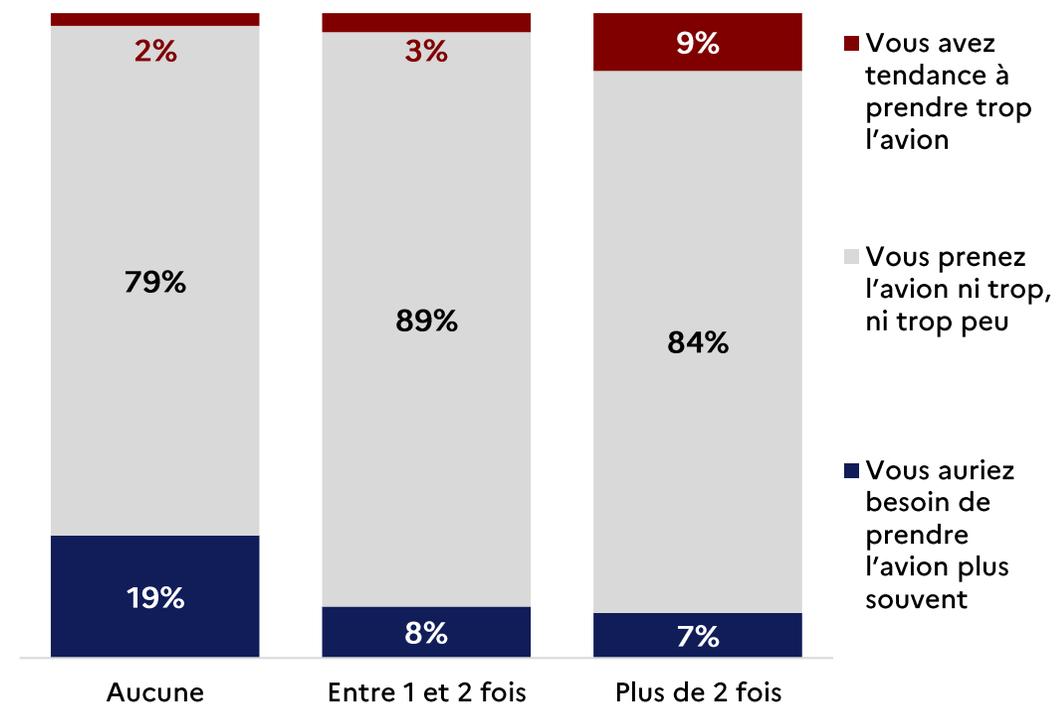
Q37 - Base : a pris l'avion pour partir en vacances/week-ends, n = 2532



- Vous prenez l'avion ni trop, ni trop peu
- Vous auriez besoin de prendre l'avion plus souvent
- Vous avez tendance à prendre trop l'avion

### Perception de ses habitudes en matière d'utilisation de l'avion selon le nombre de fois que l'avion a été pris cette année pour partir en vacances/week-ends

Q37 - Base : a pris l'avion pour partir en vacances/week-ends, n = 2532

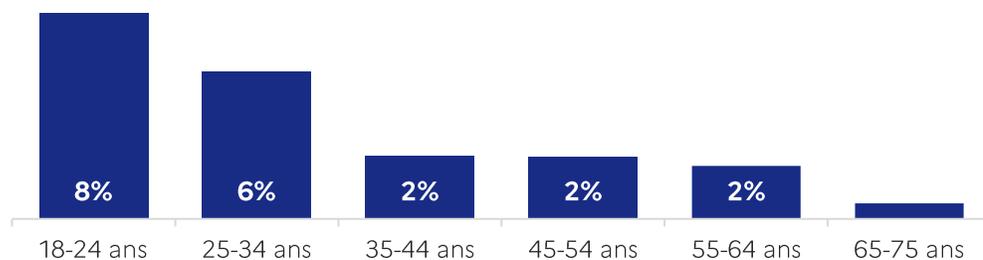


# Une culpabilisation à l'égard de l'usage de l'avion plus répandue parmi les jeunes et les diplômés aisés

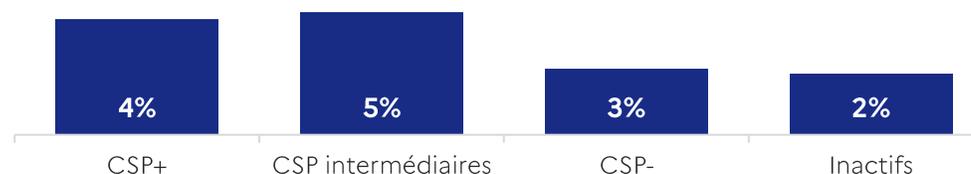
Concernant votre usage de l'avion, vous diriez que ... ?

Q37 - Base : a pris l'avion pour partir en vacances/week-ends, n = 2532

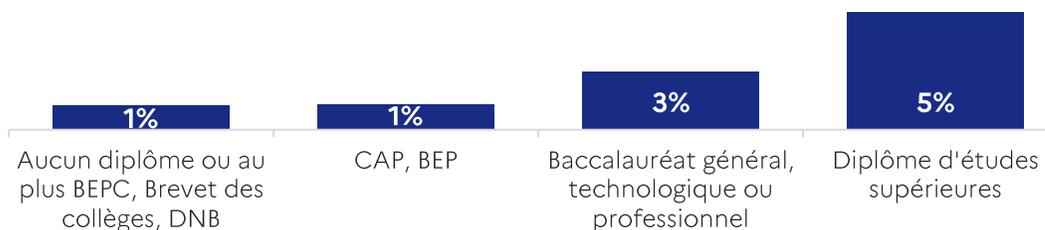
Part qui considère qu'elle prend trop souvent l'avion, en fonction de l'âge



Part qui considère qu'elle prend trop souvent l'avion, en fonction de la CSP



Part qui considère qu'elle prend trop souvent l'avion, en fonction du niveau de diplôme



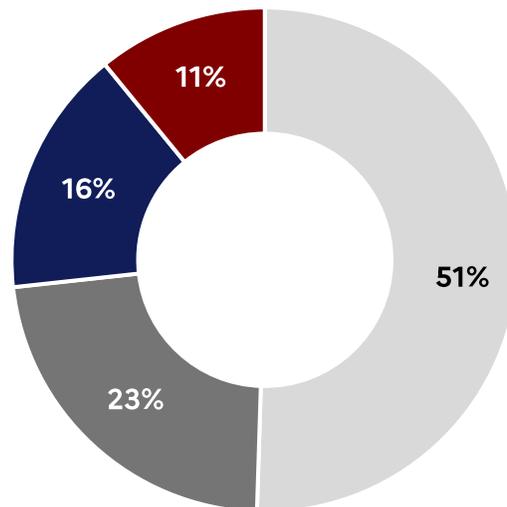
Part qui considère qu'elle prend trop souvent l'avion, en fonction du niveau de vie (revenus mensuels nets par unité de consommation)



# 16% envisagent de réduire leur usage de l'avion à l'avenir mais 11% de le prendre plus souvent

Concernant votre recours à l'avion au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q38 - Base : a pris l'avion pour partir en vacances/week-ends, n = 2532



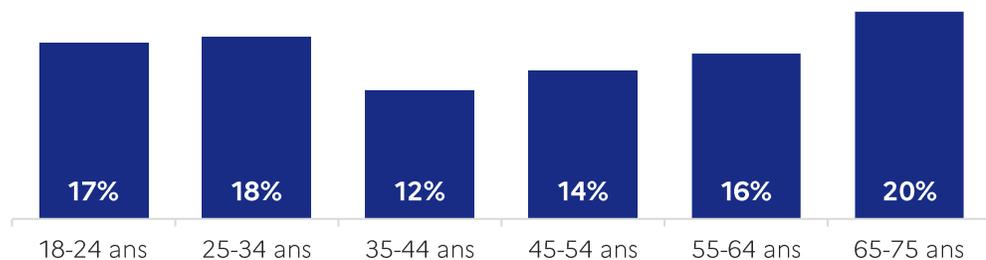
- Conserver votre usage actuel (ni le réduire, ni l'augmenter)
- Vous ne savez pas
- Prendre moins souvent l'avion
- Prendre plus souvent l'avion

## Une réduction de l'usage de l'avion plus répandue parmi les ...

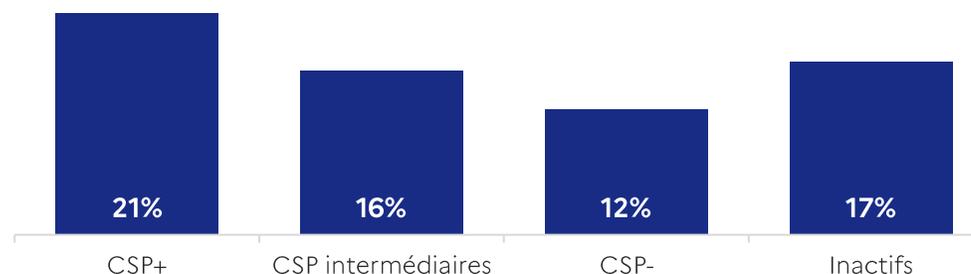
Concernant votre usage de l'avion au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q38 - Base : a pris l'avion pour partir en vacances/week-ends, n = 2532

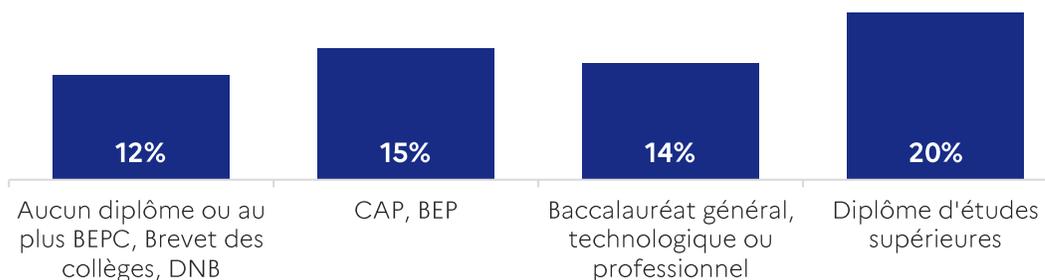
Part qui prévoit de prendre moins souvent l'avion,  
en fonction de l'âge



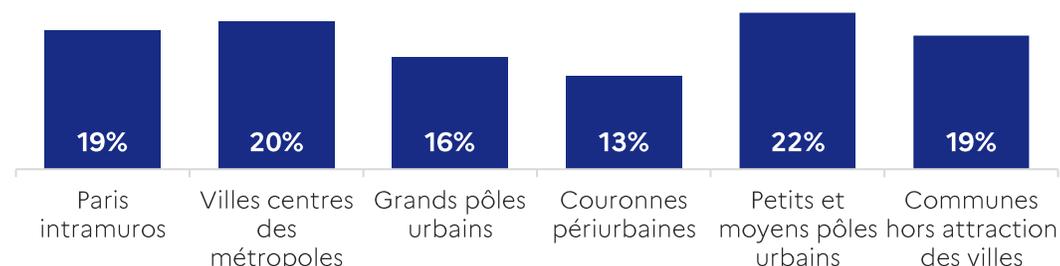
Part qui prévoit de prendre moins souvent l'avion,  
en fonction de la CSP



Part qui prévoit de prendre moins souvent l'avion,  
en fonction du niveau de diplôme



Part qui prévoit de prendre moins souvent l'avion,  
en fonction de la position dans le territoire

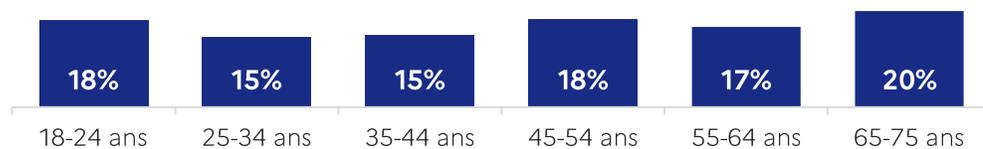


## Une réduction de l'usage de l'avion plus répandue parmi les ...

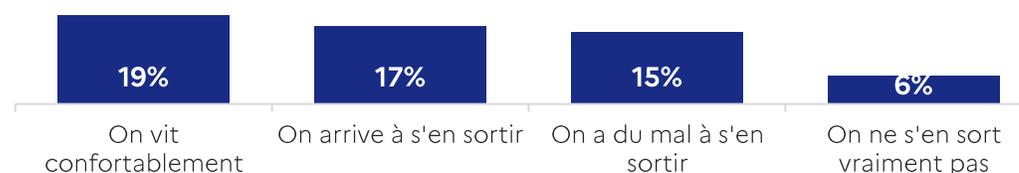
Concernant votre usage de l'avion au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q38 - Base : a pris l'avion pour partir en vacances/week-ends, n = 2532

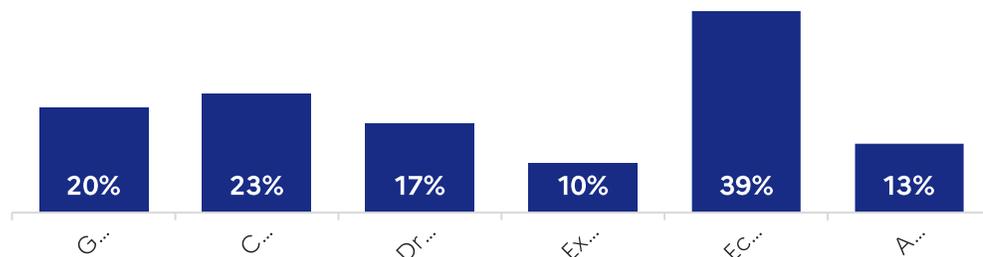
Part qui prévoit de prendre moins souvent l'avion, en fonction du niveau de vie (revenus mensuels nets par unité de consommation)



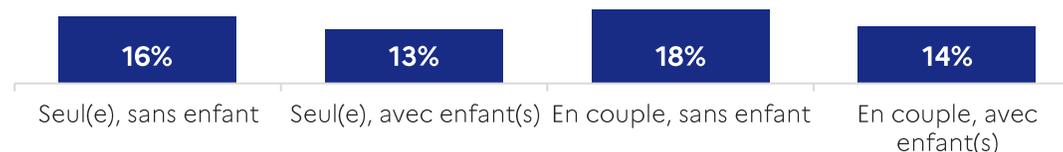
Part qui prévoit de prendre moins souvent l'avion, en fonction de la contrainte budgétaire



Part qui prévoit de prendre moins souvent l'avion, en fonction de la sensibilité politique



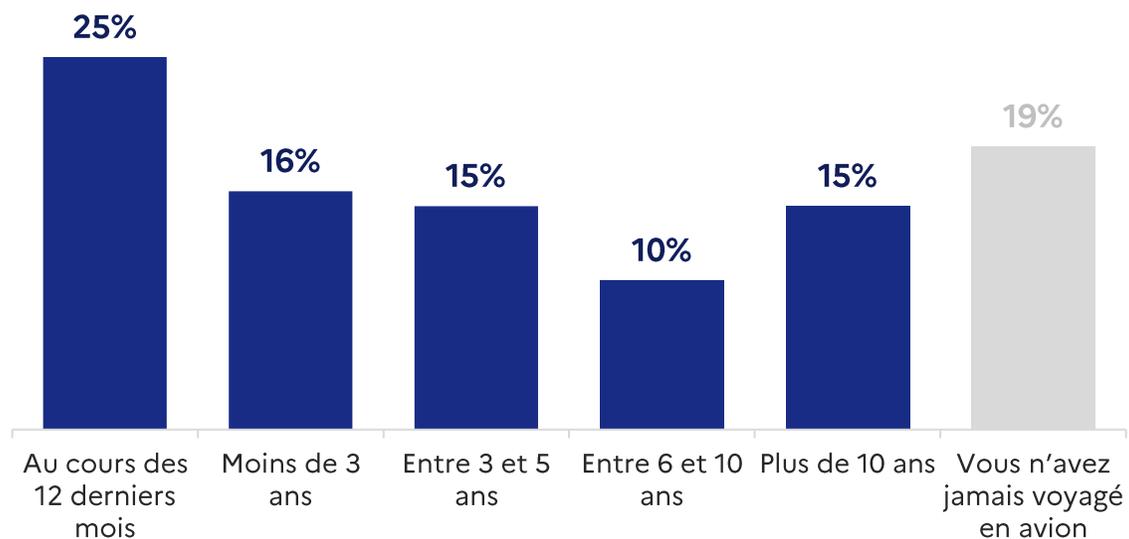
Part qui prévoit de prendre moins souvent l'avion, en fonction de la composition du foyer



## 81% des personnes parties en vacances au cours des 12 derniers mois ont déjà eu recours au transport aérien au cours de leur vie

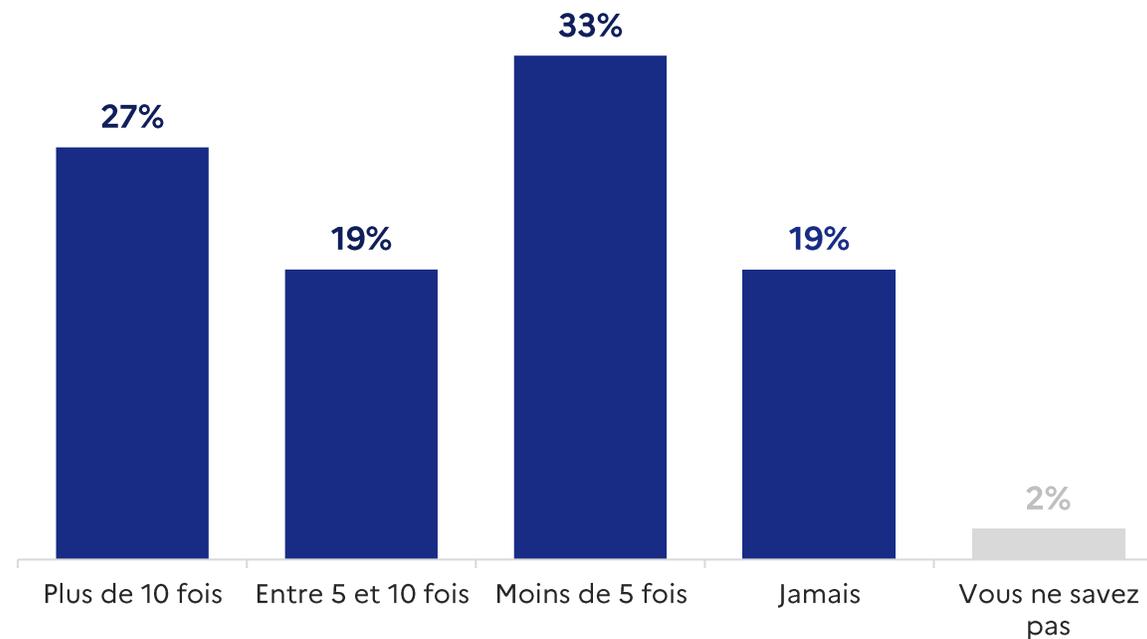
À quand remonte la dernière fois que vous avez voyagé en avion pour partir en vacances ou en week-end ?

Q30 - Base : individus partis en vacances ou en week-end au moins une fois au cours des 12 derniers mois, n = 3108



Combien de fois avez-vous pris l'avion au cours de votre vie pour partir en vacances ou en week-end ?

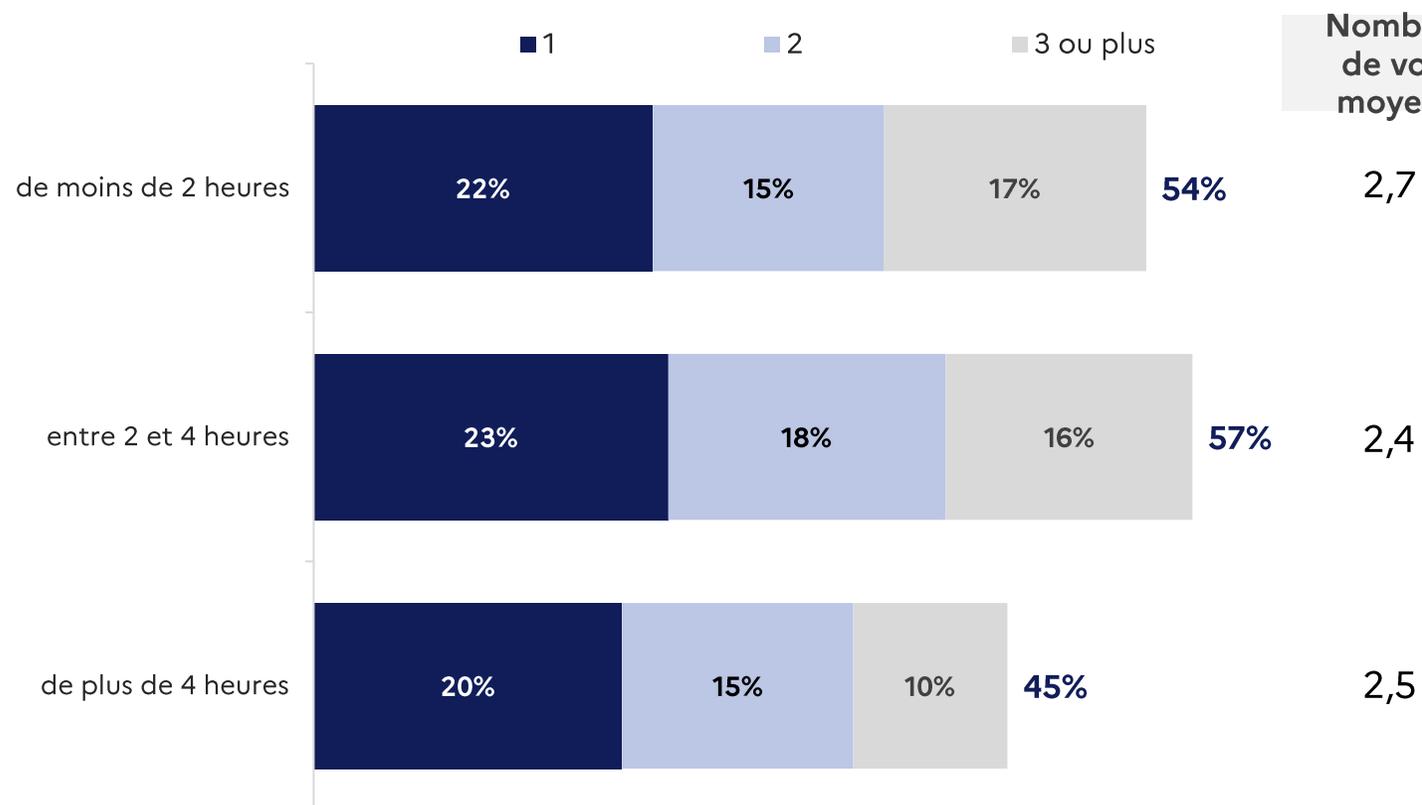
Q32 - Base : individus partis en vacances ou en week-end au moins une fois au cours des 12 derniers mois, n = 3108



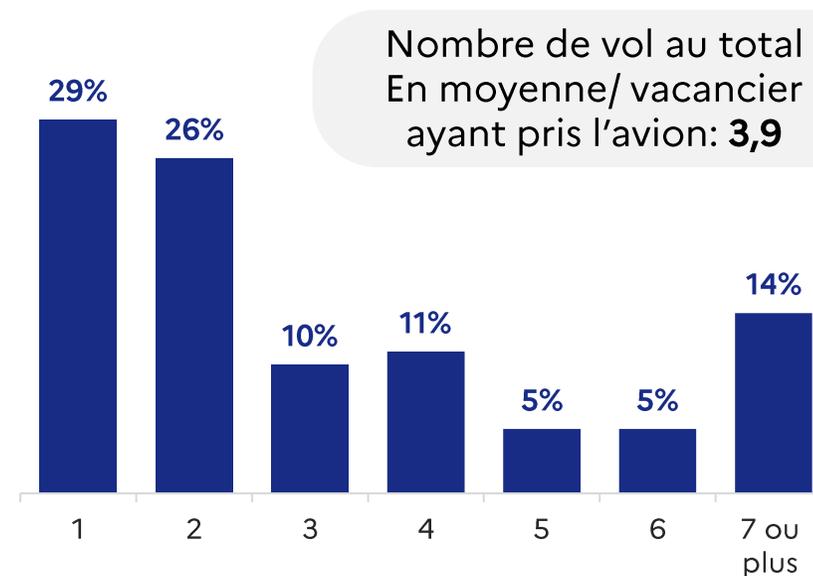
## Une moyenne de 4 vols par an

Nombre de fois où vous avez pris l'avion pour des vols (nombre total de trajets allers-retours)...

Q33 - Base : individus partis en vacances en avion au cours des 12 derniers mois, n=762



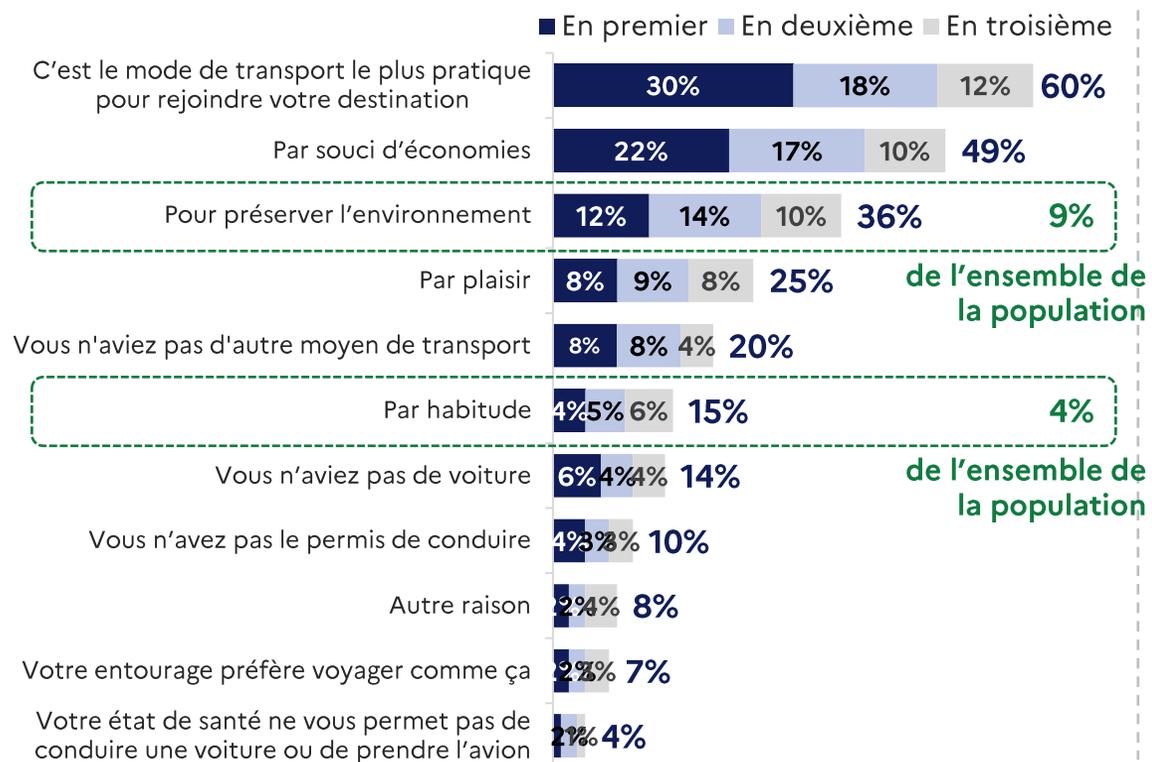
Nombre total de vol parmi les vacanciers ayant pris l'avion au cours des 12 derniers mois



# Dans un peu plus d'un cas sur trois, l'usage des modes alternatifs est justifié par une préoccupation environnementale

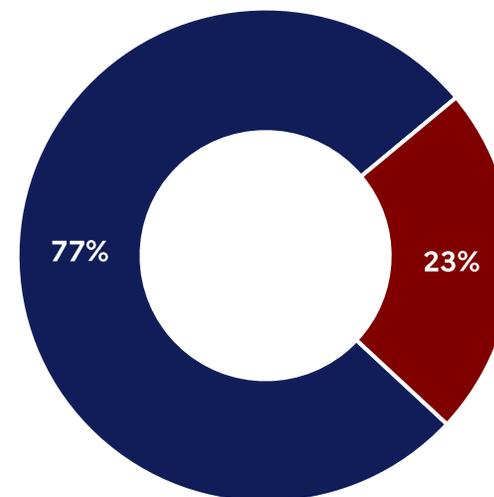
Pour quelles raisons êtes-vous parti(e) en vacances ou en week-end en [train / vélo / car / covoiturage] ?

Base : ont utilisés pour les vacances le [train / vélo / car / covoiturage], n=947



Le fait de prendre [TRANSPORT] est plutôt...

■ Un choix ■ Une contrainte



# La préoccupation environnementale particulièrement évoquée par les personnes parties en vélo ou en covoiturage

Pour quelles raisons êtes-vous parti(e) en vacances ou en week-end en [train / vélo / car / covoiturage] ?

Base : ont utilisés pour les vacances : le train, n=637 / le vélo, n= 42 / le car, n=134 / le covoiturage, n=134

	Train	Car	Vélo*	Covoiturage	Total	Ensemble Français
C'est le mode de transport le plus pratique pour rejoindre votre destination	71%	48%	27%	36%	60%	15%
Par souci d'économies	40%	63%	29%	79%	48%	12%
Pour préserver l'environnement	<b>36%</b>	<b>25%</b>	<b>43%</b>	<b>45%</b>	<b>36%</b>	9%
Par plaisir	24%	15%	55%	25%	25%	6%
Vous n'aviez pas d'autre moyen de transport	19%	29%	11%	17%	20%	5%
Par habitude	18%	13%	15%	8%	16%	4%
Vous n'aviez pas de voiture	12%	23%	6%	17%	14%	3%
Vous n'avez pas le permis de conduire	10%	14%	8%	10%	11%	3%
Votre entourage préfère voyager comme ça	7%	5%	13%	6%	7%	2%
Votre état de santé ne vous permet pas de conduire une voiture ou de prendre l'avion	3%	3%	14%	4%	4%	1%
Autre	7%	14%	16%	8%	9%	2%

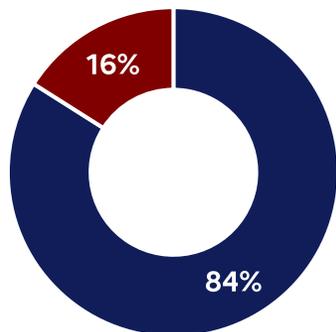
## Le niveau de contrainte nettement plus fort dans le cas de l'usage du car

En général, le fait d'être parti(e) en vacances ou en week-end en [train / vélo / car / covoiturage] est-il plutôt ?

Base : ont utilisés pour les vacances : le train, n=637 / le vélo, n= 42 / le car, n=134 / le covoiturage, n=134

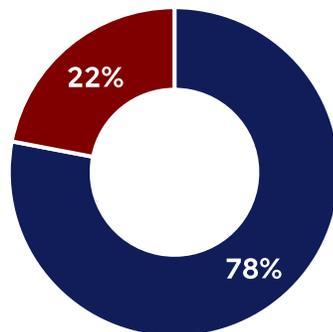
Le train

■ Un choix ■ Une contrainte



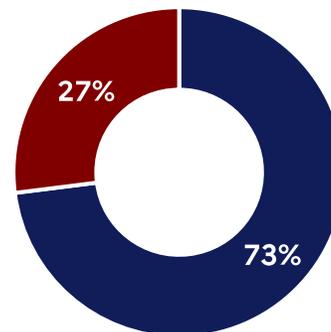
Le vélo\*

■ Un choix ■ Une contrainte



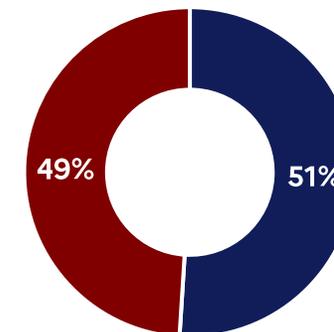
Le covoiturage

■ Un choix ■ Une contrainte



Le car

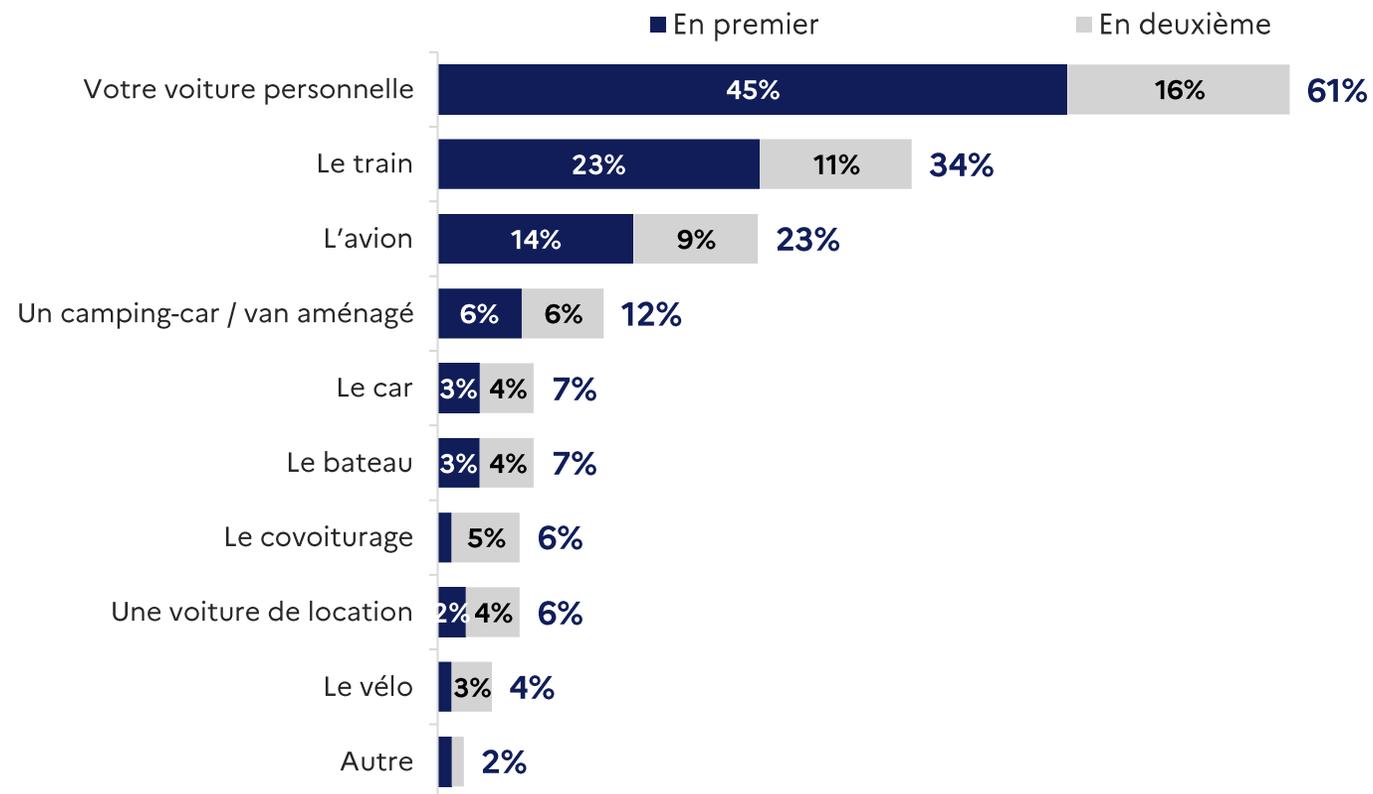
■ Un choix ■ Une contrainte



## Un report modal vers la voiture si la contrainte se desserrait

### Quel(s) autre(s) mode(s) de transport aimeriez-vous utiliser pour partir en week-end ou en vacances ?

Q41 - Base : personnes qui auraient préféré utiliser un autre mode de transport que celui emprunté pour se rendre en vacances ou en week-ends, n = 216



## Substitution des modes de transports : la voiture personnelle largement en tête, suivi du train et de l'avion

### Quel(s) autre(s) mode(s) de transport aimeriez-vous utiliser pour partir en week-end ou en vacances ?

Q36 & Q41 - Base : personnes qui auraient préféré utiliser un autre mode de transport que celui emprunté pour se rendre en vacances ou en week-ends, n = 422

- Plusieurs réponses possibles -

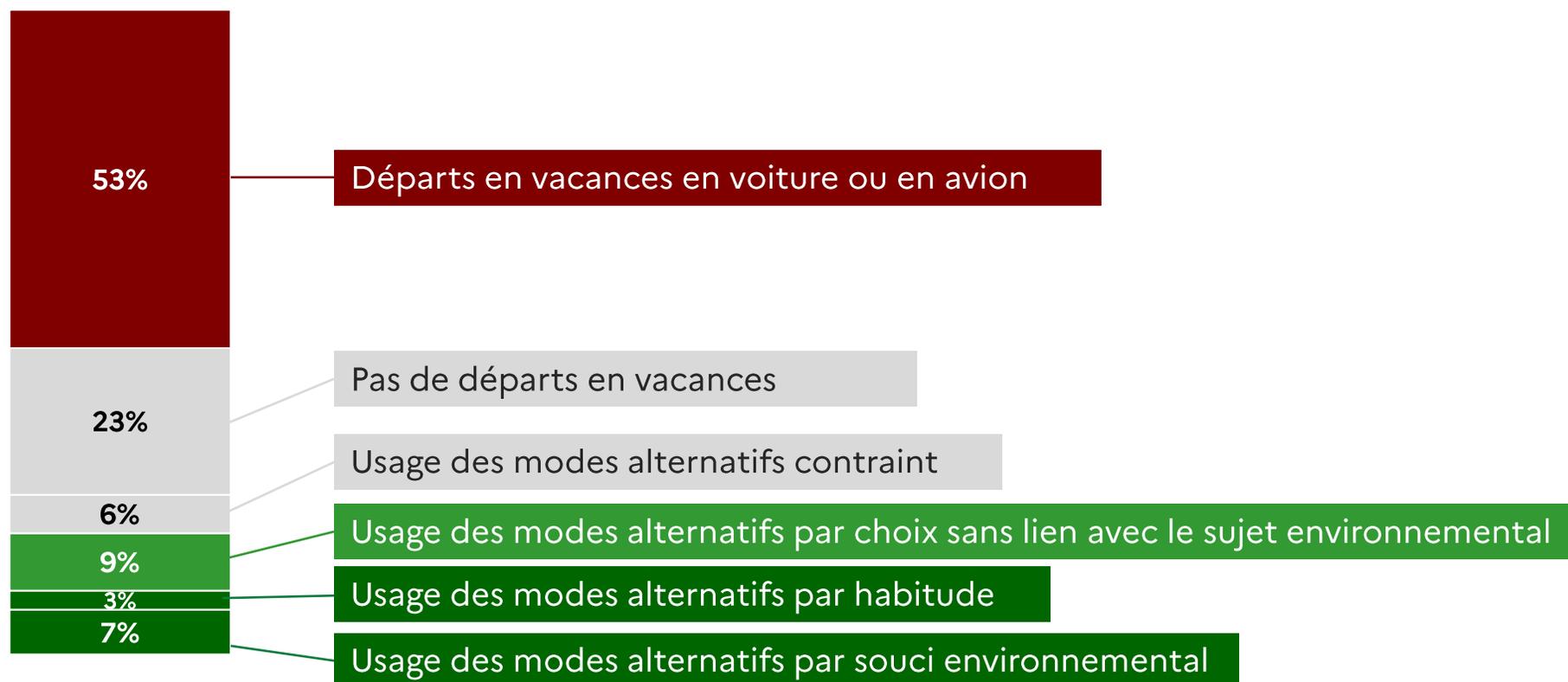
Autres modes qui pourraient être utilisés % « en premier » + « en second »	Modes utilisés	L'avion (n=206)	Train (n=109)	Car (n=63)	Vélo (n=8)	Covoiturage (n=36)	Ensemble autres modes que l'avion (n=216)
Votre voiture personnelle		45%	75%	48%	13%	60%	61%
Le train		76%	0%	67%	78%	60%	34%
L'avion		-	29%	22%	0%	12%	23%
Un camping-car / van aménagé		9%	17%	7%	0%	12%	12%
Le car		14%	6%	0%	29%	17%	7%
Le bateau		20%	8%	4%	16%	5%	7%
Le covoiturage		5%	10%	4%	0%	0%	6%
Une voiture de location		3%	6%	6%	22%	3%	6%
Le vélo		3%	1%	7%	0%	9%	4%
Autre		1%	3%	1%	9%	0%	2%

Le train :  
une alternative  
privilegiée face  
à l'avion

# L'usage du vélo / train / covoiturage / car pour partir en vacances : segmentation de la population

## L'usage du vélo / train / covoiturage / car pour partir en vacances : segmentation de la population

Base totale, n = 4000



# L'usage du vélo / train / covoiturage / car pour partir en vacances : segmentation de la population

## L'usage du vélo / train / covoiturage / car pour partir en vacances : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-75 ans
Partis en vacances avec un transport alternatif par soucis environnemental	22%	23%	13%	14%	15%	13%
Partis en vacances avec un transport alternatif par habitude	16%	23%	19%	19%	11%	11%
Partis en vacances avec un transport alternatif sans lien avec le sujet environnemental	20%	15%	17%	17%	17%	14%
Partis en vacances avec un transport alternatif mais auraient aimé plutôt utiliser l'avion ou la voiture	25%	26%	12%	14%	11%	12%
ST partis en vacances en transport alternatif	21%	21%	15%	16%	14%	13%
Sont partis en vacances en mobilité thermique	8%	17%	19%	19%	20%	17%
Ne sont pas partis en vacances	10%	13%	18%	23%	18%	17%
Ensemble population	12%	17%	18%	19%	18%	16%

# L'usage du vélo / train / covoiturage / car pour partir en vacances : segmentation de la population

## L'usage du vélo / train / covoiturage / car pour partir en vacances : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Aucun diplôme ou au plus BEPC, Brevet des collèges, DNB	CAP, BEP	Baccalauréat général, technologique ou professionnel	Diplôme d'études supérieures
Partis en vacances avec un transport alternatif par soucis environnemental	10%	15%	18%	57%
Partis en vacances avec un transport alternatif par habitude	19%	16%	18%	47%
Partis en vacances avec un transport alternatif sans lien avec le sujet environnemental	17%	19%	20%	44%
Partis en vacances avec un transport alternatif mais auraient aimé plutôt utiliser l'avion ou la voiture	13%	23%	18%	46%
ST partis en vacances en transport alternatif	<b>14%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>49%</b>
Sont partis en vacances en mobilité thermique	24%	25%	20%	30%
Ne sont pas partis en vacances	42%	31%	13%	14%
Ensemble population	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>31%</b>

# L'usage du vélo / train / covoiturage / car pour partir en vacances : segmentation de la population

## L'usage du vélo / train / covoiturage / car pour partir en vacances : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Moins de 1000€	Entre 1000€ et 1500€	Entre 1500€ et 2000€	Entre 2000€ et 2500€	Plus de 2500€
Partis en vacances avec un transport alternatif par soucis environnemental	19%	23%	19%	17%	22%
Partis en vacances avec un transport alternatif par habitude	14%	22%	26%	23%	15%
Partis en vacances avec un transport alternatif sans lien avec le sujet environnemental	19%	25%	23%	18%	13%
Partis en vacances avec un transport alternatif mais auraient aimé plutôt utiliser l'avion ou la voiture	27%	22%	22%	16%	13%
ST partis en vacances en transport alternatif	20%	24%	22%	18%	16%
Sont partis en vacances en mobilité thermique	16%	28%	24%	20%	13%
Ne sont pas partis en vacances	46%	34%	12%	6%	3%
Ensemble population	24%	28%	21%	16%	11%

# L'usage du vélo / train / covoiturage / car pour partir en vacances : segmentation de la population

## L'usage du vélo / train / covoiturage / car pour partir en vacances : segmentation de la population

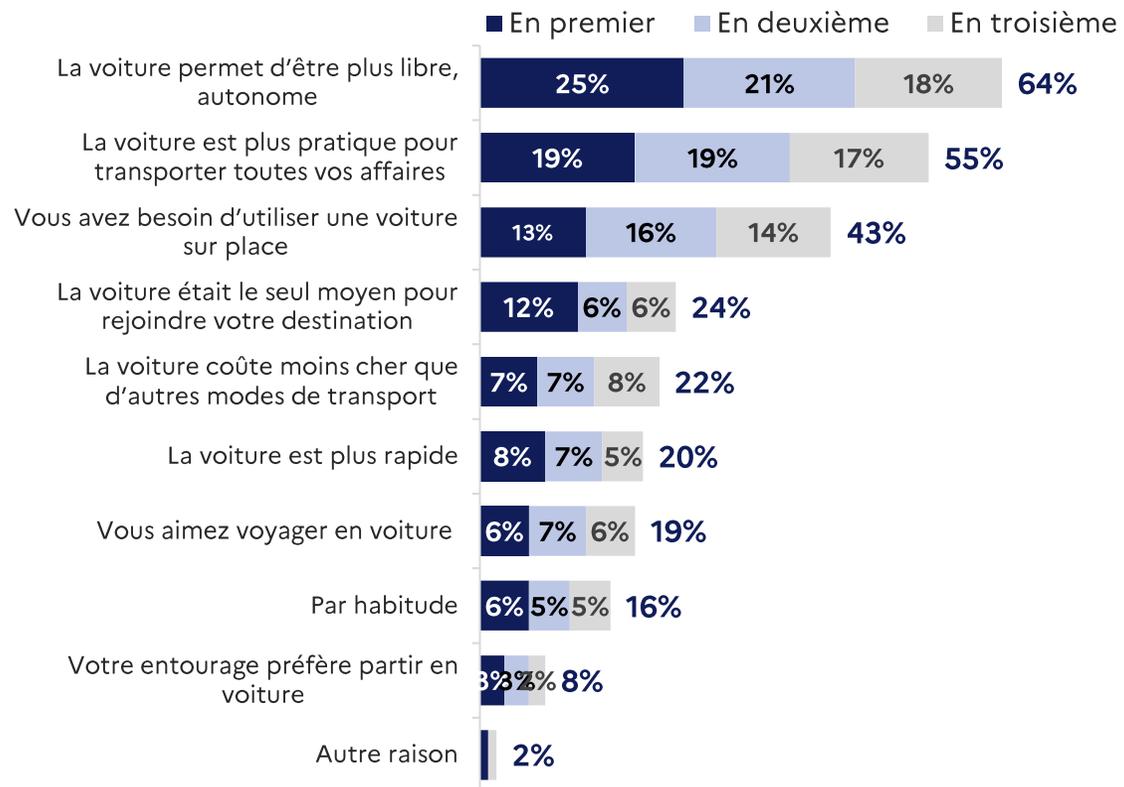
Base totale, n = 4000

	Paris intramuros	Villes centres des métropoles	Grands pôles urbains	Couronnes périurbaines	Petits et moyens pôles urbains	Communes hors attraction des villes
Partis en vacances avec un transport alternatif par soucis environnemental	8%	14%	34%	27%	13%	4%
Partis en vacances avec un transport alternatif par habitude	13%	18%	35%	20%	13%	0%
Partis en vacances avec un transport alternatif sans lien avec le sujet environnemental	10%	11%	37%	29%	10%	3%
Partis en vacances avec un transport alternatif mais auraient aimé plutôt utiliser l'avion ou la voiture	7%	13%	35%	26%	15%	5%
ST partis en vacances en transport alternatif	<b>9%</b>	<b>13%</b>	<b>35%</b>	<b>26%</b>	<b>12%</b>	<b>3%</b>
Sont partis en vacances en mobilité thermique	1%	6%	23%	47%	15%	8%
Ne sont pas partis en vacances	2%	6%	25%	40%	19%	9%
Ensemble population	<b>3%</b>	<b>8%</b>	<b>26%</b>	<b>41%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>

# Les motivations à l'usage de la voiture : liberté et praticité

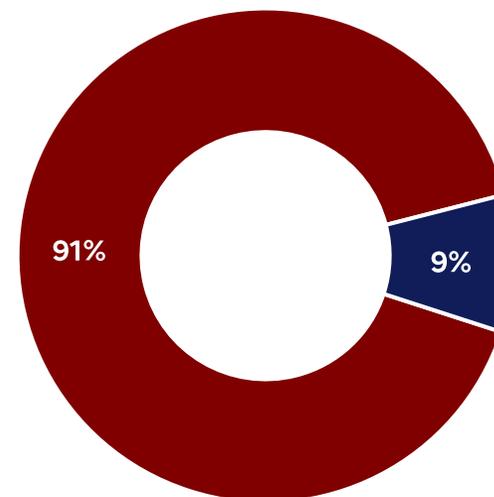
## Pour quelles raisons êtes-vous parti(e) en vacances ou en week-end en voiture ?

Q44 - Base : usage de la voiture pour les vacances et/ou les week-ends, n = 2634



## Q45 - le fait de partir en vacances ou en week-end en voiture est plutôt...

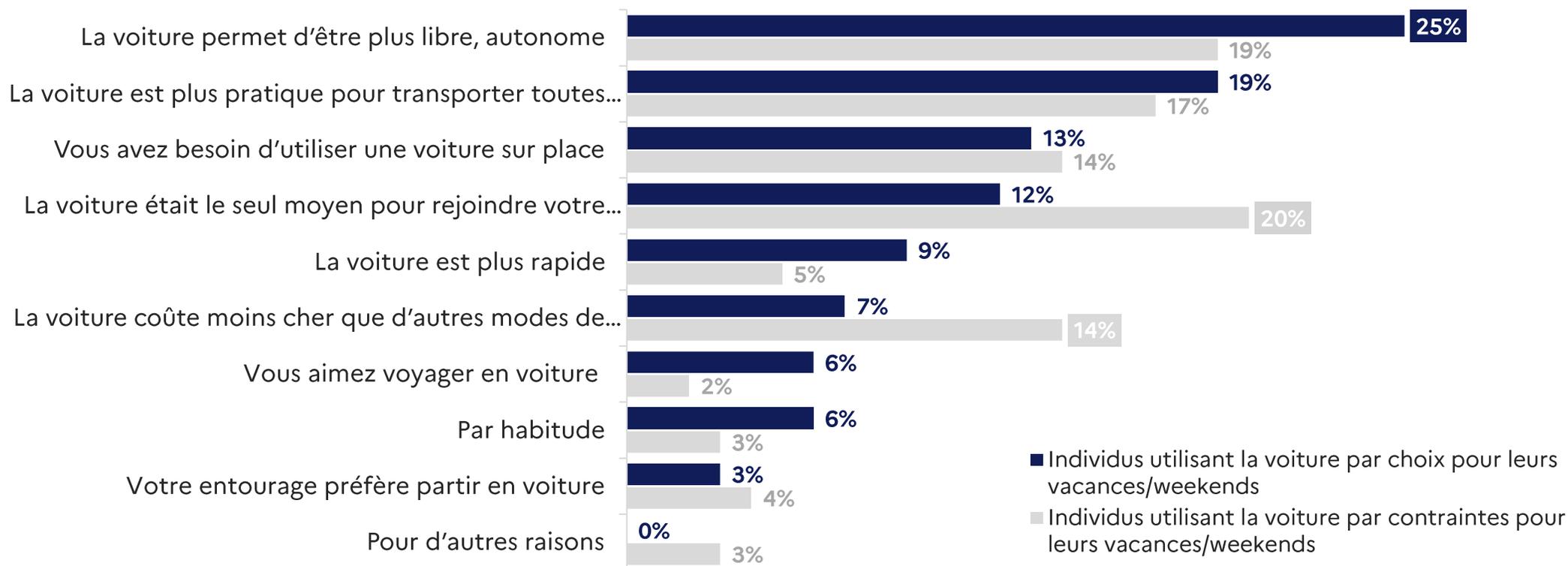
■ Un choix ■ Une contrainte



# L'autonomie est prônée pour ceux qui ont le choix, l'impossibilité de faire autrement et le coût des autres modes sont des raisons avancées par ceux qui sont contraints d'utiliser leur voiture

Pour quelles raisons êtes-vous parti(e) en vacances ou en week-end en voiture ?

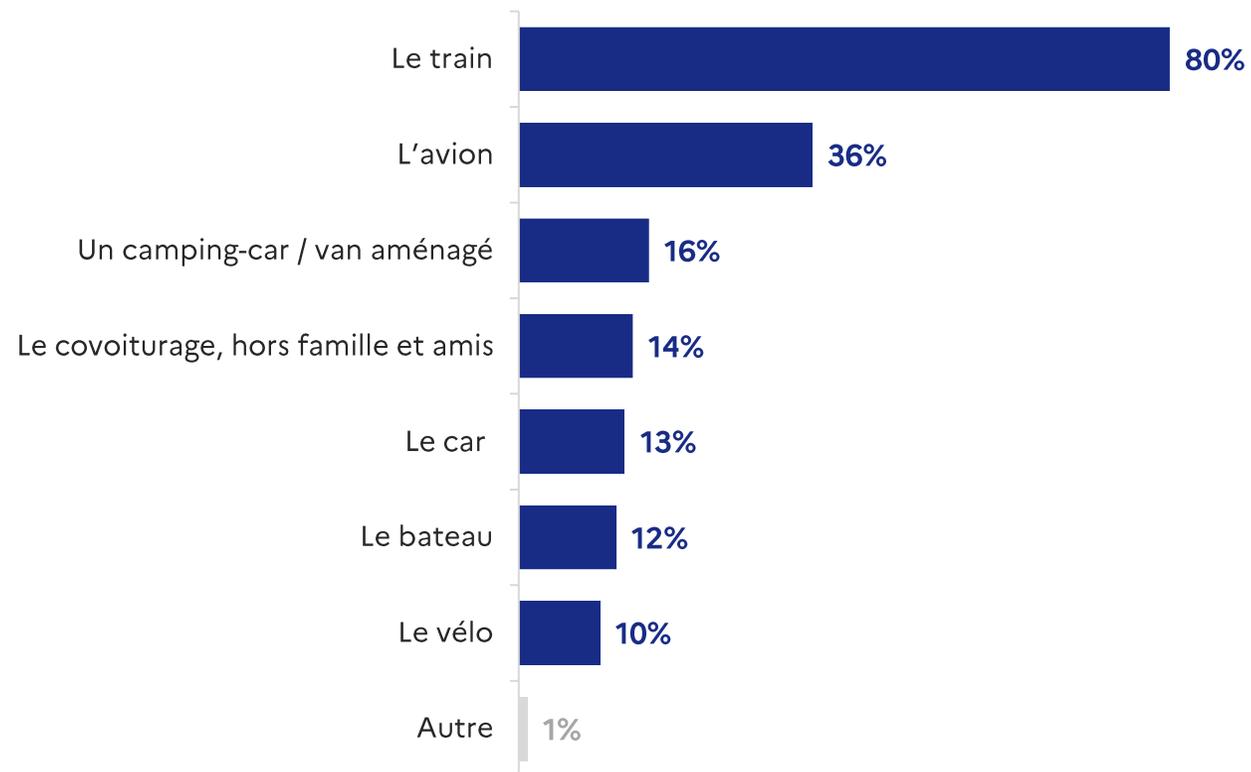
Q44 - Base : usage de la voiture pour les vacances et/ou les week-ends, n = 2634



## S'ils le pouvaient, les automobilistes qui sont contraints de prendre leur voiture privilégieraient plutôt le train

Quel(s) autre(s) mode(s) de transport préféreriez-vous utiliser à la place de la voiture pour partir en vacances ou en week-end ?

Q46 - Base : utilisent la voiture pour les vacances et/ou les week-ends de manière contrainte, n=226 – Plusieurs réponses possibles -



# Numérique



## Numérique – A retenir

- 70% des ménages utilisent des équipements numériques qui n'ont jamais été réparés ne serait-ce qu'une fois. Soit un taux de seulement 30% des ménages qui auraient fait réparer au moins un des appareils qu'ils utilisent.

- Sur l'ensemble des appareils numériques utilisés, seuls 7% ont été réparés au moins une fois.

- 58% des Français disent stocker à leur domicile des appareils numériques non-utilisés.

- 17% des smartphones utilisés par les Français ont été achetés d'occasion ou reconditionnés (83% ont été achetés neufs).

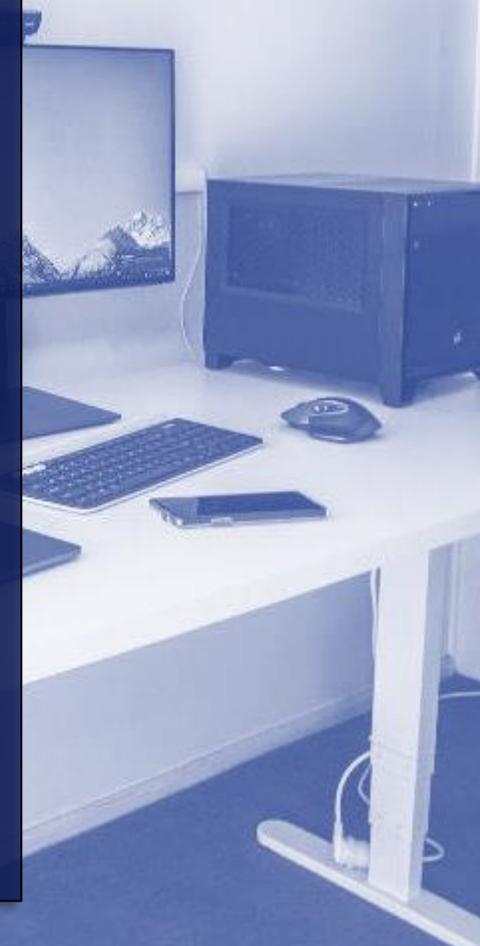
- 16% des Français ont acheté leur smartphone d'occasion ou reconditionné. Parmi eux, 12% (soit les  $\frac{3}{4}$ ) disent avoir privilégié ce mode d'acquisition par choix – dont 6% pour raisons environnementales, quand 4% évoquent plutôt une contrainte.

- En moyenne, hors imprévus, vols ou accidents, les Français disent renouveler leur téléphone portable tous les 4 ans. Seuls 14% le renouvellent tous les 2 ans, voire plus fréquemment. 39% disent le conserver en général 5 ans ou plus.

- Parmi ces 39%, dans une très large majorité des cas (36%), le fait d'attendre 5 ans ou plus pour renouveler son téléphone portable est décrit comme un choix par les répondants. Mais seulement 3% associent ce geste à des considérations environnementales.

- Seuls 7% des Français considèrent qu'ils renouvellent trop fréquemment leur téléphone portable (22% parmi ceux qui le font tous les 2 ans voire plus fréquemment).

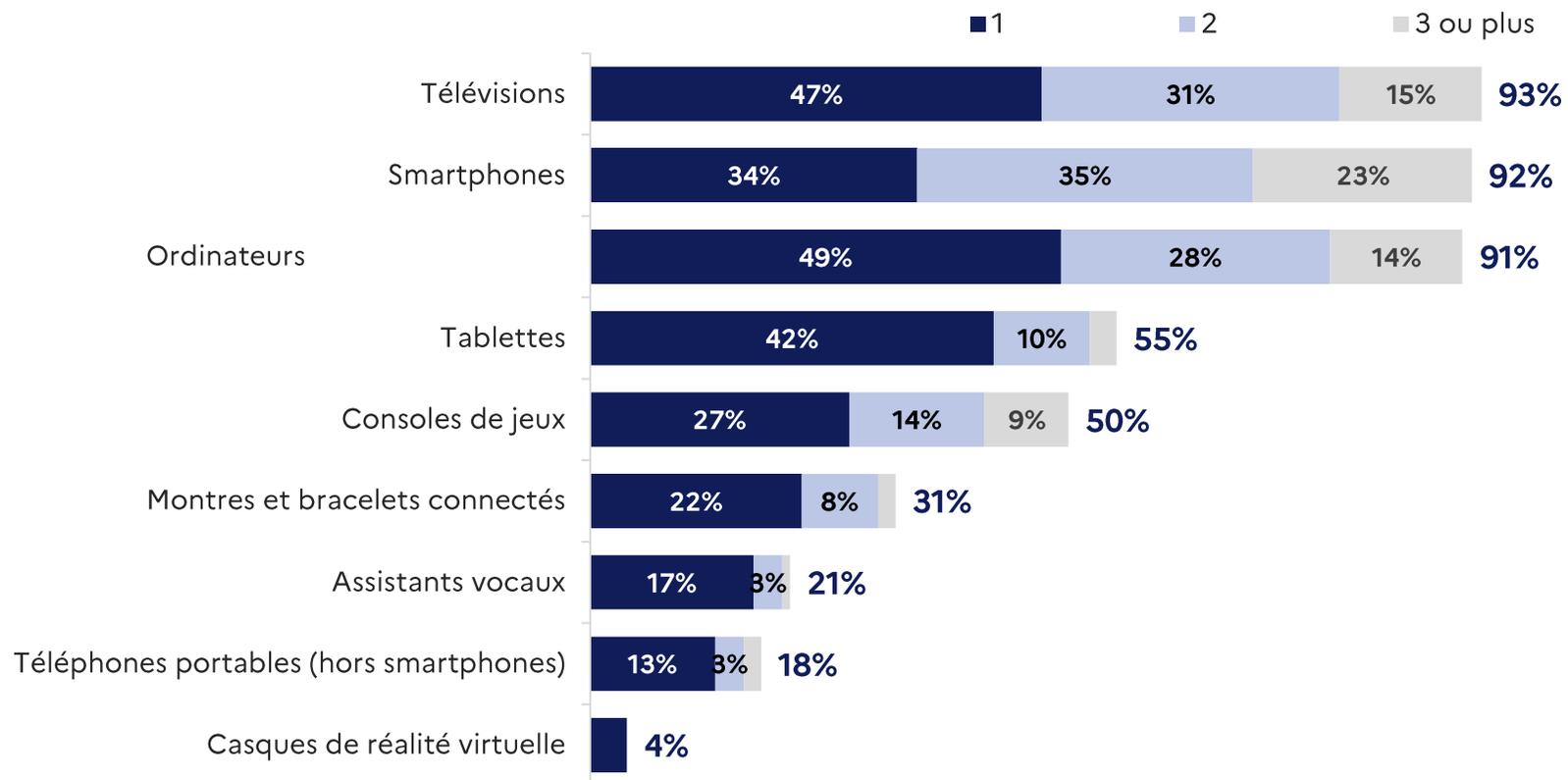
- 15% des Français envisagent de renouveler leur téléphone portable moins souvent à l'avenir.



# L'équipement des ménages en appareils numériques

De combien des appareils numériques suivants est équipé votre foyer (uniquement les appareils utilisés, pour un usage personnel ou professionnel) ?

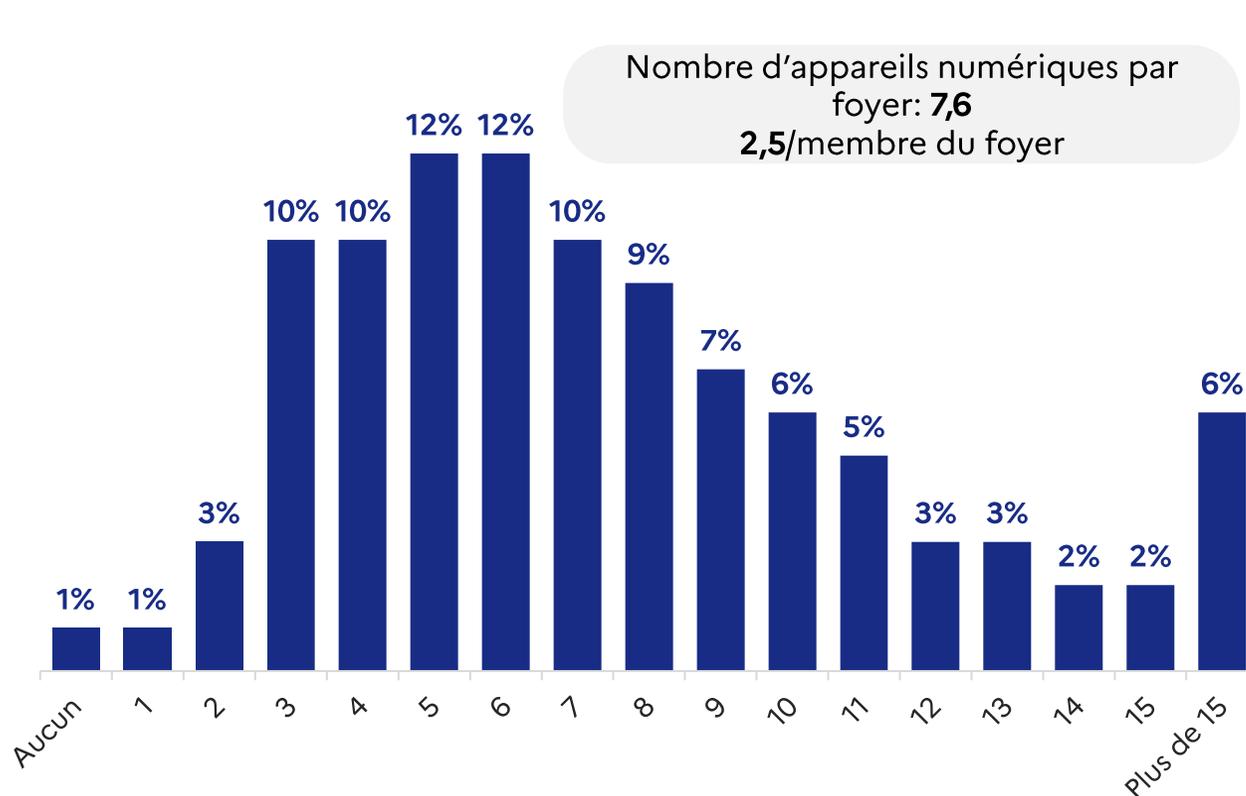
Q51 - Base totale, n= 4000



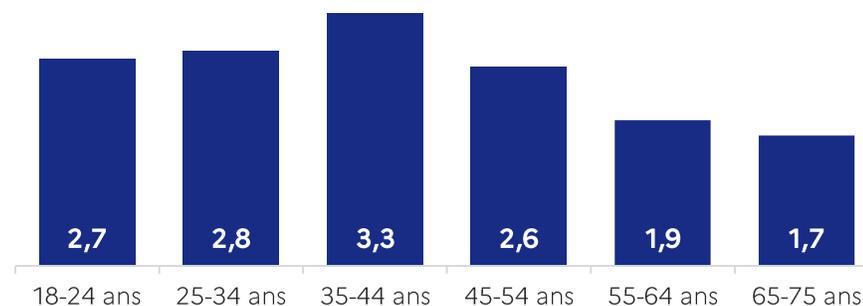
# Plus de 7 appareils numériques par foyer en moyenne (2,5 par personne)

## Nombre d'appareils numériques

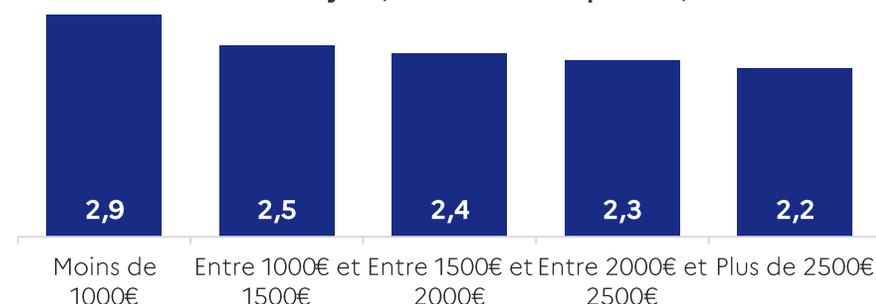
Mesuré à partir de Q51 - Base totale, n= 4000



## Moyenne par membre du foyer selon l'âge



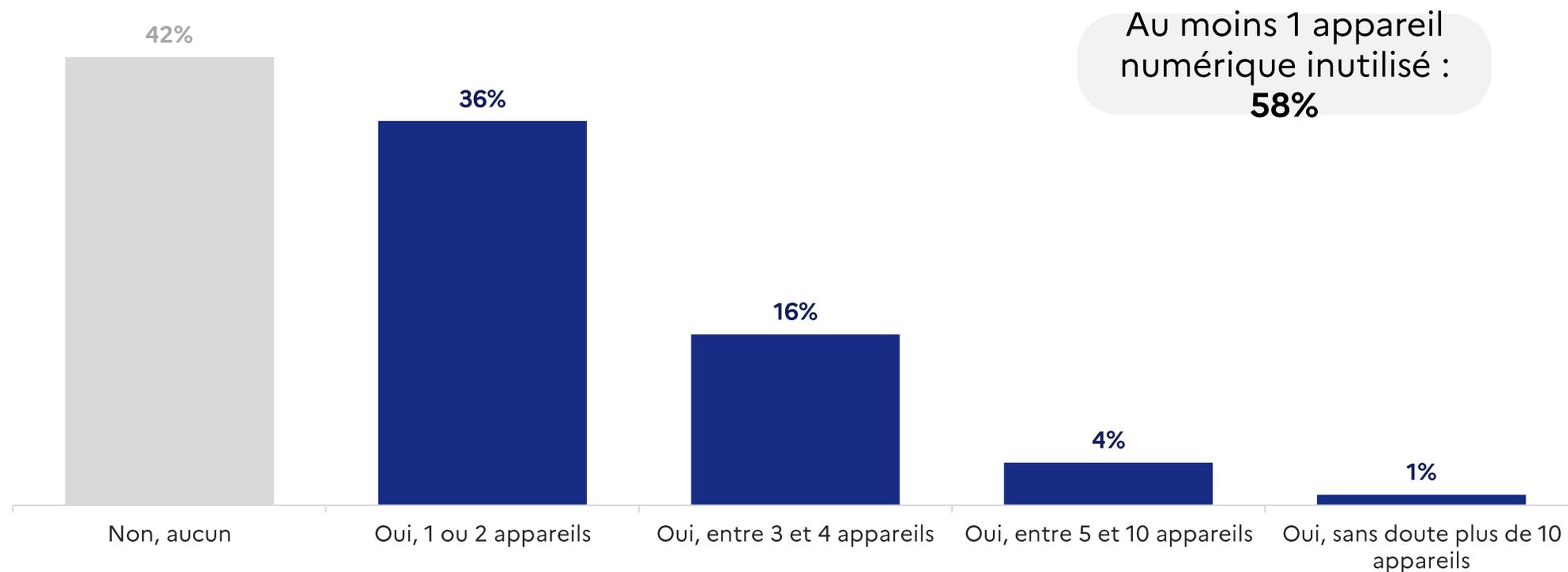
## Moyenne par membre du foyer selon le niveau de vie du foyer (mensuels nets par UC)



## 58% des ménages stockent des appareils numériques inutilisés

Avez-vous chez vous des appareils ou équipements numériques que vous n'utilisez plus, mais qui sont stockés dans des armoires, tiroirs ou à la cave (téléphone, ordinateur, télévision, appareil photo, console, etc.) ?

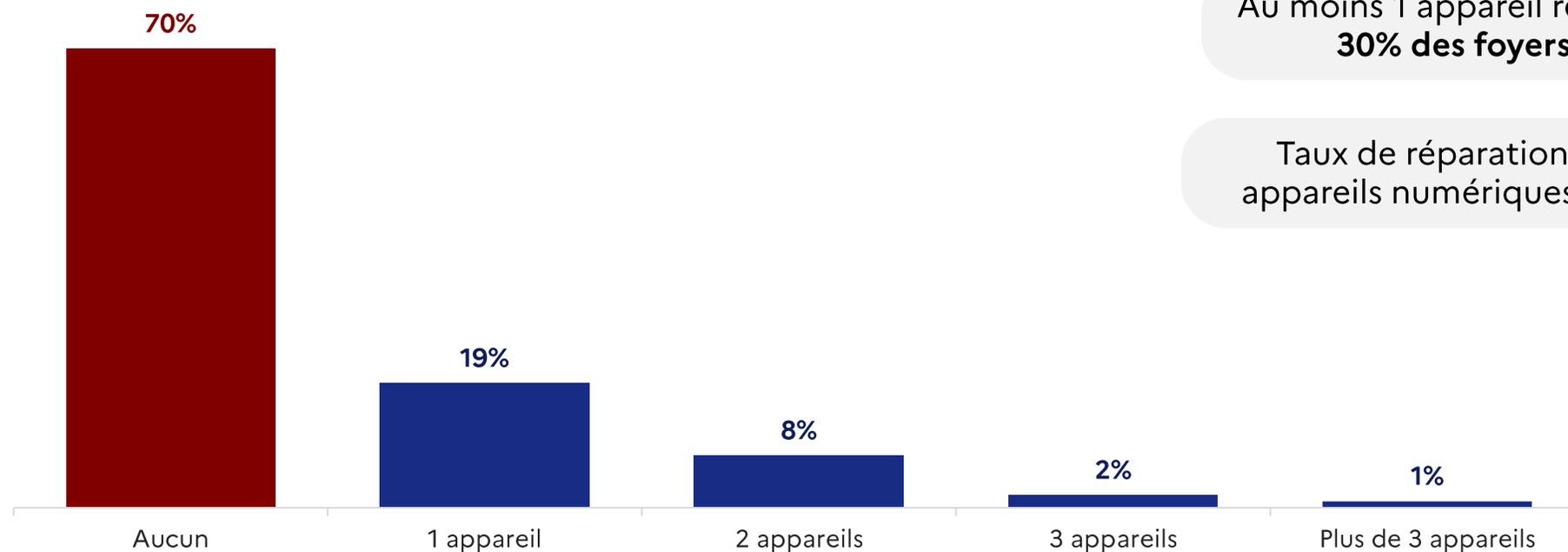
Q52 - Base totale, n= 4000



## Seuls 7% des appareils dont sont équipés les ménages ont été réparés ne serait-ce qu'une fois

Vous avez déclaré disposer au sein de votre foyer de [X] appareils numériques. Parmi l'ensemble de ces appareils, combien avez-vous fait réparer au moins une fois ?

Q53 - Base : au moins un appareil numérique, n=3971



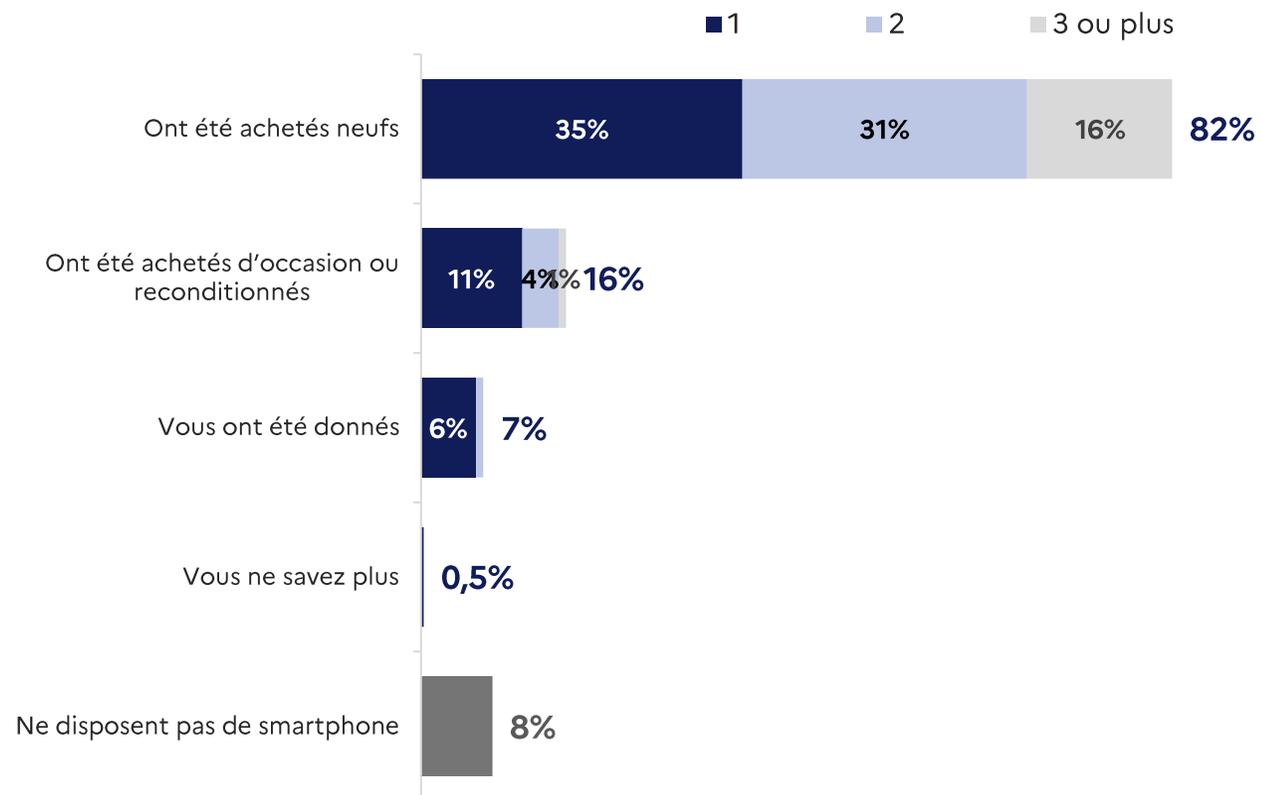
Au moins 1 appareil réparé :  
**30% des foyers**

Taux de réparation des  
appareils numériques: **6,9%**

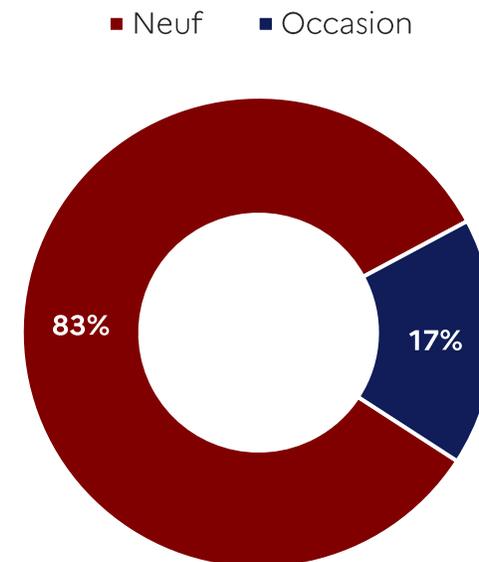
## 17% des smartphones dont sont équipés les Français ont été achetés d'occasion

**Vous avez déclaré disposer au sein de votre foyer de [X] smartphone(s). Parmi eux, combien... ?**

Q54 - Base totale, n= 4000 -Plusieurs réponses possibles -



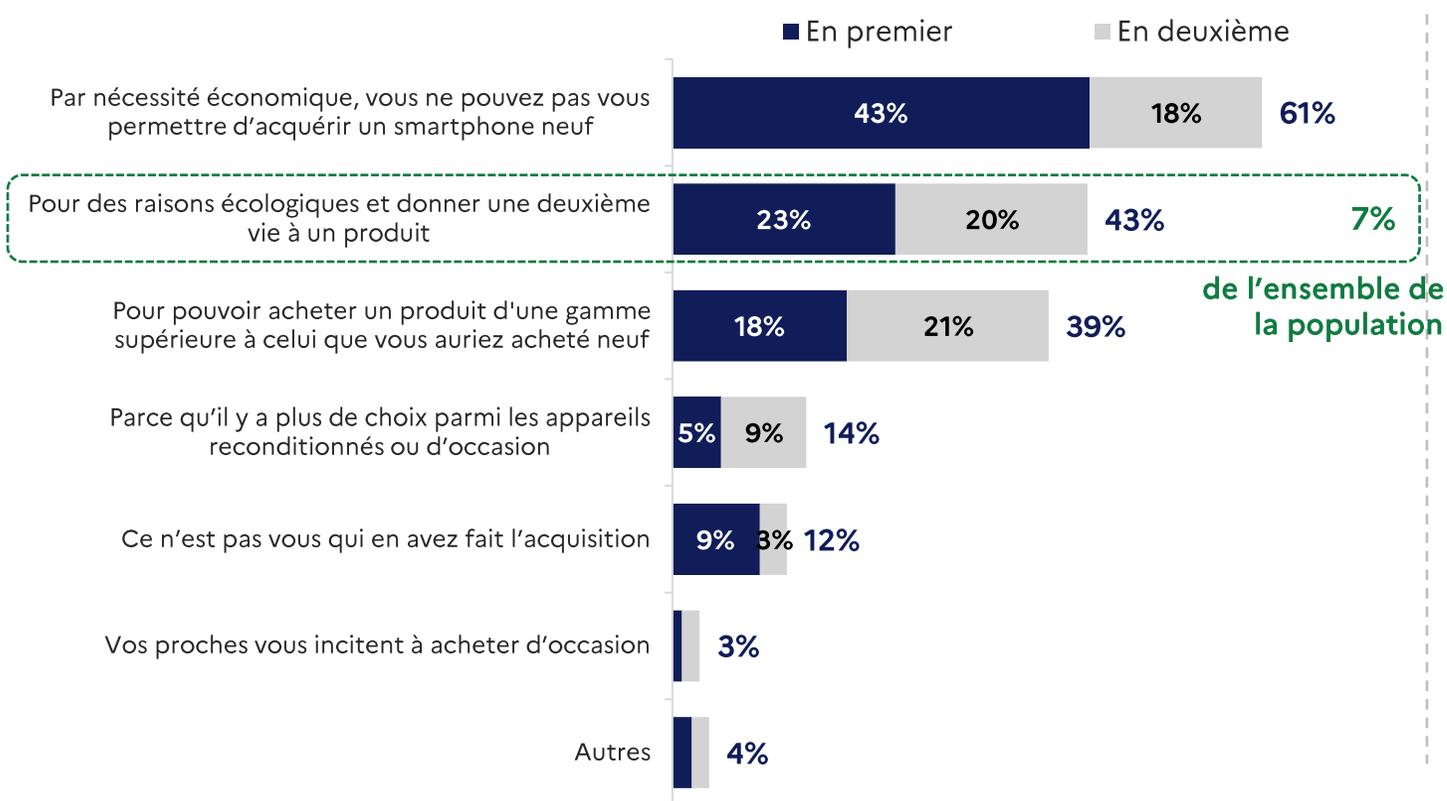
Pourcentage des smartphones achetés neufs ou d'occasion (en % de l'ensemble des achats de smartphone réalisés)



# Le marché de l'occasion et du reconditionné pour les smartphones porté par des considérations économiques et environnementales

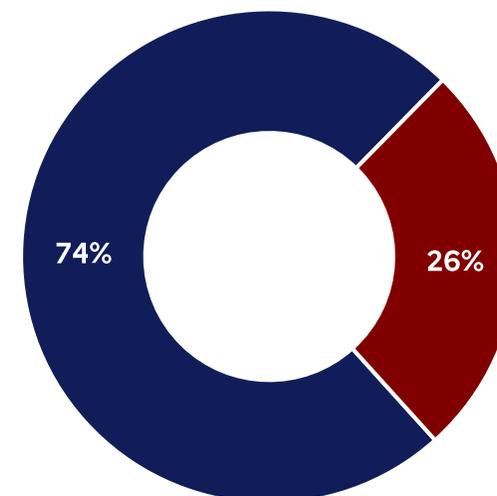
Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi d'acheter tout ou partie de vos smartphones d'occasion ou reconditionnés ?

Q56 - Base : individus ayant acheté un smartphone d'occasion ou reconditionné, n= 628



Le fait d'acheter un ou des smartphones d'occasion ou reconditionné est plutôt...

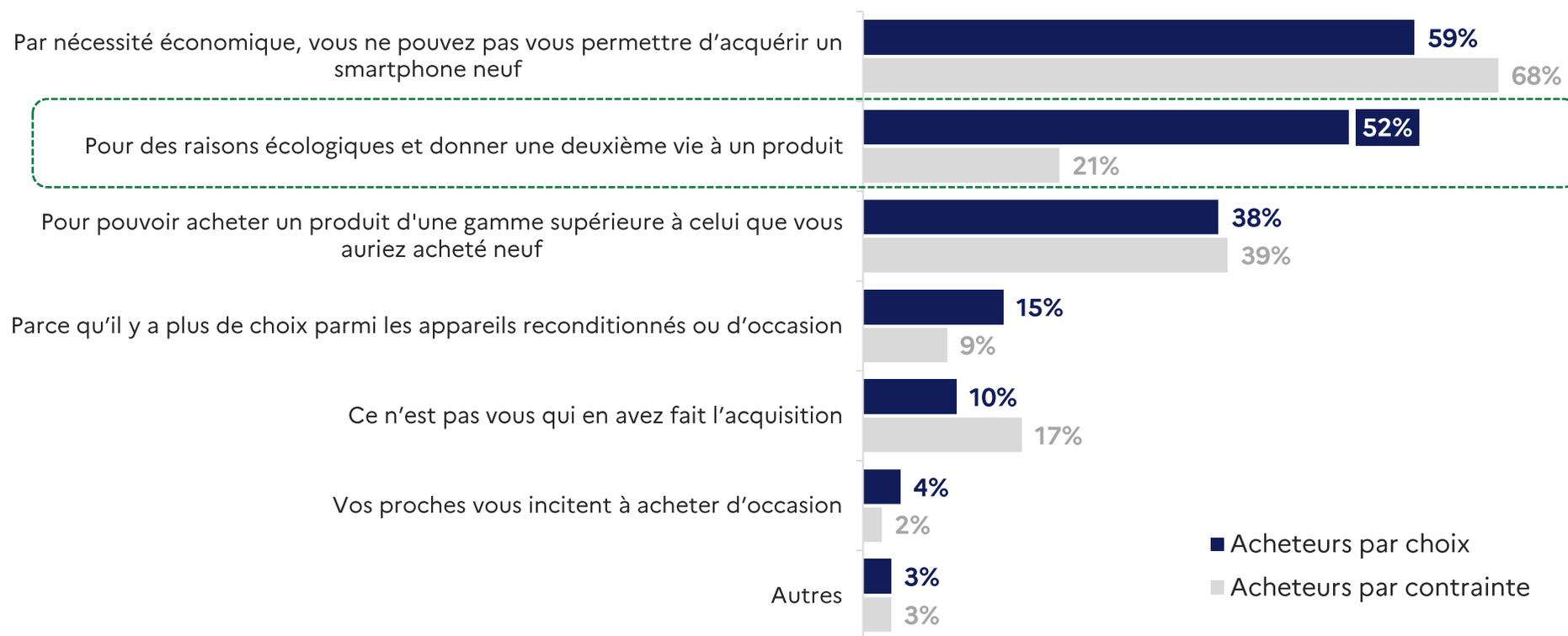
■ Un choix ■ Une contrainte



## Dans plus d'un cas sur deux, les personnes qui achètent leur smartphone d'occasion ou reconditionné ont l'environnement à l'esprit

Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi d'acheter tout ou partie de vos smartphones d'occasion ou reconditionnés ?

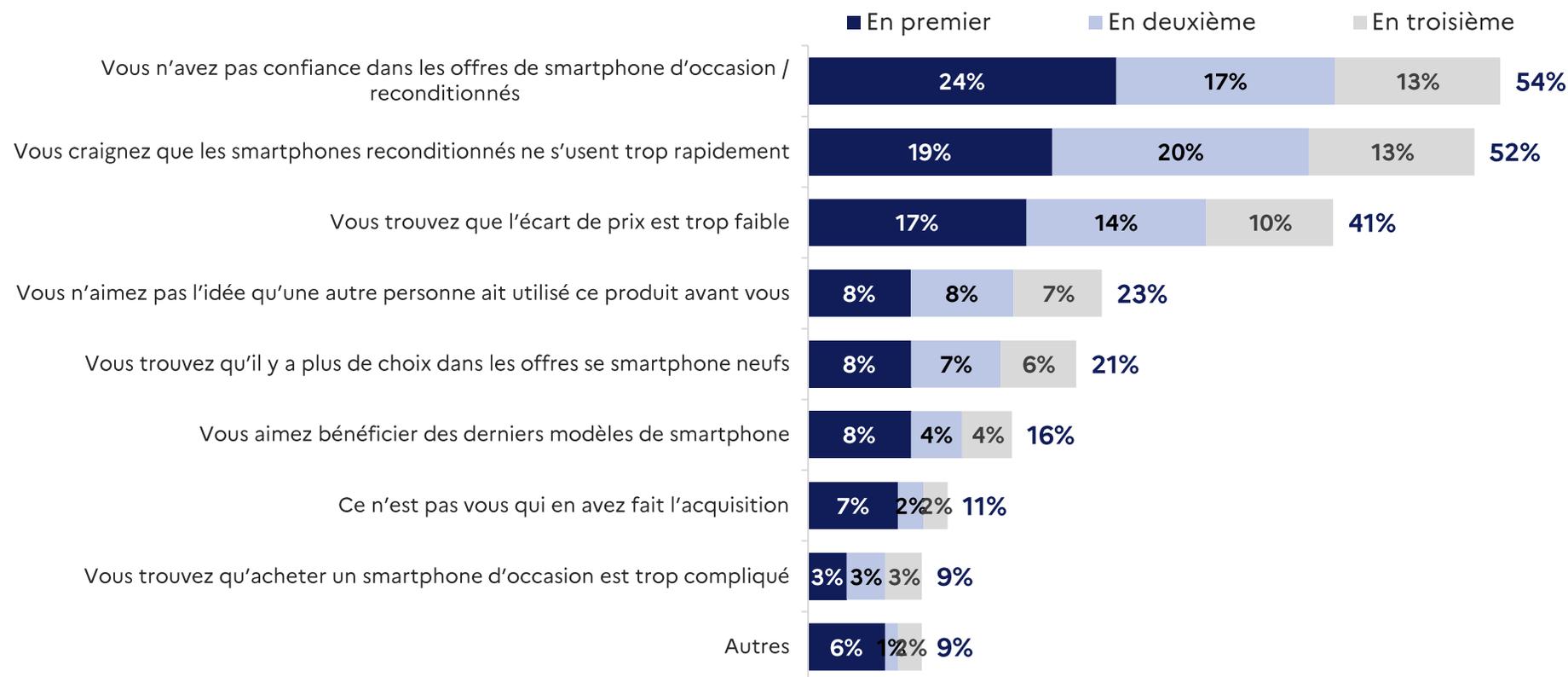
Q56 - Base : individus ayant acheté un smartphone d'occasion ou reconditionné, n= 628



# Un enjeu de confiance dans la qualité / durabilité des smartphones proposés d'occasion ou reconditionnés

Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas acheté de smartphone d'occasion ou reconditionné ?

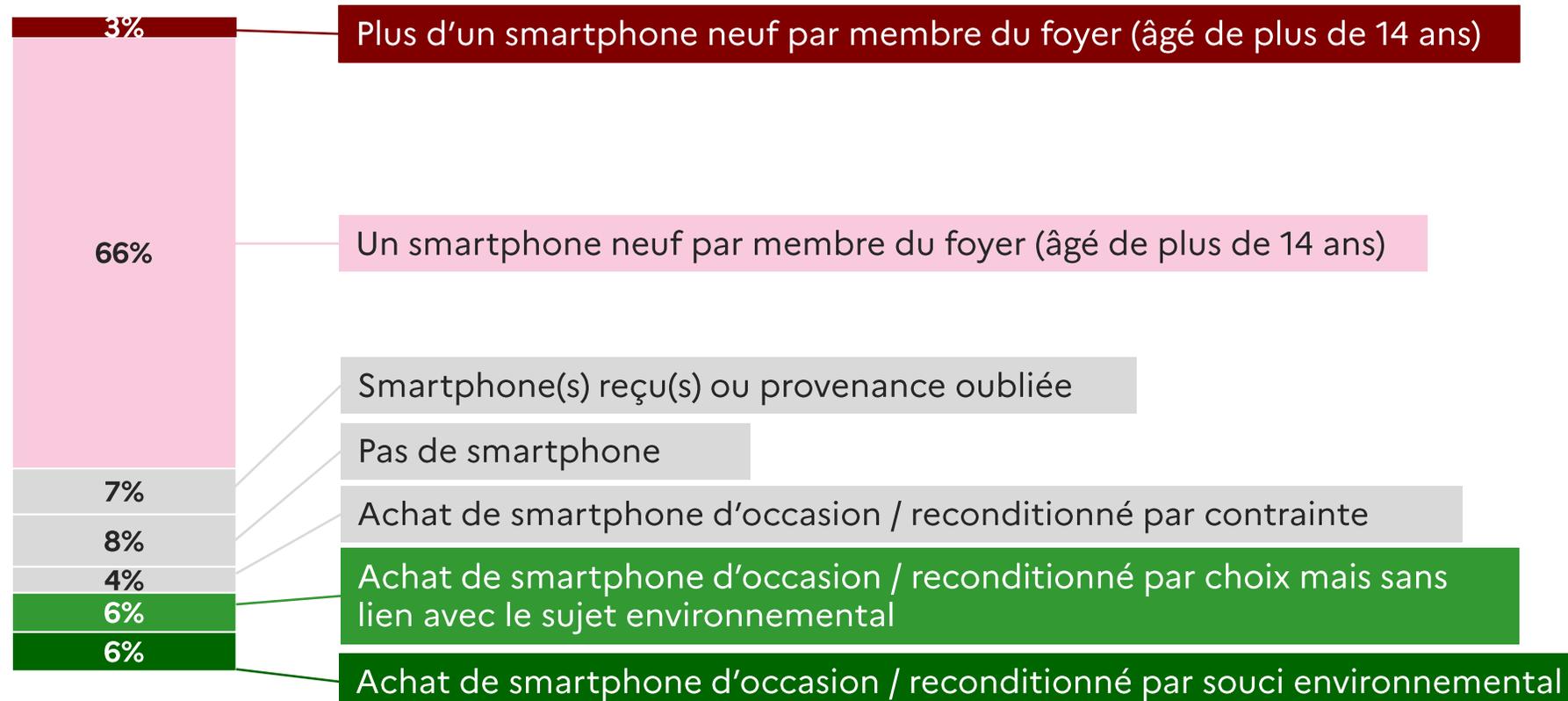
Q55 - Base : achat de smartphone uniquement en neuf, n = 2812



# Les achats de smartphones : segmentation de la population

## Les achats de smartphones : segmentation de la population

Base totale, n = 4000



# Les achats de smartphones : segmentation de la population

## Les achats de smartphones : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-75 ans
Achat de smartphone d'occasion / reconditionné par souci environnemental	17%	17%	18%	20%	17%	10%
Achat de smartphone d'occasion / reconditionné sans lien avec le sujet environnemental	19%	16%	27%	15%	10%	13%
Achat de smartphone d'occasion / reconditionné par contrainte	19%	13%	22%	21%	11%	14%
ST Achat de smartphone d'occasion / reconditionné	19%	16%	22%	19%	13%	12%
Smartphone(s) reçu(s) ou provenance oubliée	17%	17%	18%	18%	18%	13%
1 smartphone acheté neuf par membre du foyer	15%	22%	30%	20%	10%	2%
Plus d'1 smartphone neuf par membre du foyer	10%	18%	18%	20%	19%	16%
Pas de smartphone	9%	8%	10%	18%	26%	30%
Ensemble population	12%	17%	18%	19%	18%	16%

# Les achats de smartphones : segmentation de la population

## Les achats de smartphones : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Aucun diplôme ou au plus BEPC, Brevet des collèges, DNB	CAP, BEP	Baccalauréat général, technologique ou professionnel	Diplôme d'études supérieures
Achat de smartphone d'occasion / reconditionné par souci environnemental	20%	18%	18%	43%
Achat de smartphone d'occasion / reconditionné sans lien avec le sujet environnemental	26%	21%	24%	29%
Achat de smartphone d'occasion / reconditionné par contrainte	24%	26%	21%	29%
ST Achat de smartphone d'occasion / reconditionné	23%	21%	21%	35%
Smartphone(s) reçu(s) ou provenance oubliée	25%	22%	21%	32%
1 smartphone acheté neuf par membre du foyer	26%	21%	22%	32%
Plus d'1 smartphone neuf par membre du foyer	25%	26%	17%	32%
Pas de smartphone	44%	29%	15%	13%
Ensemble population	26%	25%	18%	31%

# Les achats de smartphones : segmentation de la population

## Les achats de smartphones : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Moins de 1000€ mensuels / UC	Entre 1000€ et 1500€ mensuels / UC	Entre 1500€ et 2000€ mensuels / UC	Entre 2000€ et 2500€ mensuels / UC	Plus de 2500€ mensuels / UC
Achat de smartphone d'occasion / reconditionné par souci environnemental	24%	30%	18%	16%	13%
Achat de smartphone d'occasion / reconditionné sans lien avec le sujet environnemental	27%	27%	23%	15%	8%
Achat de smartphone d'occasion / reconditionné par contrainte	34%	23%	22%	13%	8%
ST Achat de smartphone d'occasion / reconditionné	27%	27%	21%	15%	10%
Smartphone(s) reçu(s) ou provenance oubliée	30%	24%	19%	16%	11%
1 smartphone acheté neuf par membre du foyer	24%	33%	15%	17%	11%
Plus d'1 smartphone neuf par membre du foyer	21%	28%	21%	18%	13%
Pas de smartphone	36%	36%	16%	8%	4%
Ensemble population	24%	28%	21%	16%	11%

# Les achats de smartphones : segmentation de la population

## Les achats de smartphones : segmentation de la population

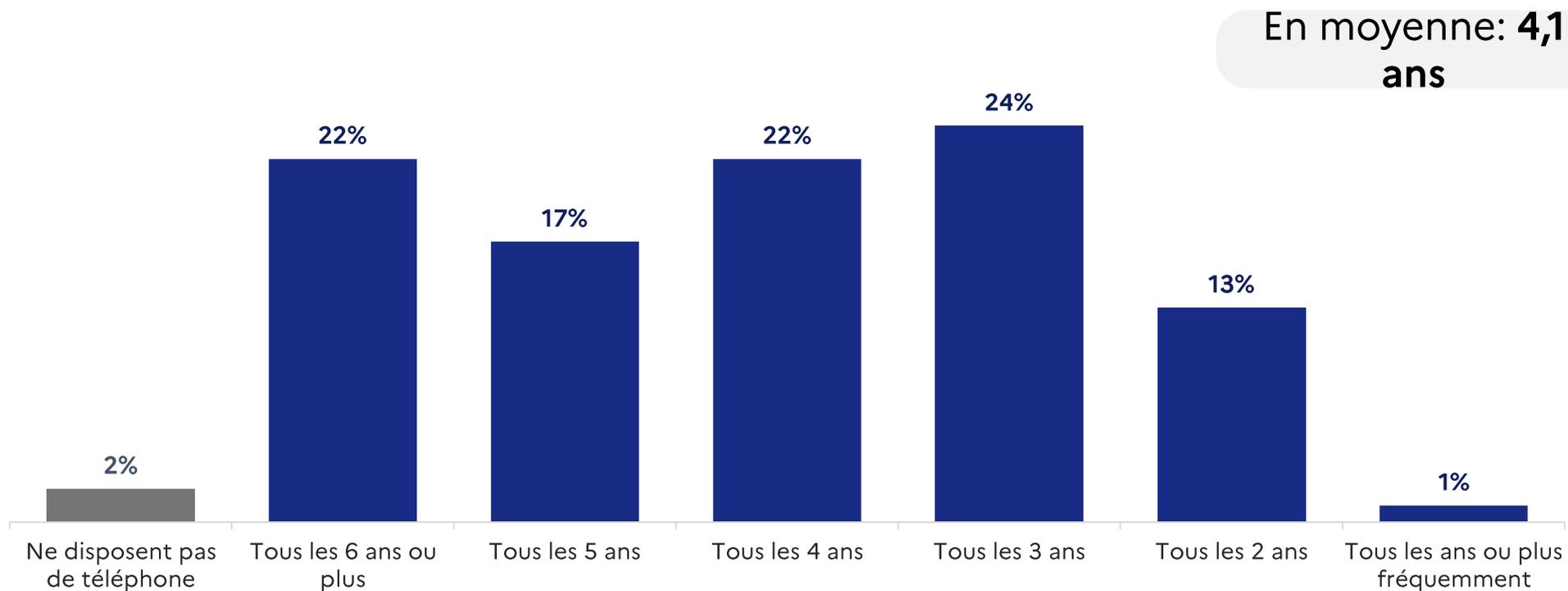
Base totale, n = 4000

	Paris intramuros	Villes centres des métropoles	Grands pôles urbains	Couronnes périurbaines	Petits et moyens pôles urbains	Communes hors attraction des villes
Achat de smartphone d'occasion / reconditionné par souci environnemental	1%	9%	25%	40%	17%	9%
Achat de smartphone d'occasion / reconditionné sans lien avec le sujet environnemental	5%	7%	25%	43%	15%	5%
Achat de smartphone d'occasion / reconditionné par contrainte	2%	6%	31%	38%	18%	5%
ST Achat de smartphone d'occasion / reconditionné	3%	7%	27%	40%	16%	6%
Smartphone(s) reçu(s) ou provenance oubliée	3%	11%	31%	33%	16%	6%
1 smartphone acheté neuf par membre du foyer	7%	6%	31%	32%	18%	6%
Plus d'1 smartphone neuf par membre du foyer	3%	8%	26%	42%	14%	7%
Pas de smartphone	3%	3%	25%	41%	18%	10%
Ensemble population	3%	8%	26%	41%	15%	7%

## 39% des Français attendent 5 ans ou plus pour renouveler leur smartphone

En général, vous changez de téléphone portable... ?

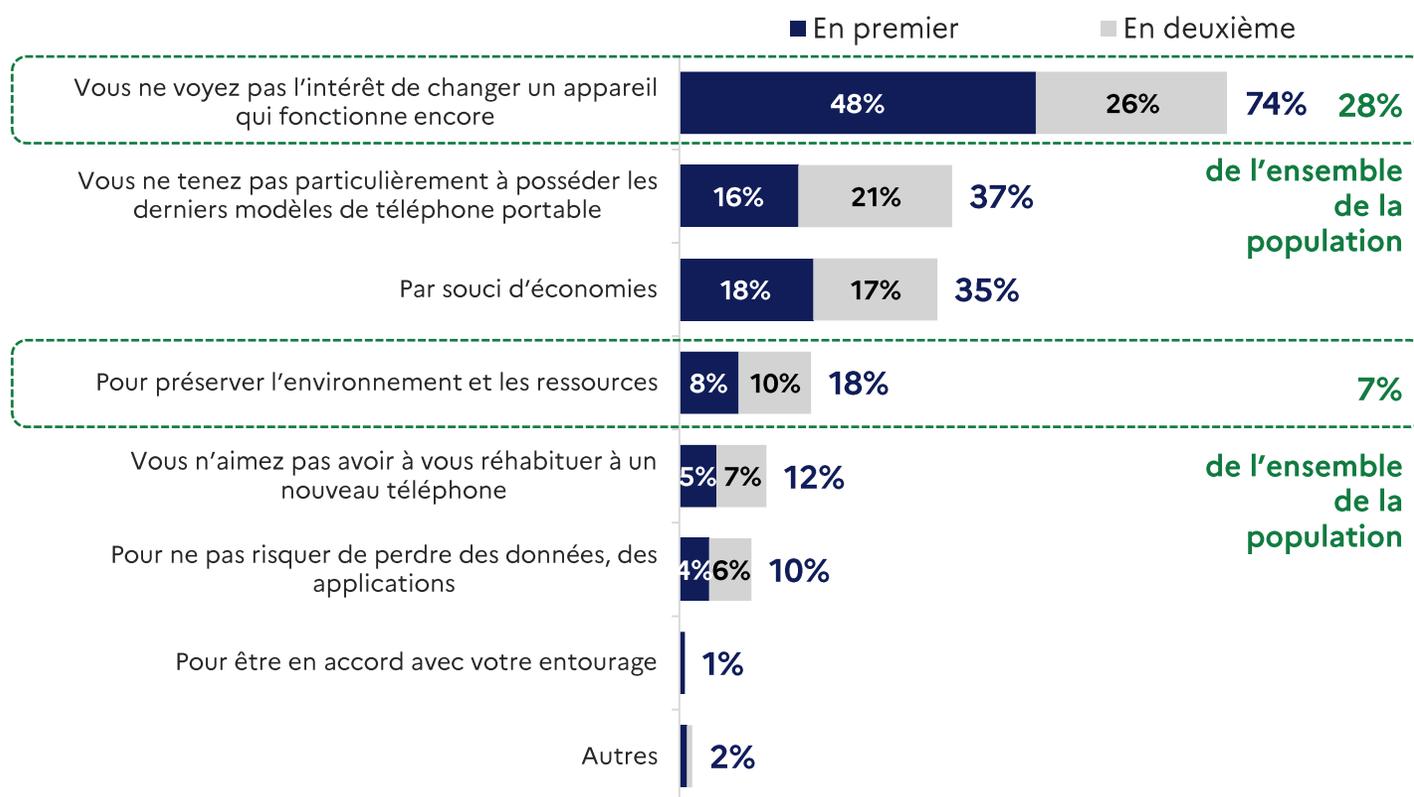
Q58 - Base totale, n=4000



# Dans la nette majorité des cas, les personnes qui conservent 5 ans ou plus leur smartphone ne voient pas l'intérêt de le renouveler plus fréquemment

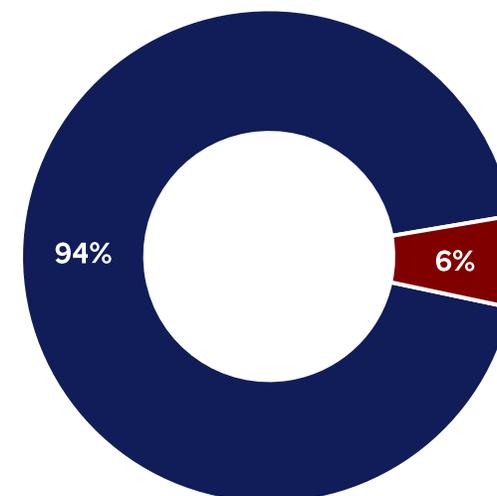
## Pour quelles raisons conservez-vous habituellement votre téléphone portable au moins 5 ans ?

Q61 - Base : conservent habituellement leurs téléphones 5 ans ou plus, n= 1546



## Q62 - Le fait de conserver habituellement votre téléphone 5 ans ou plus est plutôt...

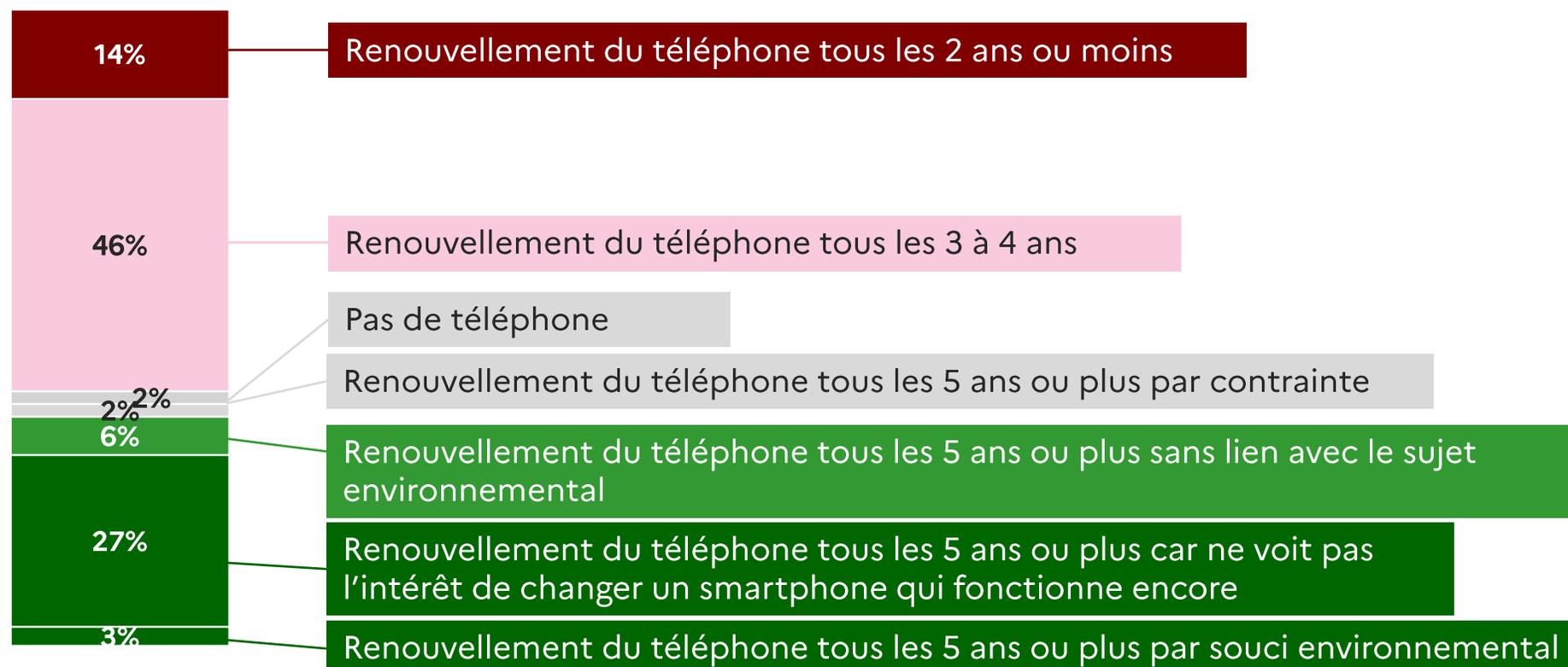
■ Un choix ■ Une contrainte



# Le renouvellement du téléphone : segmentation de la population

## Le renouvellement du téléphone : segmentation de la population

Base totale, n = 4000



# Le renouvellement du téléphone : segmentation de la population

## Le renouvellement du téléphone : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-75 ans
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus par souci environnemental	7%	10%	15%	23%	23%	21%
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus sans lien avec le sujet environnemental	7%	10%	23%	20%	18%	22%
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus par absence de besoin	7%	10%	13%	18%	26%	26%
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus par contrainte	5%	18%	20%	33%	12%	13%
ST renouvellement tous les 5 ans	7%	11%	15%	19%	24%	24%
Renouvellement du téléphone tous les 3 à 4 ans	15%	19%	18%	19%	16%	12%
Renouvellement du téléphone tous les 2 ans ou moins	14%	26%	26%	19%	9%	5%
Pas de smartphone	7%	12%	13%	18%	20%	30%
Ensemble population	12%	17%	18%	19%	18%	16%

# Le renouvellement du téléphone : segmentation de la population

## Le renouvellement du téléphone : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Aucun diplôme ou au plus BEPC, Brevet des collèges, DNB	CAP, BEP	Baccalauréat général, technologique ou professionnel	Diplôme d'études supérieures
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus par souci environnemental	19%	28%	18%	35%
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus sans lien avec le sujet environnemental	33%	27%	17%	23%
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus par absence de besoin	31%	27%	16%	27%
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus par contrainte	39%	23%	13%	25%
ST renouvellement tous les 5 ans	<b>31%</b>	<b>26%</b>	<b>16%</b>	<b>27%</b>
Renouvellement du téléphone tous les 3 à 4 ans	22%	22%	20%	35%
Renouvellement du téléphone tous les 2 ans ou moins	23%	30%	17%	30%
Pas de smartphone	40%	27%	15%	17%
Ensemble population	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>31%</b>

# Le renouvellement du téléphone : segmentation de la population

## Le renouvellement du téléphone : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Moins de 1000€	Entre 1000€ et 1500€	Entre 1500€ et 2000€	Entre 2000€ et 2500€	Plus de 2500€
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus par souci environnemental	22%	30%	17%	20%	11%
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus sans lien avec le sujet environnemental	29%	33%	14%	18%	5%
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus par absence de besoin	20%	28%	22%	17%	12%
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus par contrainte	43%	24%	18%	8%	7%
ST renouvellement tous les 5 ans	<b>23%</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>
Renouvellement du téléphone tous les 3 à 4 ans	21%	28%	22%	17%	13%
Renouvellement du téléphone tous les 2 ans ou moins	32%	27%	18%	14%	9%
Pas de smartphone	32%	41%	19%	7%	2%
Ensemble population	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>

# Le renouvellement du téléphone : segmentation de la population

## Le renouvellement du téléphone : segmentation de la population

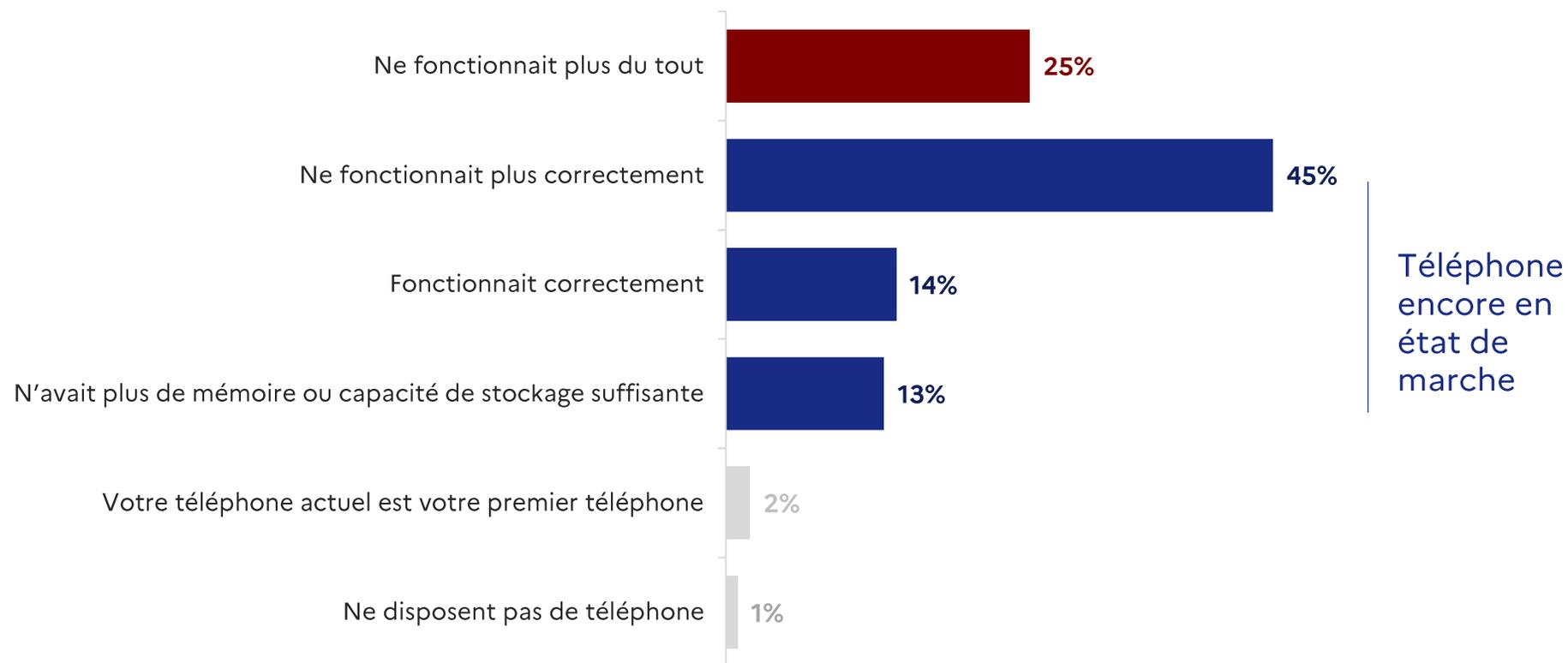
Base totale, n = 4000

	Paris intramuros	Villes centres des métropoles	Grands pôles urbains	Couronnes périurbaines	Petits et moyens pôles urbains	Communes hors attraction des villes
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus par souci environnemental	8%	5%	29%	27%	21%	10%
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus sans lien avec le sujet environnemental	1%	7%	28%	38%	22%	4%
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus par absence de besoin	3%	8%	24%	41%	13%	9%
Renouvellement du téléphone tous les 5 ans ou plus par contrainte	2%	6%	25%	45%	16%	6%
ST renouvellement tous les 5 ans	<b>3%</b>	<b>8%</b>	<b>25%</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>
Renouvellement du téléphone tous les 3 à 4 ans	3%	8%	27%	41%	15%	6%
Renouvellement du téléphone tous les 2 ans ou moins	4%	7%	25%	42%	14%	8%
Pas de smartphone	11%	4%	31%	32%	15%	6%
Ensemble population	<b>3%</b>	<b>8%</b>	<b>26%</b>	<b>41%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>

# Seuls 25% des Français ont attendu que leur ancien smartphone ne fonctionne plus du tout pour le remplacer

La dernière fois que vous avez renouvelé votre téléphone, l'ancien ...

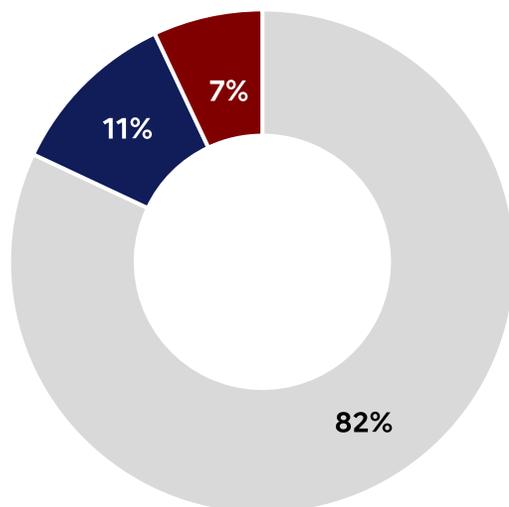
Q63 - Base totale, n= 4000



## Seuls 7% des Français ont le sentiment de changer de téléphone portable trop souvent ...

Concernant la fréquence à laquelle vous changez de téléphone portable, vous diriez que... ?

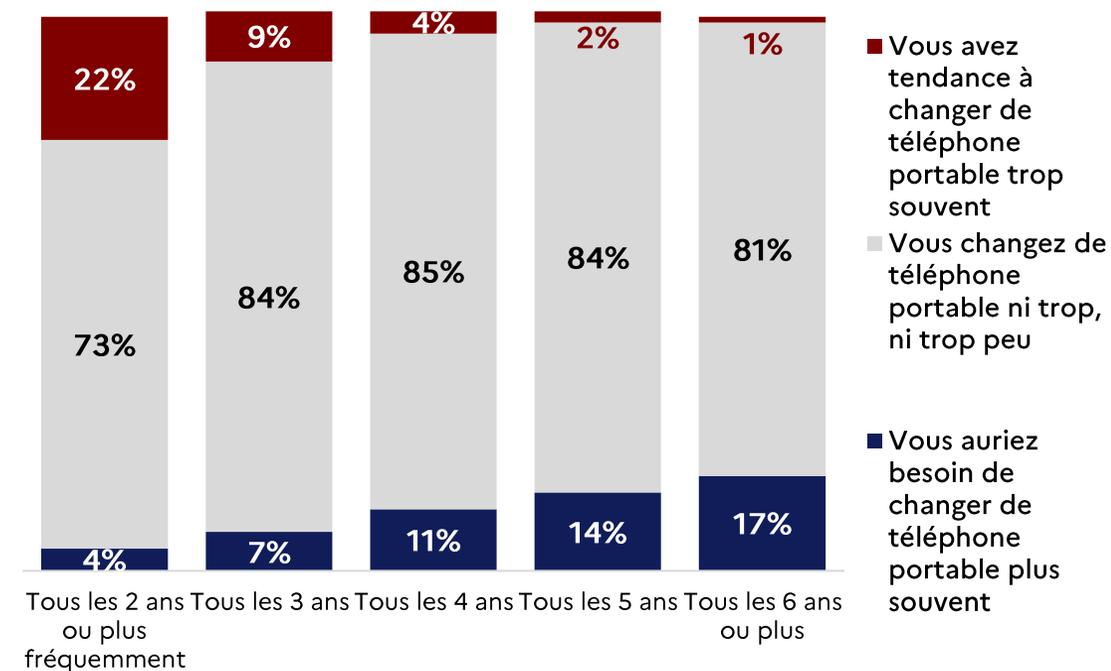
Q59 - Base : disposent d'un téléphone, n= 3941



- Vous changez de téléphone portable ni trop, ni trop peu
- Vous auriez besoin de changer de téléphone portable plus souvent
- Vous avez tendance à changer de téléphone portable trop souvent

Perception de ses habitudes en matière de renouvellement de téléphone selon la fréquence de renouvellement de son téléphone

Q59 - Base : disposent d'un téléphone, n= 3941

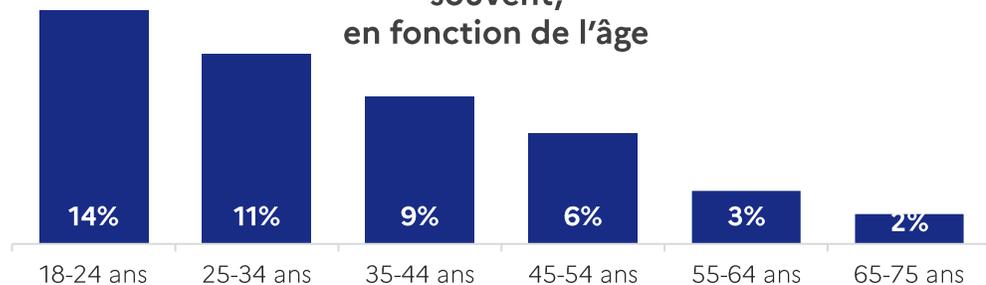


# Les jeunes sont plus nombreux à considérer qu'ils renouvellent trop souvent leur téléphone

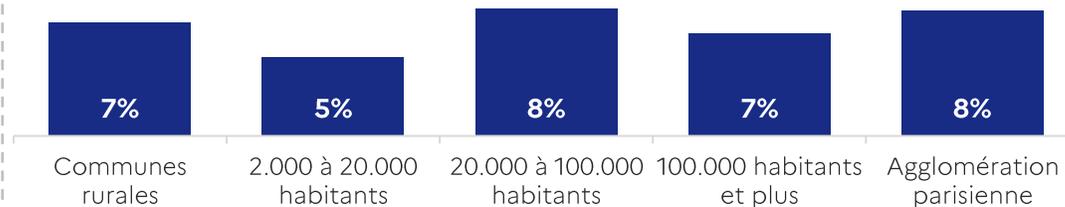
Concernant la fréquence à laquelle vous changez de téléphone portable, vous diriez que... ?

Q59 - Base : disposent d'un téléphone, n= 3941

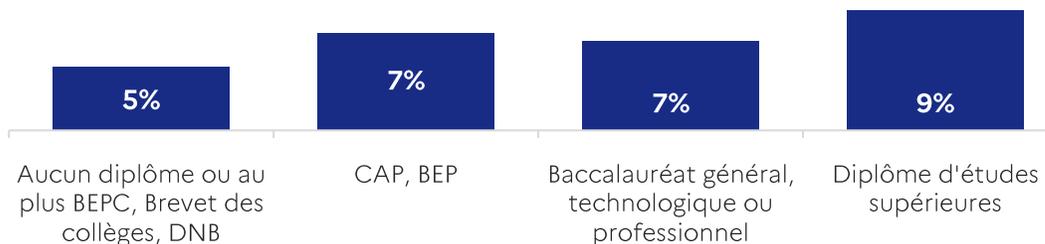
Part estimant qu'elle change de téléphone trop souvent, en fonction de l'âge



Part estimant qu'elle change de téléphone trop souvent, en fonction de la taille de l'agglomération de résidence



Part estimant qu'elle change de téléphone trop souvent, en fonction du niveau de diplôme



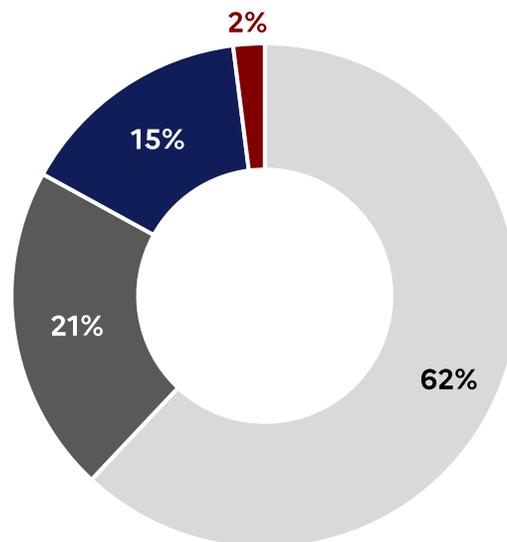
Part estimant qu'elle change de téléphone trop souvent, en fonction du niveau de vie (revenus mensuels nets par unité de consommation)



## ... et seuls 15% envisagent de réduire la fréquence de renouvellement de leur téléphone

Au cours des prochaines années, envisagez-vous de changer de téléphone portable...

Q60 - Base : disposent d'un téléphone, n= 3941



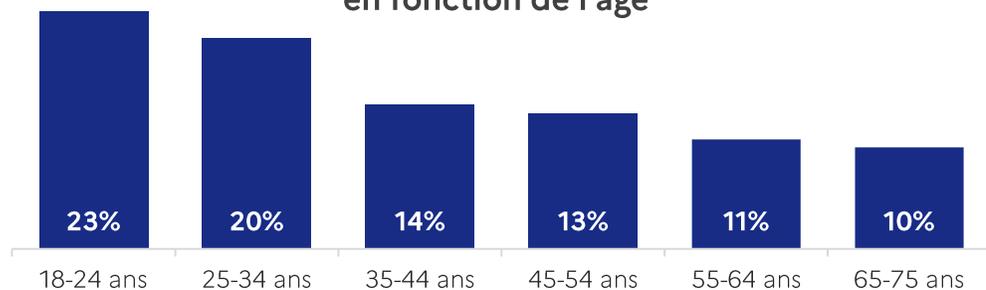
- Au même rythme qu'actuellement
- Vous ne savez pas
- Moins souvent
- Plus souvent

# Une propension à garder plus longtemps son téléphone surtout corrélée à l'âge

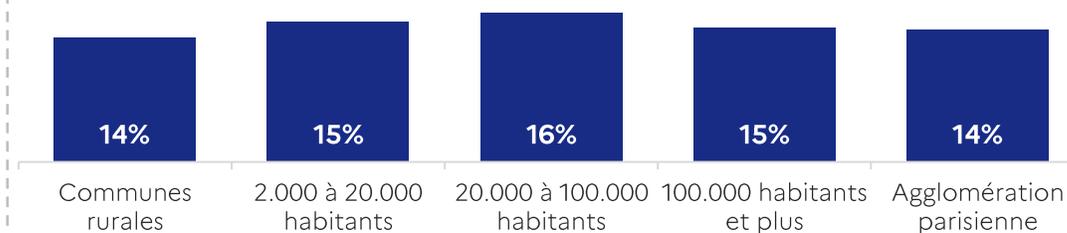
Au cours des prochaines années, envisagez-vous de changer de téléphone portable...

Q60 - Base : disposent d'un téléphone, n = 3941

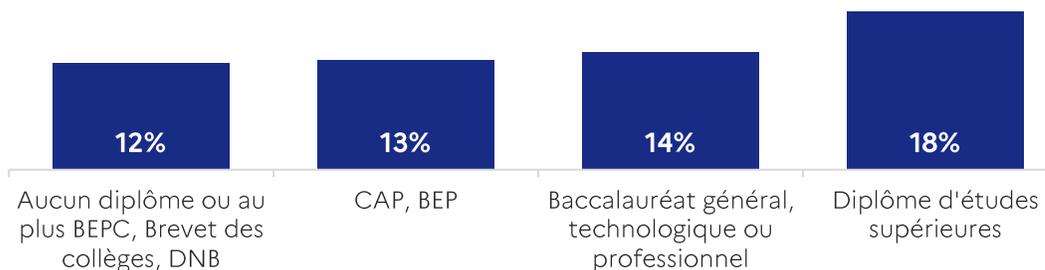
Part souhaitant changer moins souvent de téléphone, en fonction de l'âge



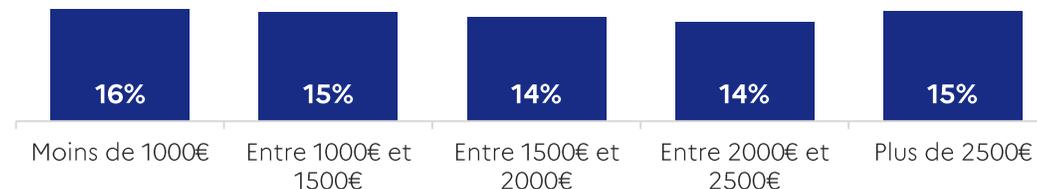
Part souhaitant changer moins souvent de téléphone, en fonction de la taille de l'agglomération de résidence



Part souhaitant changer moins souvent de téléphone, en fonction du niveau de diplôme



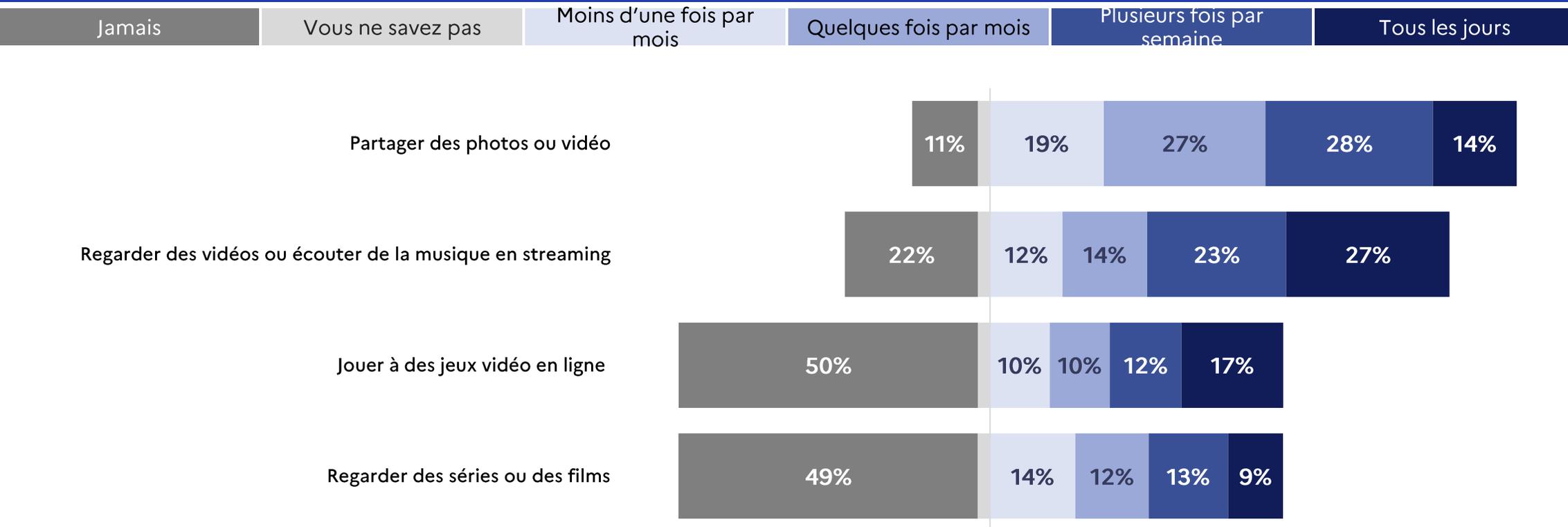
Part souhaitant changer moins souvent de téléphone, en fonction du niveau de vie (revenus mensuels nets par unité de consommation)



# Plus d'un quart de la population a recours au streaming quotidiennement depuis leur smartphone

Depuis votre smartphone, à quelle fréquence vous arrive-t-il de...

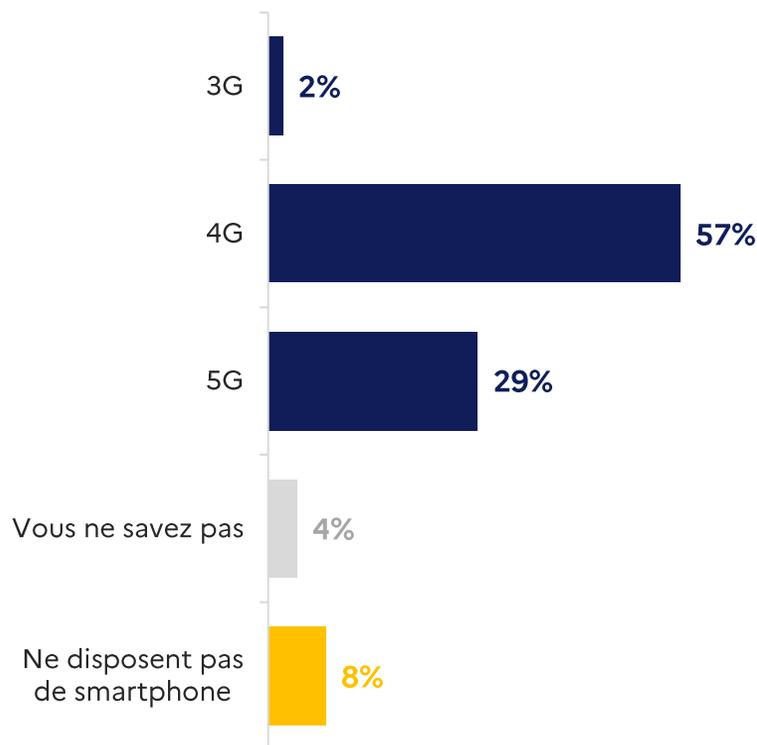
Q66 - Base : disposent d'un smartphone, n= 3683



# Une demande de connexion plus rapide parmi plus d'un tiers de la population

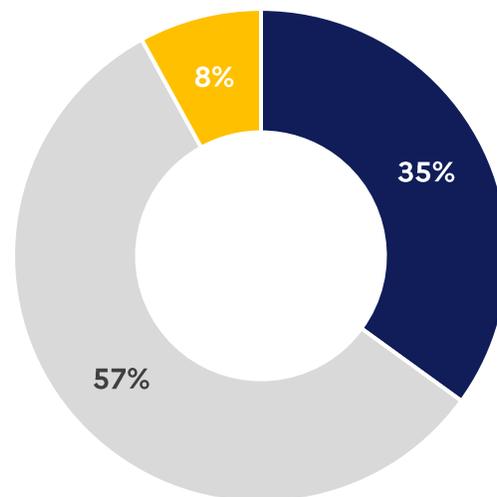
Quelle est le débit de connexion Internet le plus rapide auquel votre smartphone est compatible ?

Q64 - Base totale, n=4000



Q65 - Aimeriez-vous disposer d'une connexion Internet plus rapide depuis votre smartphone ?

■ Oui ■ Non ■ Ne disposent pas de smartphone



➔ % qui aimeraient disposer d'une connexion plus rapide en fonction de la connexion actuelle :

- 3G : 35%
- 4G : 36%
- 5G : 43%

# Consommation



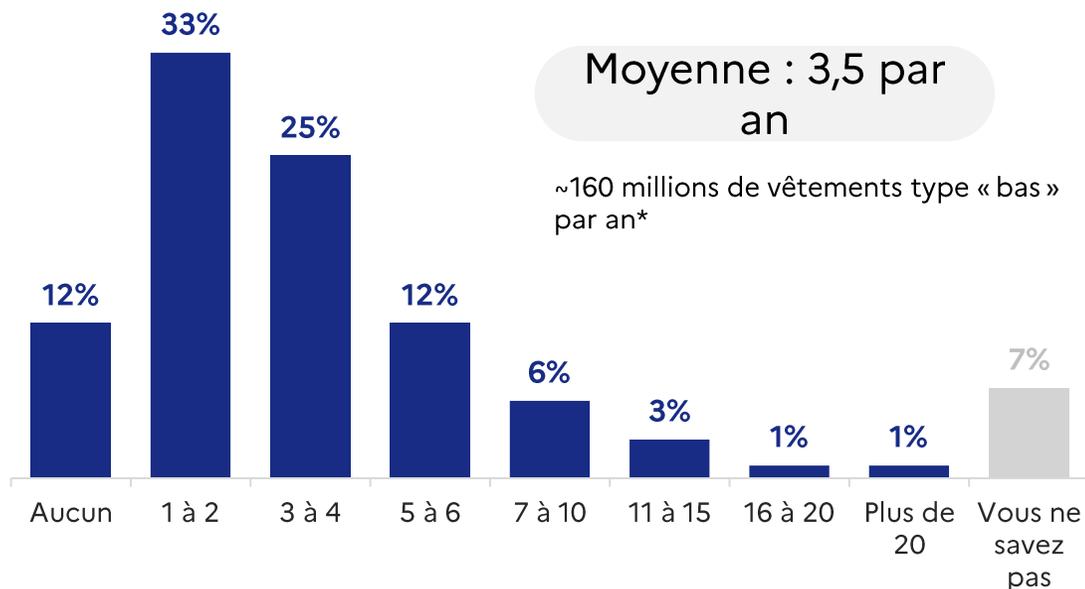
## Consommation – A retenir

- 50% des Français ont recours au marché de la seconde main (au moins un achat d'occasion ou reconditionné au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête), dont 41% qui le font par choix – et 16% qui associent ce choix à des considérations environnementales.
- Le marché de la seconde main est moins fréquent que la moyenne chez les 45 ans et plus. Il tend à se réduire au fur et à mesure que les revenus des ménages augmentent.
- 67% des Français disent avoir fait réparer (ou réparé eux-mêmes) au moins un produit au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête – dont 22% pour des raisons environnementales. Le nombre moyen de produits réparés sur l'année qui s'est écoulée (2,2) montre toutefois que si le recours à la réparation est répandu, il est que très peu fréquent et ne concerne qu'une fraction des biens détenus.
- Le coût de la réparation (relatif au prix d'acquisition des produits) apparaît, de loin, le principal frein à l'usage des services de réparation.
- 16% des Français envisagent d'acheter moins de vêtements et 8% d'en acheter plus (notamment les jeunes et les plus modestes).
- Seuls 14% des Français estiment que leur consommation de vêtements est excessive par rapport à leurs besoins.

## Une perception des flux de vêtements qui paraît décorrélée des chiffres de vente effectifs

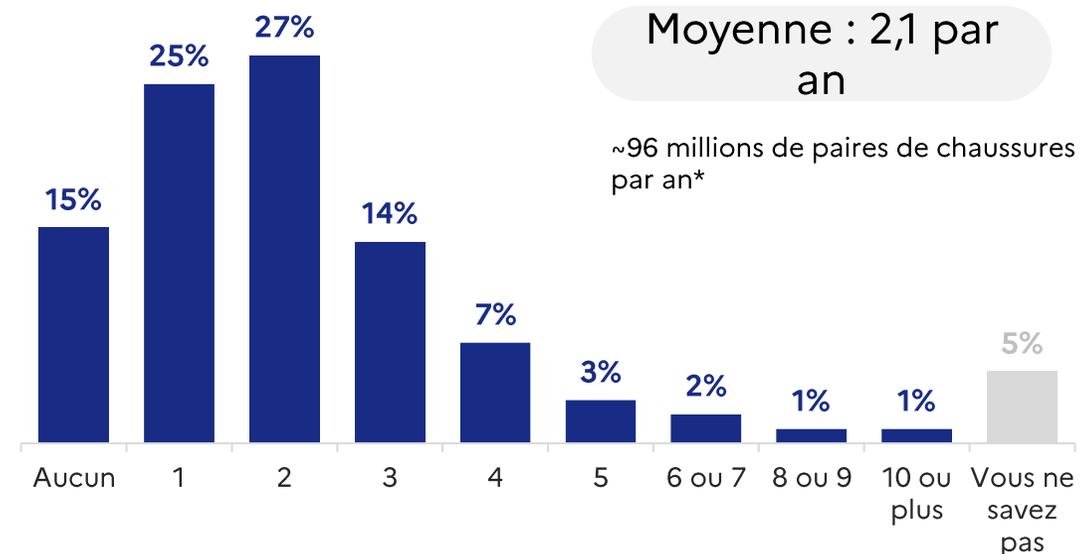
**Veillez indiquer le nombre total de pantalons/shorts/robes/jupes que vous avez achetés pour votre propre usage au cours des 12 derniers mois.**

Q104 - Base totale, n=4000



**Veillez indiquer le nombre total de paires de chaussures (y compris bottes, baskets, tongs, pantoufles) que vous avez achetées pour votre propre usage au cours des 12 derniers mois.**

Q105 - Base totale, n=4000

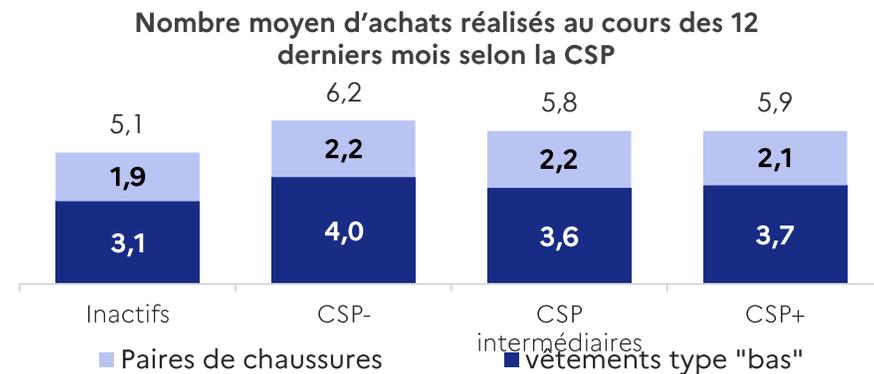
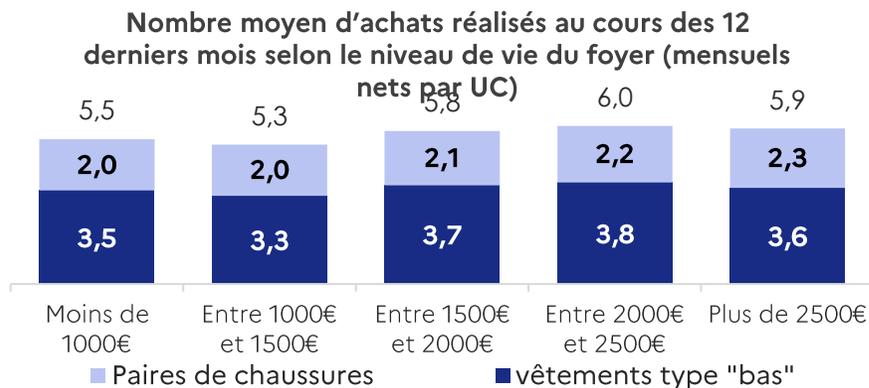
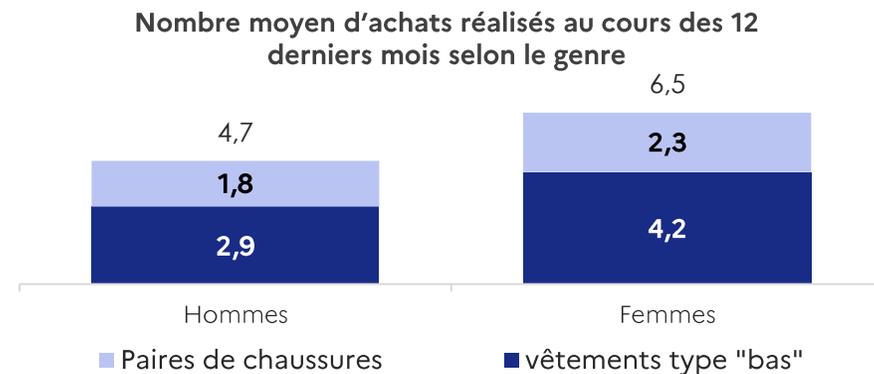
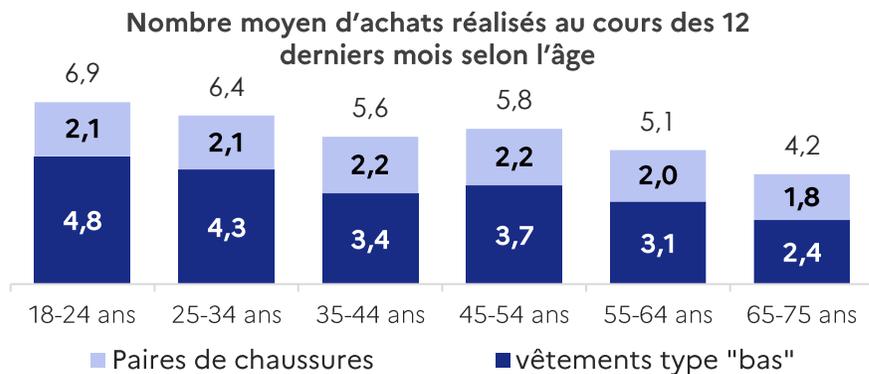


D'après les chiffres publiés par ReFashion, en 2022 chaque Français aurait acheté 40 pièces d'habillement et 4 paires de chaussures. Les jeans, à eux seuls, représenteraient plus de 90 millions d'articles vendus. Si la comparaison directe sur les « bas » dans leur ensemble n'est pas possible compte tenu des données de ventes disponibles, les ordres de grandeur invitent à penser que les Français sous-estiment largement le volume de leurs achats d'habillement.

## Le volume de la consommation de vêtements corrélé à l'âge et au genre

**Veillez indiquer le nombre total de [pantalons/shorts/robes/jupes/ paires de chaussures] que vous avez achetés pour votre propre usage au cours des 12 derniers mois.**

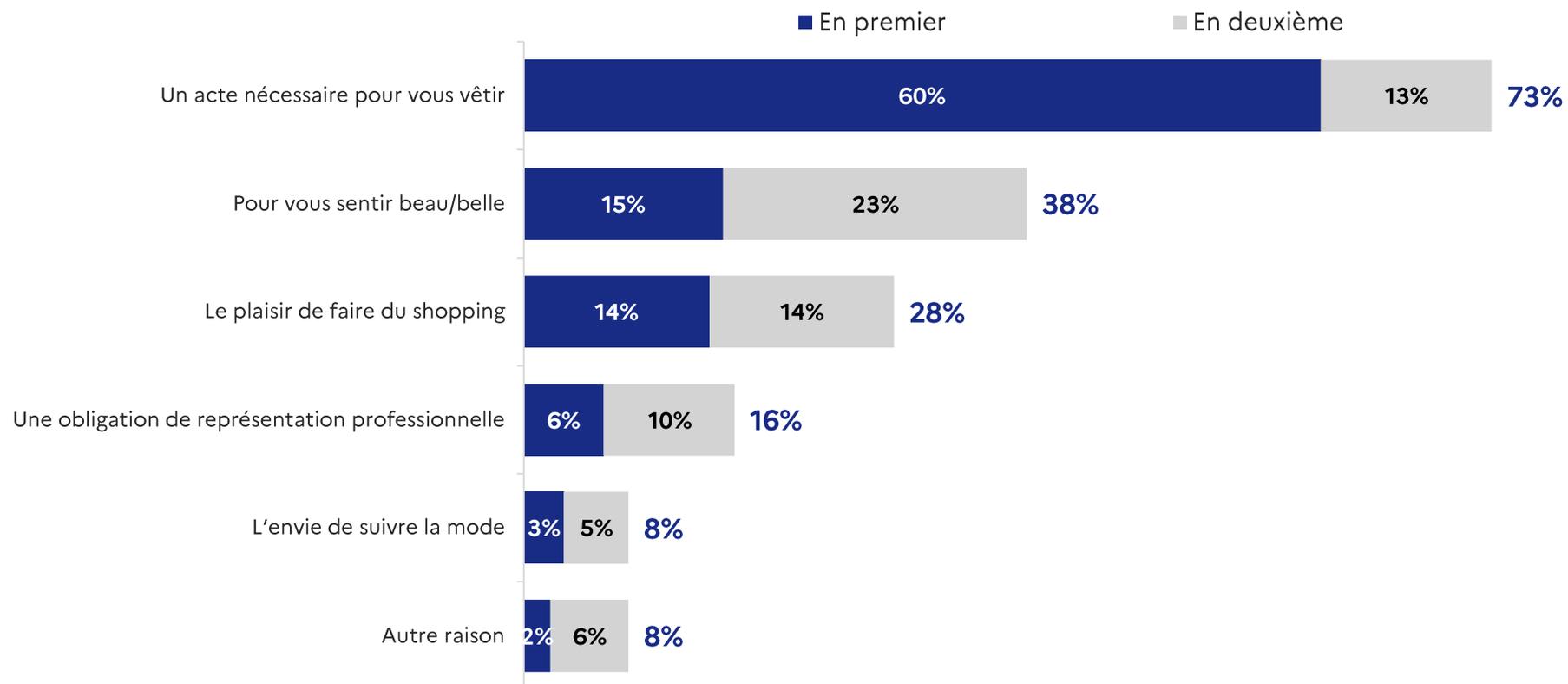
Q104 & Q105 - Base totale, n=4000 -Plusieurs réponses possibles -



# La consommation de l'achat de vêtements : des représentations au sein desquelles la nécessité l'emporte largement sur le glamour

Pour vous, acheter des vêtements c'est surtout... ?

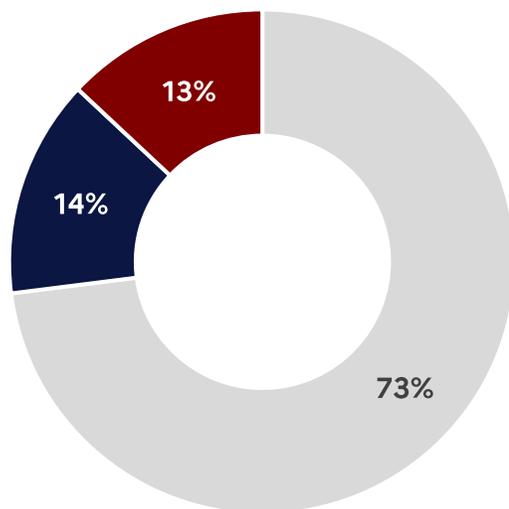
Q108 - Base : totale, n=4000



## 14% des Français jugent que leur consommation de vêtements excède leurs besoins

Concernant vos habitudes en matière d'achats de vêtements, vous diriez que ... ?

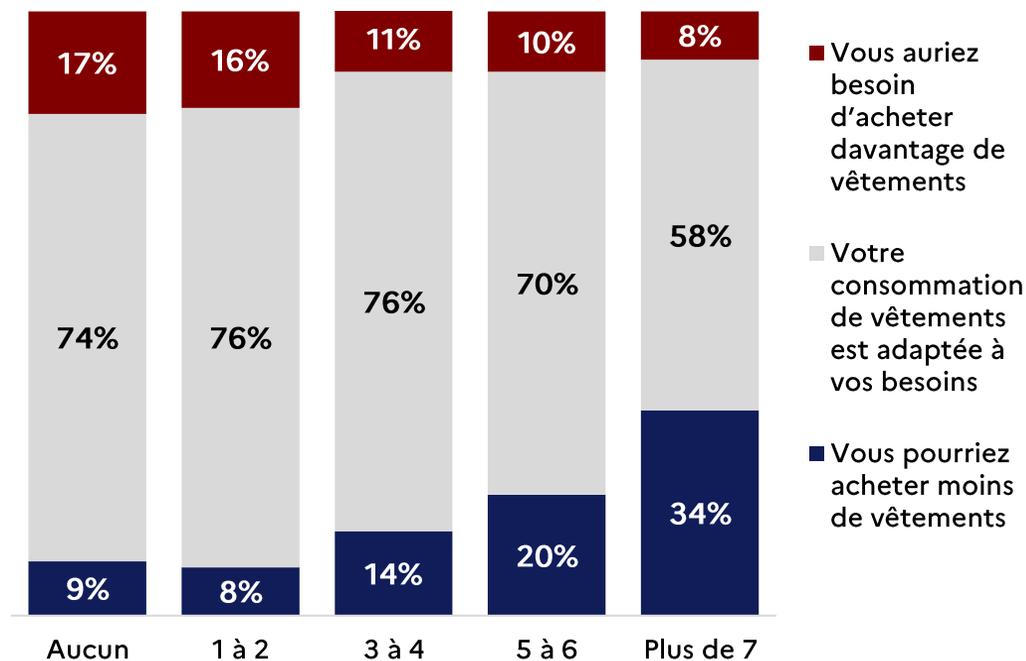
Q106 - Base totale, n=4000



- Votre consommation de vêtements est adaptée à vos besoins
- Vous pourriez acheter moins de vêtements
- Vous auriez besoin d'acheter davantage de vêtements

Perception de ses habitudes en matière d'achat de vêtements selon le nombre d'achat de vêtements type « bas » au cours des 12 derniers mois

Q106 - Base totale hors NSP, n=3728

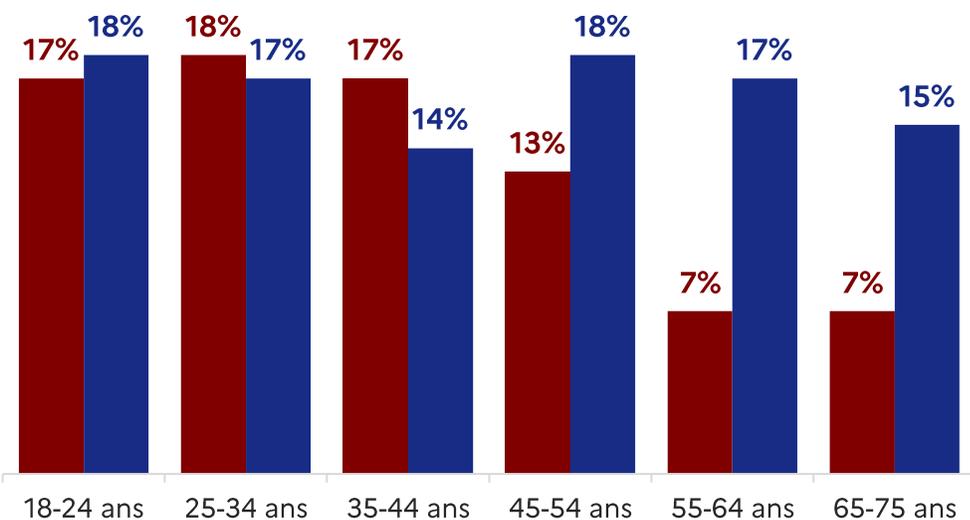


# Les jeunes et les ménages modestes sont les plus nombreux à considérer qu'ils auraient besoin de davantage de vêtements

Concernant [vos habitudes en matière d'achats de vêtements, vous diriez que ... / vos achats de vêtements au cours des prochaines années, envisagez-vous de...] ?

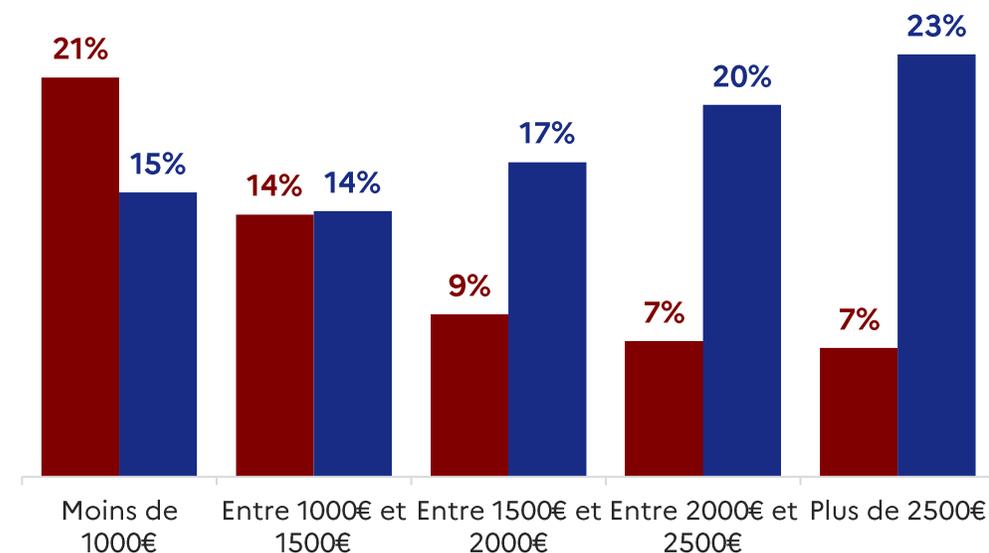
Q106 et Q107 - Base totale, n=4000

Perception de sa consommation de vêtements en fonction de l'âge



■ Ont besoin d'acheter davantage de vêtements  
■ Envisagent d'acheter moins de vêtements

Perception de sa consommation de vêtements en fonction du niveau de vie (mensuels nets par unité de consommation)

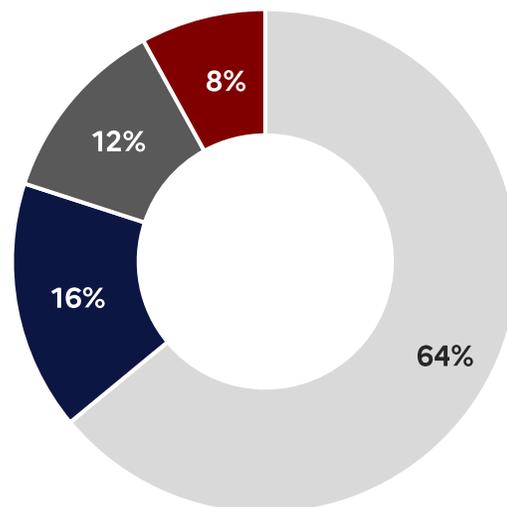


■ Ont besoin d'acheter davantage de vêtements  
■ Envisagent d'acheter moins de vêtements

## 16% des Français envisagent d'acheter moins de vêtements

Concernant vos achats de vêtements au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q107 - Base totale, n=4000



- Conserver votre niveau de consommation actuel (ne pas acheter plus ni moins de vêtements)
- Acheter moins de vêtements
- Vous ne savez pas
- Acheter plus de vêtements

## Le marché de l'occasion particulièrement répandu dans le secteur des articles de puériculture, du vélo et des biens de consommation culturels (livres, DVD, CD...)

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous procuré les produits suivants ?

*Précision : pour vous-même ou votre foyer, hors achats professionnels*

*Q102 - Base totale, n=4000 - Plusieurs réponses possibles*

	Achat neuf	Achat d'occasion ou reconditionné	Location	Emprunt ou don	Sous-Total 1 achat	Sous-Total aucun achat	Ratio neuf / occasion
Un vêtement (hors sous-vêtements)	74%	23%	0%	3%	86%	14%	3,2
Un livre, un DVD, un CD	43%	25%	2%	7%	63%	37%	1,7
Du matériel pour le bricolage ou l'aménagement de la maison	43%	9%	1%	4%	52%	48%	4,8
Un jeu, un jouet	36%	15%	0%	2%	46%	54%	2,4
Un meuble	30%	14%	0%	3%	42%	58%	2,1
Un équipement électroménager	36%	6%	0%	1%	41%	59%	6,0
Du petit électroménager pour cuisiner	35%	6%	0%	2%	41%	59%	5,8
Du matériel informatique, hi-fi ou vidéo	27%	6%	0%	1%	33%	67%	4,5
Un jeu vidéo	23%	12%	1%	1%	32%	68%	1,9
Un équipement pour la pratique d'un sport	26%	6%	0%	1%	31%	69%	4,3
Un vélo	11%	7%	1%	2%	20%	80%	1,6
Un article de puériculture (poussette, siège auto, chaise haute...)	9%	6%	0%	1%	14%	86%	1,5
Toutes catégories confondues	90%	50%	5%	17%	94%	6%	1,8

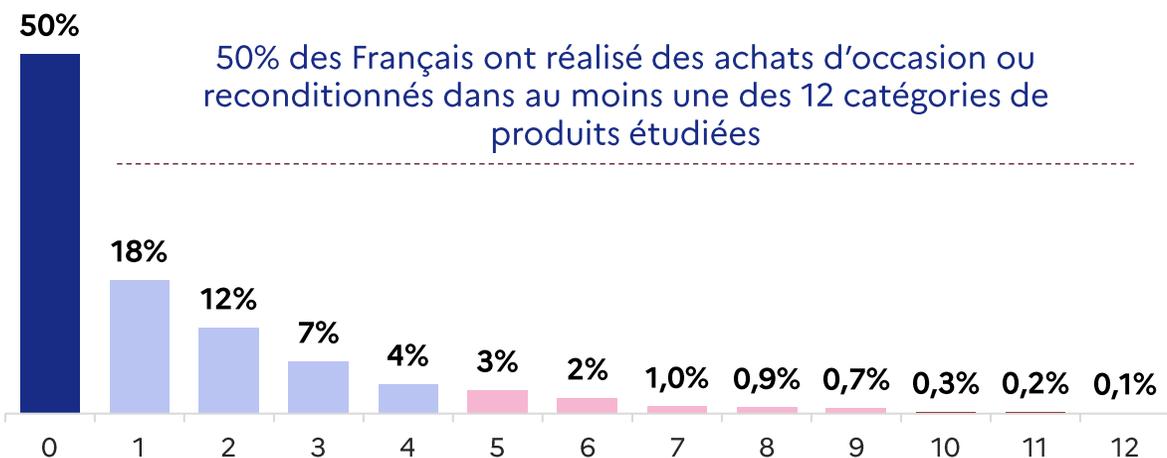
# Un Français sur deux a recours au marché de la seconde main

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous procuré les produits suivants ?

*Précision : pour vous-même ou votre foyer, hors achats professionnels*

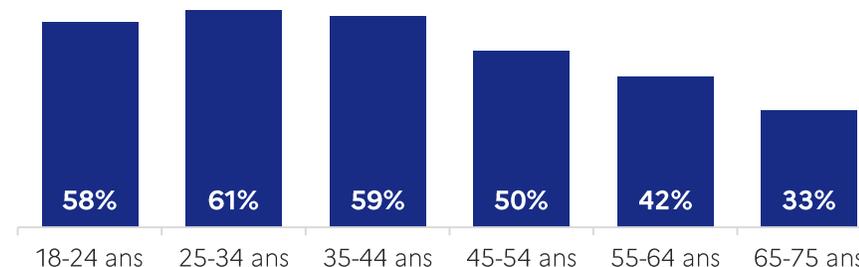
*Q102 - Base totale, n=4000 - Plusieurs réponses possibles -*

Nombre de catégorie de produits pour lesquelles au moins un achat d'occasion a été effectué

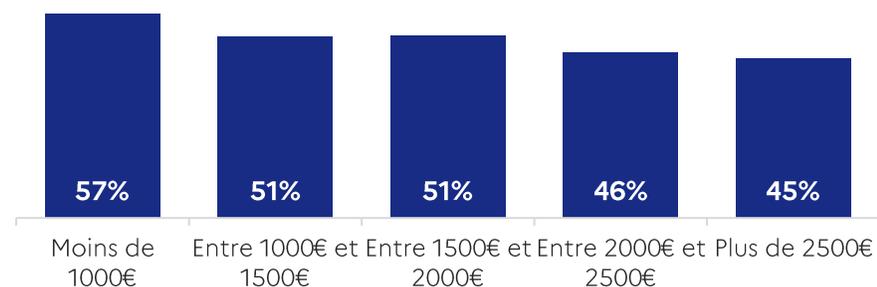


Moyenne parmi les personnes qui recourent au marché de la seconde main : **2,7**

Part ayant recours au marché de la seconde main en fonction de l'âge



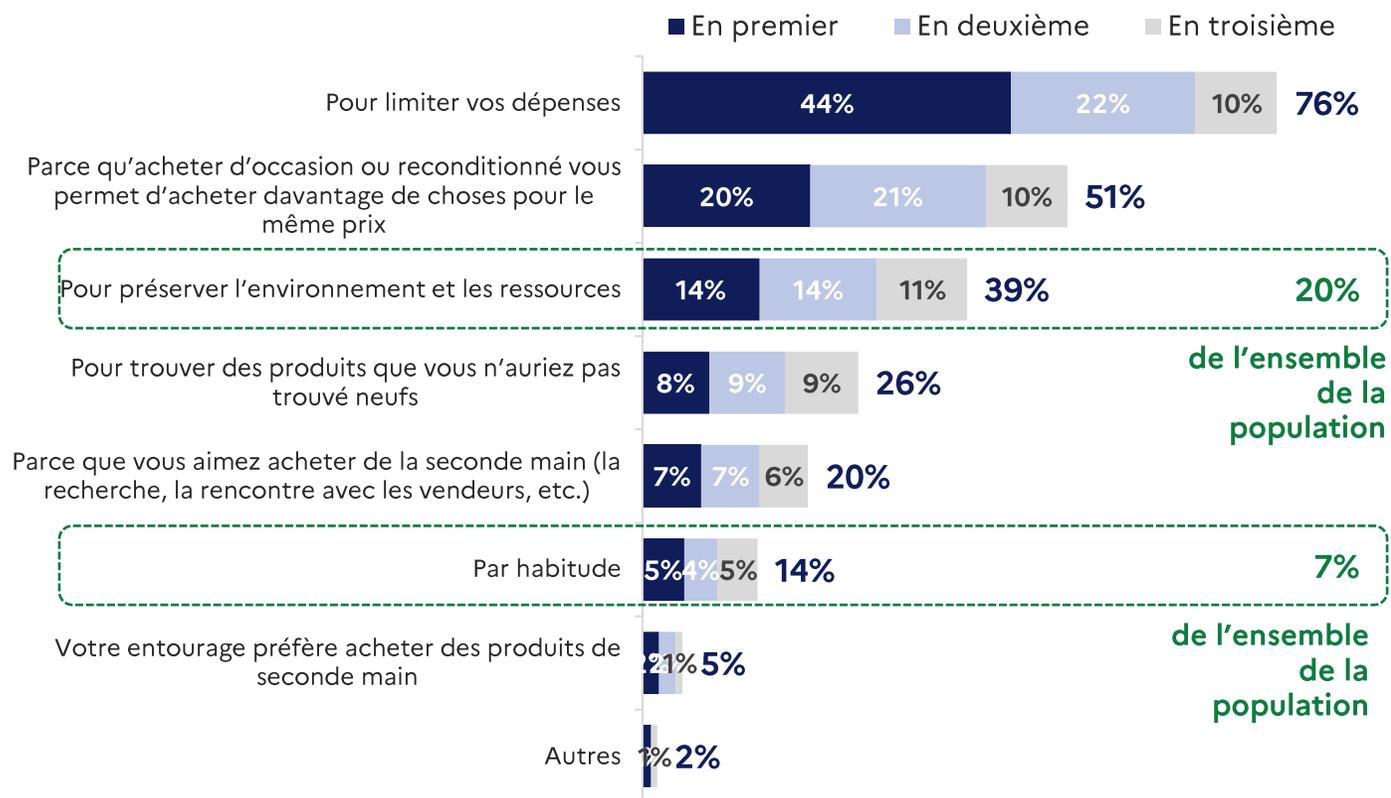
Part ayant recours au marché de la seconde main en fonction du niveau de vie du ménage (revenus mensuels nets par unité de consommation)



# Le marché de la seconde main : faire des économies mais aussi consommer plus (dans plus d'un cas sur deux)

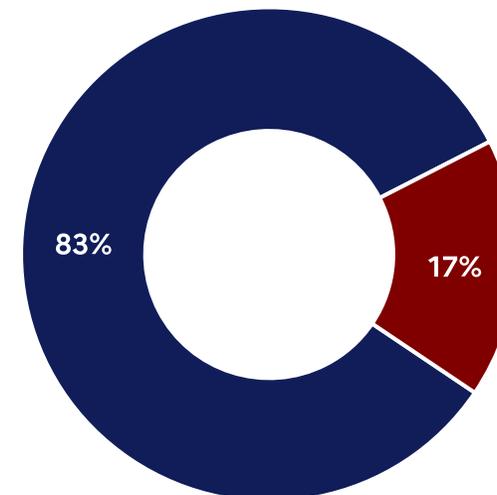
**Vous avez déclaré avoir acheté au moins un produit d'occasion ou reconditionné au cours des 12 derniers mois. Pour quelles raisons avez-vous privilégié un produit de seconde main plutôt qu'un produit neuf ?**

Q109 - Base : achat d'au moins un produit en seconde main, n = 2027



**Q110 - Le fait de privilégier l'achat d'occasion ou reconditionné pour certains produits est plutôt...**

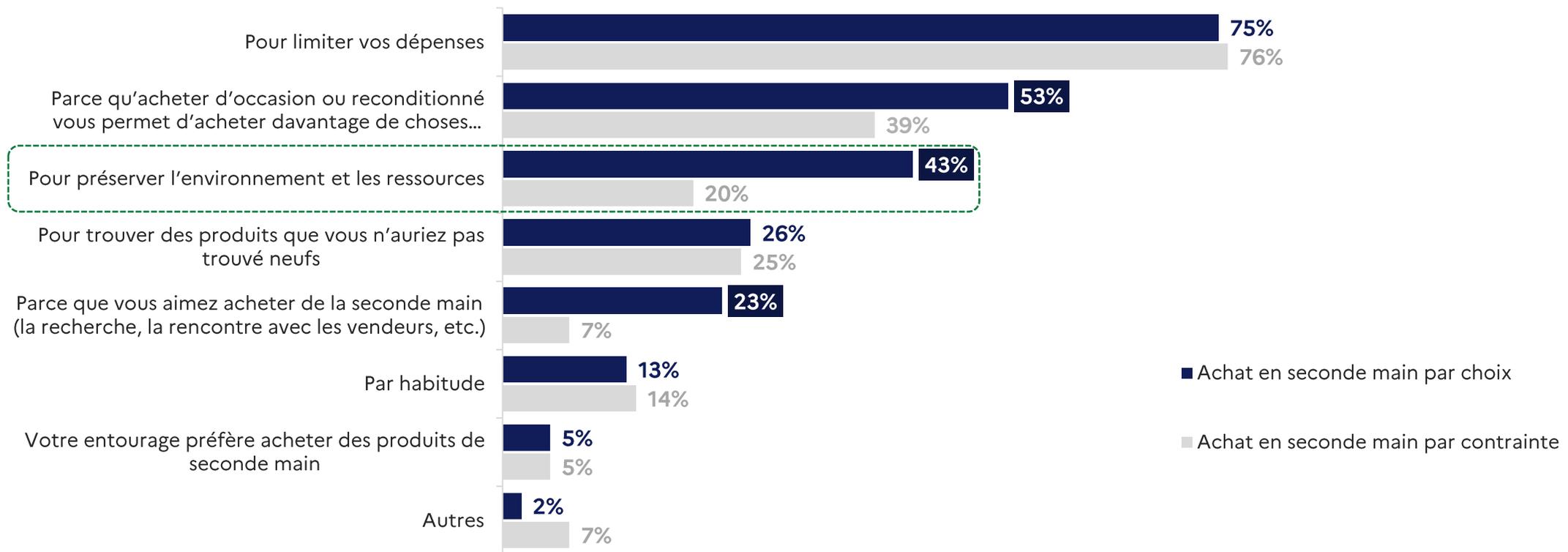
■ Un choix ■ Une contrainte



## La dimension environnementale nettement plus présente parmi les personnes ayant recours au marché de l'occasion par choix

**Vous avez déclaré avoir acheté au moins un produit d'occasion ou reconditionné au cours des 12 derniers mois. Pour quelles raisons avez-vous privilégié un produit de seconde main plutôt qu'un produit neuf ?**

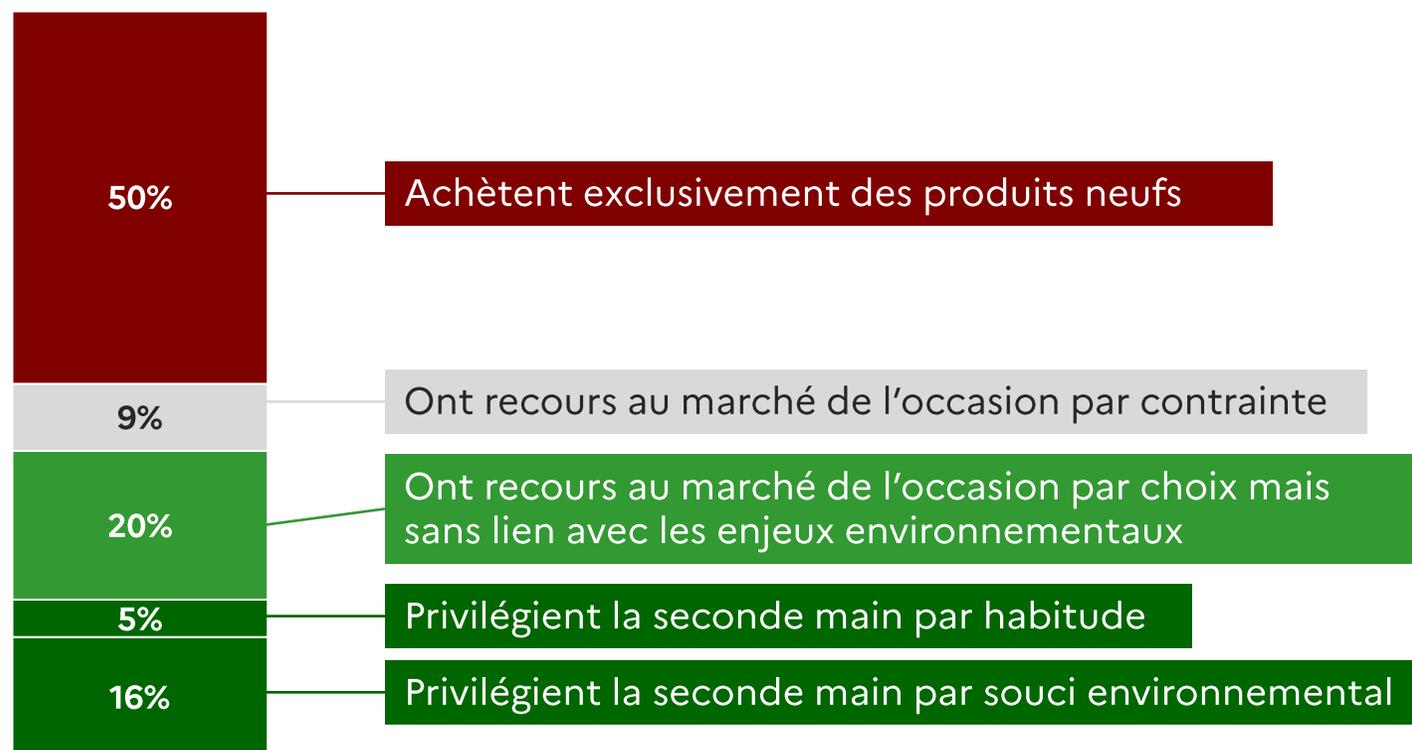
Q109 - Base : achat de vêtement(s) en seconde main, n = 2027



# Les achats de seconde main : segmentation de la population

## Les achats de seconde main : segmentation de la population

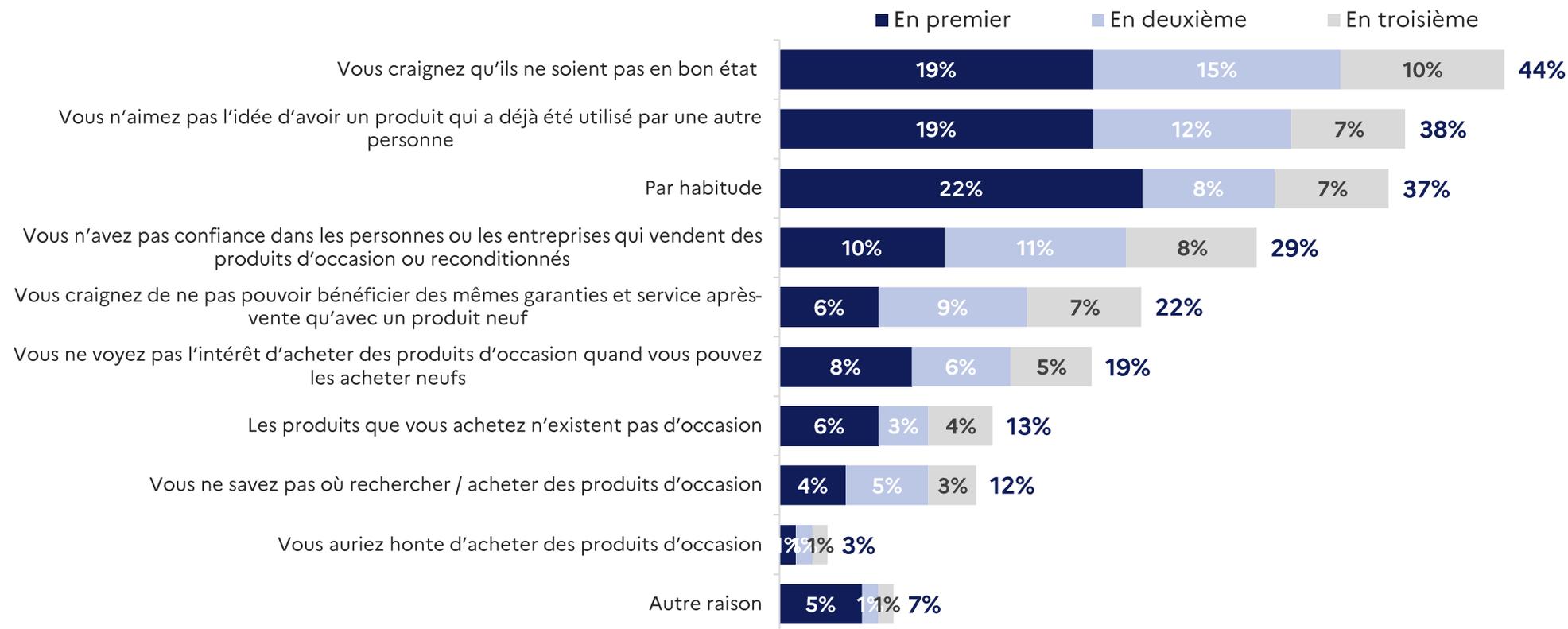
Base totale, n = 4000



# Les achats de seconde main freiné par des enjeux de confiance mais également par les habitudes d'achat

## Pour quelles raisons n'achetez-vous pas de produits d'occasion ou reconditionnés ?

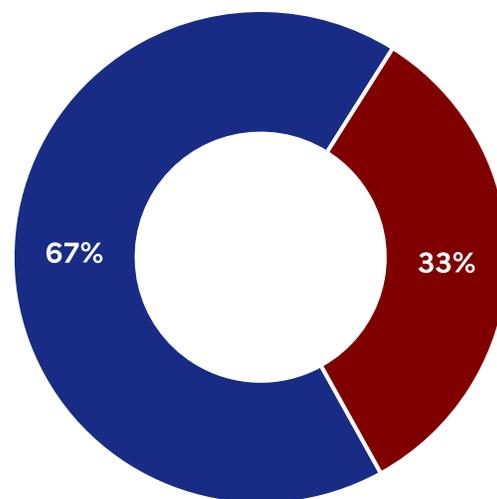
Q111 - Base : aucun achat de vêtement(s) en seconde main, n = 1973



# Deux Français sur trois disent réparer ou faire réparer les produits qu'ils possèdent autant que possible

De manière générale, vous diriez que... ?

Q112 - Base totale, n=4000

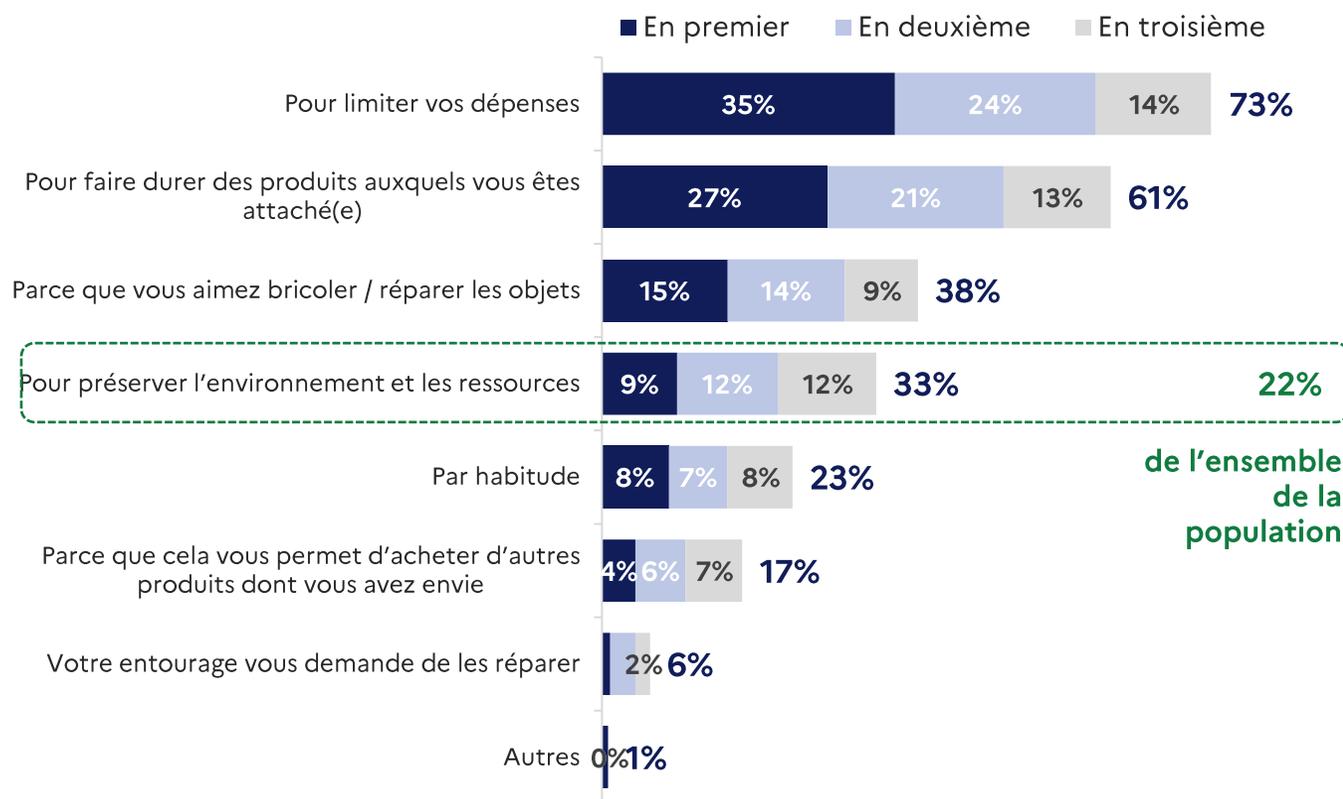


- Vous réparez ou faites réparer autant que possible les produits que vous possédez
- Vous avez tendance à remplacer les produits quand ils sont abimés ou fonctionnent mal

## La réparation : des considérations avant tout économiques

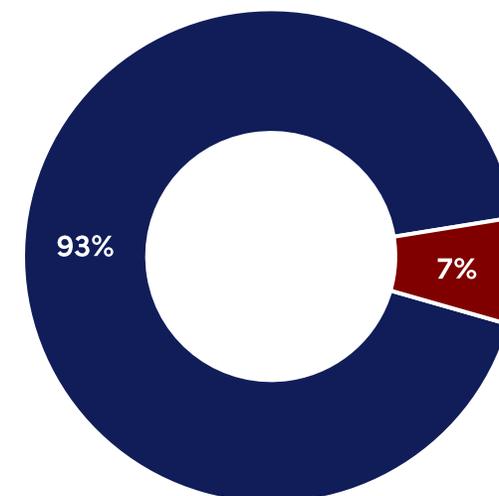
**Vous avez déclaré réparer ou faire réparer autant que possible les produits que vous possédez quand ils sont abîmés ou fonctionnent mal. Pour quelles raisons ?**

Q115 - Base : déclarent réparer ou faire réparer autant que possible, n=2665



**Q116 - Le fait de réparer ou faire réparer autant que possible les produits que vous possédez quand ils sont abîmés ou ne fonctionnent plus est-il plutôt ?**

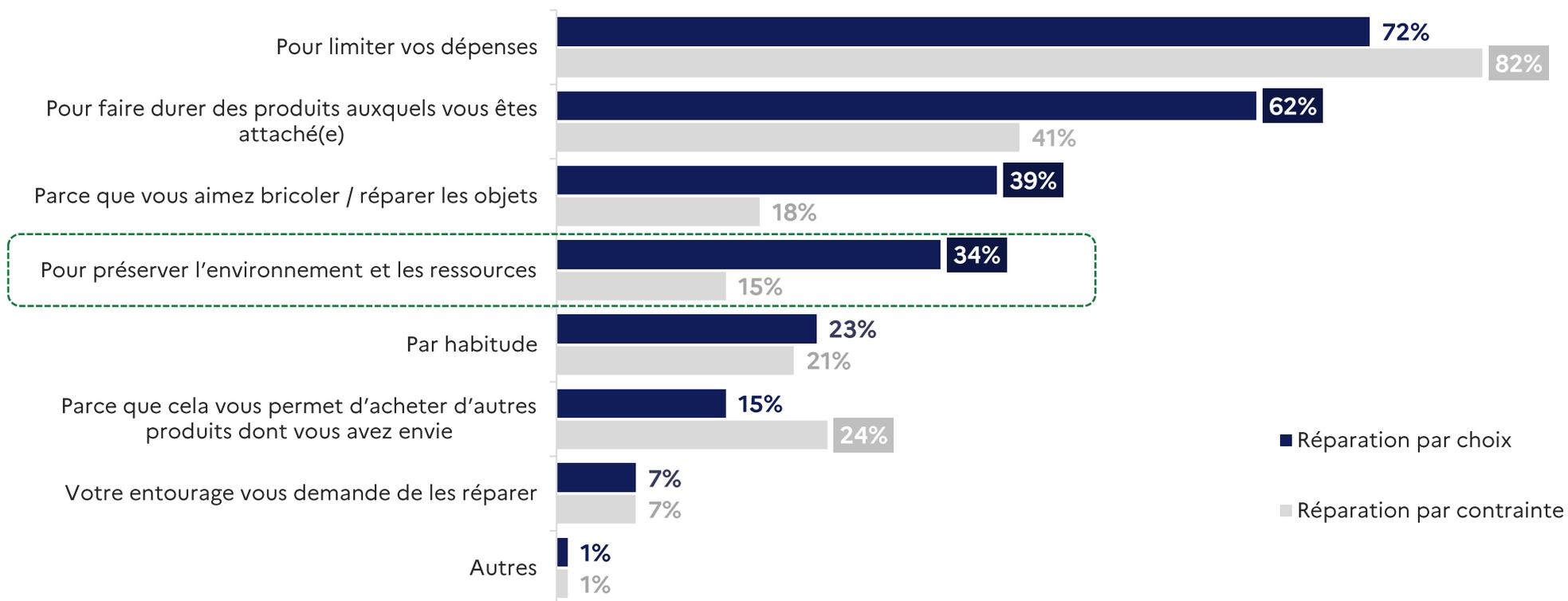
■ Un choix ■ Une contrainte



## La réparation : des considérations avant tout économiques

**Vous avez déclaré réparer ou faire réparer autant que possible les produits que vous possédez quand ils sont abîmés ou fonctionnent mal. Pour quelles raisons ?**

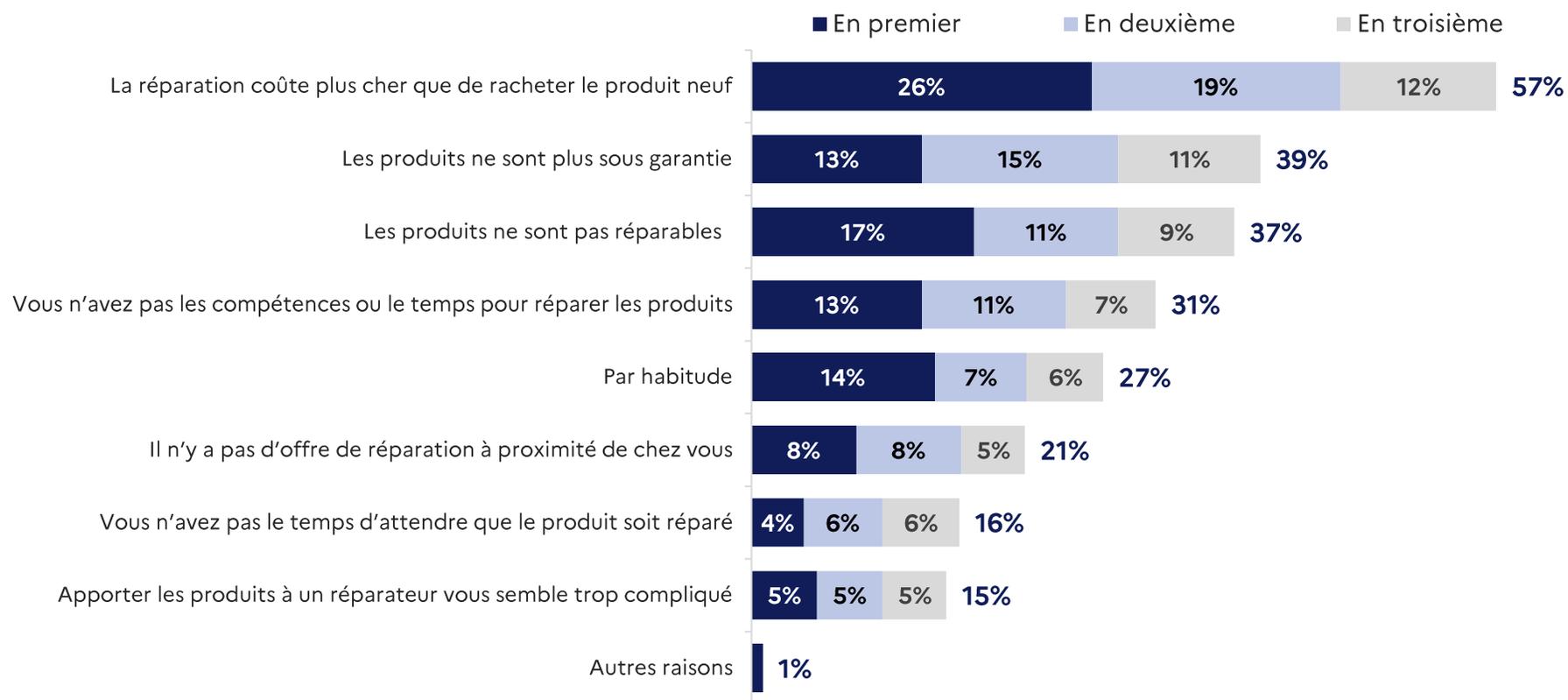
Q115 - Base : déclarent réparer ou faire réparer autant que possible, n=2665



## Le coût de la réparation, premier frein à son recours

Pour quelles raisons préférez-vous remplacer des produits qui sont abîmés ou fonctionnent mal plutôt que de les réparer ou les faire réparer ? Généralement...

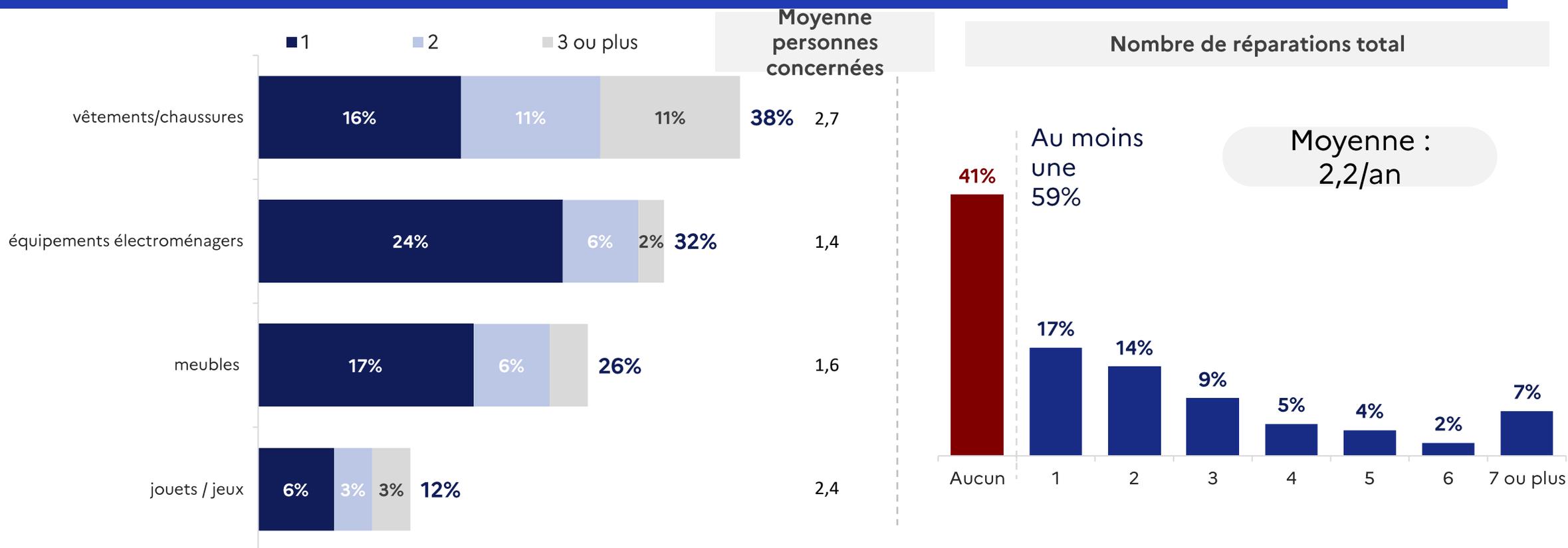
Q114 - Base : déclarent préférer remplacer plutôt que réparer, n=1335



## En moyenne, les Français ne font réparer que 2 produits chaque année

Combien de fois avez-vous réparé ou fait réparer un des produits listés ci-dessous au cours des 12 derniers mois ?  
Vous avez réparé (ou fait réparer) ...

Q113 - Base totale, n = 4000



## Une tendance générale à l'achat impulsif très peu répandue

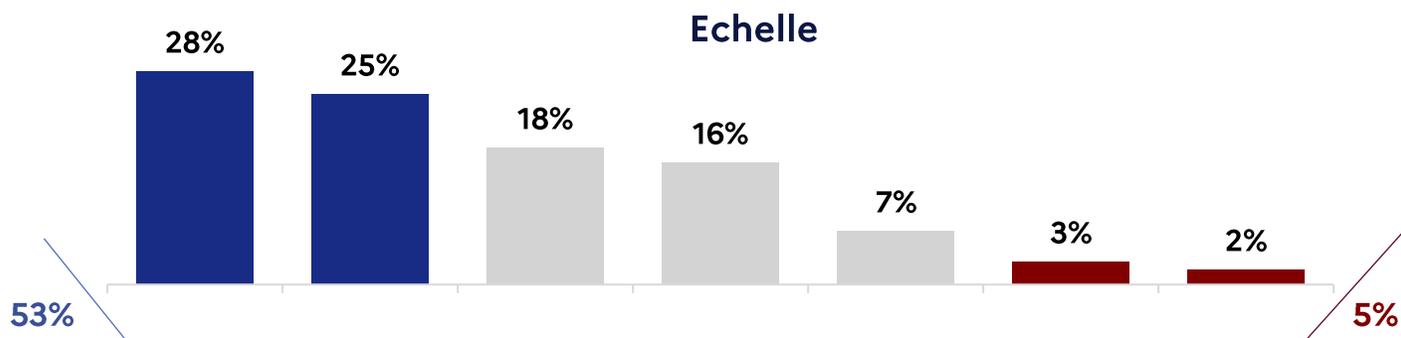
De manière générale, lorsque vous réalisez un achat vous avez plutôt tendance à...

Q123 - Base : deux sous-échantillon, n=2000 / n=2000

Vous questionner sur vos besoins et la nécessité d'acheter ou non ce produit quitte à laisser passer un jour ou plus avant de faire cet achat

**Achats réfléchis**

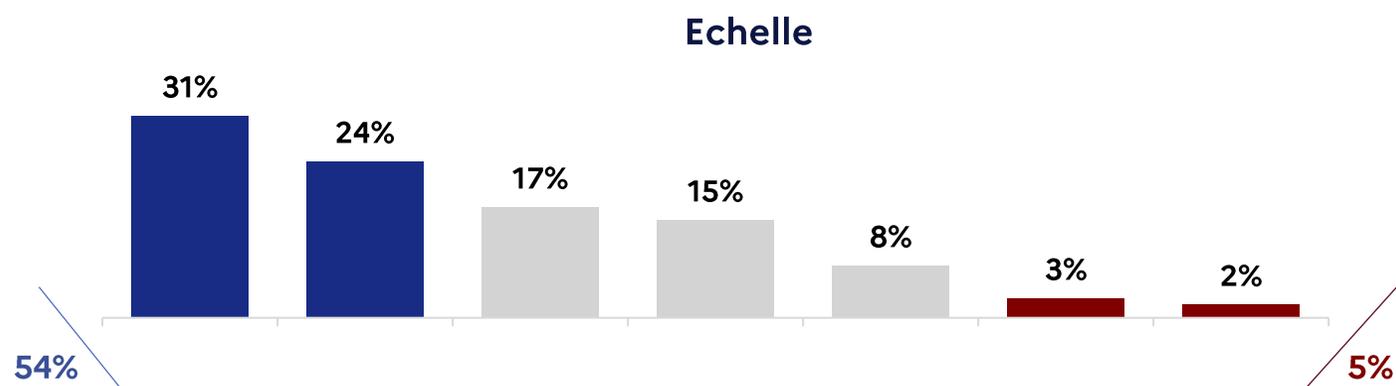
Acheter seulement des produits dont vous avez besoin



Acheter rapidement quitte à parfois regretter votre choix

**Achats spontanés**

Acheter des produits qui vous font envie, même si vous n'en avez pas forcément besoin



## Les attitudes en matière de consommation

Voici différentes affirmations pouvant caractériser vos comportements d'achat. Pour chacune d'elles, indiquez si elles vous correspondent ou non ?

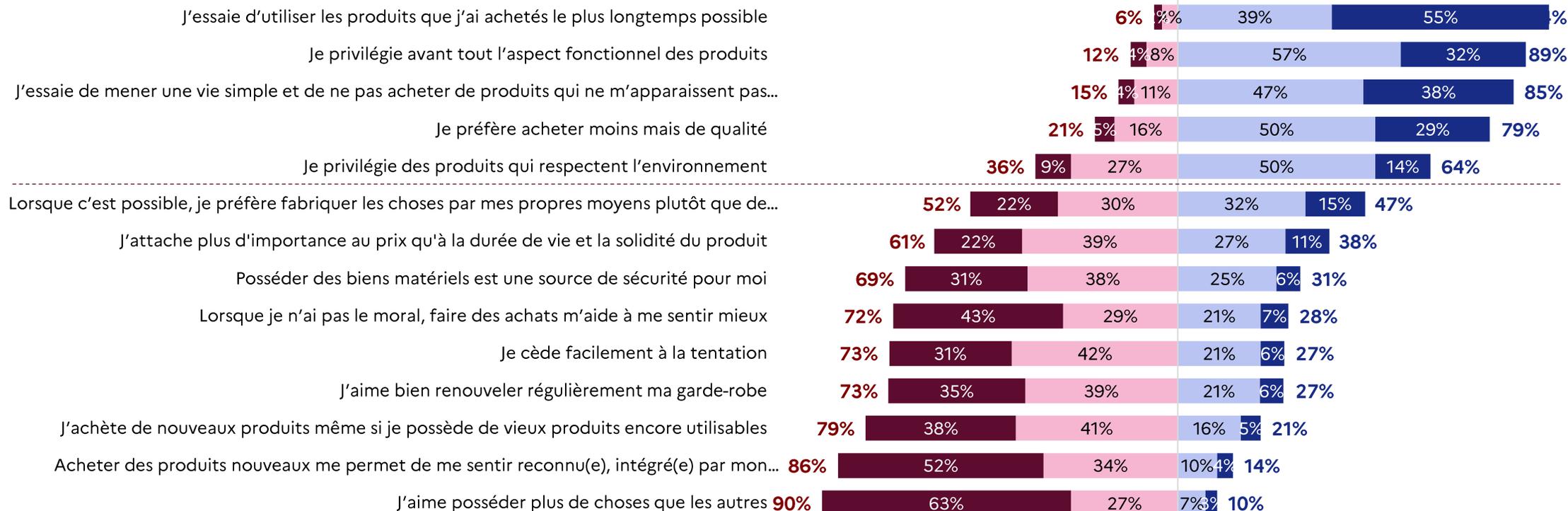
Q122 - Base totale, n= 4000

Ne vous correspond pas du tout

Ne vous correspond pas vraiment

Vous correspond plutôt bien

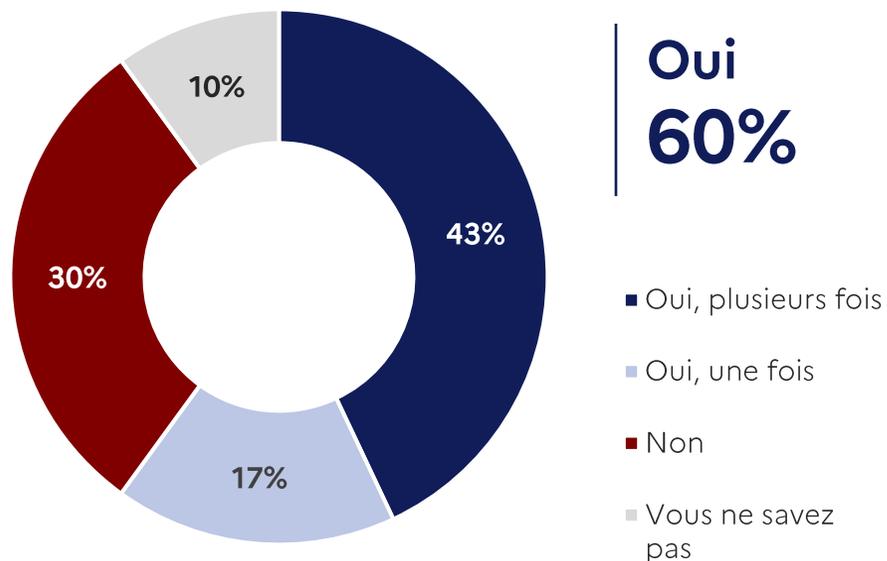
Vous correspond parfaitement



## Renoncement à l'achat et achats inutiles

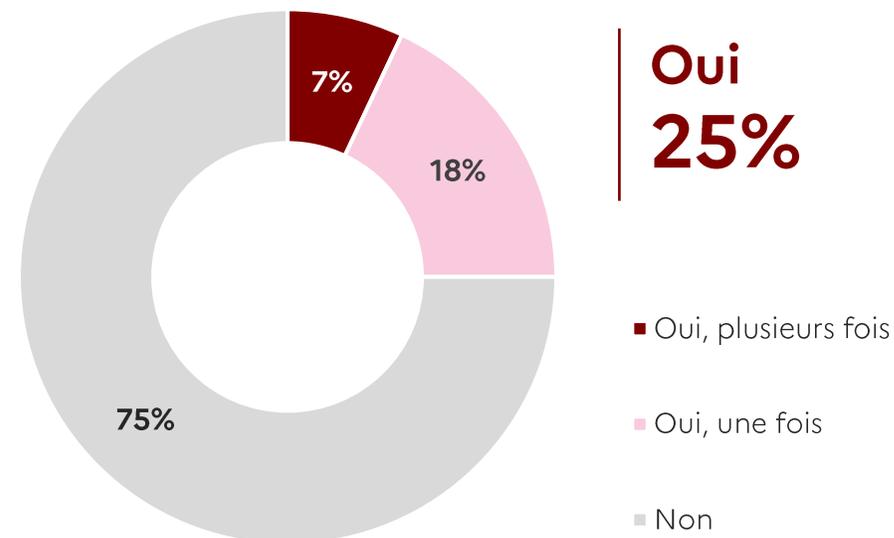
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà renoncé à acheter un produit car vous avez jugé, avant de l'acheter, que finalement vous n'en aviez pas besoin ?

Q117 - Base totale, n = 4000



Et au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'acheter un produit que vous n'avez finalement pas utilisé ou très peu ?

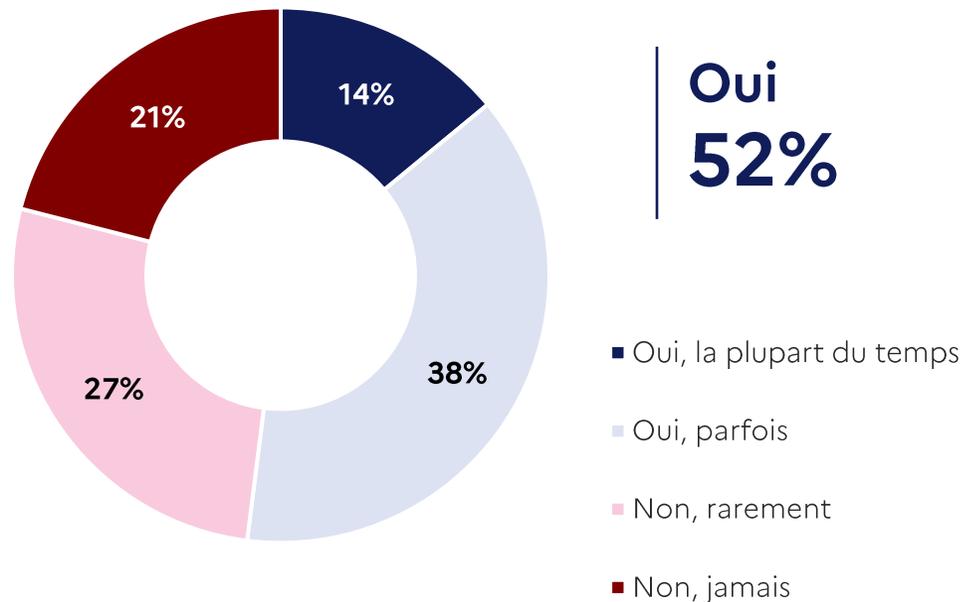
Q119 - Base totale, n = 4000



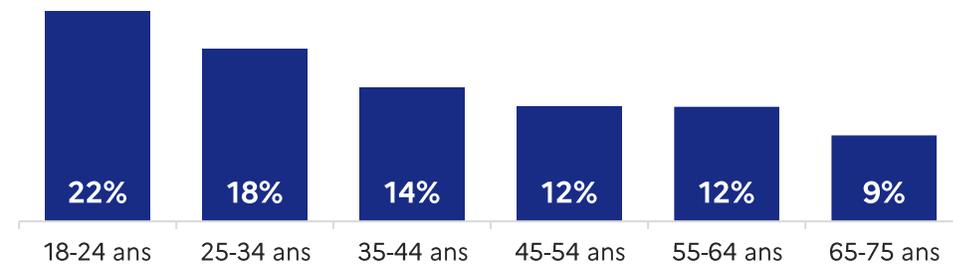
# La propension à profiter des offres promotionnelles

Profitez-vous des opérations promotionnelles de type soldes, Black Friday, French Days, Cyber Monday ou Ventes privées pour faire des achats ?

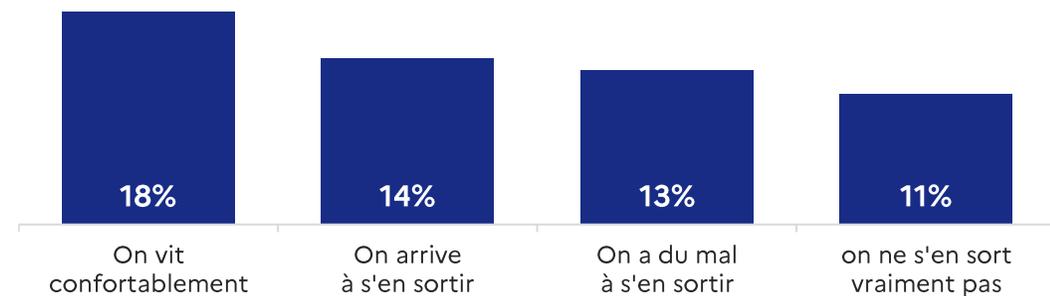
Q120 - Base totale, n = 4000



% « La plupart du temps » en fonction de l'âge



% « La plupart du temps » en fonction du niveau de diplôme



# Alimentation



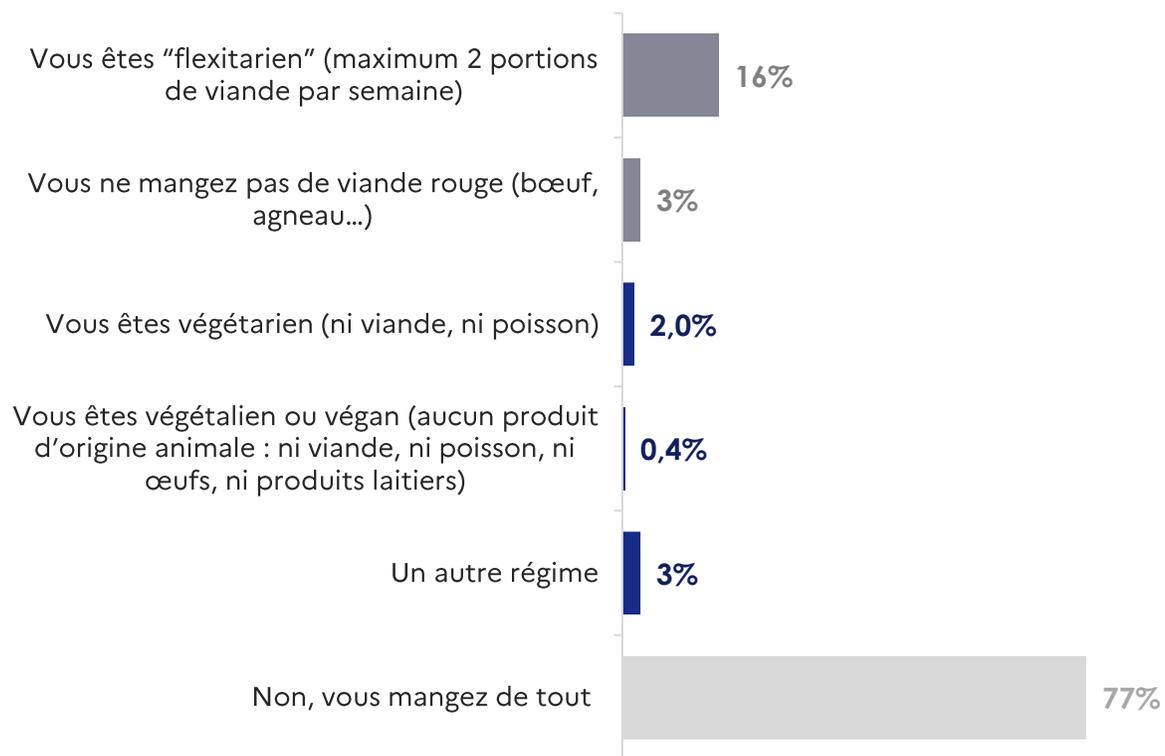
## Alimentation – A retenir

- Un peu moins de 3% des Français suivent un régime végétarien ou végétal. 16% se définissent comme « flexitariens » (limitent leur consommation de viande à 2 portions par semaine).
- 70% des Français consomment de la viande plusieurs fois par semaine – dont 21% qui le font tous les jours.
- La fréquence de la consommation de viande est supérieure à la moyenne au sein des ménages jeunes et parmi les plus modestes.
- 49% des Français déclarent ne pas manger de viande plus de 2 fois par semaine – dont 38% qui décrivent cette situation comme un choix délibéré, et 9% qui associent ce choix à un geste pour l'environnement.
- Seuls 14% des Français ont le sentiment de manger trop de (21% parmi les personnes qui en mangent plus de 2 fois par semaine).
- Plus d'un Français sur quatre (26%) anticipe une révision à la baisse de sa consommation de viande dans les années à venir.

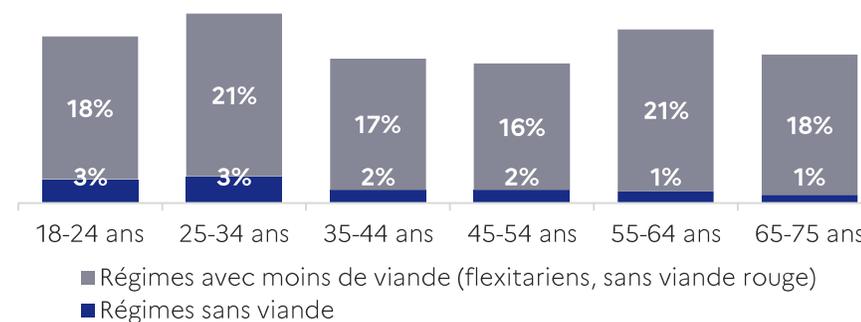
# Les régimes végétariens / végétariens encore très peu répandus

## Suivez-vous un régime alimentaire spécifique ?

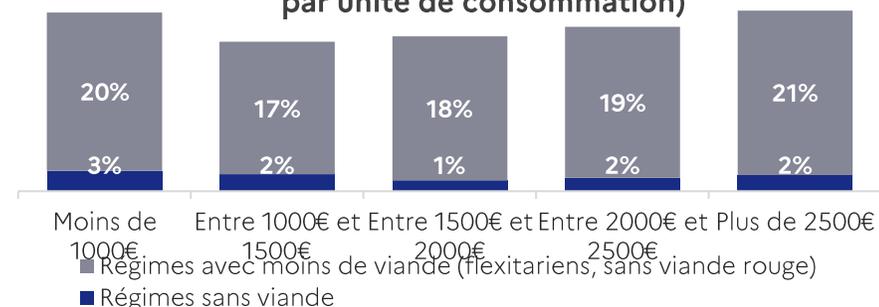
Q67 - Base totale, n=4000 - Plusieurs réponses possibles -



### Part suivant un régime alimentaire spécifique selon l'âge



### Part suivant un régime alimentaire spécifique selon le niveau de vie du foyer (revenus mensuels nets par unité de consommation)

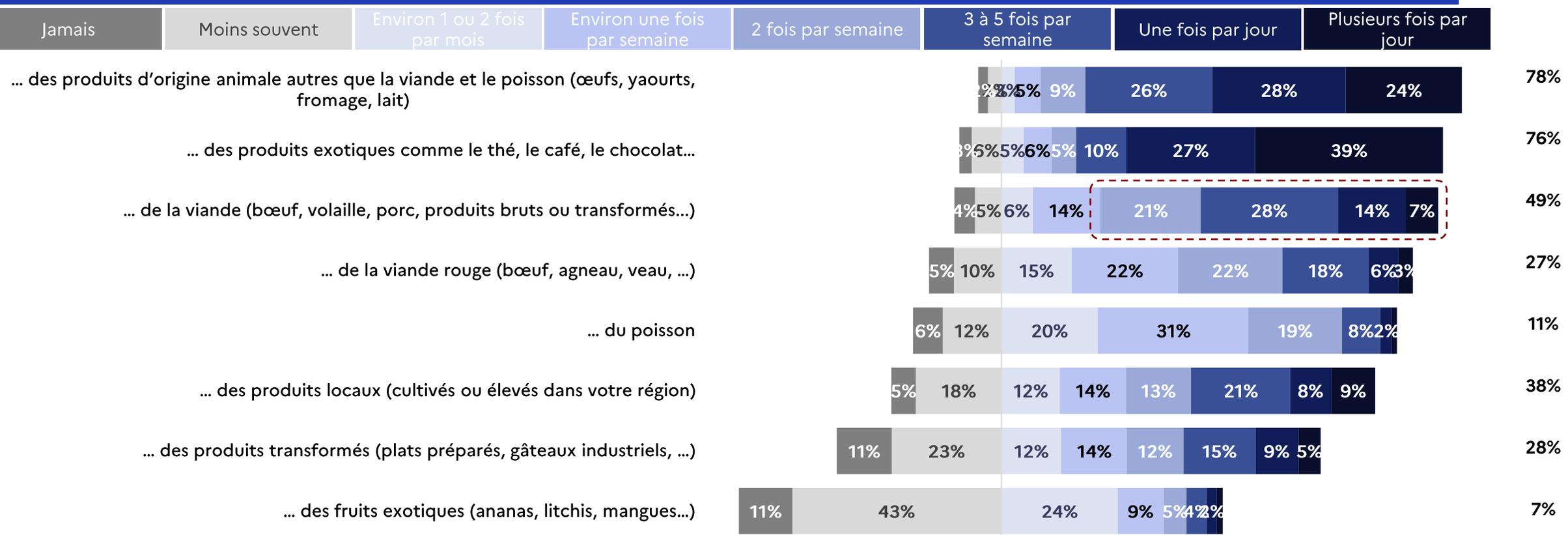


# La consommation de produits alimentaires

## A quelle fréquence consommez-vous... ?

Q68 - Base totale, n=4000

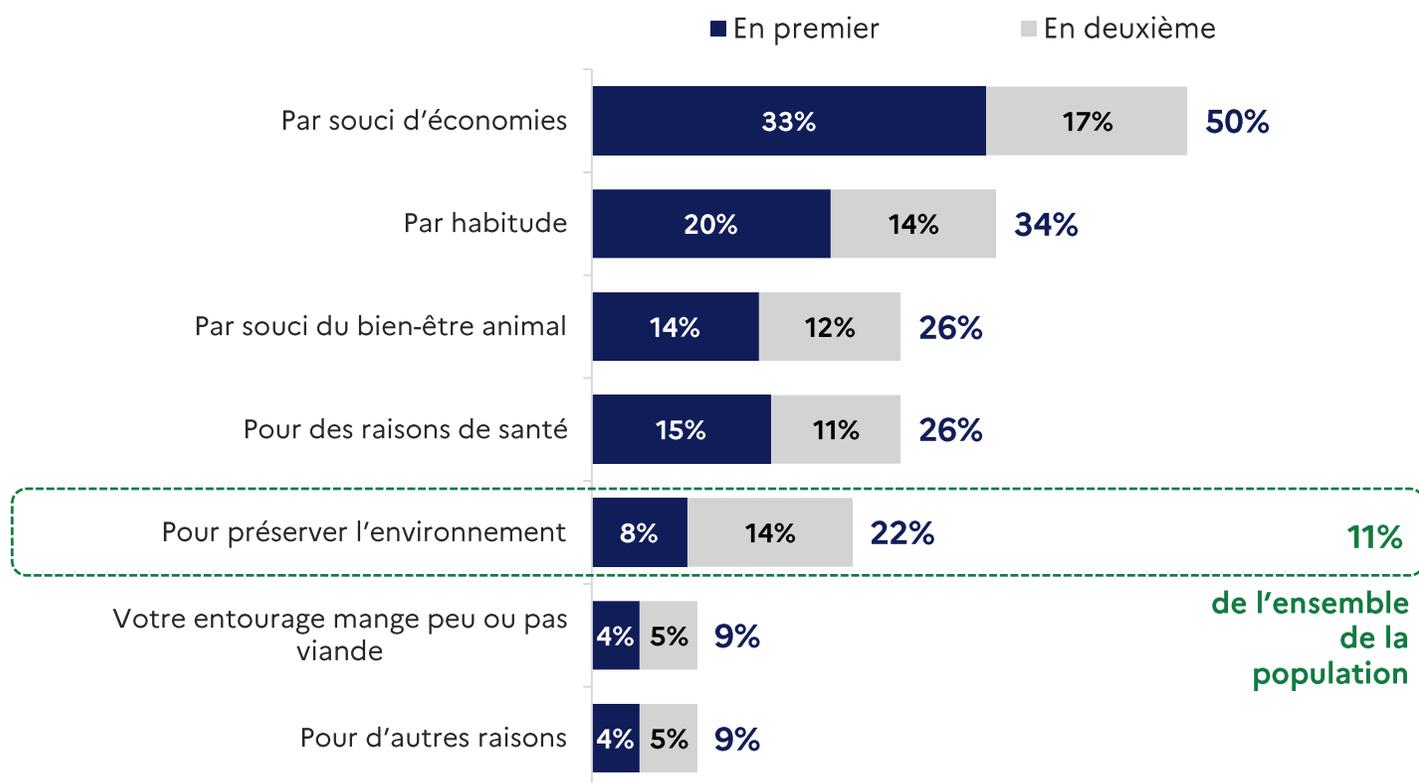
% plus de 2 fois par semaine



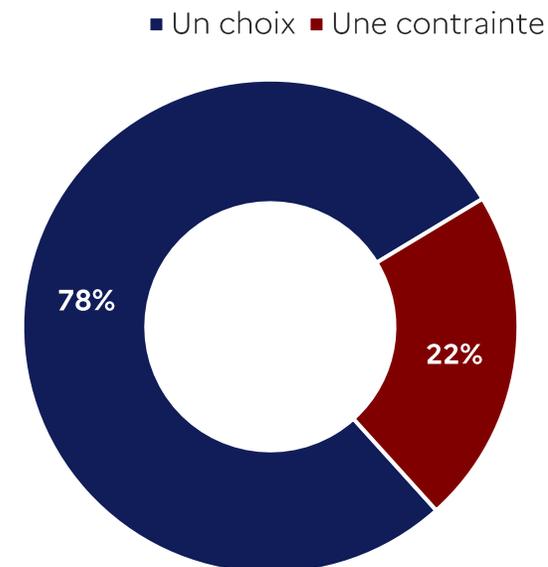
# L'environnement : une considération parmi d'autres dans les comportements de limitation de la consommation de viande

Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi de [ne pas manger de viande / limiter votre consommation de viande / de ne pas manger de viande plus de 2 fois par semaine] ?

Q69 - Base : limitent ou ne consomment pas de viande, n=1999



Q70 - Le fait de [ne pas manger de viande / limiter votre consommation de viande / de ne pas manger de viande plus de 2 fois par semaine] est plutôt...



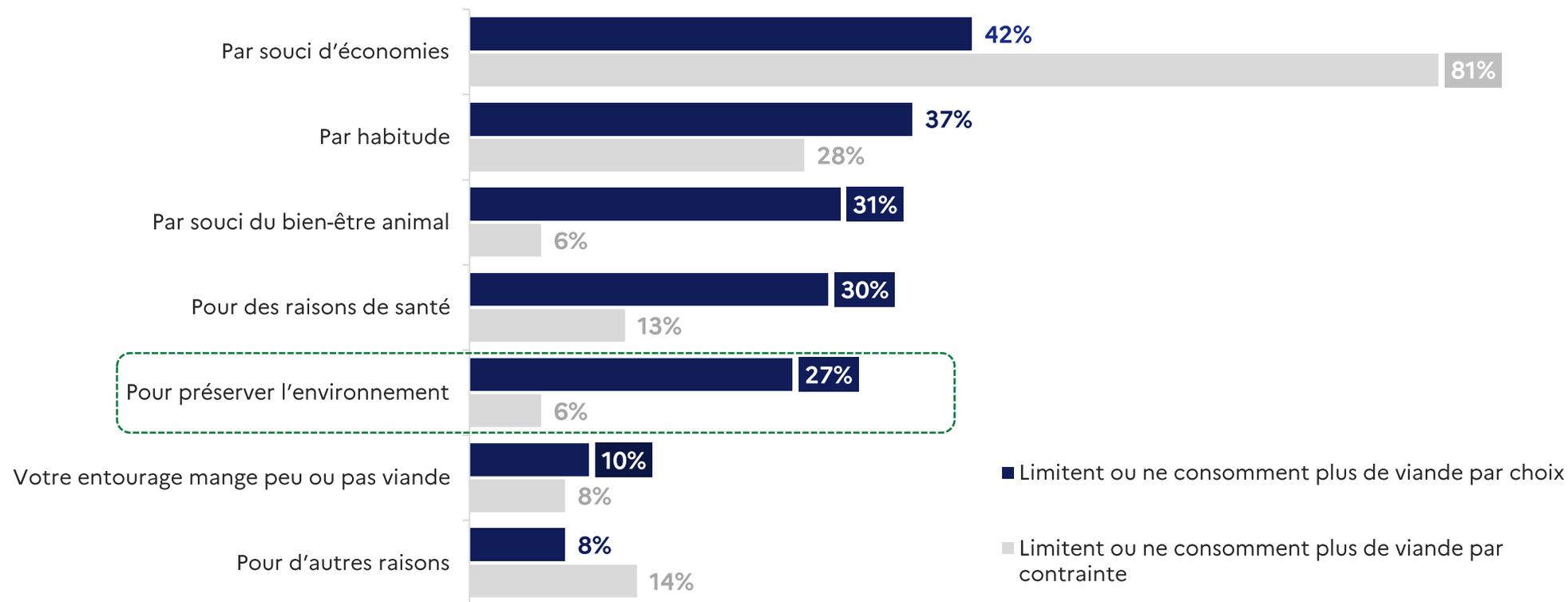
### Contrainte :

- 23% parmi les personnes qui limitent leur consommation de viande (2 fois par semaine maximum ; 49% de la population)
- 3% parmi celles qui n'en mangent pas du tout (2% de la population)

## Dans un peu plus d'un cas sur quatre, le choix de limiter sa consommation de viande est associé à des considérations environnementales

Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi de [ne pas manger de viande / limiter votre consommation de viande / de ne pas manger de viande plus de 2 fois par semaine] ?

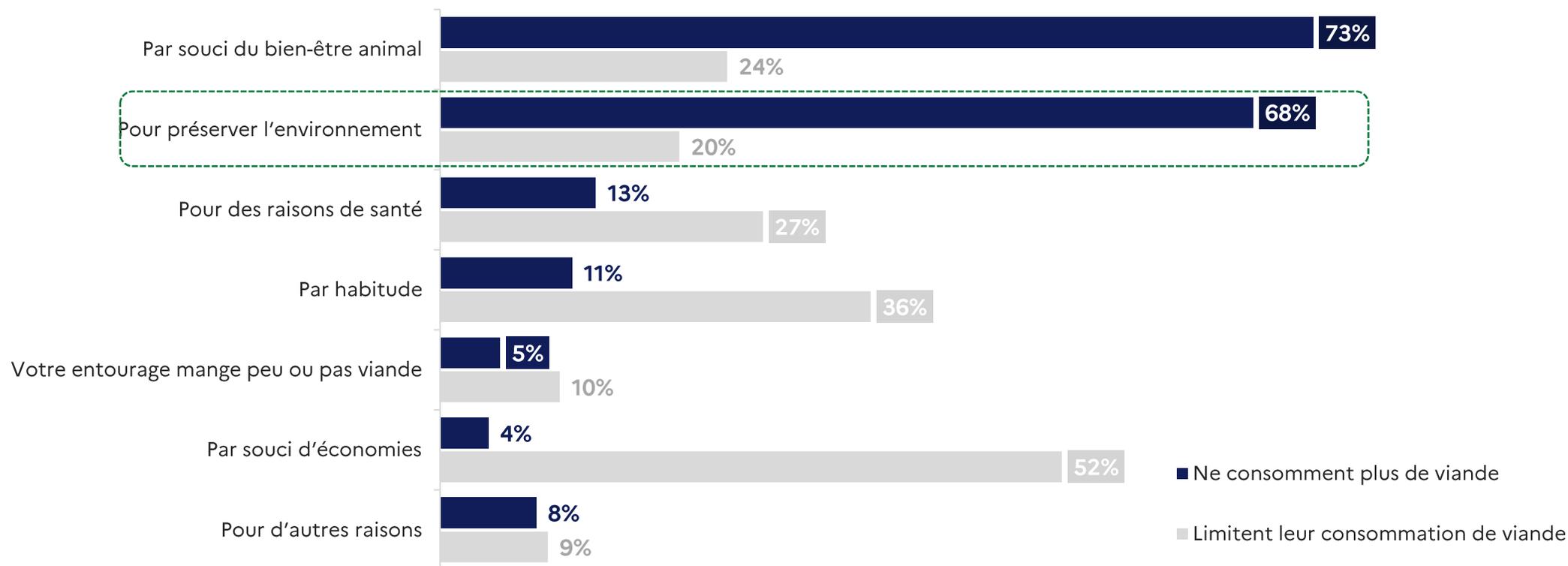
Q69 - Base : limitent ou ne consomment pas de viande, n=1999



## Limiter sa consommation et la réduire à zéro : deux démarches très différentes

Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi de [ne pas manger de viande / limiter votre consommation de viande / de ne pas manger de viande plus de 2 fois par semaine] ?

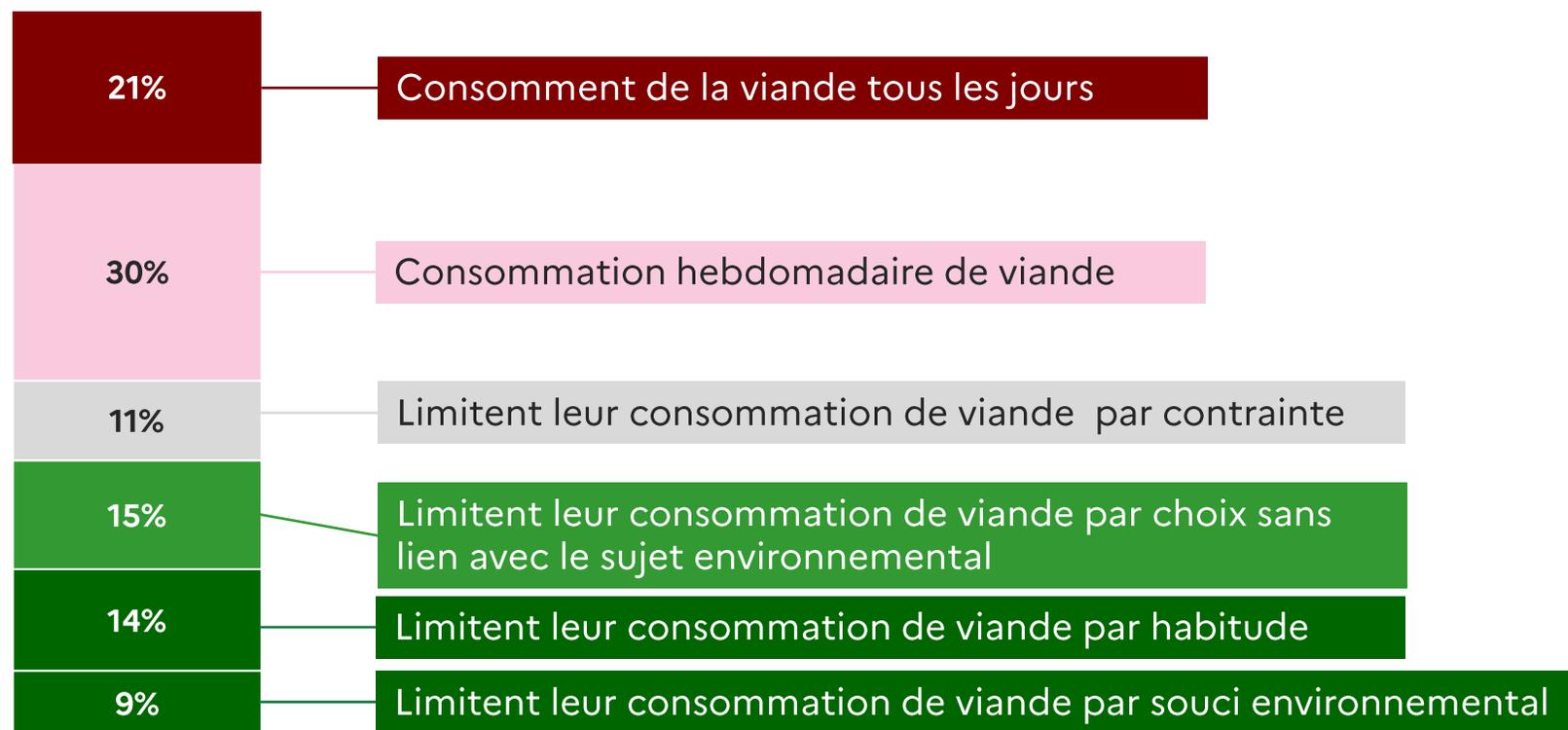
Q69 - Base : ne consomment pas de viande, n=79 / limitent sa consommation de viande, n= 1920



# La consommation de viande : segmentation de la population

## La consommation de viande : segmentation de la population

Base totale, n = 4000



## La consommation de viande : segmentation de la population

### La consommation de viande : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-75 ans
Limitent leur consommation de viande par écologie	14%	24%	15%	16%	17%	14%
Limitent leur consommation de viande par habitude	7%	13%	15%	19%	23%	23%
Limitent leur consommation de viande par choix autre	8%	13%	18%	19%	21%	22%
Limitent leur consommation de viande par contrainte	14%	15%	21%	20%	15%	14%
ST limitent leur consommation de viande	10%	15%	17%	19%	19%	19%
Ne limitent pas leur consommation de viande	11%	17%	18%	20%	19%	15%
Consomment de la viande tous les jours	16%	21%	20%	19%	13%	10%
Ensemble population	12%	17%	18%	19%	18%	16%

# La consommation de viande : segmentation de la population

## La consommation de viande : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Aucun diplôme ou au plus BEPC, Brevet des collèges, DNB	CAP, BEP	Baccalauréat général, technologique ou professionnel	Diplôme d'études supérieures
Limitent leur consommation de viande par écologie	14%	21%	20%	45%
Limitent leur consommation de viande par habitude	29%	24%	15%	32%
Limitent leur consommation de viande par choix autre	29%	27%	15%	29%
Limitent leur consommation de viande par contrainte	35%	29%	18%	19%
ST limitent leur consommation de viande	27%	25%	17%	31%
Ne limitent pas leur consommation de viande	24%	24%	19%	34%
Consomment de la viande tous les jours	25%	26%	21%	28%
Ensemble population	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>31%</b>

## La consommation de viande : segmentation de la population

### La consommation de viande : segmentation de la population

Base totale, n = 4000

	Moins de 1000€	Entre 1000€ et 1500€	Entre 1500€ et 2000€	Entre 2000€ et 2500€	Plus de 2500€
Limitent leur consommation de viande par écologie	21%	24%	18%	21%	16%
Limitent leur consommation de viande par habitude	17%	28%	21%	20%	14%
Limitent leur consommation de viande par choix autre	27%	26%	23%	15%	9%
Limitent leur consommation de viande par contrainte	39%	29%	19%	8%	5%
ST limitent leur consommation de viande	25%	27%	21%	16%	11%
Ne limitent pas leur consommation de viande	18%	29%	21%	18%	13%
Consomment de la viande tous les jours	27%	31%	19%	14%	9%
Ensemble population	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>

# La consommation de viande : segmentation de la population

## La consommation de viande : segmentation de la population

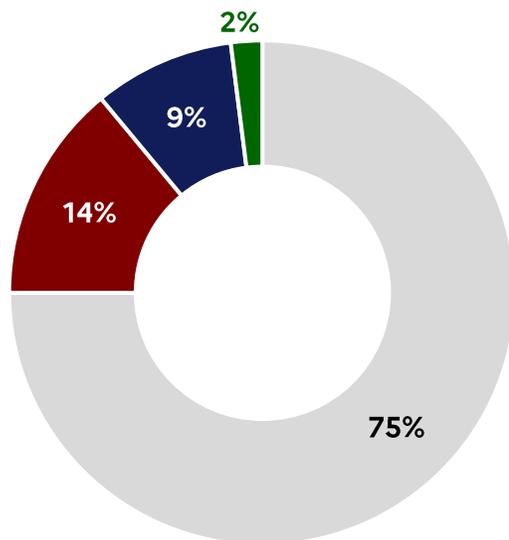
Base totale, n = 4000

	Paris intramuros	Villes centres des métropoles	Grands pôles urbains	Couronnes périurbaines	Petits et moyens pôles urbains	Communes hors attraction des villes
Limitent leur consommation de viande par écologie	7%	11%	26%	34%	14%	7%
Limitent leur consommation de viande par habitude	4%	7%	29%	37%	16%	7%
Limitent leur consommation de viande par choix autre	4%	10%	28%	36%	15%	8%
Limitent leur consommation de viande par contrainte	3%	8%	27%	41%	18%	4%
ST limitent leur consommation de viande	4%	9%	28%	37%	16%	7%
Ne limitent pas leur consommation de viande	3%	7%	25%	43%	15%	8%
Consomment de la viande tous les jours	2%	6%	25%	46%	14%	6%
Ensemble population	<b>3%</b>	<b>8%</b>	<b>26%</b>	<b>41%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>

## L'anticipation d'une réduction de la consommation de viande

Concernant votre consommation de viande, vous diriez que... ?

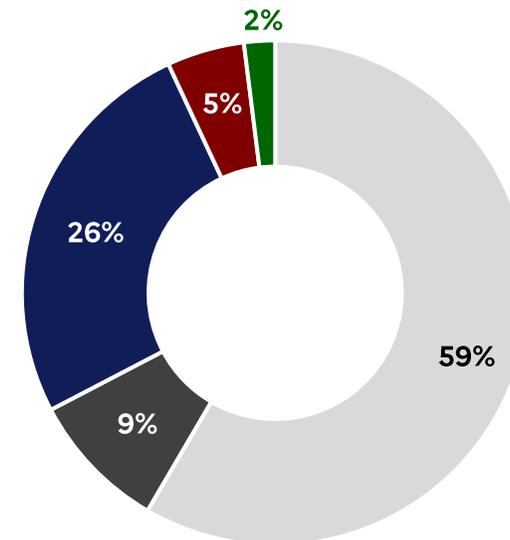
Q71 - Base totale, n=4000



- Vous n'en mangez ni trop, ni trop peu
- Vous avez tendance à manger trop de viande
- Vous auriez besoin d'en manger plus
- Ne consomment pas de viande

Concernant votre consommation de viande, au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q72 - Base totale, n= 4000

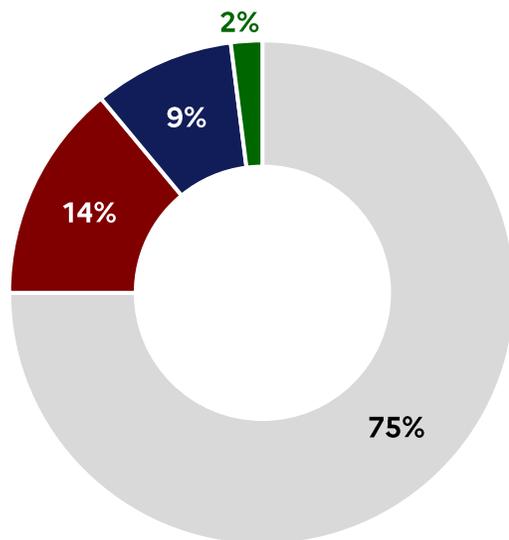


- Conserver votre niveau de consommation actuel
- Vous ne savez pas
- Manger moins de viande
- Manger plus de viande
- Ne consomment pas de viande

# Au-delà de 2 fois par semaine, une légère remise en question de sa consommation de viande

Concernant votre consommation de viande, vous diriez que... ?

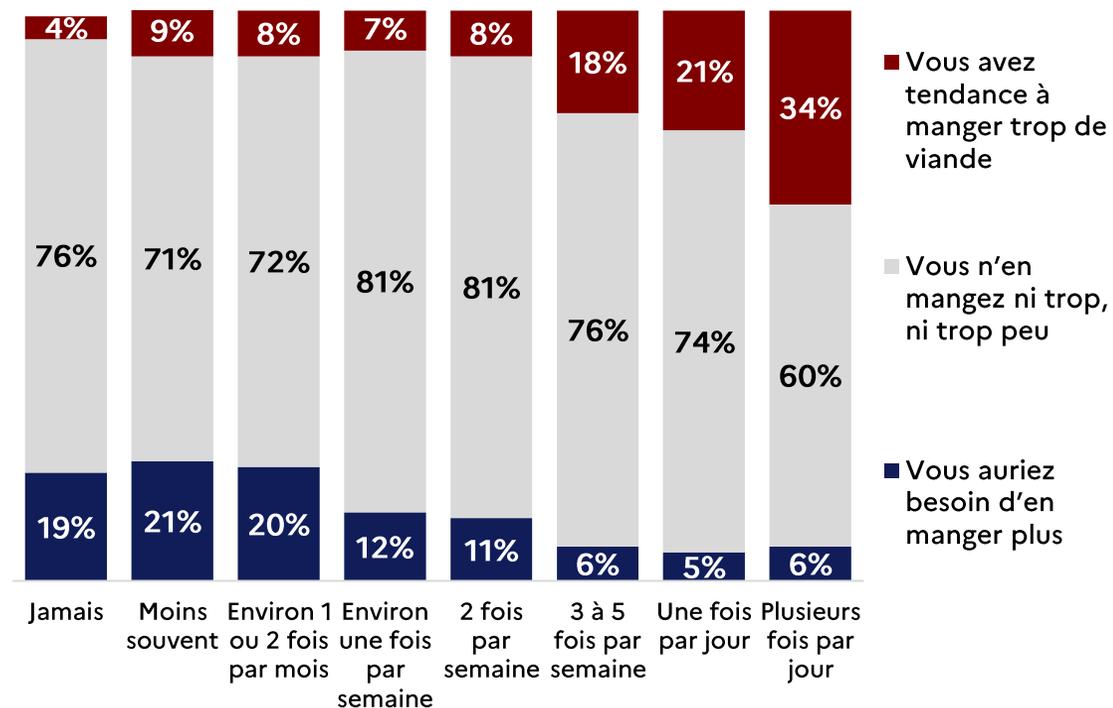
Q71 - Base totale, n=4000



- Vous n'en mangez ni trop, ni trop peu
- Vous avez tendance à manger trop de viande
- Vous auriez besoin d'en manger plus
- Ne consomment pas de viande

Perception de ses habitudes en matière de consommation de viande selon la fréquence de consommation de viande

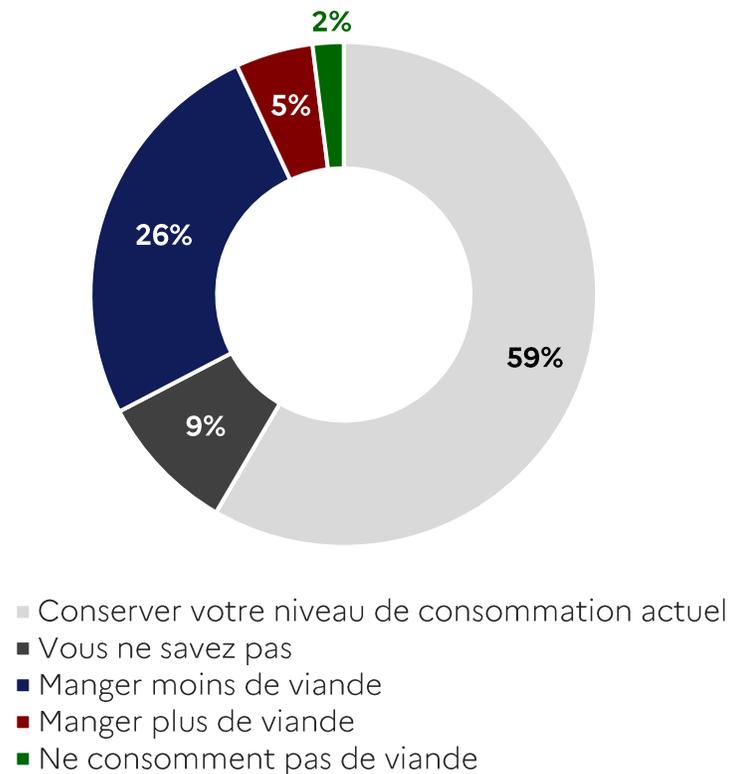
Q71 - Base : consomment de la viande, n= 3919



# L'anticipation d'une réduction de la consommation de viande pour un quart des Français

Concernant votre consommation de viande, au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q72 - Base totale, n= 4000

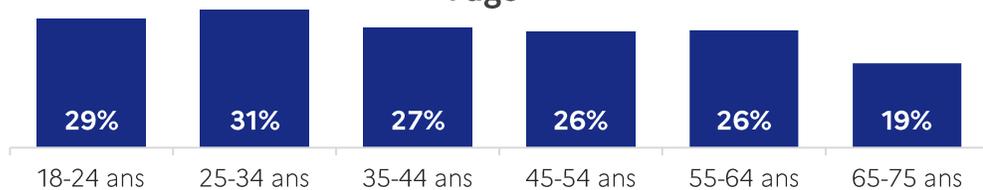


# Des anticipations de réduction de la viande plus répandues parmi les jeunes, les diplômés de l'enseignement supérieur et les partisans des mouvements écologistes

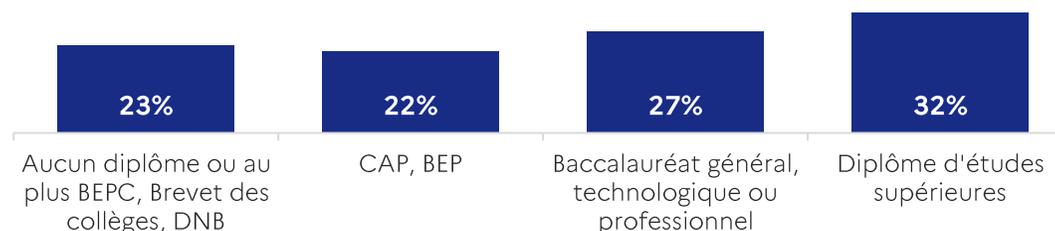
Concernant votre consommation de viande, au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q72 - Base totale, n= 4000

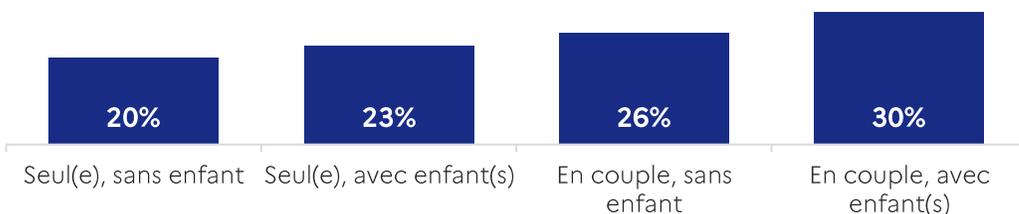
Part envisageant de réduire sa consommation de viande dans les prochaines années, en fonction de l'âge



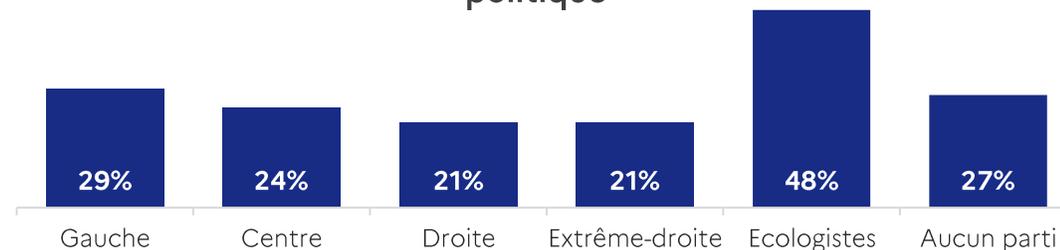
Part envisageant de réduire sa consommation de viande dans les prochaines années, en fonction du niveau de diplôme



Part envisageant de réduire sa consommation de viande dans les prochaines années, en fonction de la composition du foyer



Part envisageant de réduire sa consommation de viande dans les prochaines années, en fonction de la sensibilité politique



# En revanche, la contrainte financière, la catégorie professionnelle ou la zone de résidence n'influencent pas la propension à diminuer sa consommation de viande

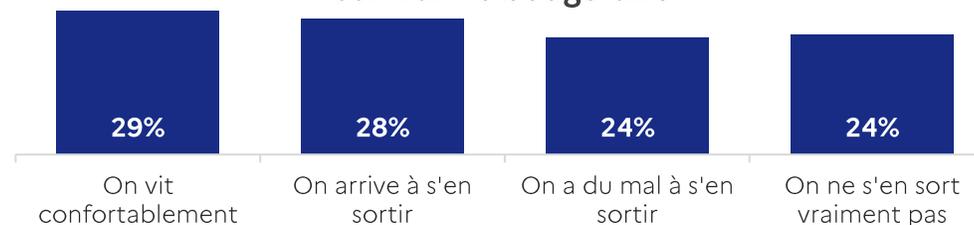
Concernant votre consommation de viande, au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q72 - Base totale, n= 4000

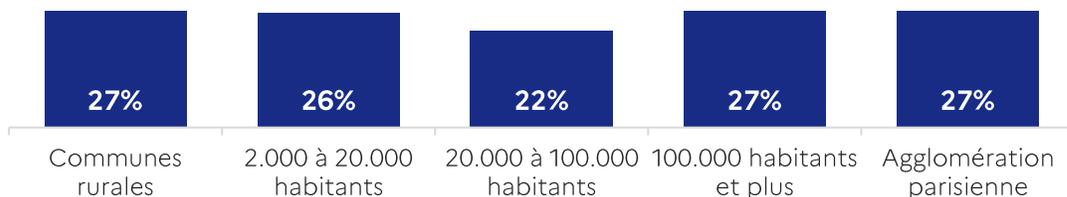
Part envisageant de réduire sa consommation de viande dans les prochaines années, en fonction du niveau de vie (revenus mensuels par unité de consommation)



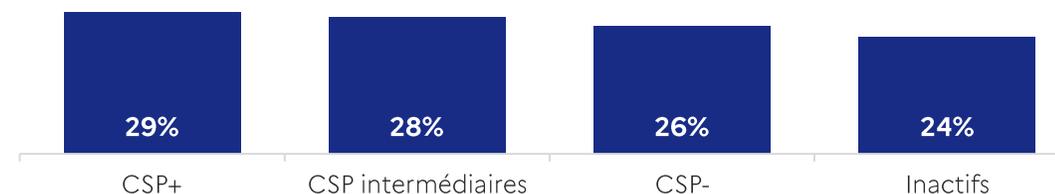
Part envisageant de réduire sa consommation de viande dans les prochaines années, en fonction de la contrainte budgétaire



Part envisageant de réduire sa consommation de viande dans les prochaines années, en fonction de la taille de la commune de résidence



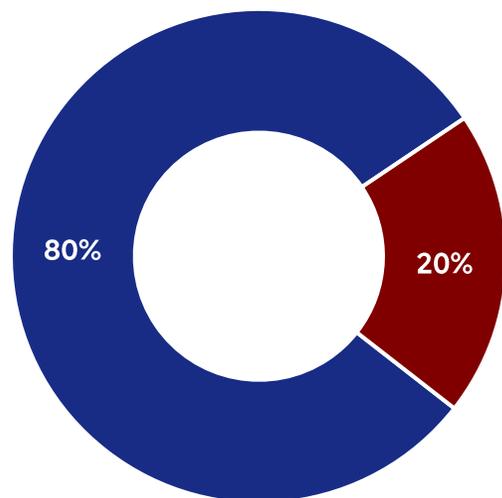
Part envisageant de réduire sa consommation de viande dans les prochaines années, en fonction de la CSP



# 80% des Français disent privilégier les fruits et légumes de saison

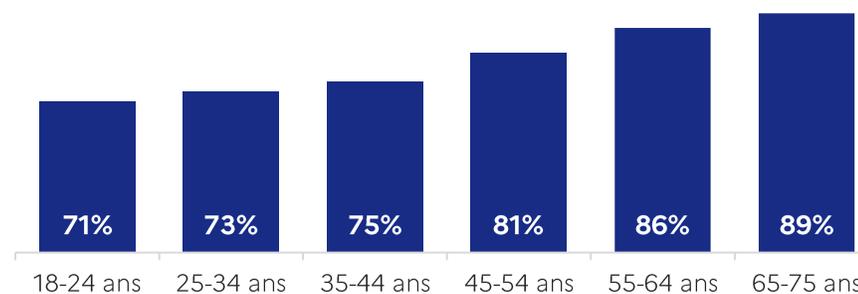
De manière générale, concernant vos achats de fruits et légumes, vous avez tendance à...

Q75 - Base totale, n=4000

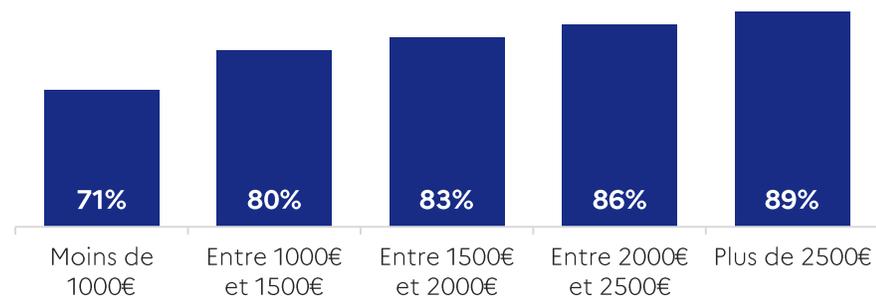


■ Privilégier les fruits et légumes de saison

% privilégient les fruits et légumes de saison selon l'âge



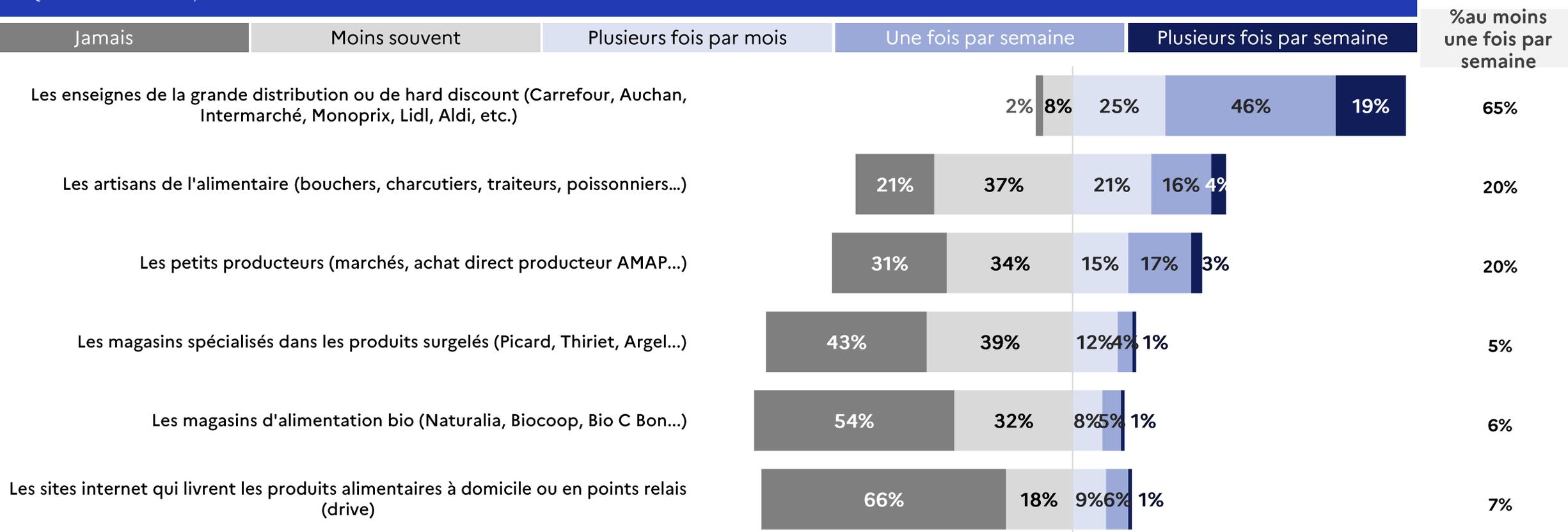
% privilégient les fruits et légumes de saison selon le niveau de vie du foyer (mensuel net par UC)



# La fréquence d'achat dans les différents circuits de distribution

Et au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous personnellement réalisé des achats alimentaires chez... ?

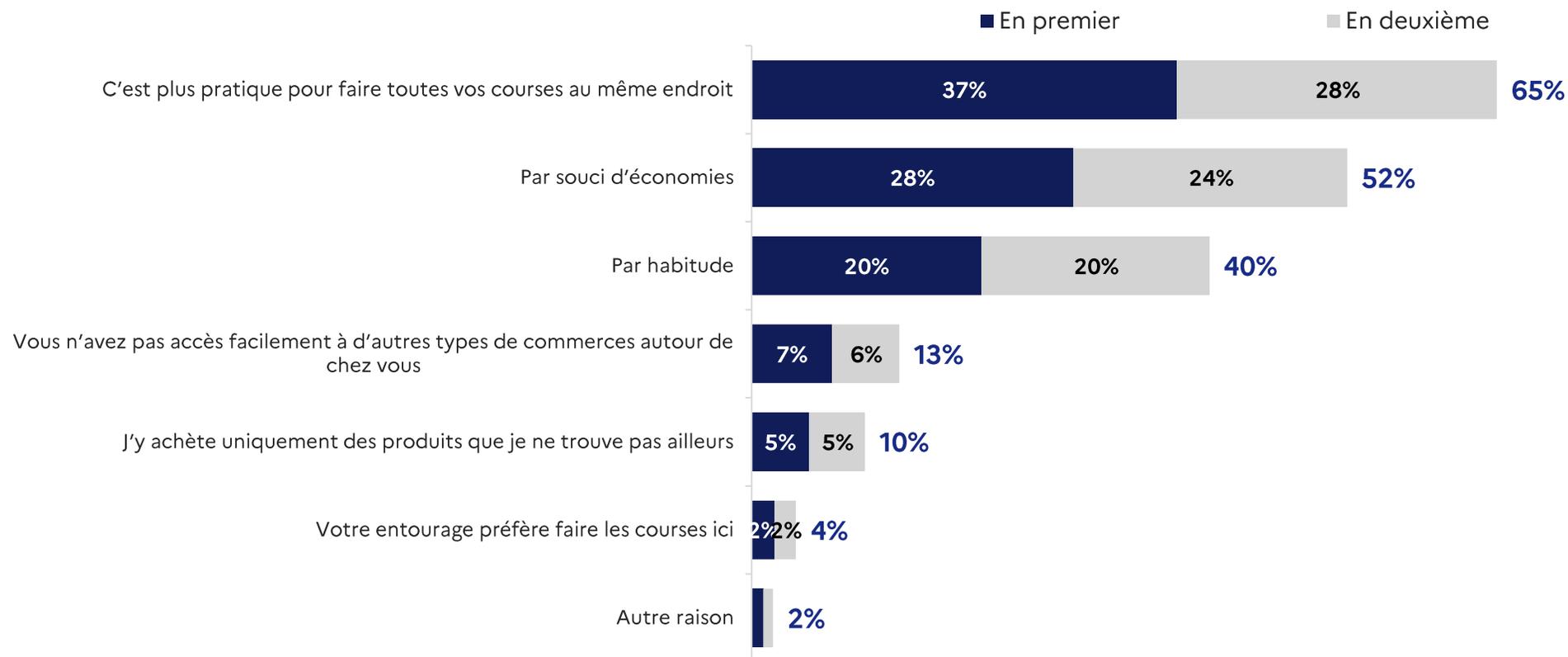
Q73 - Base totale, n=4000



## Sans surprise, les considérations pratiques et économiques dominant nettement dans le choix de fréquentation des enseignes de la grande distribution

Pour quelles raisons réalisez-vous la plupart de vos achats alimentaires au sein des enseignes de la grande distribution (hyper/super marchés, hard discount) ?

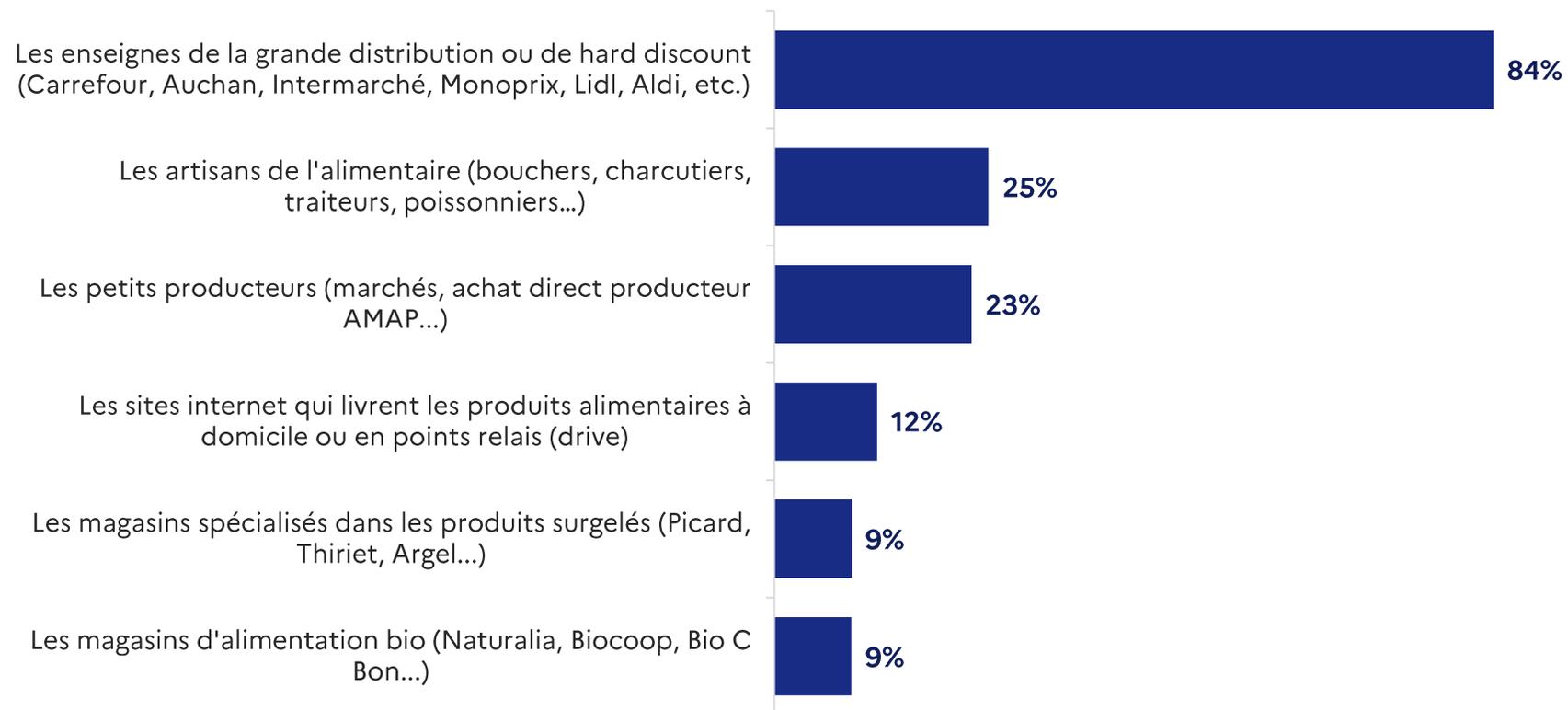
Q74 - Base : réalisent des achats alimentaires au sein de la grande distribution au moins une fois par semaine, n= 2589



## Le ou les lieux d'achats principaux

### Le lieu d'achat principal (ou principaux) – le lieu le plus souvent fréquenté

Mesuré à partir de Q73 - Base totale, n=4000 – Plusieurs réponses possibles

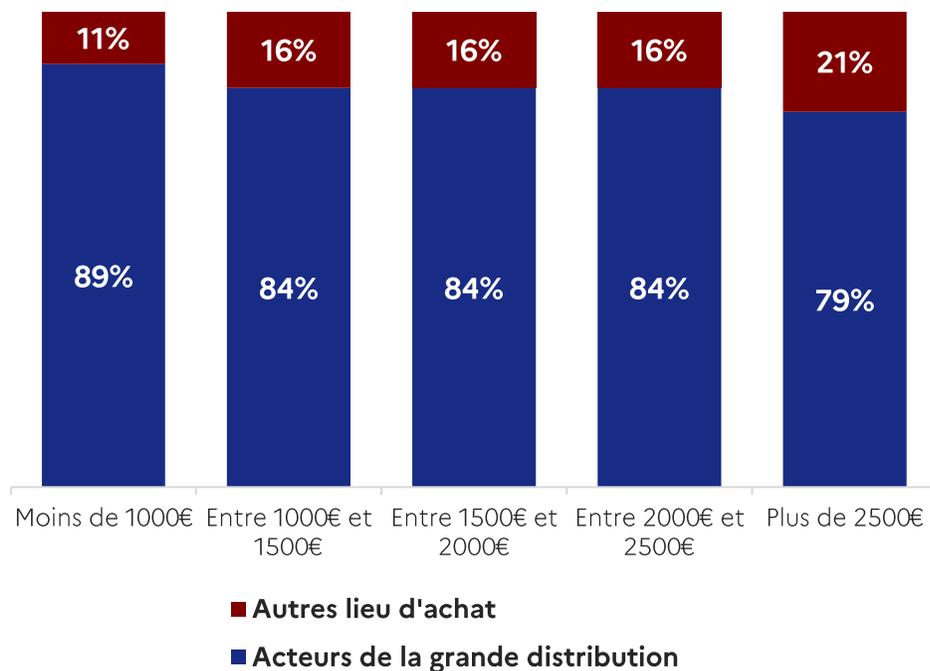


# La fréquentation des lieux des sources d'approvisionnement alternatives : une corrélation au niveau des revenus

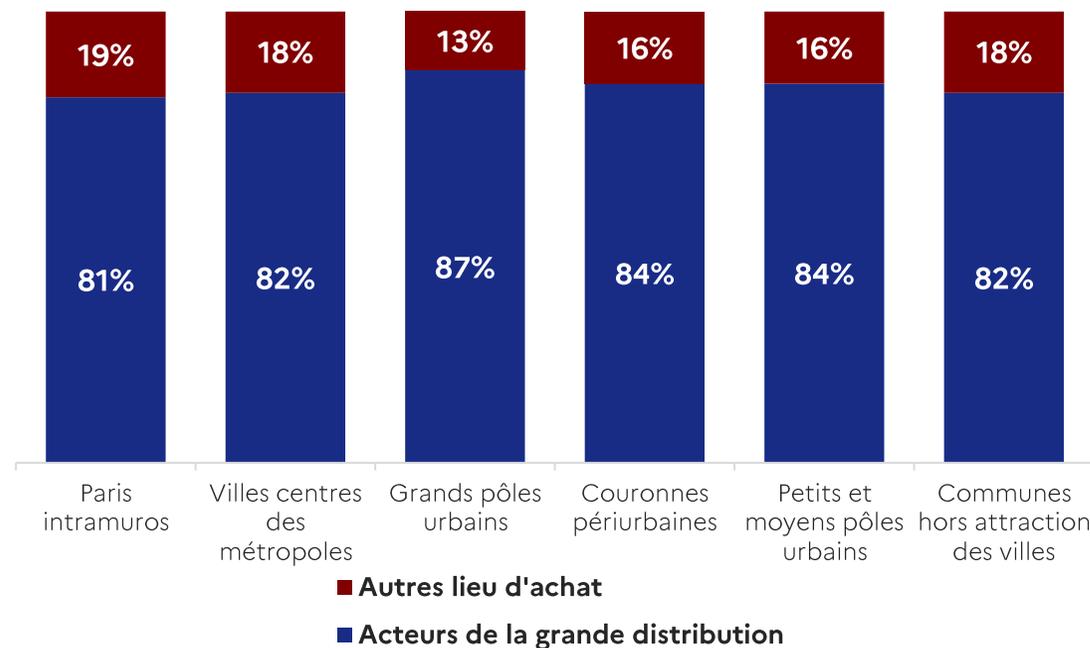
## Le lieu d'achat principal (ou principaux) – le lieu le plus souvent fréquenté

Mesuré à partir de Q73 - Base totale, n=4000 – Plusieurs réponses possibles-

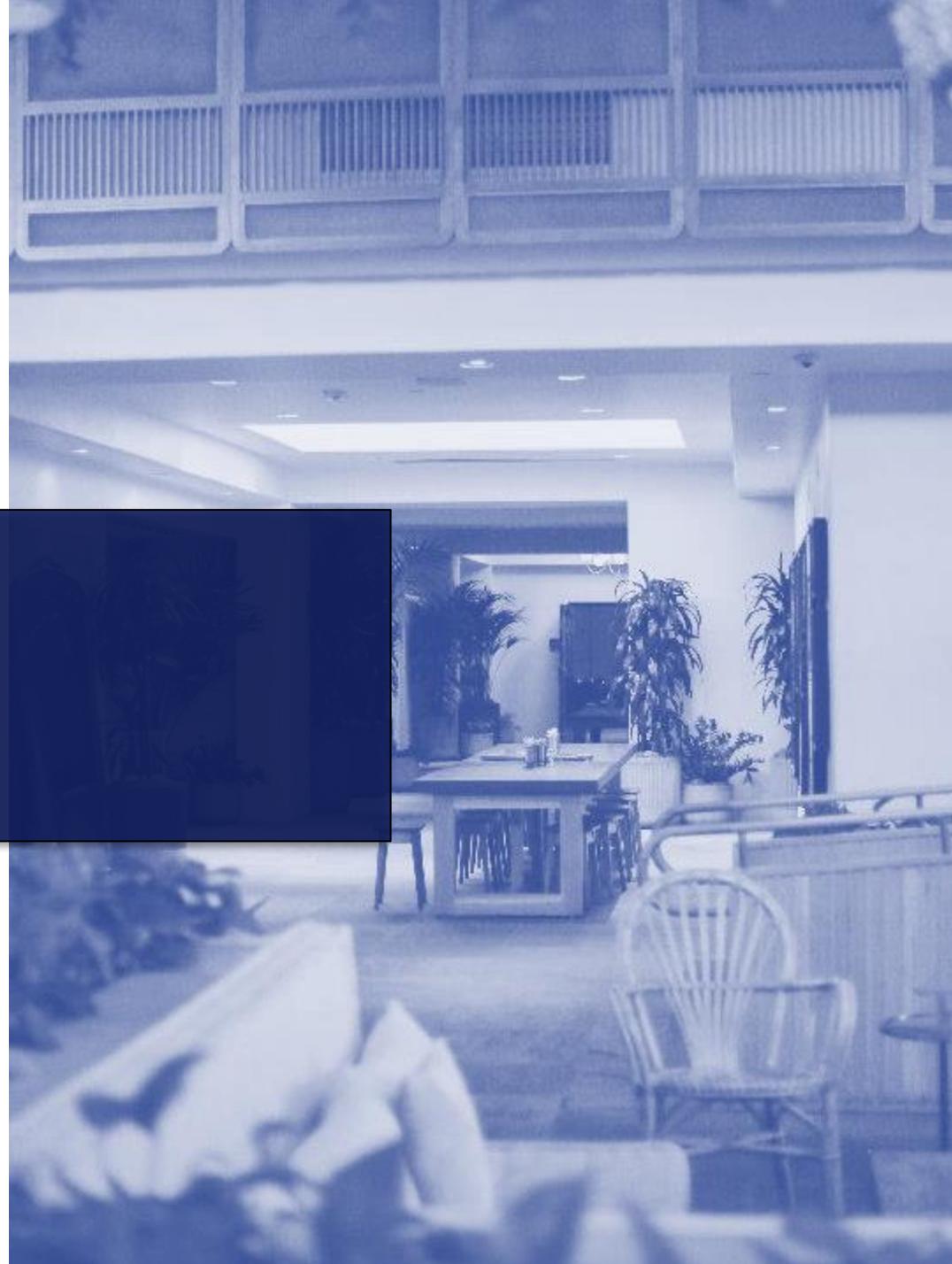
Lieu d'achat principal selon le niveau de vie du foyer (mensuel net par UC)



Lieu d'achat principal selon la position de la commune dans le territoire



# Logement



## Logement – A retenir

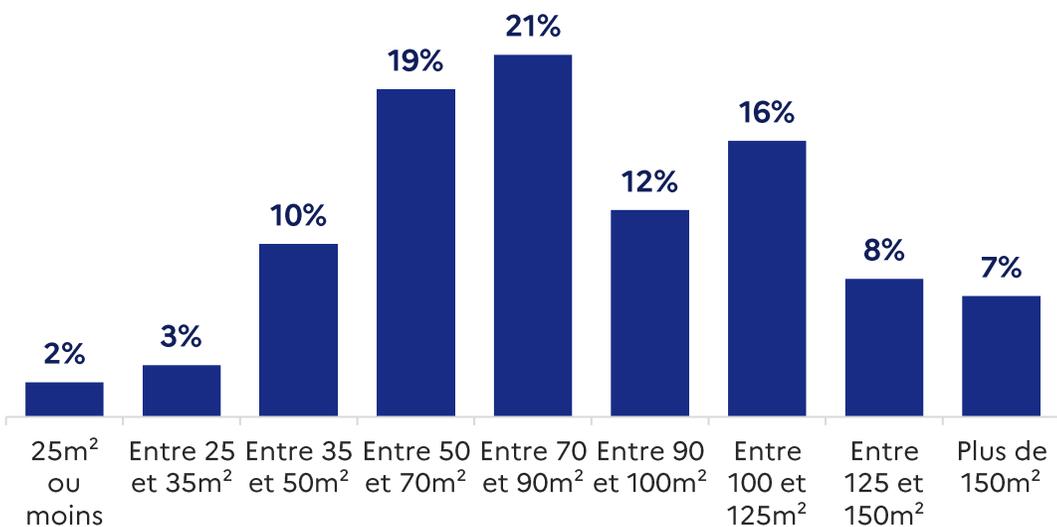
- 21% des Français disent vivre dans un logement trop petit par rapport à leurs besoins. 17% admettent à l'inverse que la taille de leur logement excède leurs besoins.
- 16% des Français disent fréquemment souffrir du froid l'hiver au sein de leur logement. 26% affirment souffrir de la chaleur l'été.
- La température moyenne à laquelle les Français chauffent leur logement : 19,7°C.
- 11% des Français disent ne pas avoir la maîtrise de la température à laquelle leur logement est chauffé. 4% disent ne jamais chauffer leur logement.
- Interrogés sur leur premier réflexe durant les périodes de froid, 86% des répondants disent s'habiller plus chaudement avant d'augmenter le chauffage – dont 26% qui décrivent cet état de fait comme une situation subie et 60% qui affirment à l'inverse le faire par choix. 18% des Français associent ce choix à des considérations environnementales.
- En matière de chauffage, le sentiment de restriction excède nettement celui de « surconsommer ». 18% des Français ayant la maîtrise de la température de leur logement estiment avoir tendance à ne pas le chauffer suffisamment, pour seulement 6% qui admettent à l'inverse avoir tendance à le chauffer de manière excessive.
- 18% des ménages sont équipés d'un système de climatisation : 10% dans plusieurs pièces et 8% dans une seule pièce.
- 20% des Français disent avoir fait le choix de ne pas installer de climatisation au sein de leur logement afin de ne pas accroître encore davantage l'empreinte environnementale associée à leur mode de vie.
- Seuls 7% des propriétaires de systèmes de climatisation ont le sentiment de l'utiliser de manière excessive.

# Les Français vivent dans un logement d'une superficie moyenne de 92m<sup>2</sup> (soit 44m<sup>2</sup> par personne)

## Quelle est la surface de votre logement... ?

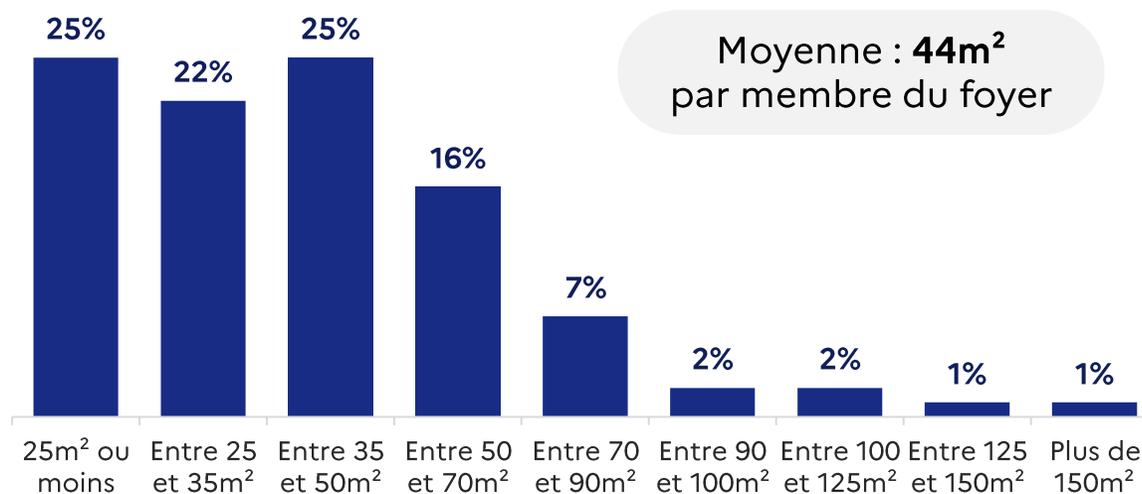
Q79 - Base totale (hors NSP), n=3589 - Réponses libres

Moyenne : 92m<sup>2</sup>



## Surface du logement disponible par membre du foyer

Moyenne : 44m<sup>2</sup>  
par membre du foyer

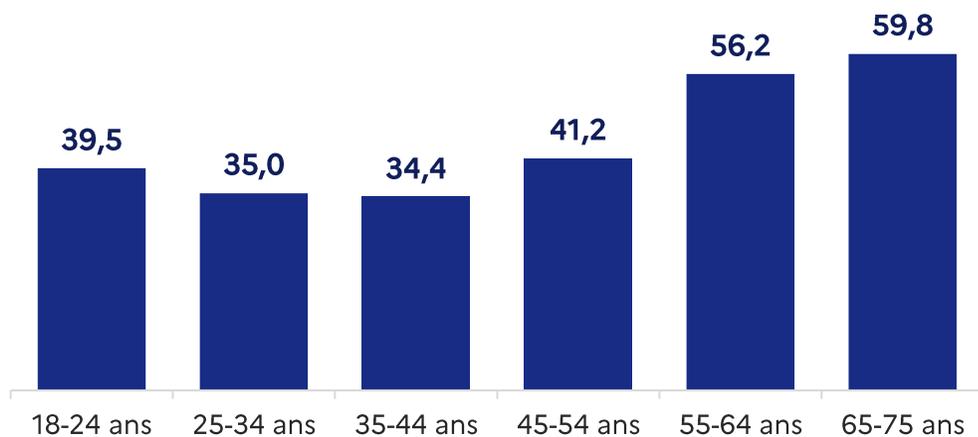


# La surface par personne corrélée à l'âge des répondants ainsi qu'à leur niveau de vie

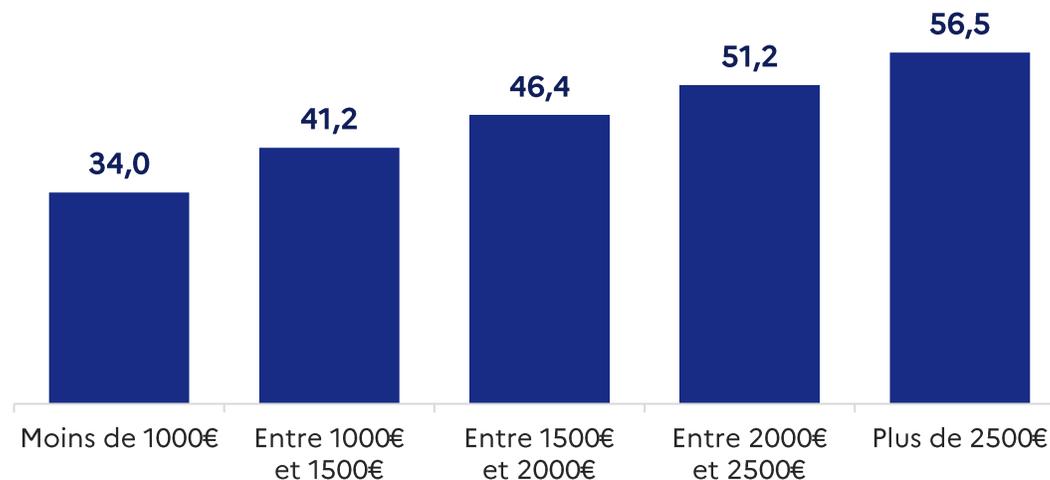
## Surface du logement disponible par membre du foyer

Mesurée à partir de Q79 - Base totale (hors NSP), n=3589

Surface du logement disponible moyen par membre du foyer selon l'âge  
(hors répondants qui habitent chez leurs parents)



Surface du logement disponible moyen par membre du foyer selon le niveau de vie  
(mensuels nets par unité de consommation)

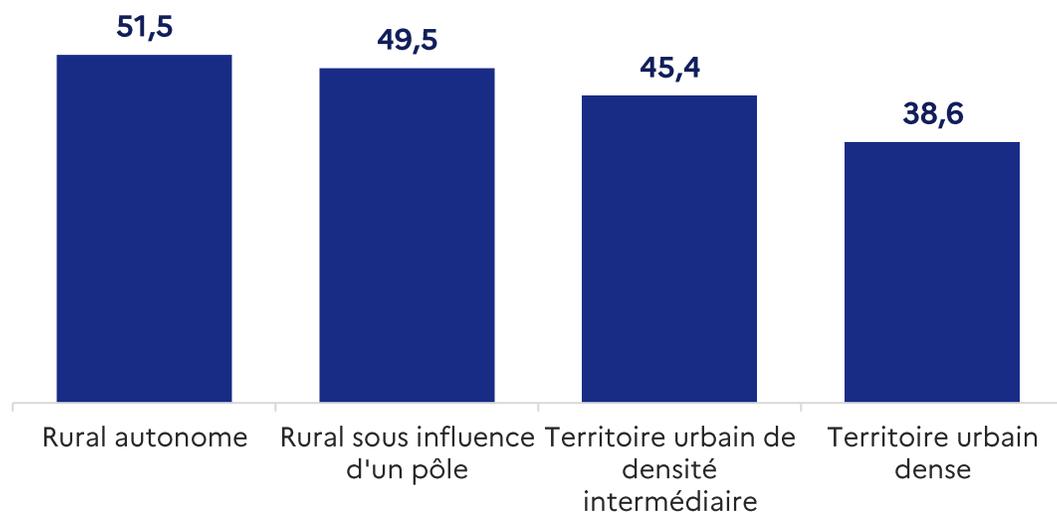


# La surface du logement ramenée au nombre de membres dans le foyer selon le lieu de résidence

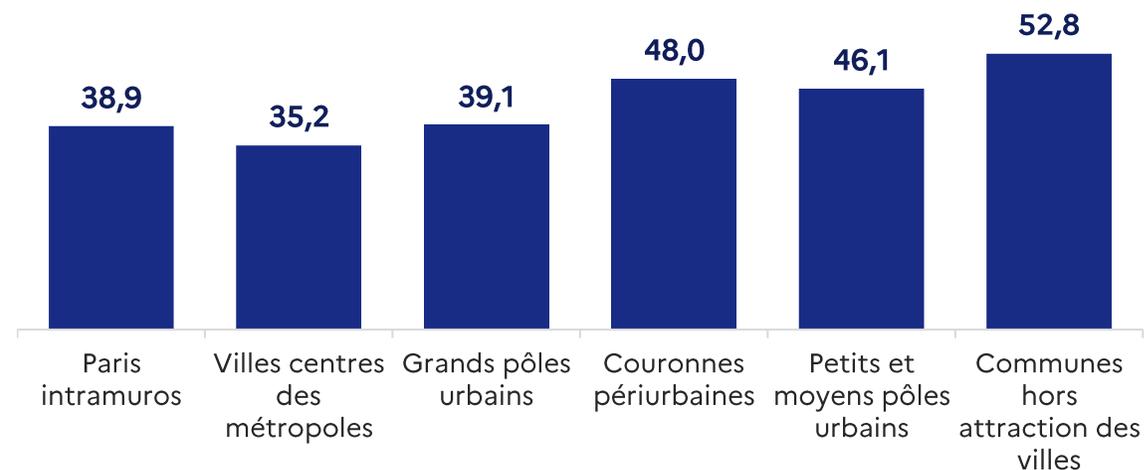
## Surface du logement disponible par membre du foyer

Mesurée à partir de Q79 - Base totale (hors NSP), n=3589

Surface habitable moyenne (en m<sup>2</sup>) par membre du foyer selon la densité du territoire



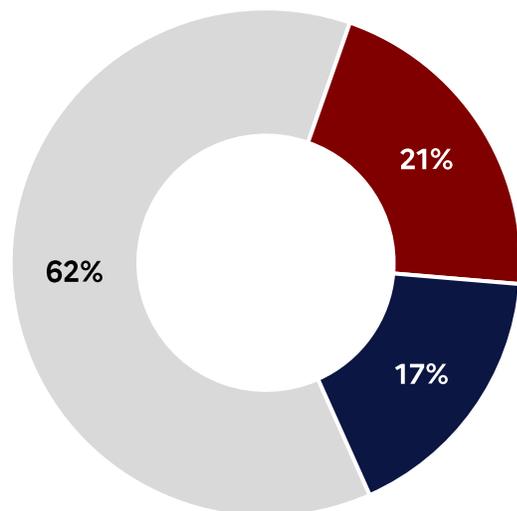
Surface habitable moyenne (en m<sup>2</sup>) par membre du foyer selon la position sur le territoire



# 1 Français sur 5 estime vivre dans un logement trop petit compte tenu de ses besoins

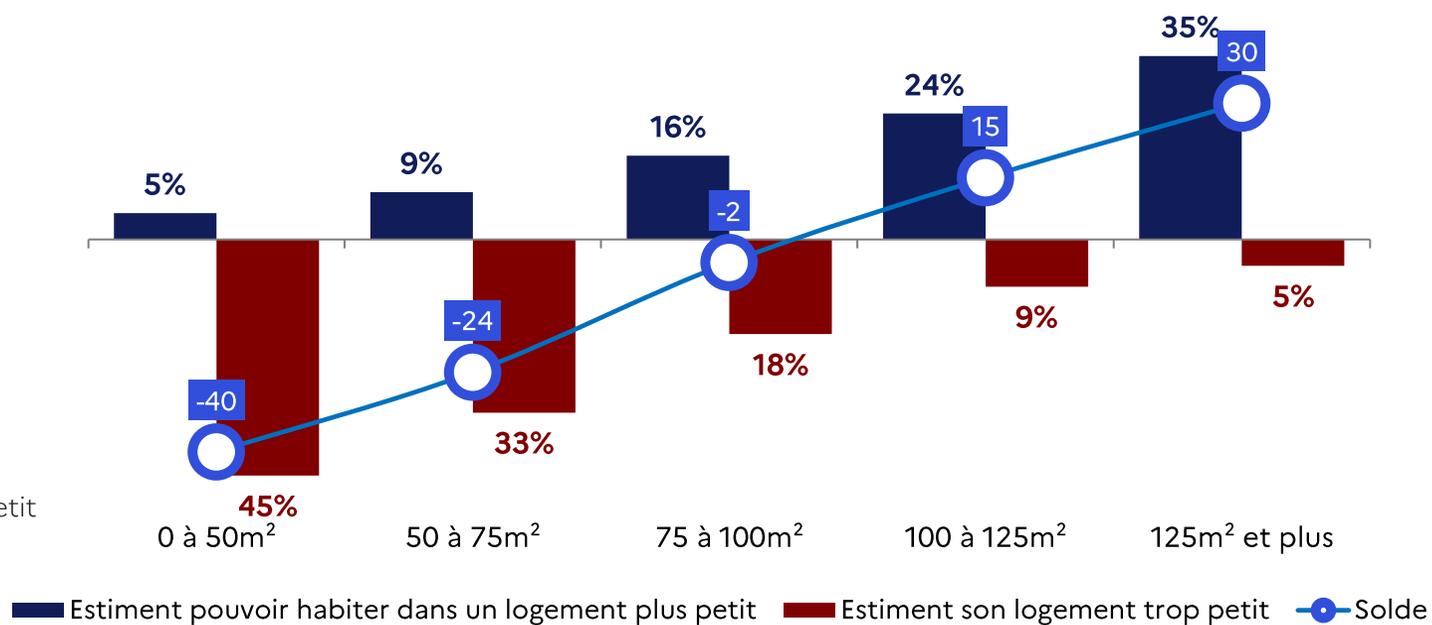
Concernant la taille de votre logement, vous diriez que... ?

Q80 - Base totale, n=4000



- Votre logement correspond à vos besoins, il n'est ni trop grand, ni trop petit
- Vous auriez besoin d'habiter dans un logement plus grand
- Vous pourriez habitez dans un logement plus petit

Perception de la taille de son logement selon la taille de son logement

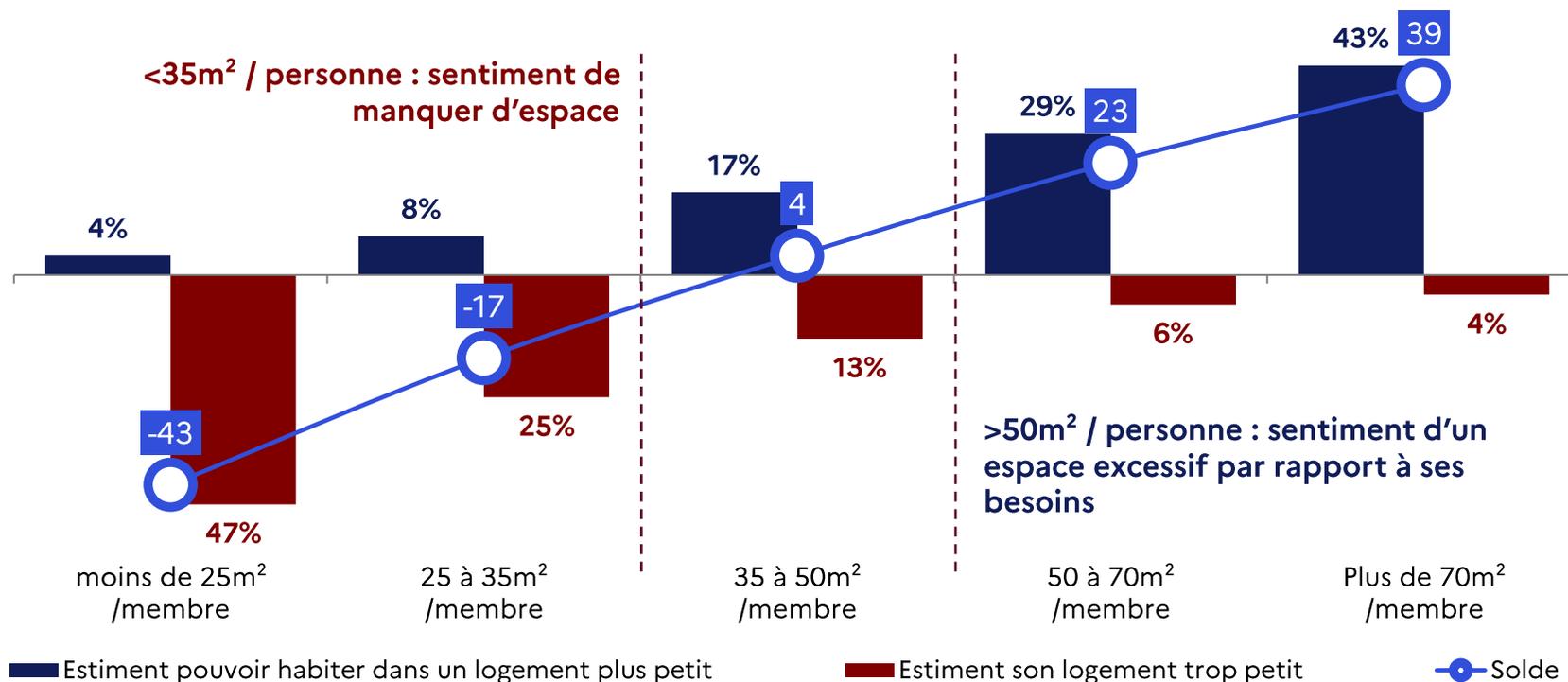


# Un sentiment répandu de manquer d'espace en dessous de 35m<sup>2</sup> par personne

## Perception de la taille de son logement selon la surface disponible

Q80 - Base totale (hors NSP la taille de son logement), n=3589

### Perception de la taille de son logement selon la taille de son logement (au m<sup>2</sup> par membre du foyer)

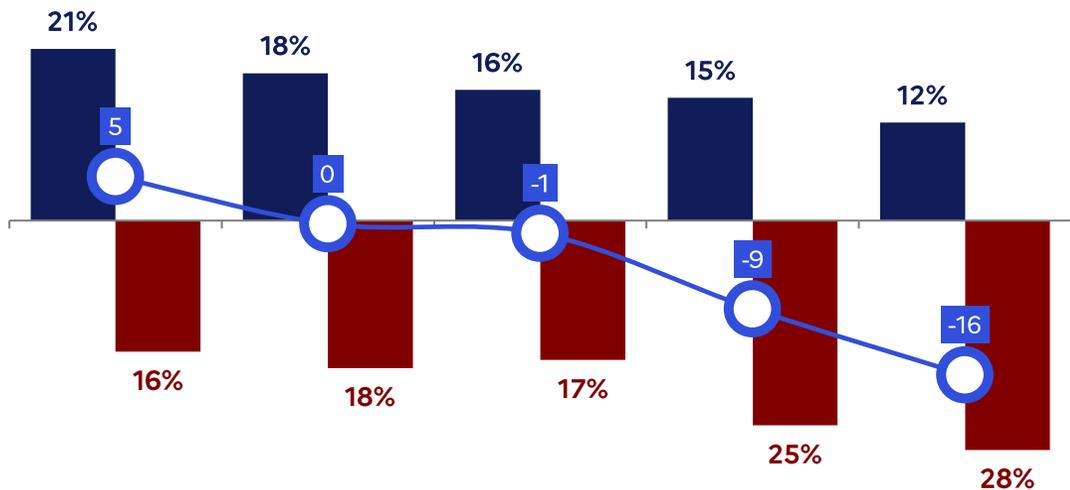


# Une situation très liée à la position sur le territoire

## Perception de la taille de son logement selon le lieu de résidence

Q80 - Base totale, n=4000

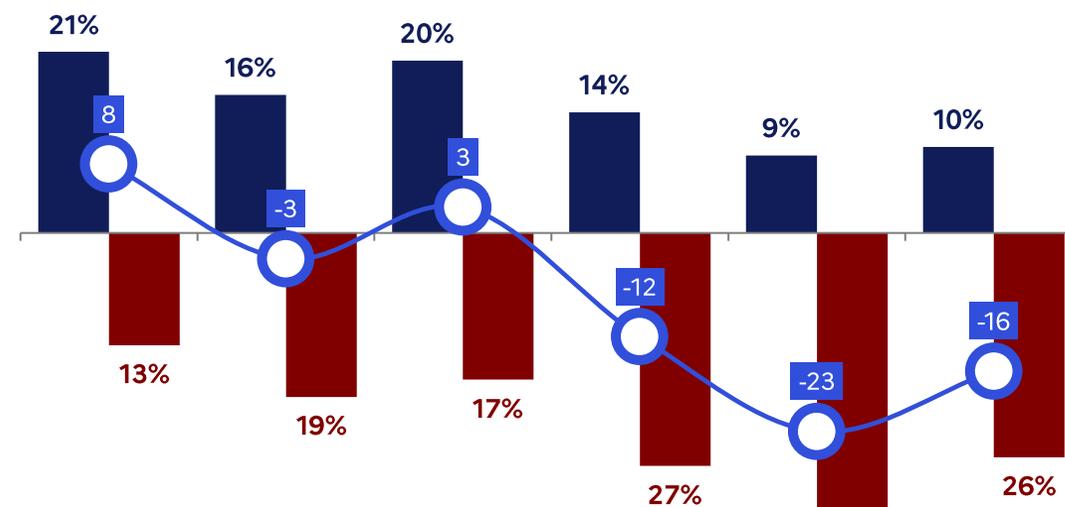
### Perception de la taille de son logement selon la taille d'agglomération



Commune rurale De 2.000 à moins de 20.000 hab. De 20.000 à moins de 100.000 hab. 100.000 hab. et plus Agglomération parisienne

■ Estiment pouvoir habiter dans un logement plus petit  
■ Estiment son logement trop petit  
● Solde

### Perception de la taille de son logement selon la position dans le territoire



Communes hors attraction des villes Petits et moyens pôles urbains Couronnes périurbaines Grands pôles urbains Villes centres des métropoles Paris intramuros

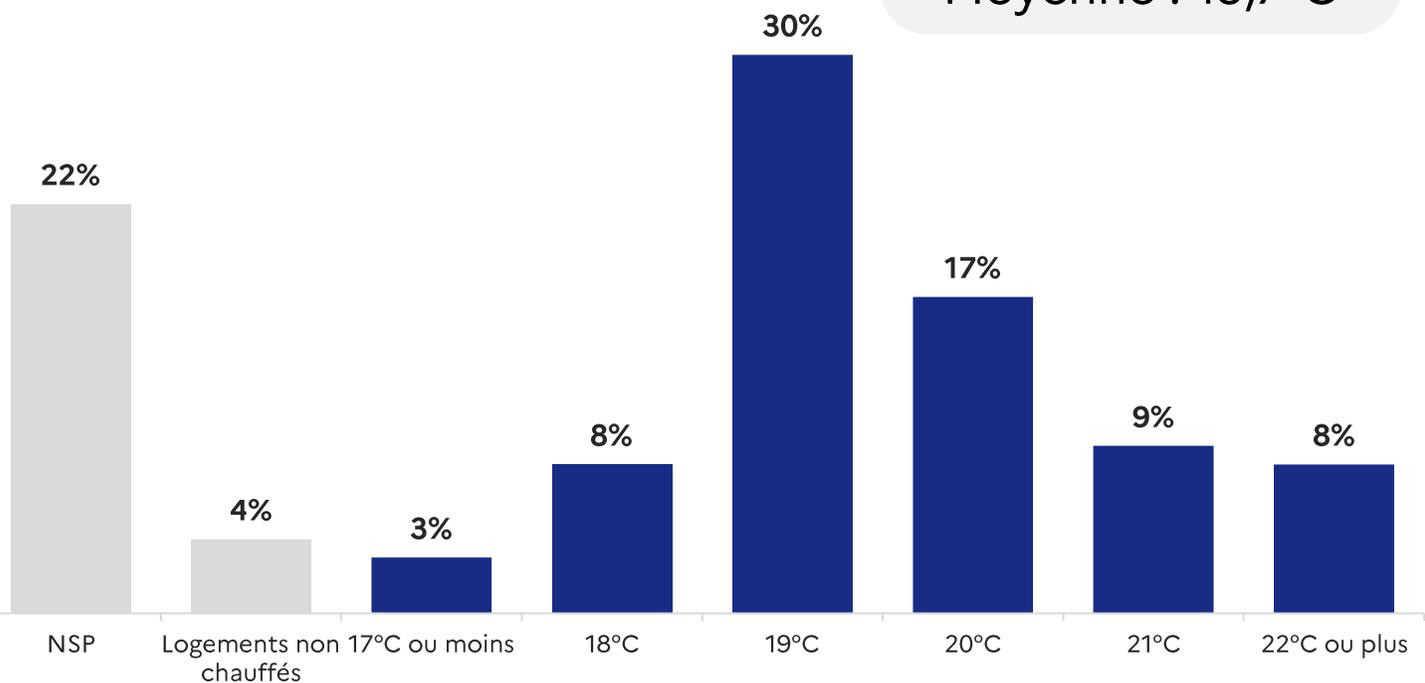
■ Estiment pouvoir habiter dans un logement plus petit  
■ Estiment son logement trop petit  
● Solde

## 34% des Français chauffent leur logement au-delà de 19°C

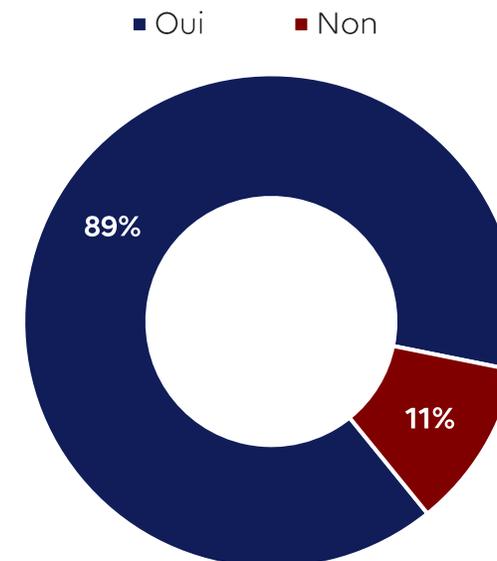
### À quelle température votre logement est-il chauffé ?

Q85 - Base totale, n=4000

Moyenne : 19,7°C



### Q83 - Avez-vous la possibilité de contrôler le chauffage dans votre logement ?

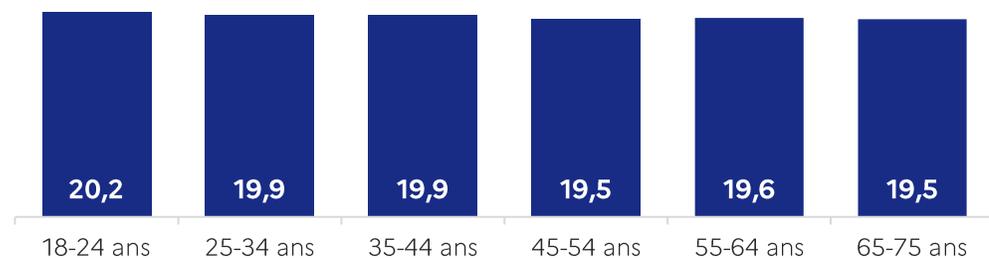


# Les normes en matière de températures ne varient pas de manière significative en fonction des principales caractéristiques sociodémographiques des ménages

## À quelle température votre logement est-il chauffé ?

Q85 - Base totale, n=4000

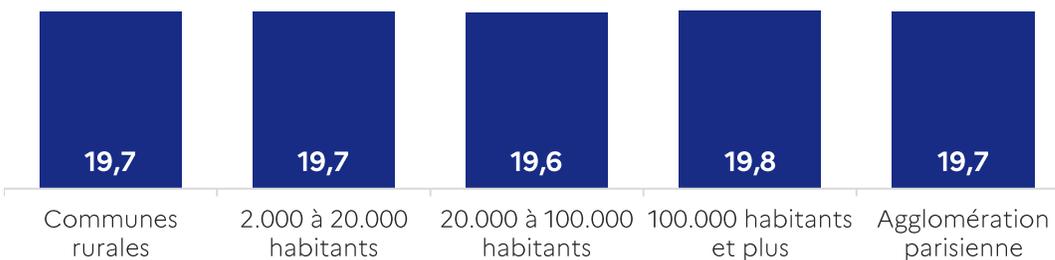
Température moyenne du logement en fonction de l'âge



Température moyenne du logement en fonction du niveau de vie (revenus mensuels nets par unité de consommation)



Température moyenne du logement en fonction de la taille de l'agglomération de résidence



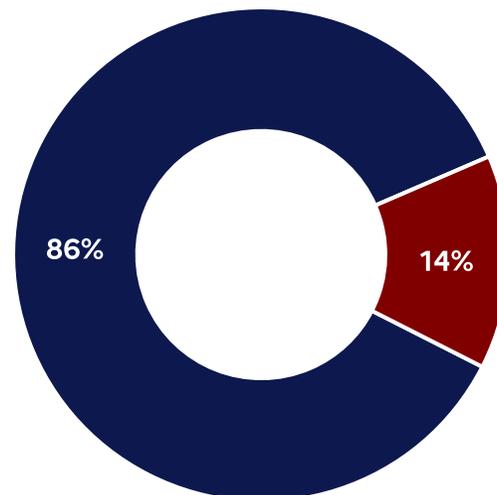
Température moyenne du logement en fonction du type de logement



# Le réflexe de s'habiller plus chaudement avant de monter le chauffage pris par une nette majorité des Français

Lorsque vous êtes chez vous, durant les périodes de froid, vous avez tendance à... ?

Q86 - Base totale, n=4000

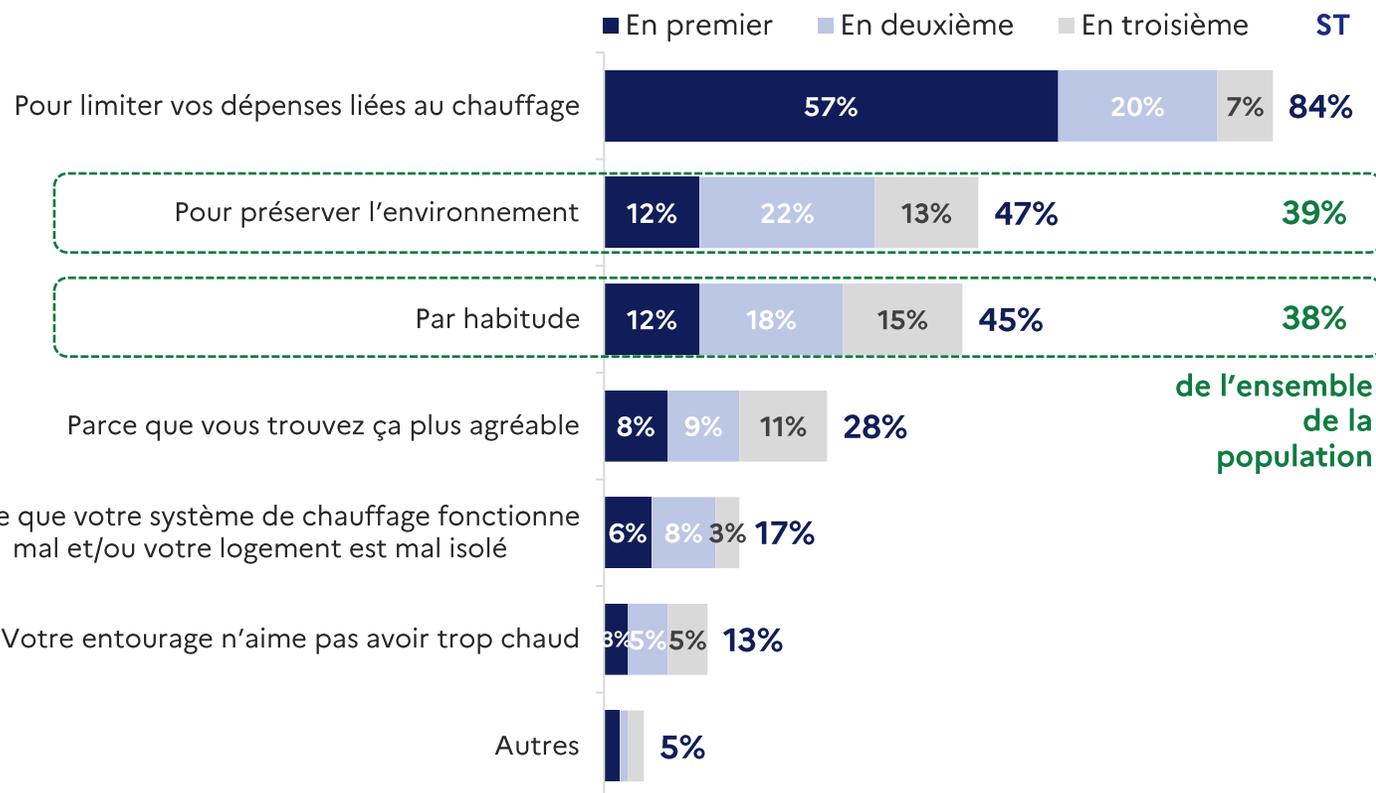


- D'abord vous habiller plus chaudement
- D'abord augmenter le chauffage

# Limiter le chauffage : l'environnement mais aussi et surtout les considérations financières

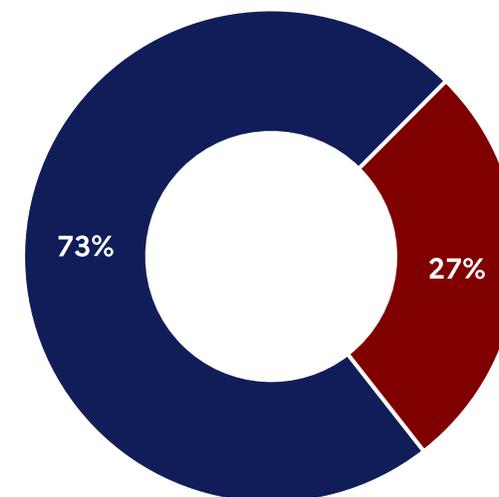
Pour quelles raisons avez-vous tendance à d'abord vous habiller plus chaudement chez vous lors des périodes de froid ?

Q87 - Base : déclarent en priorité s'habiller plus chaudement durant les périodes de froid, n= 3433



Q88 - Le fait de d'abord vous habiller plus chaudement est plutôt...

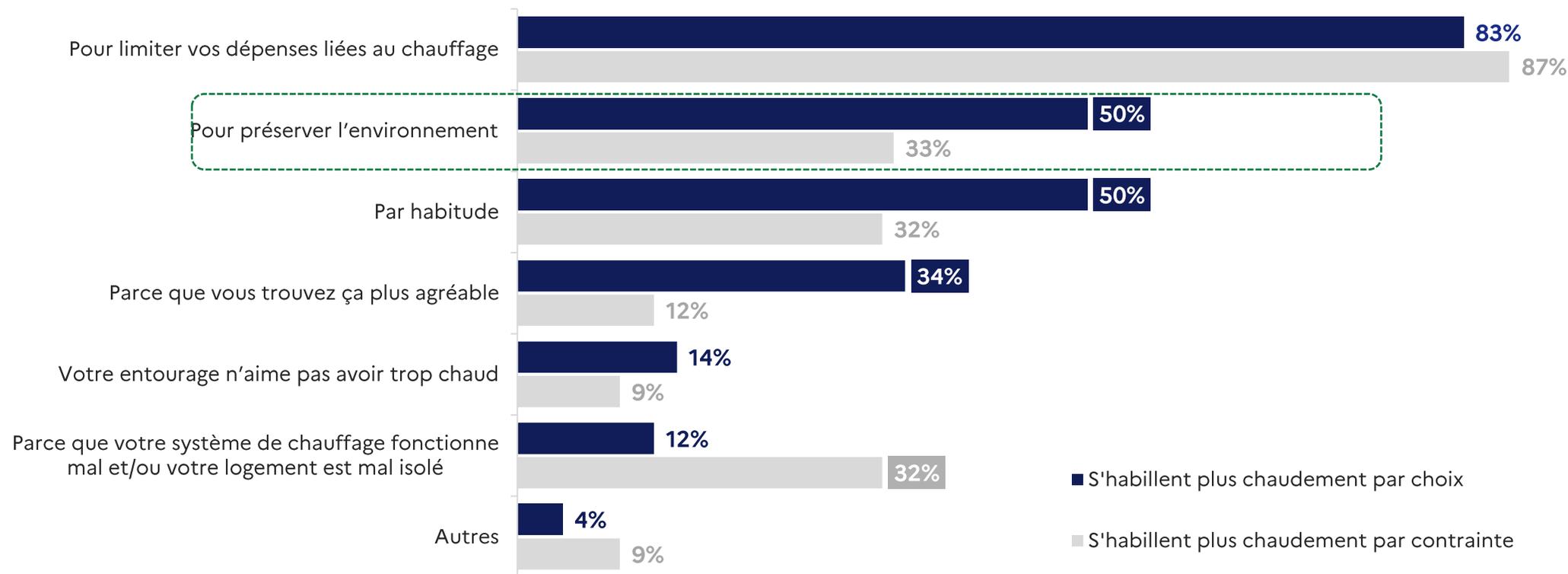
■ Un choix ■ Une contrainte



## Qu'ils soient contraints ou choisis, les comportements liés à la limitation du chauffage résultent avant tout de considérations économiques

Pour quelles raisons avez-vous tendance à d'abord vous habiller plus chaudement chez vous lors des périodes de froid ?

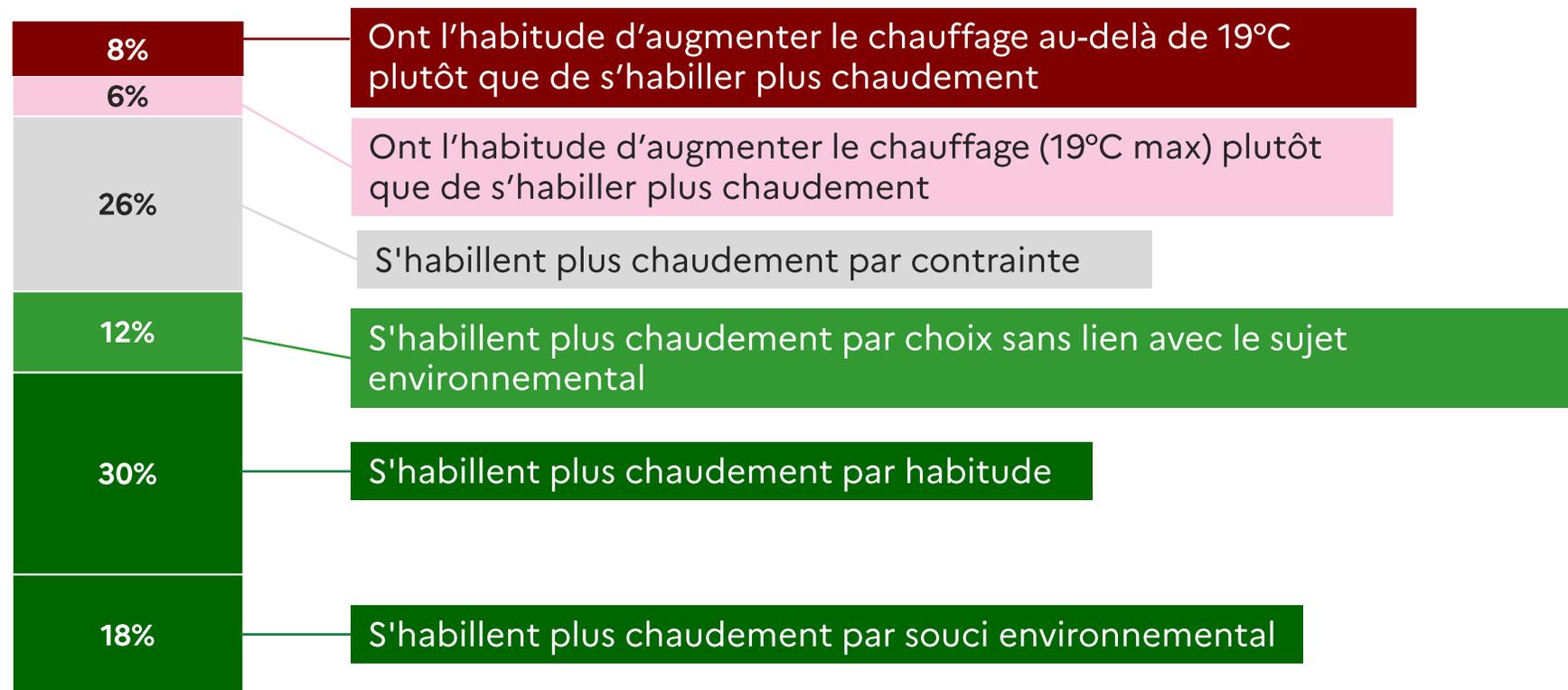
Q87 - Base : déclarent en priorité s'habiller plus chaudement durant les périodes de froid par choix, n= 2517 / par contrainte, n=916



# Les habitudes en matière de chauffage : segmentation de la population

## Les habitudes en matière de chauffage : segmentation de la population

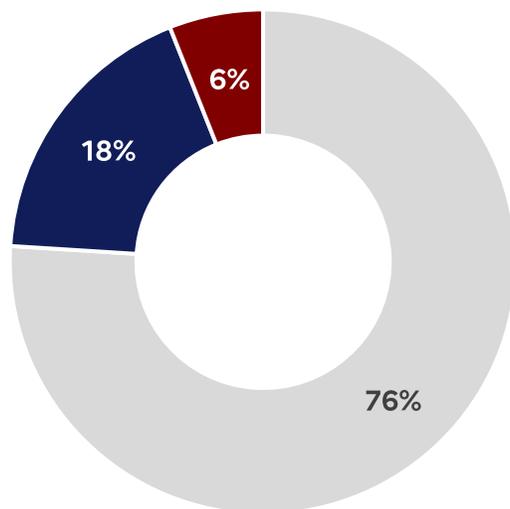
Base totale, n = 4000



## Dans un cas sur trois, les personnes qui n'ont pas la possibilité de maîtriser le chauffage dans leur logement ont le sentiment qu'il n'est pas suffisamment chauffé

### Concernant vos habitudes en matière de chauffage, vous diriez que ... ?

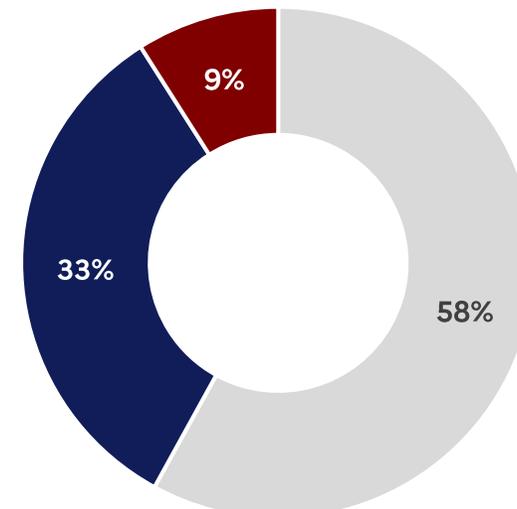
Q89 - Base : à la possibilité de modifier la température dans son logement, n=3566



- Vous chauffez votre logement comme il faut, ni trop, ni trop peu
- Vous avez tendance à ne pas chauffer suffisamment votre logement
- Vous avez tendance à trop chauffer votre logement

### Concernant le chauffage dans votre logement, vous diriez que ... ?

Q91 - Base : n'ont pas la possibilité de modifier la température dans leur logement, n=434

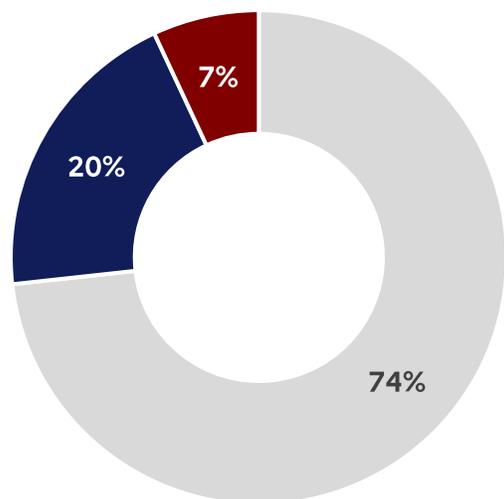


- Votre logement est chauffé comme il faut, ni trop, ni trop peu
- Votre logement n'est pas suffisamment chauffé
- Votre logement est trop chauffé

# Seuls 7% des Français ont le sentiment de chauffer de manière excessive quand 20% estiment à l'inverse que leur logement n'est pas suffisamment chauffé

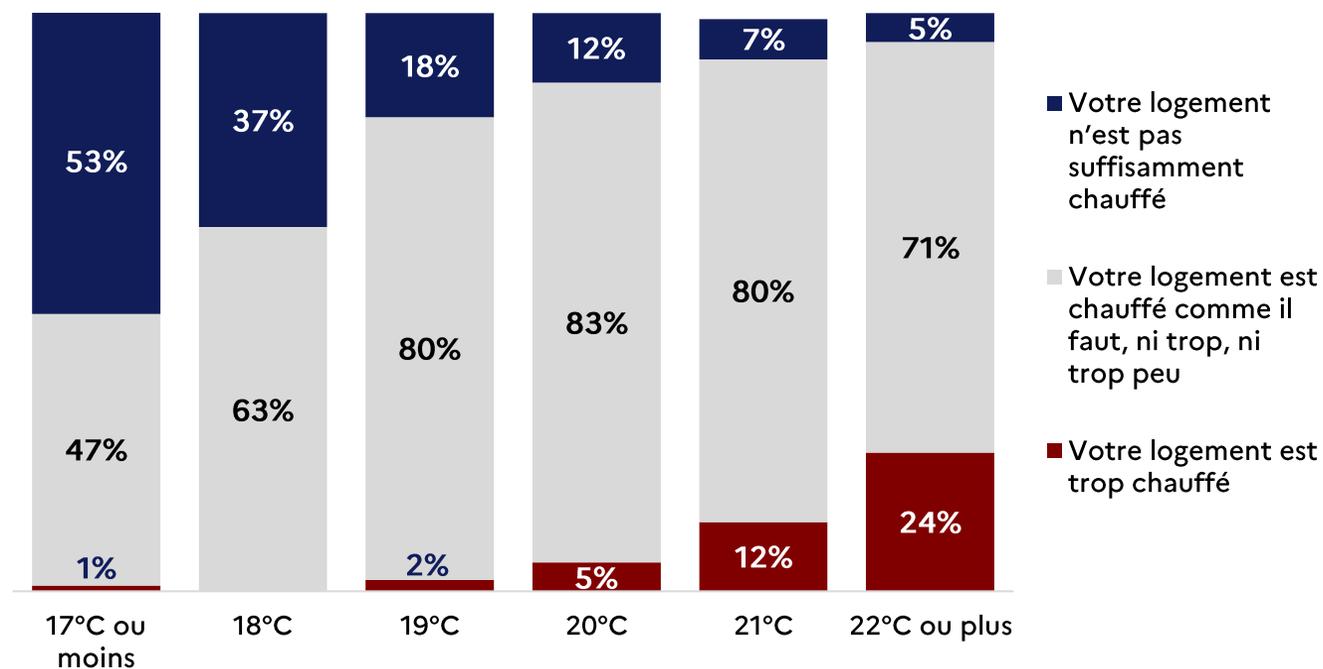
Concernant [vos habitudes en matière de chauffage / le chauffage dans votre logement], vous diriez que ... ?

Q89 et Q91 - Base totale, n=4000



- Logement chauffé comme il faut
- Logement insuffisamment chauffé
- Logement trop chauffé

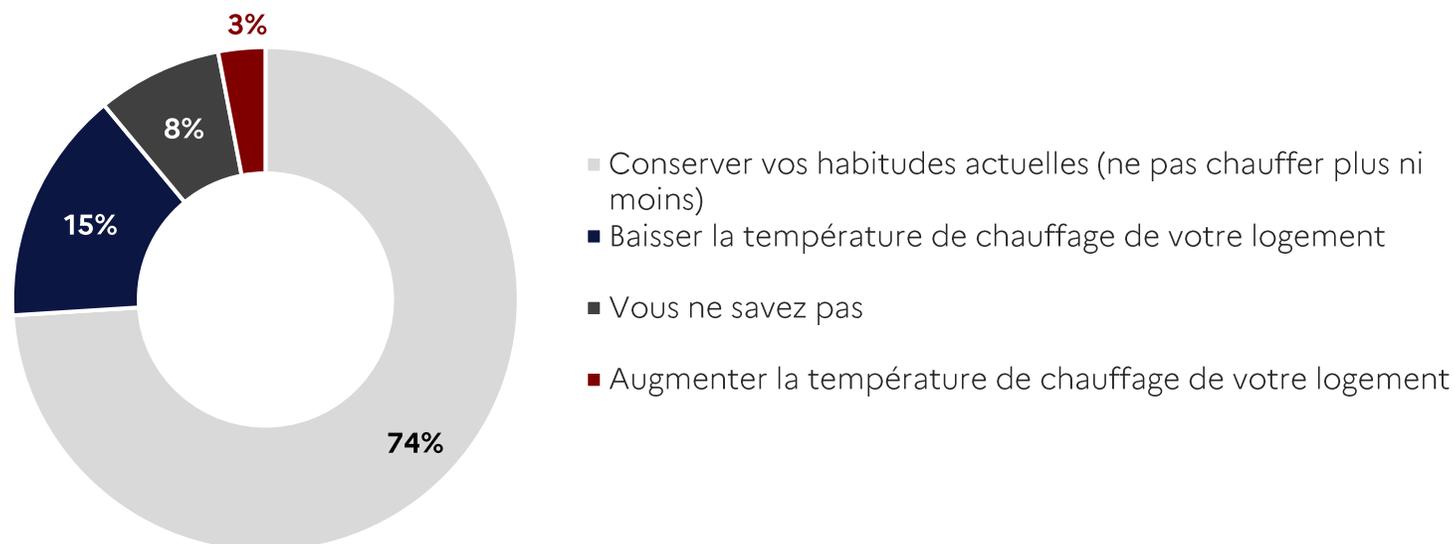
Perception de son niveau de chauffage selon la température de son logement



## Malgré un sentiment relativement répandu de ne pas se chauffer suffisamment, les anticipations en matière de chauffage sont plus fréquemment à la baisse qu'à la hausse

Concernant la température à laquelle vous chauffez votre logement l'hiver, au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q90 - Base : à la possibilité de modifier la température dans son logement, n=3566

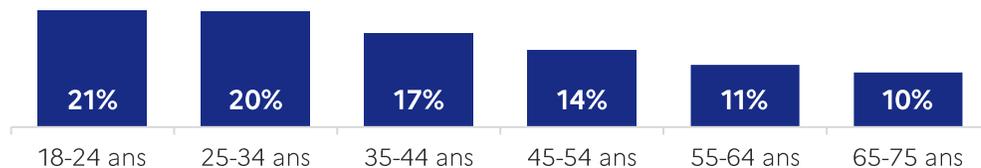


# Les jeunes sont les plus nombreux à envisager une baisse de la température à laquelle ils chauffent leur logement

Concernant la température à laquelle vous chauffez votre logement l'hiver, au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q90 - Base : à la possibilité de modifier la température dans son logement, n=3566

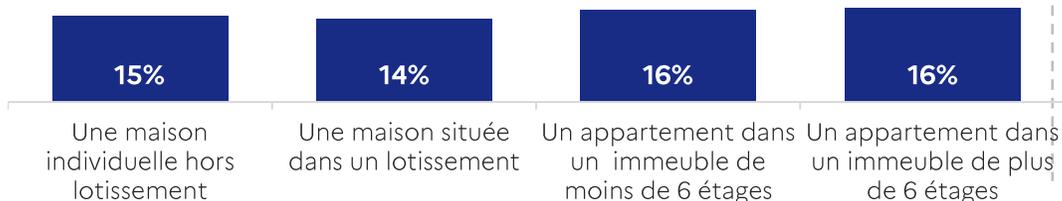
Part envisageant de baisser la température de chauffage de son logement dans les prochaines années en fonction de l'âge



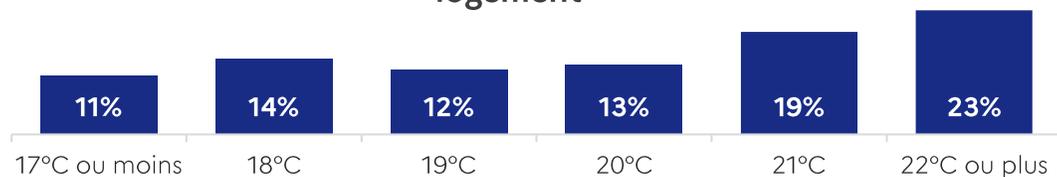
Part envisageant de baisser la température de chauffage de son logement dans les prochaines années en fonction du niveau de vie (revenus mensuels nets par unité de consommation)



Part envisageant de baisser la température de chauffage de son logement dans les prochaines années en fonction du type de logement



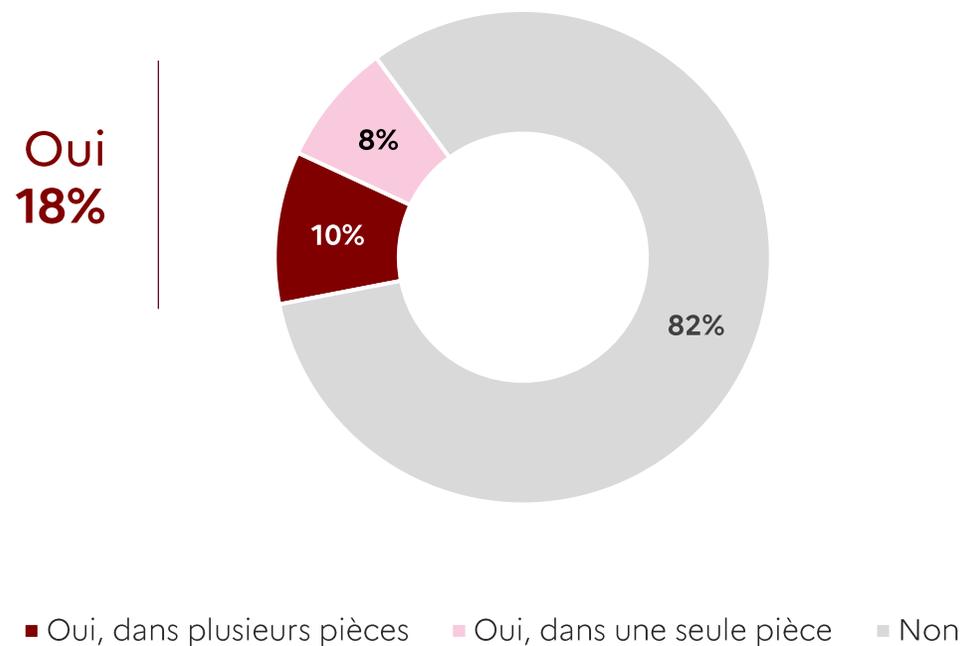
Part envisageant de baisser la température de chauffage de son logement dans les prochaines années en fonction de la température de leur logement



## Plus d'un ménage sur six en France équipé d'un système de climatisation

Disposez-vous, dans votre résidence principale, d'un système de climatisation ?

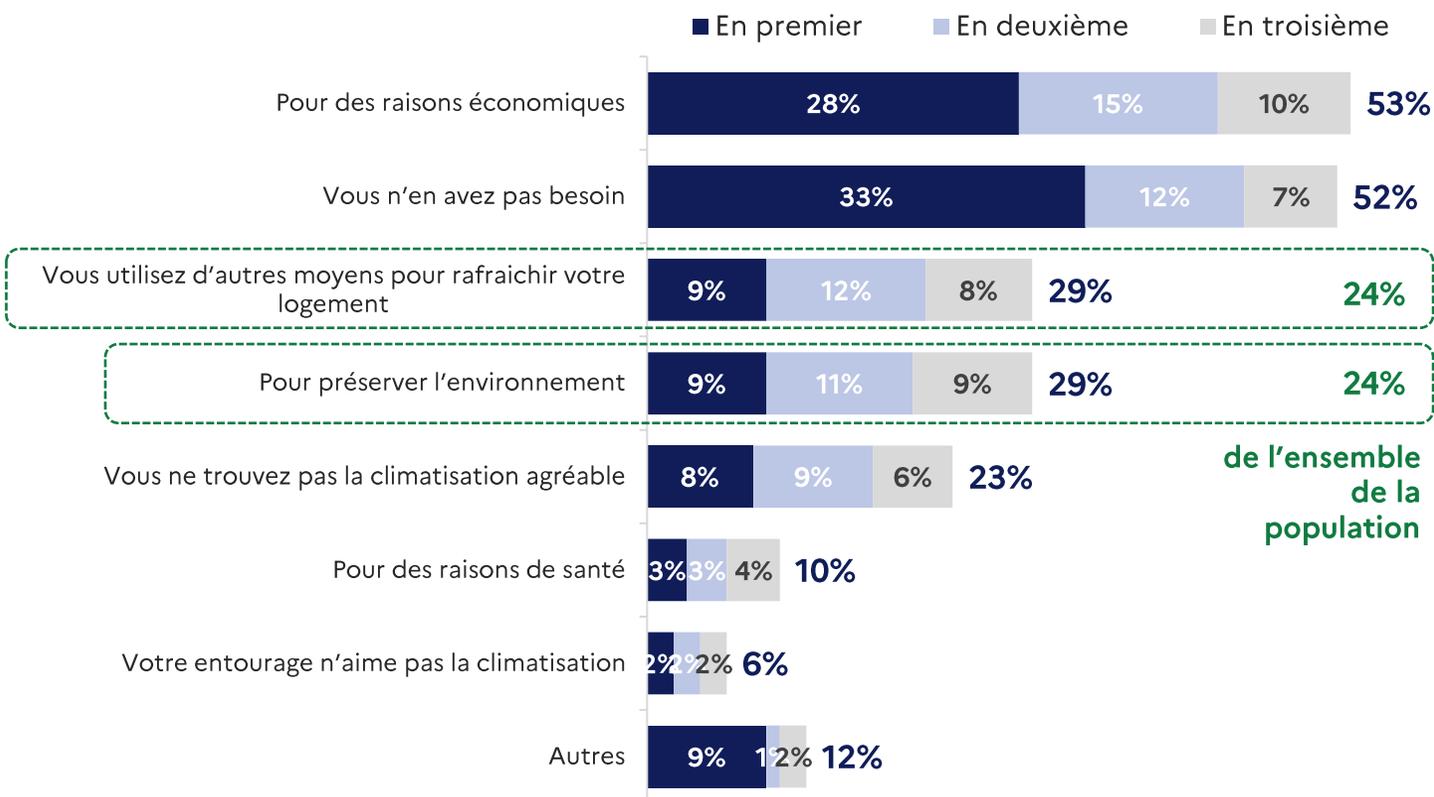
Q92 - Base totale, n=4000



# Dans près d'un cas sur trois, le fait de ne pas avoir installé de système de climatisation est associé à une préoccupation environnementale

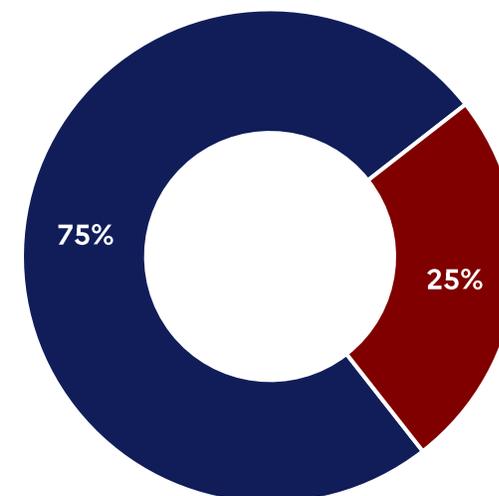
## Pour quelles raisons ne disposez-vous pas chez vous d'un système de climatisation ?

Q98 - Base : ne disposent pas de climatisation au domicile, n= 3251



## Q99 - Le fait de ne pas disposer de système de climatisation est plutôt...

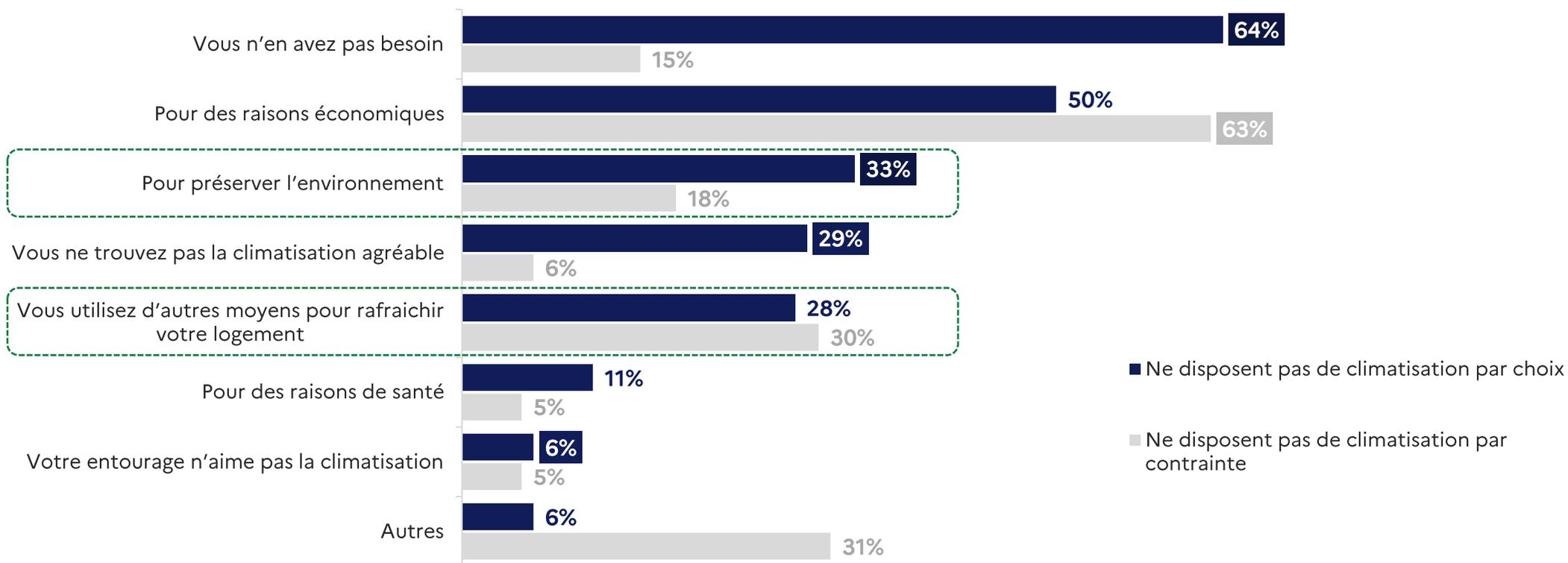
■ Un choix ■ Une contrainte



# Le sentiment de contrainte lié à l'absence de climatisation : des considérations principalement économiques

Pour quelles raisons ne disposez-vous pas chez vous d'un système de climatisation ?

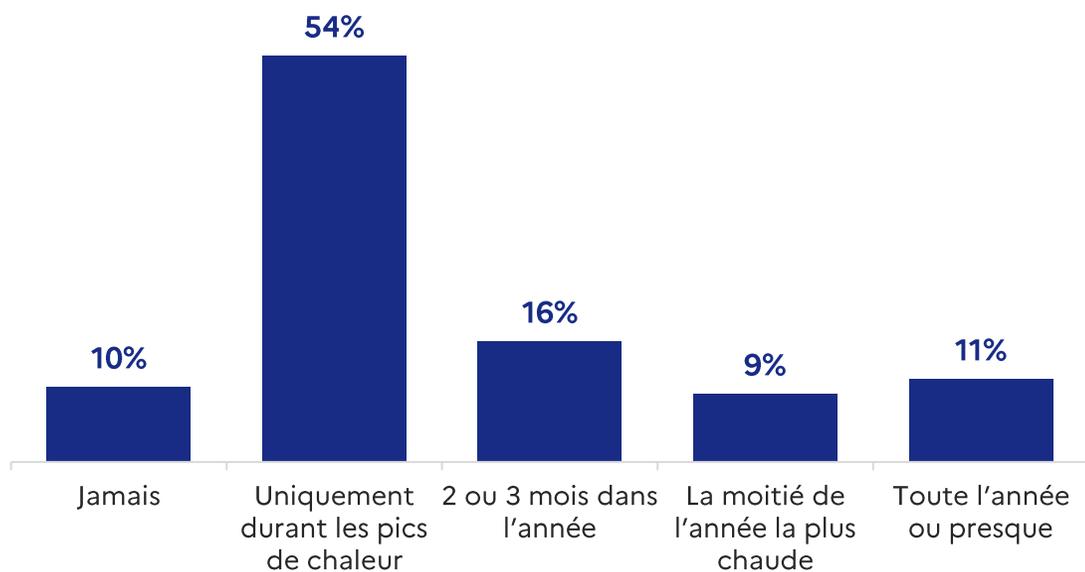
Q98 - Base : ne disposent pas de climatisation au domicile, n= 3251



## 11% des personnes qui disposent d'une climatisation l'utilisent toute l'année ou presque

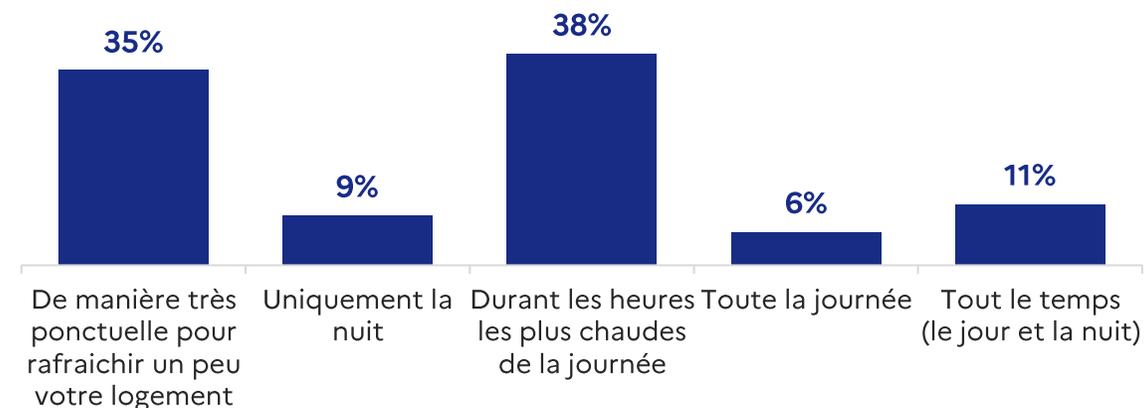
### Vous utilisez généralement votre climatisation ... ?

Q93 - Base : disposent d'une climatisation, n=749



### Et généralement, vous utilisez votre climatisation ... ?

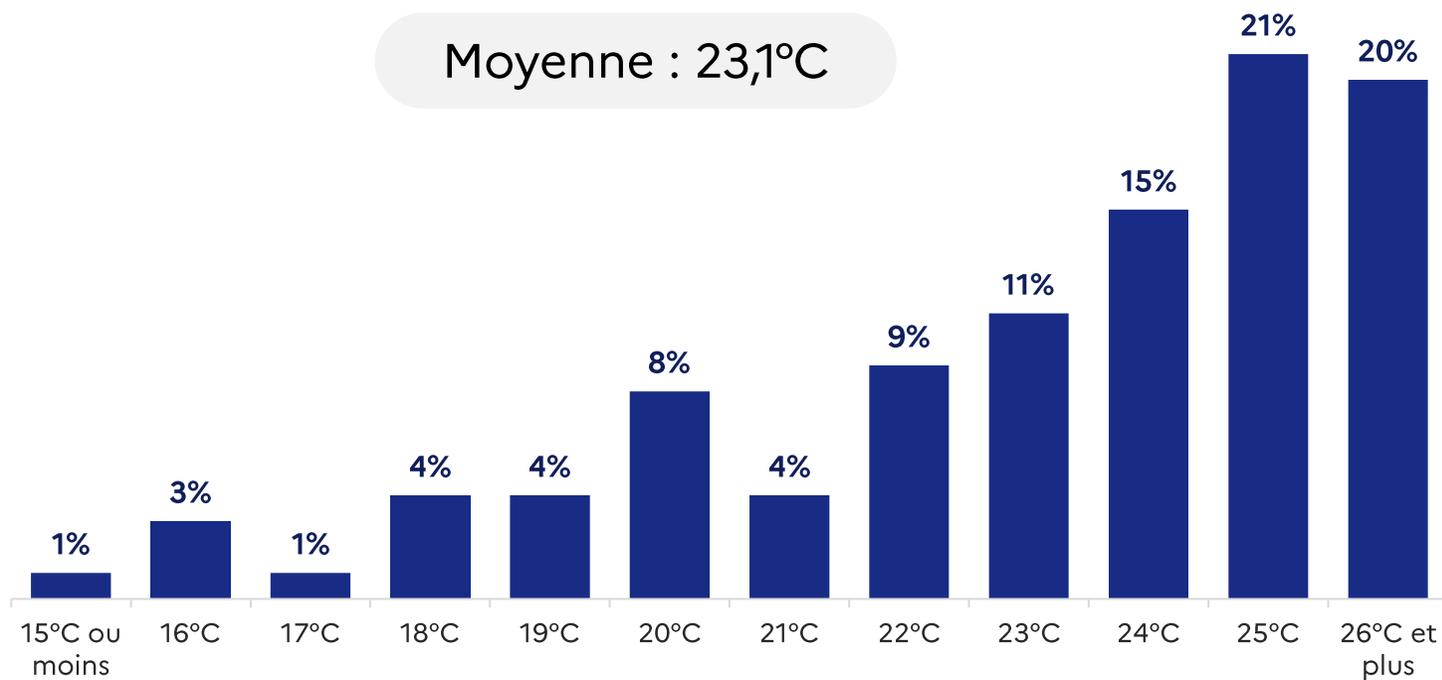
Q94 - Base : disposent d'une climatisation et l'utilisent, n=674



## La climatisation : 26°C ou plus dans seulement 1 cas sur 5

À quelle température paramétrez-vous généralement votre système de climatisation ?

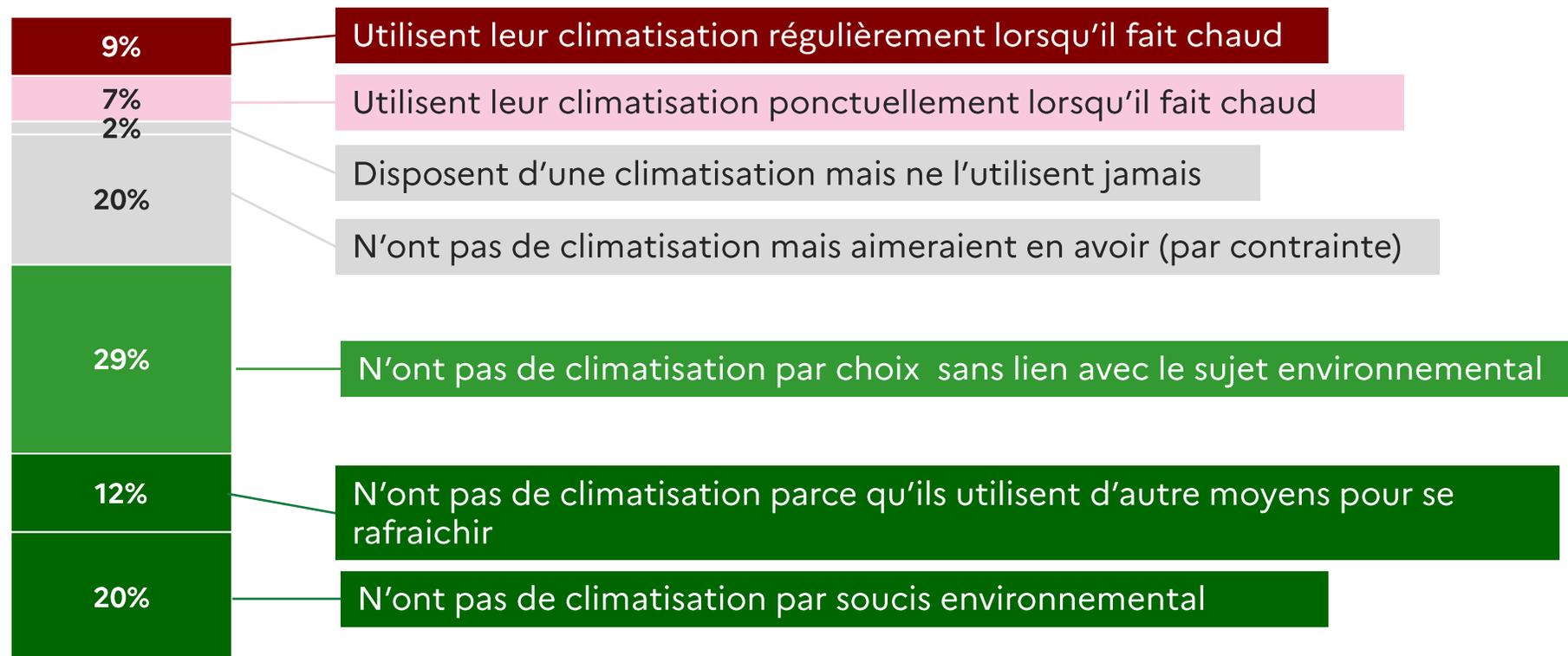
Q95 - Base : disposent d'une climatisation et l'utilisent (hors nsp), n=601 – Réponses libres



# L'usage de la climatisation : segmentation de la population

## L'usage de la climatisation : segmentation de la population

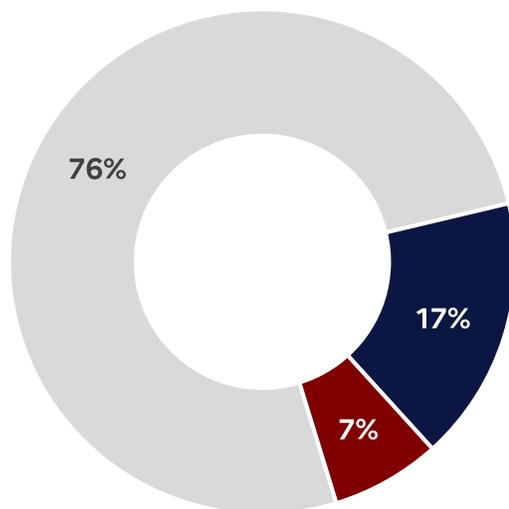
Base totale, n = 4000



# Seules 7% des personnes qui disposent d'une climatisation ont le sentiment d'y avoir recours trop fréquemment, un chiffre qui monte à près de 25% parmi ceux qui l'utilisent toute la journée, voire toute la nuit

Concernant vos habitudes en matière de climatisation, vous diriez que ... ?

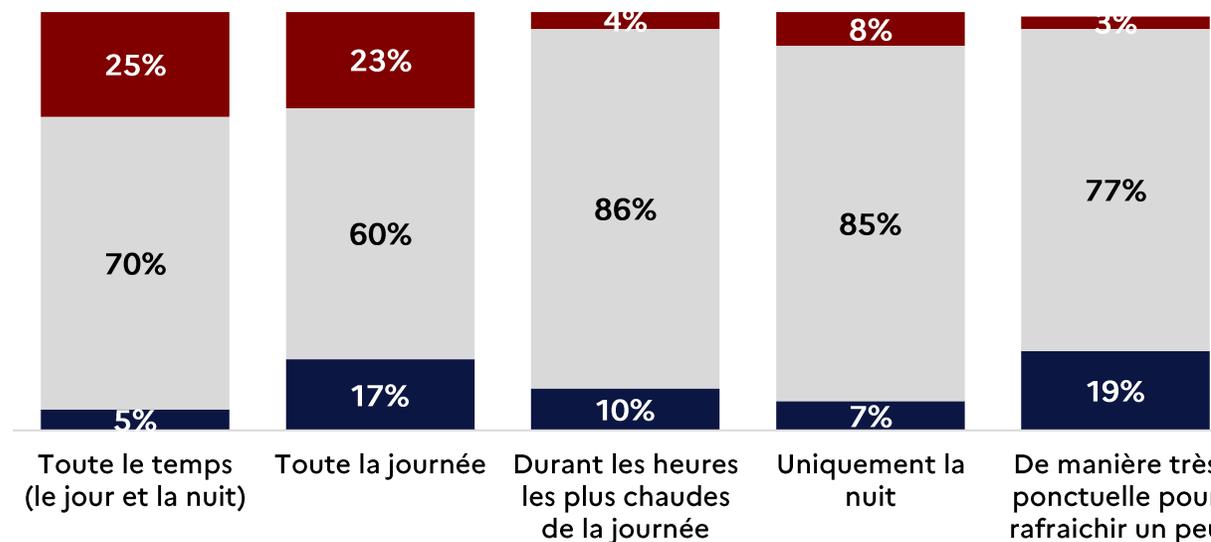
Q96 - Base : disposent d'une climatisation, n=749



- Vous climatisez votre logement comme il faut, ni trop, ni trop peu
- Vous avez tendance à ne pas utiliser suffisamment la climatisation
- Vous avez tendance à trop utiliser la climatisation

Perception de son usage de la climatisation selon la fréquence d'utilisation

Q96 - Base : disposent d'une climatisation et l'utilisent (hors nsp), n=601

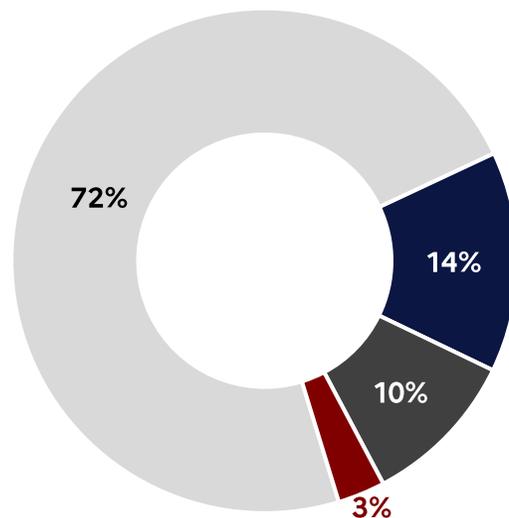


- Vous avez tendance à trop utiliser la climatisation
- Vous climatisez votre logement comme il faut, ni trop, ni trop peu
- Vous avez tendance à ne pas utiliser suffisamment la climatisation

## Seuls 3% envisagent d'augmenter leur usage de la climatisation à l'avenir

Concernant votre usage de la climatisation, au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q97 - Base : disposent d'une climatisation, n=749

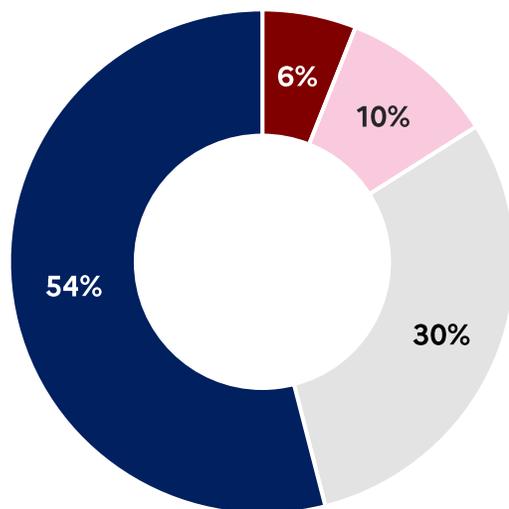


- Conserver votre usage actuel
- Réduire votre usage de la climatisation
- Vous ne savez pas
- Augmenter votre usage de la climatisation

# Plus d'un Français sur quatre souffre fréquemment de la chaleur dans leur logement durant l'été

Diriez-vous que l'hiver, il vous arrive de souffrir du froid dans votre logement ?

Q100 - Base totale, n=4000

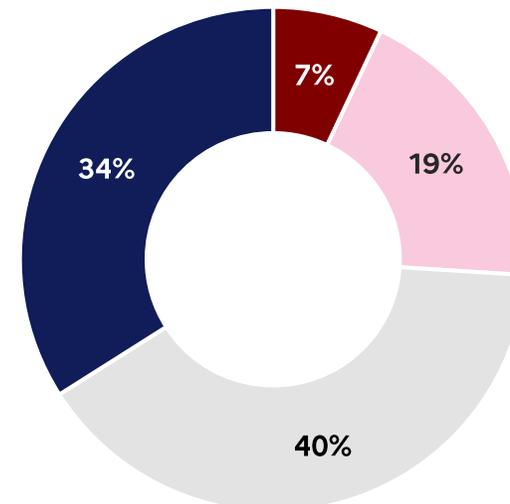


Oui, une  
bonne partie  
ou toute la  
saison  
16%

- Oui, toute la saison
- Oui, une bonne partie de la saison
- Oui, parfois
- Non, ou seulement de manière exceptionnelle

Diriez-vous que l'été, il vous arrive de souffrir de la chaleur dans votre logement ?

Q100 - Base totale, n=4000



Oui, une  
bonne partie  
ou toute la  
saison  
26%

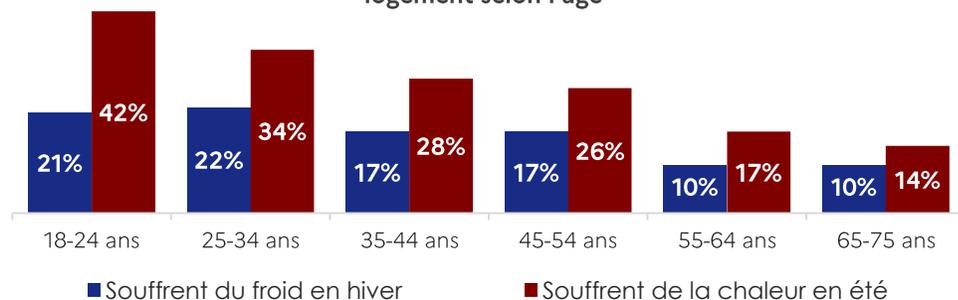
- Oui, toute la saison
- Oui, une bonne partie de la saison
- Oui, parfois
- Non, ou seulement de manière exceptionnelle

# Les populations jeunes et urbaines sont les plus nombreuses à dire souffrir de la chaleur et du froid au sein de leur logement

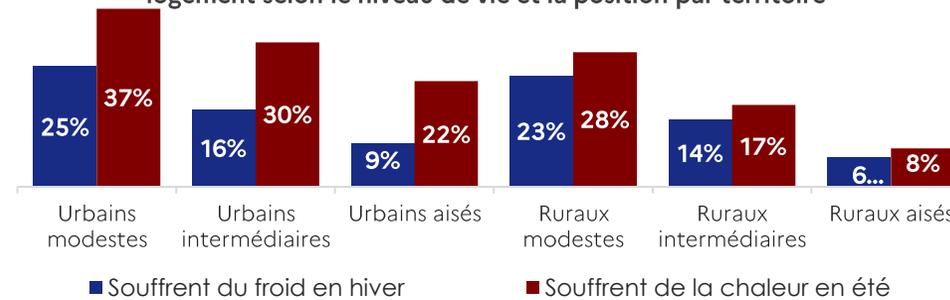
Diriez-vous que [ l'hiver, il vous arrive de souffrir du froid / l'été, il vous arrive de souffrir de la chaleur ] dans votre logement ?

Q100 - Base totale, n=4000

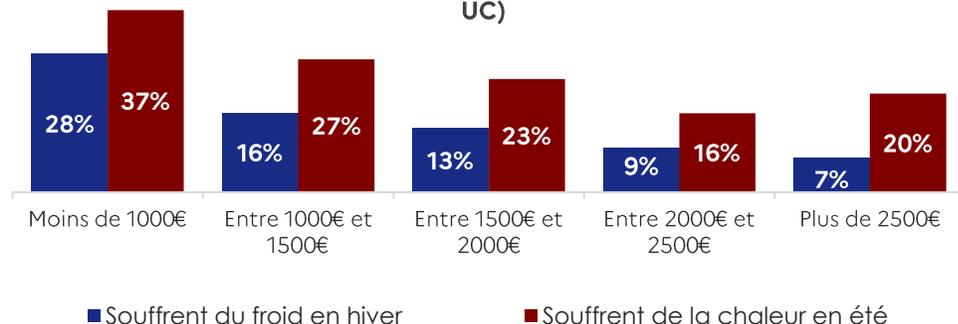
Part déclarant souffrir du froid ou de la chaleur au sein de leur logement selon l'âge



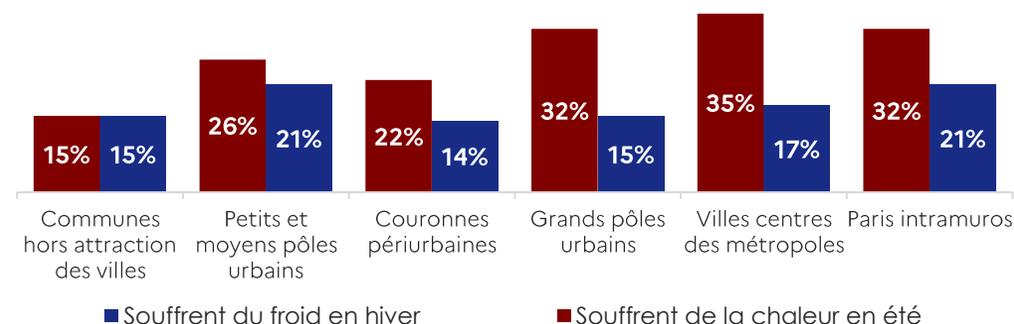
Part déclarant souffrir du froid ou de la chaleur au sein de leur logement selon le niveau de vie et la position par territoire



Part déclarant souffrir du froid ou de la chaleur au sein de leur logement selon le niveau de vie du foyer (revenus mensuels nets par UC)



Part déclarant souffrir du froid ou de la chaleur au sein de leur logement selon le niveau de vie et la position par territoire



## Une pratique des « écogestes » très répandue

À quelle fréquence, en général, accomplissez-vous personnellement les actions suivantes dans votre vie quotidienne ?

Q101 - Base totale, n=4000

Non concerné

Vous ne savez pas

Jamais ou presque

Parfois

Souvent

Toujours ou presque

Eteindre les lumières en quittant une pièce

2% 10% 86%

Faire sécher le linge à l'air libre

4% 6% 8% 21% 59%

Faire tourner le lave-linge ou le lave-vaisselle à pleine charge

5% 5% 8% 22% 58%

Arrêter le chauffage en cas d'absence de plus d'une journée de votre logement

9% 13% 10% 15% 51%

Baisser le chauffage la journée quand vous n'êtes pas chez vous

10% 12% 10% 17% 49%

Baisser le chauffage la nuit

10% 16% 11% 16% 45%

Laver les vêtements à basse température (30° ou moins)

8% 18% 25% 42%

Couper le mode veille des appareils électroménagers / électroniques (téléviseur, ordinateurs, etc.)

22% 20% 19% 35%

# Slides récapitulatifs des pratiques



# La perception d'une pratique excessive : des populations différentes selon les sujets

% d'individus considérant simultanément qu'ils ont une pratique excessive de la voiture/de la consommation de viande/de l'achat de vêtements

Base totale, n = 4000

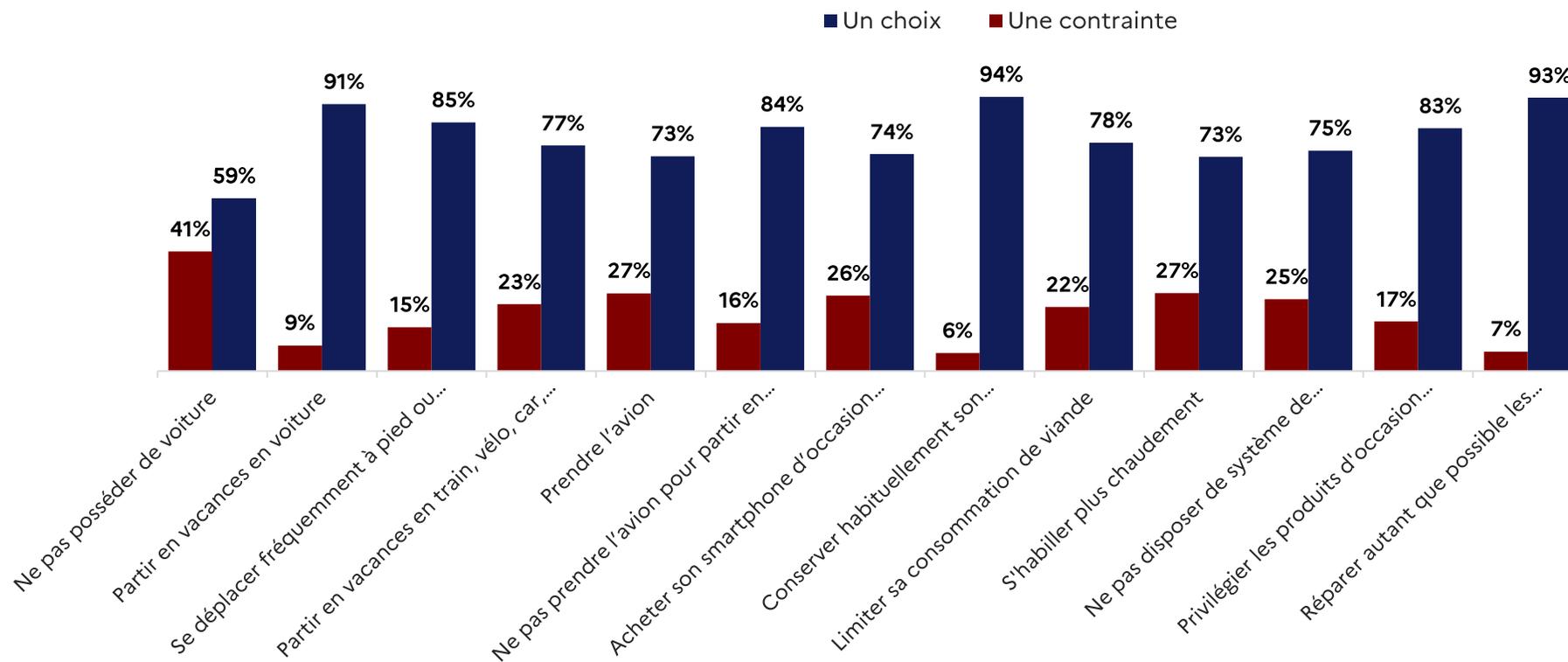
*Note de lecture : parmi les individus estimant qu'ils utilisent trop leur voiture, 30% ont également l'impression de trop manger de viande, et 22% pensent qu'ils acquièrent trop de vêtements*

		% estimant qu'ils font un usage excessif de la voiture (14% de la population)	% estimant qu'ils consomment trop de viande (14% de la population)	% estimant qu'ils achètent trop de vêtements (14% de la population)
Voiture	Pratique excessive	100%	28%	22%
	Pratique raisonnée	0%	69%	76%
	Pratique insuffisante	0%	3%	2%
Viande	Pratique excessive	30%	100%	21%
	Pratique raisonnée	58%	0%	70%
	Pratique insuffisante	13%	0%	9%
Vêtements	Pratique excessive	22%	21%	100%
	Pratique raisonnée	65%	63%	0%
	Pratique insuffisante	13%	16%	0%

## Des pratiques perçues comme relevant d'un choix dans la majorité des cas

### Avoir des pratiques ou usages adaptés à ses besoins, excessives, ou insuffisantes – Décomposition des pratiques

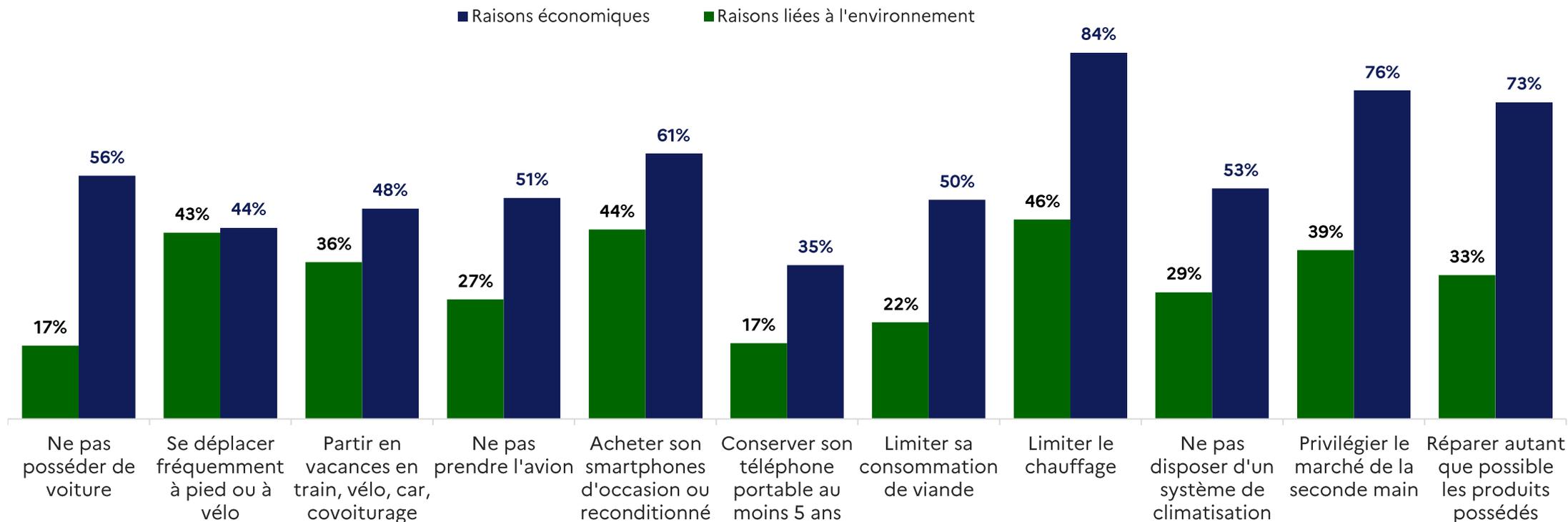
Base : individus concernés par chaque pratique, bases multiples



# Pratiques sobres : les raisons économiques l'emportent sur les considérations environnementales

## Avoir des pratiques sobres pour des raisons économiques ou liées à l'environnement – Décomposition des pratiques

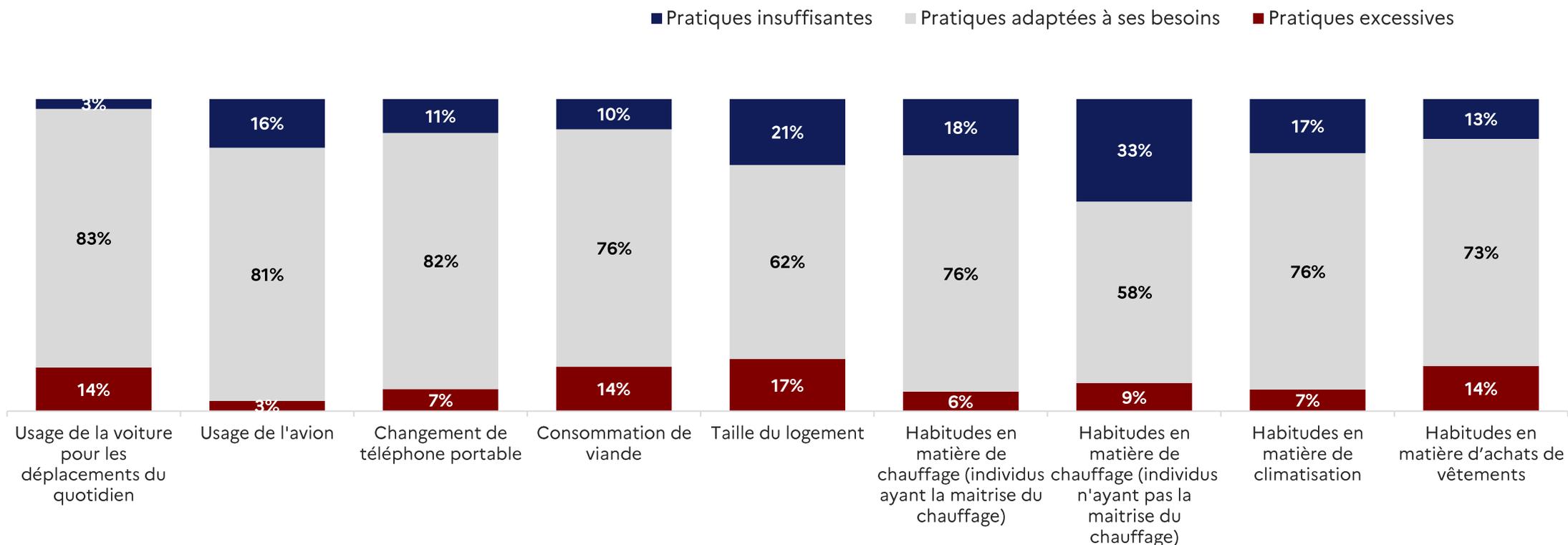
Base : individus concernés par chaque pratique, bases multiples



# Une tendance dominante à considérer ses pratiques appropriées au regard de ses besoins

## Avoir des pratiques ou usages adaptés à ses besoins, excessives, ou insuffisantes

Base : individus concernés par chaque pratique, bases multiples





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# DEUXIEME PARTIE

Valeurs, représentations et mesures collectives



# Conception du « Bien vivre » et valeurs consuméristes



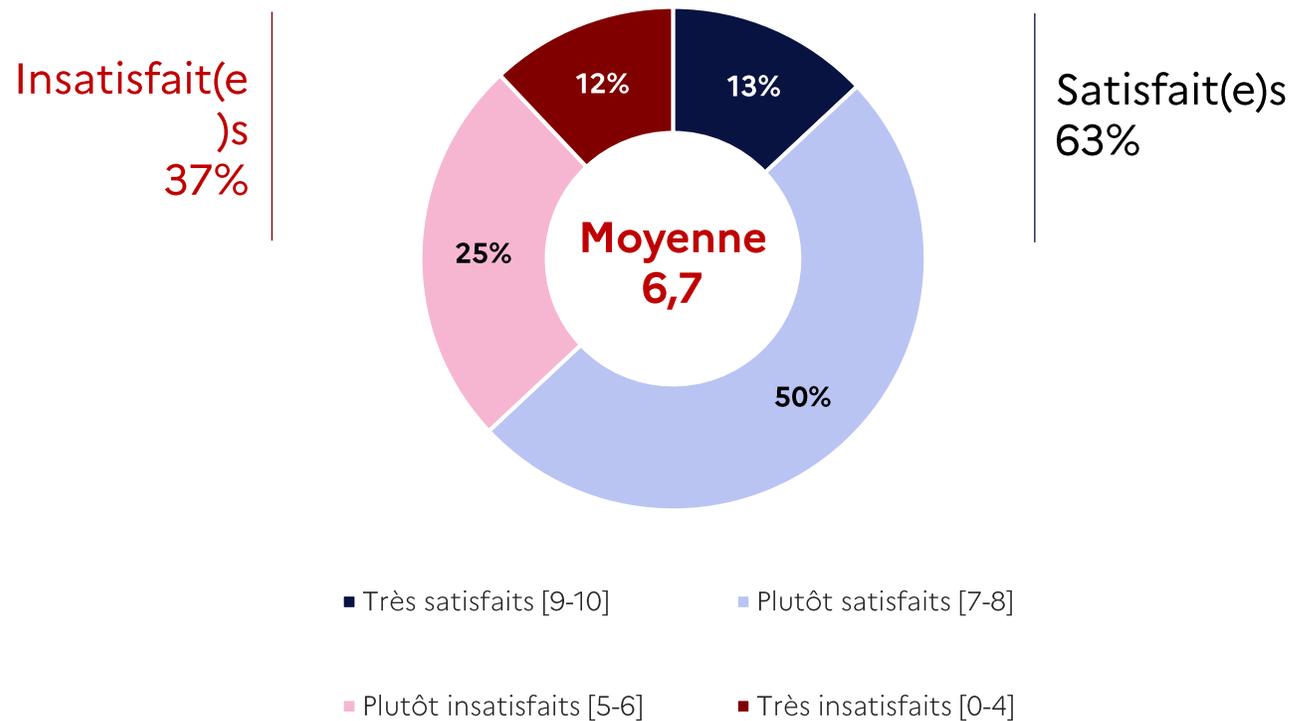
## Conception du « Bien vivre » et valeurs consuméristes – A retenir

- Malgré une posture très critique vis-à-vis de la place qu'occupe la consommation dans les modes de vie actuels, les Français continuent à associer massivement le fait de « bien vivre » à la possession de biens matériels. 84% considèrent qu'il est nécessaire pour bien vivre de posséder une voiture. 82% une télévision. 81% un smartphone...
- Interrogés sur le niveau de leur pouvoir d'achat, seuls 7% des Français estiment qu'ils pourraient vivre avec un peu moins sans que cela nuise à leur qualité de vie.
- Malgré une aspiration répandue à passer « davantage de temps à profiter de la vie », interrogés sur leur propre choix s'ils avaient la possibilité de revoir leur équilibre entre vie professionnelle et temps libre, la part des répondants qui sacrifierait du temps libre pour disposer de plus d'argent (26%) est plus de deux fois supérieure à celle qui choisirait à l'inverse de réduire un peu leurs revenus pour disposer de davantage de temps libre (12%).
- Si les Français sont 83% à adhérer à l'idée selon laquelle « *aujourd'hui, en France, les gens consomment trop* ». Interrogés sur leur propre situation (« *et vous personnellement, au niveau de votre foyer, diriez-vous que vous consommez trop ?* »), seuls 28% tendent toutefois à se sentir personnellement concernés par ces pratiques de consommation excessives.
- Interrogés sur le revenu minimum dont ils auraient besoin pour « bien vivre » (à l'échelle de leur foyer), les Français répondent en moyenne 2414€ par mois - soit environ 8% de moins du revenu moyen actuel (2618€). Cette estimation du revenu « minimum pour bien vivre » est très fortement corrélée aux revenus effectifs des ménages. Plus on est aisé, plus on a tendance à considérer avoir besoin d'un niveau de vie important pour satisfaire ses besoins. Alors que les catégories les plus précaires de la population disent qu'elles pourraient « bien vivre » avec un revenu d'un peu moins de 1 100 euros, celles qui sont les plus aisées estiment ce niveau de revenus nécessaire pour « bien vivre » à environ 4 800 euros.

## Satisfaction à l'égard de la vie menée : 6,7 sur 10

Sur une échelle de 0 à 10, dans quelle mesure êtes-vous globalement satisfait(e) de la vie que vous menez ?

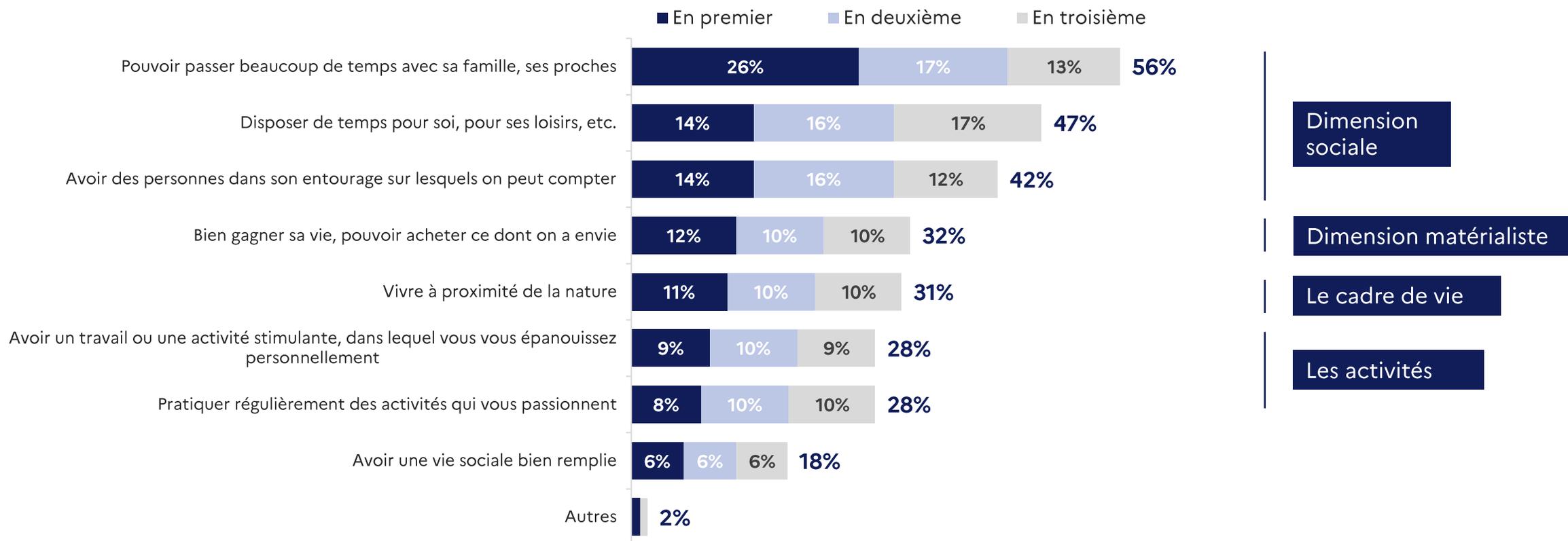
Q124 - Base totale, n = 4000



# La dimension sociale, nettement en tête des éléments déterminants de la qualité de vie

Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui vous semblent les plus importants pour avoir le sentiment de bien vivre au quotidien ?

Q125 - Base totale, n = 4000



# Un attachement encore marqué aux produits de consommation caractéristiques du développement de la modernité et de la consommation de masse

Dans votre vie actuelle, les éléments suivants vous sont-ils plutôt nécessaires (vous ne pourriez pas vous en passer) ou plutôt superflus (vous pourriez vivre sans et tout de même considérer « bien vivre ») ?

Q126 - Base totale, n = 4000

	Nécessaire	Superflu			
			Disposer d'un grand centre commercial à proximité de chez soi	44%	56%
Posséder son propre lave-linge	89%	11%	Manger des fruits et légumes exotiques (avocat, banane, ananas, mangue, litchi...)	38%	62%
Posséder une voiture	84%	16%	Partir en vacances (ou en week-ends) en dehors de la France métropolitaine	37%	63%
Posséder une télévision	82%	18%	Manger de la viande tous les jours ou presque	30%	70%
Disposer d'un smartphone	81%	19%	Pouvoir louer ou emprunter une voiture quand vous en avez besoin	30%	70%
Avoir un pouvoir d'achat qui permette de s'acheter ce dont on a envie	75%	25%	Avoir un abonnement à des plateformes de streaming vidéo (Netflix, Prime vidéo, ...)	28%	72%
Avoir un jardin	74%	26%	Être en t-shirt toute l'année dans son logement	28%	72%
Vivre dans un logement de plus de 25 m <sup>2</sup> par personne	72%	28%	Pouvoir accéder à une connexion mobile 5G en dehors de chez vous	22%	78%
Manger d'autres produits exotiques (thé, chocolat, café...)	71%	29%	Posséder une voiture de grande taille	22%	78%
Vivre dans une maison individuelle	70%	30%	Se déplacer en avion	20%	80%
Être propriétaire de son logement	69%	31%	Pouvoir se faire livrer ses achats sur Internet en moins de 24 heures	17%	83%
Avoir accès à des transports en commun à moins de 10 minutes à pied	66%	34%	Faire du shopping plusieurs fois par mois	14%	86%
Manger les fruits et légumes dont on a envie, quelle que soit la saison	51%	49%	Acheter de nouveaux vêtements à chaque changement de saison	13%	87%
Pouvoir partir en vacances ou en week-end en train	45%	55%	Disposer d'un modèle de smartphone de moins de 2 ans	13%	87%

# Un effet générationnel à l'œuvre dans l'attachement aux différentes pratiques de consommation

Dans votre vie actuelle, les éléments suivants vous sont-ils plutôt nécessaires (vous ne pourriez pas vous en passer) ou plutôt superflus (vous pourriez vivre sans et tout de même considérer « bien vivre ») ?

Q126 - Base totale, n = 4000

	% nécessaire en fonction de l'âge					
	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-75 ans
Posséder une voiture de grande taille	16%	32%	29%	23%	15%	13%
Posséder une voiture	77%	84%	84%	82%	86%	88%
Posséder une télévision	68%	78%	83%	83%	85%	90%
Posséder son propre lave-linge	81%	86%	90%	89%	92%	95%
Faire du shopping plusieurs fois par mois	21%	16%	11%	14%	13%	9%
Disposer d'un smartphone	90%	87%	83%	80%	76%	74%
Avoir un abonnement à des plateformes de streaming vidéo	49%	43%	34%	24%	17%	9%
Pouvoir se déplacer en avion	26%	24%	18%	17%	20%	17%
Partir en vacances en dehors de la France métropolitaine	48%	52%	39%	34%	31%	25%
Pouvoir partir en vacances ou en week-end en train	61%	53%	41%	41%	40%	37%
Manger de la viande tous les jours ou presque	34%	35%	34%	29%	26%	23%

## Des clivages territoriaux dans la conception du « bien vivre »

Dans votre vie actuelle, les éléments suivants vous sont-ils plutôt nécessaires (vous ne pourriez pas vous en passer) ou plutôt superflus (vous pourriez vivre sans et tout de même considérer « bien vivre ») ?

Q126 - Base totale, n = 4000

	% nécessaire en fonction de la taille de l'agglomération de résidence				
	Communes rurales	2.000 à 20.000 habitants	20.000 à 100.000 habitants	Plus de 100.000 habitants	Agglomération parisienne
Posséder une voiture	93%	91%	85%	81%	68%
Avoir accès à des transports en commun à moins de 10 minutes à pied	49%	54%	65%	77%	84%
Disposer d'un grand centre commercial à proximité de chez soi	37%	37%	47%	51%	48%
Pouvoir se faire livrer ses achats Internet en moins de 24 heures	12%	14%	18%	20%	20%
Se déplacer en avion	15%	14%	18%	22%	33%
Partir en vacances en dehors de la France métropolitaine	32%	29%	37%	40%	50%
Pouvoir partir en vacances en train	34%	37%	40%	49%	62%
Vivre dans une maison individuelle	88%	79%	67%	60%	55%
Avoir un jardin	90%	80%	71%	68%	62%

# Un niveau d'exigence de ce qui est nécessaire pour bien vivre plus élevé parmi les catégories les plus aisées financièrement

Dans votre vie actuelle, les éléments suivants vous sont-ils plutôt nécessaires (vous ne pourriez pas vous en passer) ou plutôt superflus (vous pourriez vivre sans et tout de même considérer « bien vivre ») ?

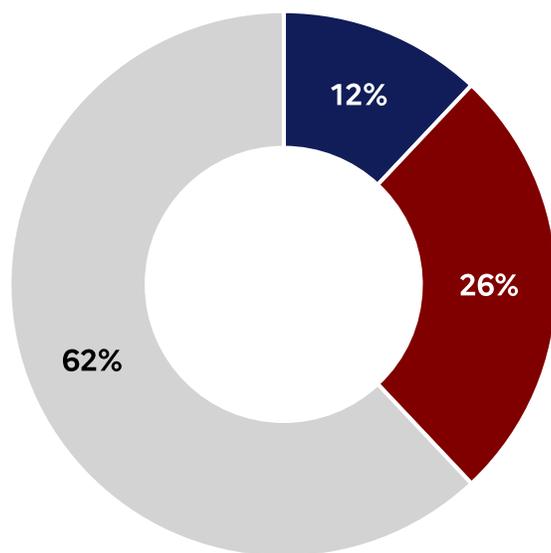
Q126 - Base totale, n = 4000

	% nécessaire en fonction du niveau de vie du ménage (revenus mensuels nets par unité de consommation)				
	Moins de 1000€ / UC	Entre 1000€ et 1500€ / UC	Entre 1500€ et 2000€ / UC	Entre 2000€ et 2500€ / UC	Plus de 2500€ / UC
Avoir un pouvoir d'achat qui permet de s'acheter tout ce dont on a envie	70%	73%	76%	77%	83%
Posséder son propre lave-linge	82%	90%	92%	93%	94%
Posséder une voiture	75%	85%	88%	89%	88%
Se déplacer en avion	14%	17%	19%	25%	37%
Partir en vacances en dehors de la France métropolitaine	31%	33%	41%	41%	52%
Vivre dans un logement de plus de 25m <sup>2</sup> par personne	65%	70%	76%	80%	81%
Être propriétaire de son logement	56%	64%	74%	83%	85%
Vivre dans une maison individuelle	67%	68%	72%	74%	71%
Manger de la viande tous les jours ou presque	36%	31%	30%	24%	23%
Faire du shopping plusieurs fois par mois	17%	12%	15%	14%	9%
Disposer d'un smartphone de moins de 2 ans	18%	10%	11%	12%	10%

# La recherche de pouvoir d'achat excède celle de temps libre dans les arbitrages des Français

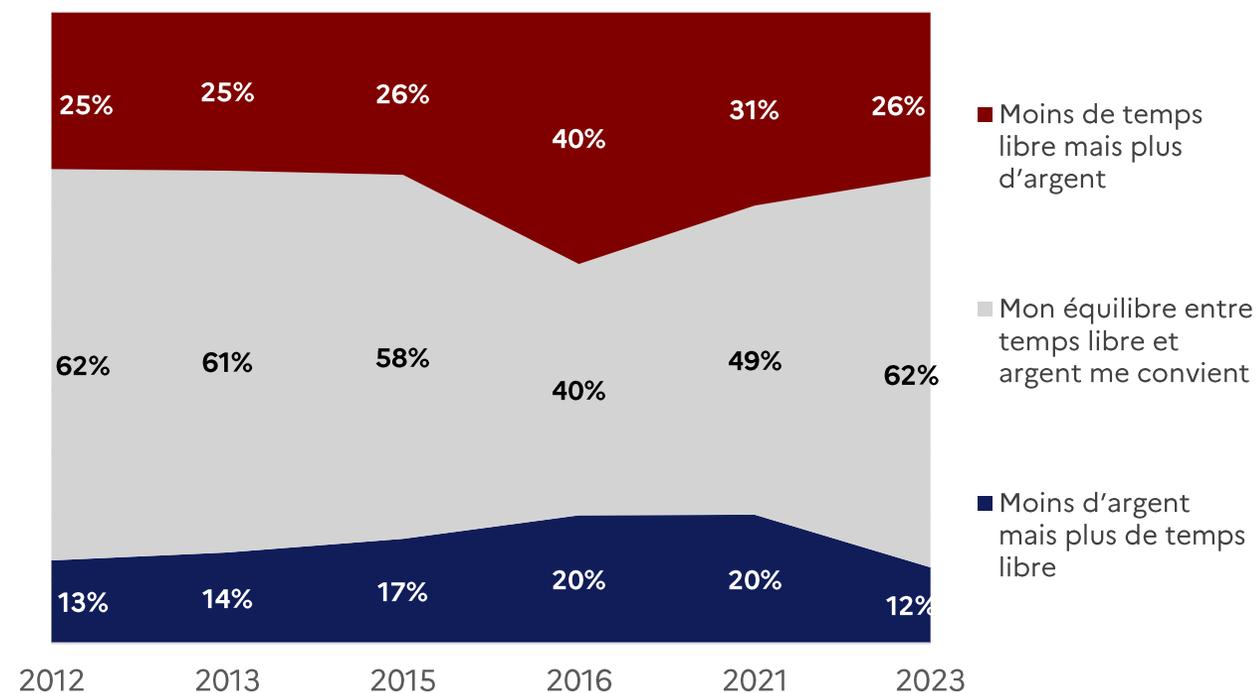
**Vous-même, si vous aviez le choix entre plus d'argent ou plus de temps libre, vous choisiriez... ?**

Q127 - Base totale, n = 4000



- Moins d'argent mais plus de temps libre
- Moins de temps libre mais plus d'argent
- Votre équilibre entre temps libre et argent vous convient

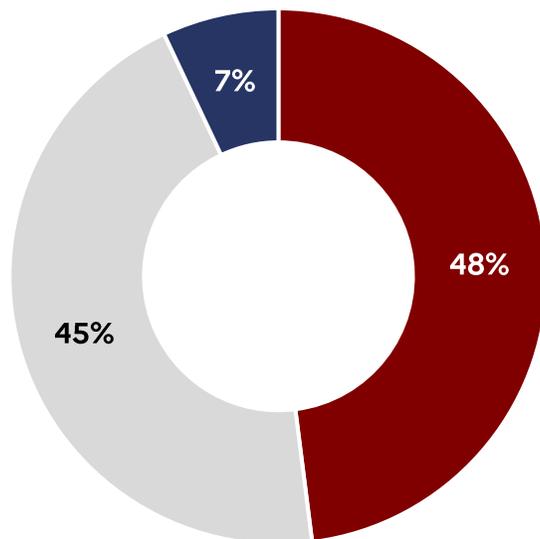
Evolution de l'équilibre temps/argent



# Seuls 7% des Français considèrent qu'ils pourraient réduire un peu leur pouvoir d'achat sans que cela nuise à leur qualité de vie

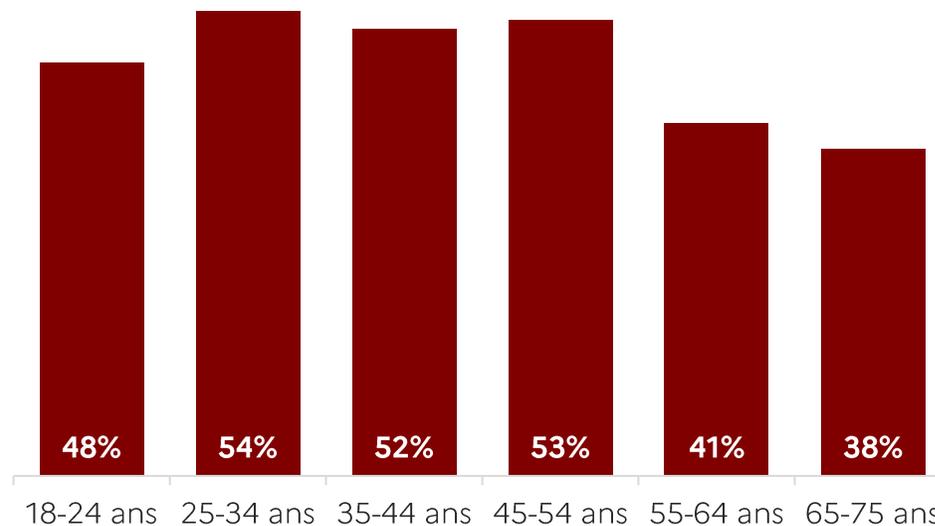
Concernant votre propre situation, diriez-vous que... ?

Q128 - Base totale, n = 4000



- Votre pouvoir d'achat est trop faible pour avoir une qualité de vie satisfaisante
- Vous pourriez réduire un peu votre pouvoir d'achat sans que cela nuise à votre qualité de vie
- Votre pouvoir d'achat est à un niveau qui vous convient bien

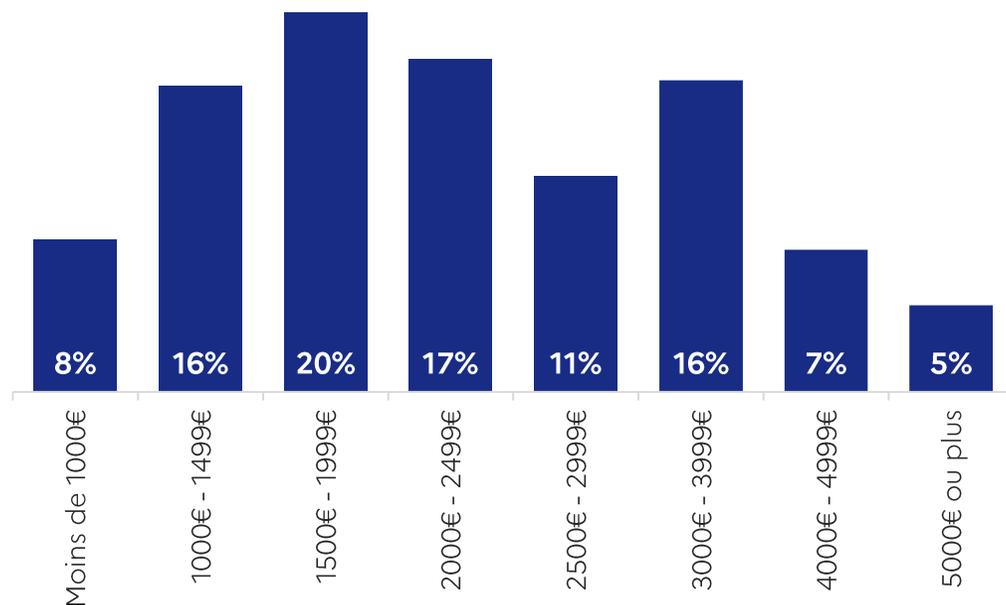
Part considérant avoir un pouvoir d'achat trop faible selon l'âge



# Une appréciation du revenu minimum pour bien vivre corrélée au niveau des revenus actuels

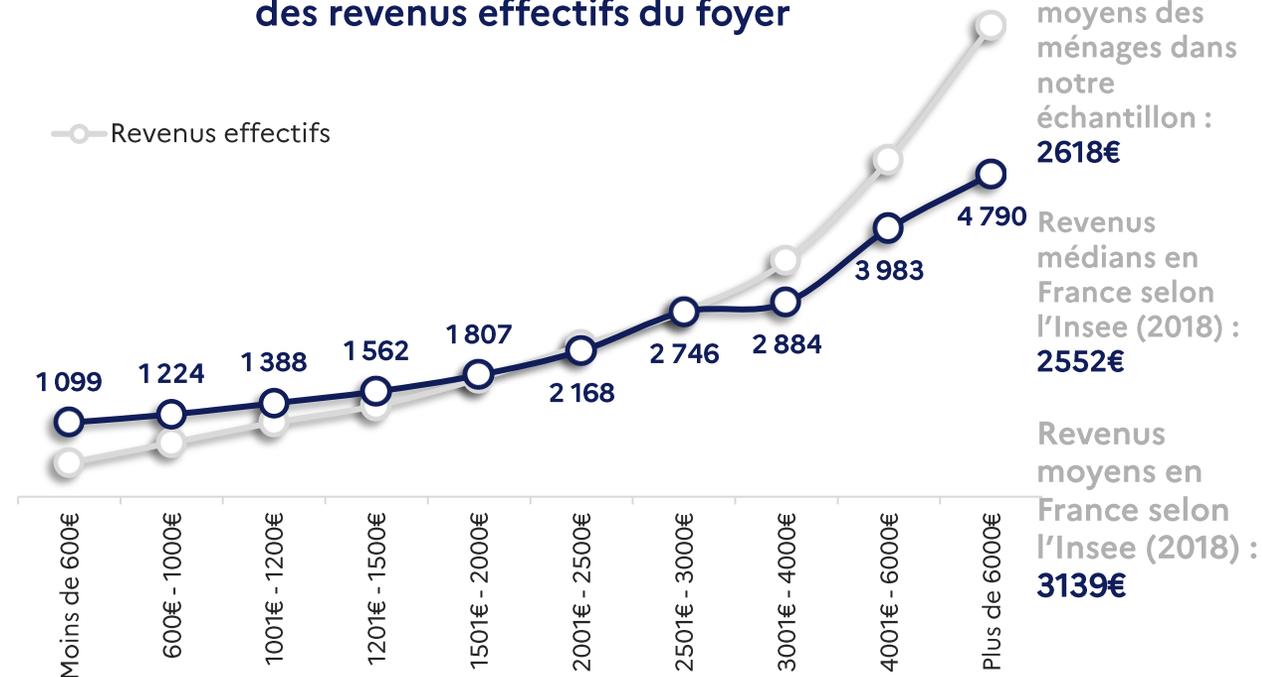
Selon vous, quel est le revenu net mensuel (après impôt sur le revenu) à l'échelle de votre foyer en dessous duquel vous ne pourriez pas personnellement « bien vivre » ?

Q129 - Base totale, n = 4000



Revenu net mensuel moyen du foyer en dessous duquel les Français considèrent qu'ils ne pourraient pas « bien vivre » : **2414€**

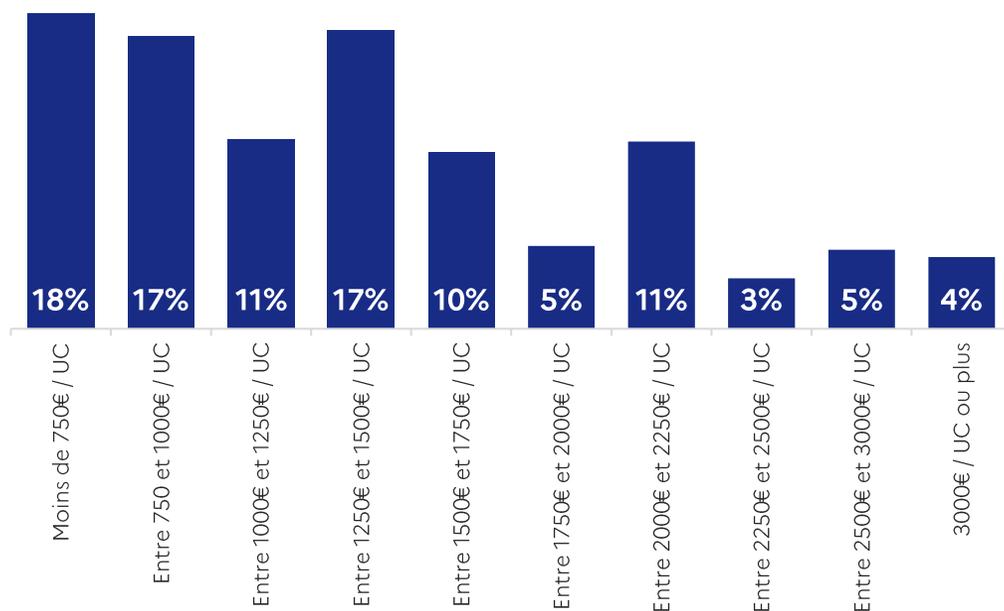
## Revenu minimum pour bien vivre en fonction des revenus effectifs du foyer



# Une appréciation du revenu minimum pour bien vivre corrélée au niveau des revenus actuels (par unité de consommation)

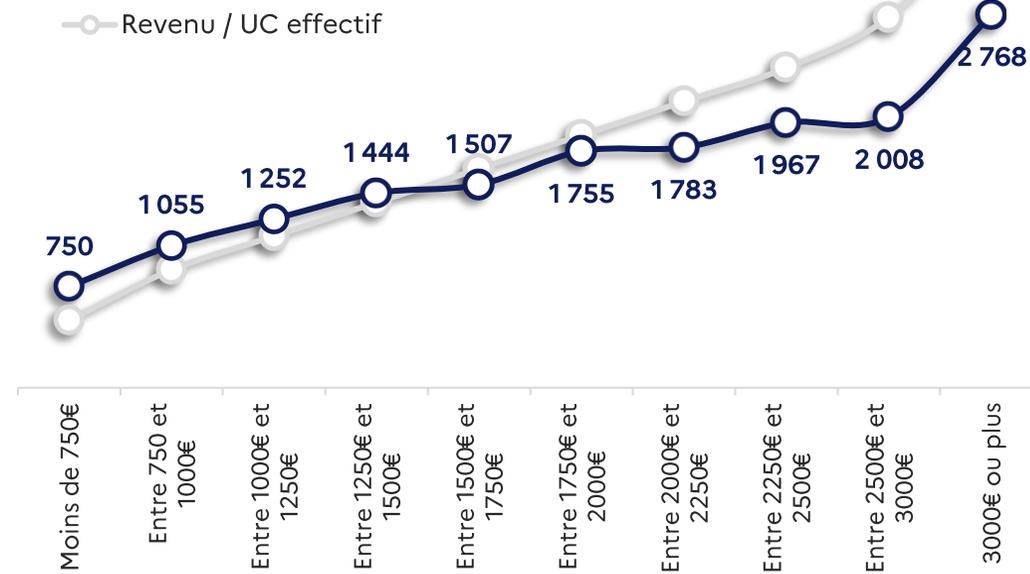
## Calcul du revenu minimum nécessaire pour « bien vivre » par unité de consommation

Mesuré à partir de Q129 - Base totale, n = 4000



Revenu net mensuel moyen par unité de consommation en dessous duquel les Français considèrent qu'ils ne pourraient pas « bien vivre » : **1517€**

## Revenu minimum pour bien vivre / UC en fonction des revenus effectifs / UC

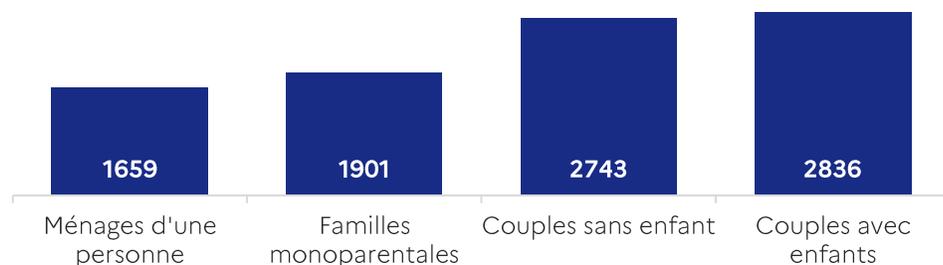


# Une appréciation du revenu minimum pour bien vivre qui varie selon les caractéristiques sociodémographiques des individus

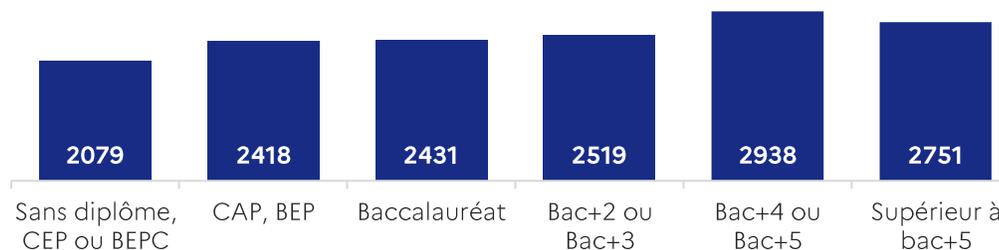
Selon vous, quel est le revenu net mensuel (après impôt sur le revenu) à l'échelle de votre foyer en dessous duquel vous ne pourriez pas personnellement « bien vivre » ?

Q129 - Base totale, n = 4000

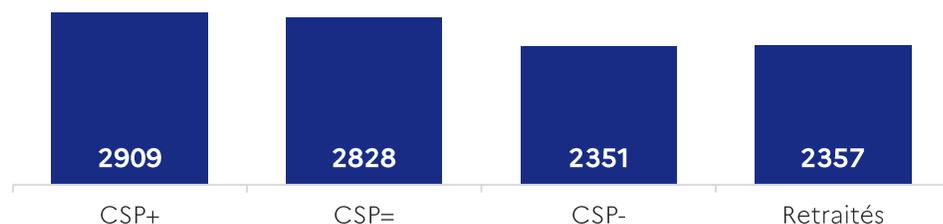
Revenu minimum (en €) pour bien vivre selon la composition du foyer



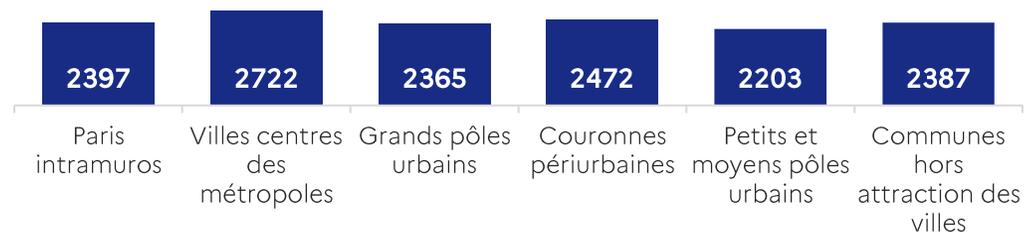
Revenu minimum (en €) pour bien vivre selon le niveau de diplôme



Revenu minimum (en €) pour bien vivre selon la catégorie socioprofessionnelle



Revenu minimum (en €) pour bien vivre selon la position dans le territoire

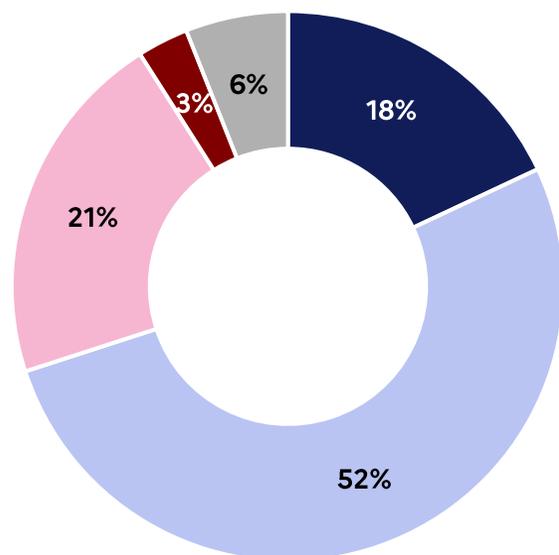


# Pour 70% des Français, l'idée de bien vivre ne s'oppose pas à celle de la sobriété

Pourriez-vous mener une « bonne vie », une vie accomplie, en consommant peu, seulement ce qui vous est nécessaire ?

Q130 - Base totale, n = 4000

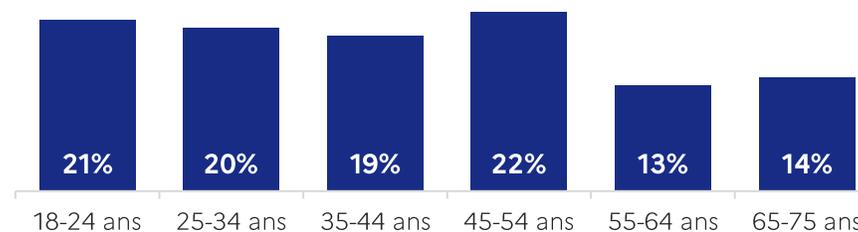
Non  
24%



Oui  
70%

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout
- Sans opinion

% « Oui, tout à fait » selon l'âge



% « Oui, tout à fait » selon le niveau de vie du foyer (mensuels nets par UC)



# Un discours critique à l'égard des logiques consuméristes répandu

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? En France...

Q131 - Base totale, n = 4000

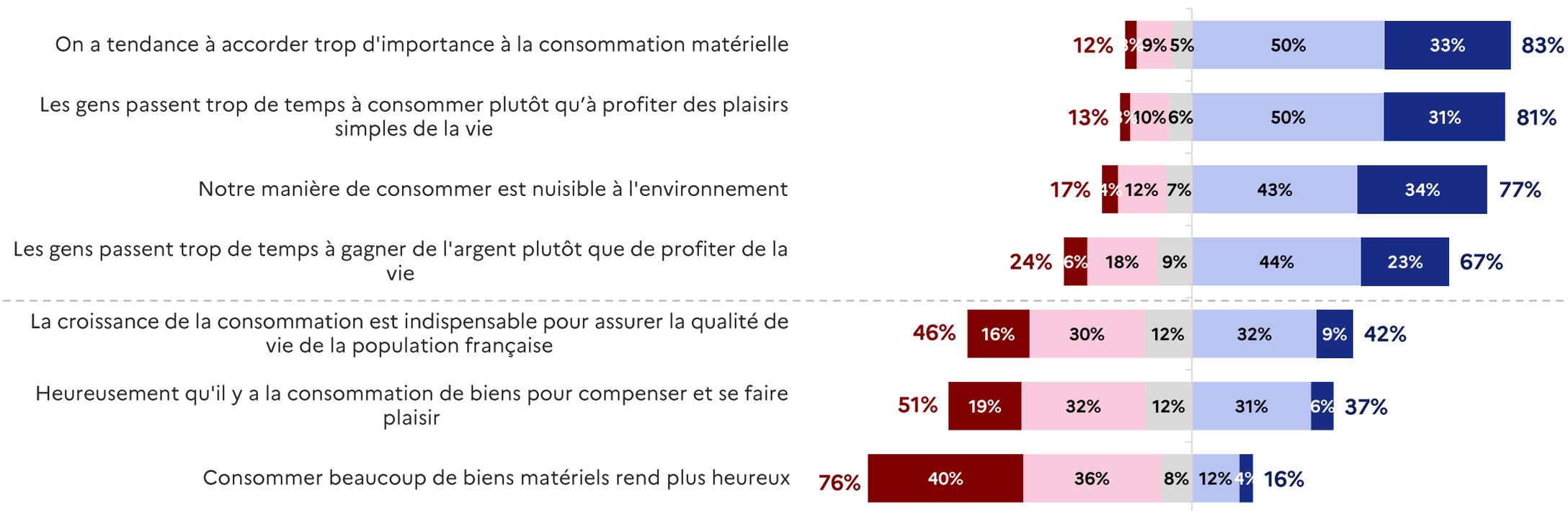
Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Sans opinion

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord



# Un rapport critique à la publicité

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Q132 - Base totale, n = 4000

Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Sans opinion

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

La publicité est trop présente partout, tout le temps dans nos vies

3% 5% 3% 30% 56% 87%

La publicité pousse à consommer de manière excessive

5% 11% 4% 39% 40% 80%

La publicité est nécessaire pour fournir de l'information aux consommateurs

26% 30% 7% 31% 6% 37%

La publicité est indispensable au bon fonctionnement de l'économie

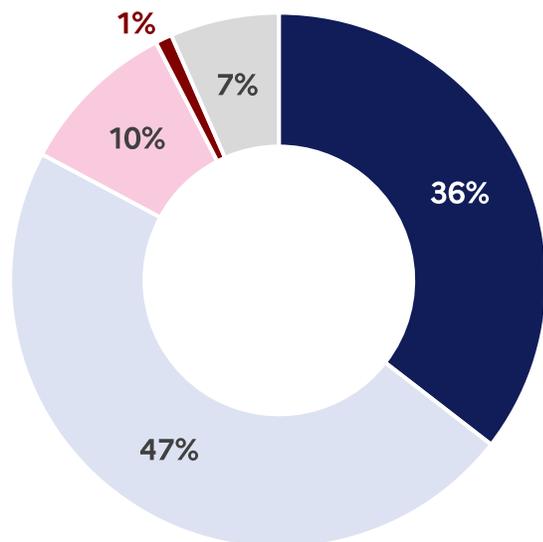
31% 32% 9% 23% 5% 28%

# Un réquisitoire plus souvent appliqué aux autres qu'à soi-même

## La perception de sa consommation

Q133 & Q134 - Base totale, n = 4000

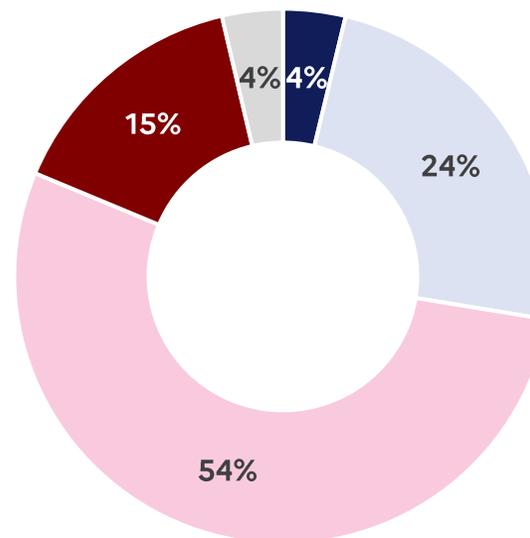
Q133 - Diriez-vous qu'aujourd'hui, en France, les gens consomment trop ?



Oui  
**83**  
%

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Sans opinion

Q134 - Et vous personnellement, au niveau de votre foyer, diriez-vous que vous consommez trop ?



Oui  
**28**  
%

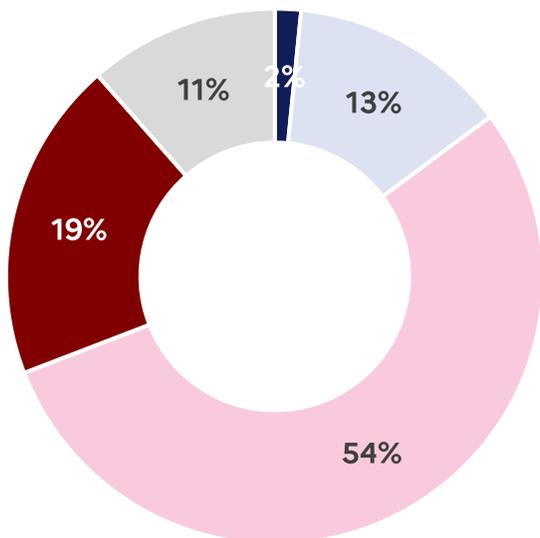
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Sans opinion

# Un réquisitoire plus souvent appliqué aux autres qu'à soi-même

## La perception de sa consommation

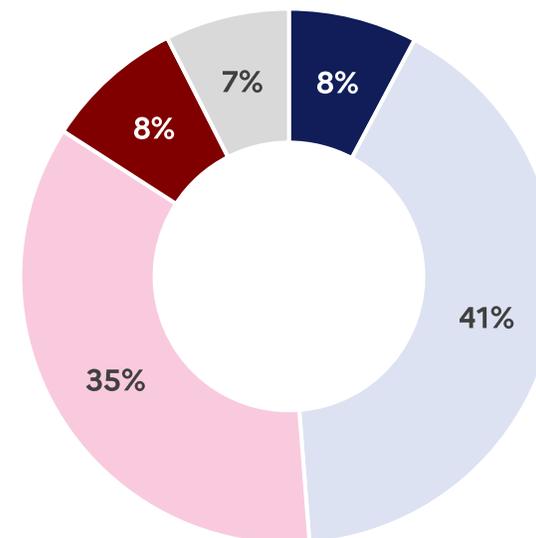
Q135 & Q136 - Base totale, n = 4000

Q135 - Et vous personnellement, au niveau de votre foyer, diriez-vous que vous consommez plus que la moyenne des Français ?



- Oui vous consommez beaucoup plus que la moyenne des Français
- Oui, vous consommez un peu plus que la moyenne des Français
- Non, vous consommez un peu moins que la moyenne des Français
- Non, vous consommez beaucoup moins que la moyenne des Français
- Sans opinion

Q136 - Et pensez-vous que vous pourriez consommer moins ?



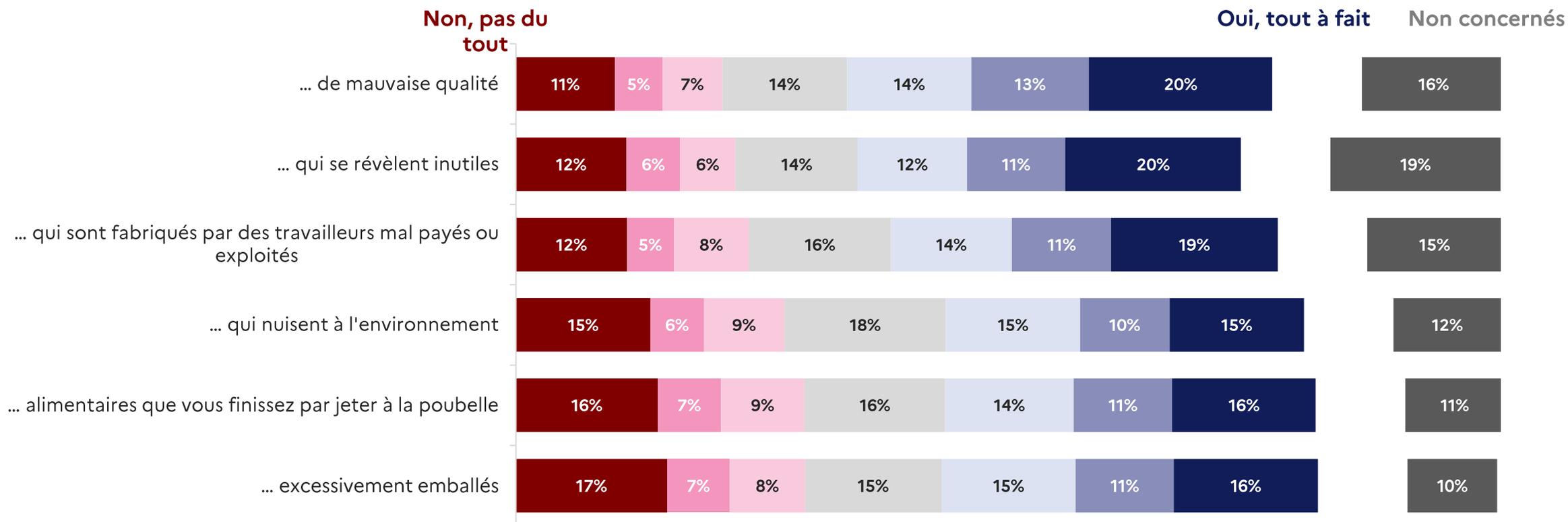
Oui  
49%

- Oui tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Sans opinion

## Le sentiment de culpabilité à l'achat

Vous arrive-t-il de ressentir un sentiment de culpabilité après avoir acheté des produits... ?

Q137 - Base totale, n = 4000



# L'émergence de normes sociales écologiques qui valorisent les comportements « écoresponsables »

Et vous arrive-t-il parfois de ressentir un sentiment de fierté ou de honte quant au fait de... ?

Q138 - Bases multiples

	Sentiment de honte	Entre-deux	Sentiment de fierté	% d'individus concernés
... posséder une voiture	6%	37%	57%	86%
... ne pas posséder de voiture	22%	29%	49%	14%
... prendre l'avion	14%	44%	42%	19%
... ne pas prendre l'avion	11%	38%	51%	58%
... changer de téléphone portable régulièrement	22%	45%	33%	14%
... conserver le plus longtemps possible son téléphone portable	4%	16%	<b>80%</b>	84%
... consommer de la viande	15%	47%	37%	97%
... ne pas consommer de viande	9%	8%	<b>83%</b>	3%
... acheter des vêtements d'occasion	7%	23%	<b>70%</b>	23%
... acheter uniquement des vêtements neufs	12%	49%	40%	77%

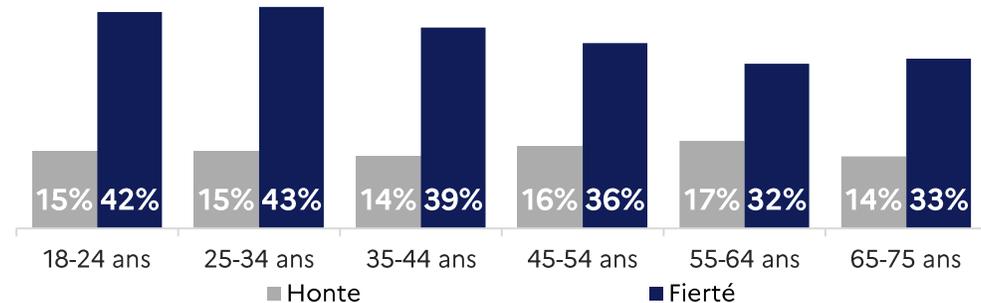
Guide de lecture : pour chacun des items proposés, les répondants ont été invités à positionner le sentiment qu'ils ressentent sur une échelle en 7 points allant de la honte à la fierté vis-à-vis de leurs pratiques. Seuls les répondants concernés par les pratiques étudiées ont été interrogés (par exemple, seules les personnes qui possèdent une voiture ont été interrogé sur leur sentiment vis-à-vis du fait de posséder une voiture). On observe ainsi que pour 6% des détenteurs de voitures, le sentiment de honte l'emporte sur la fierté. A l'inverse, 57% ressentent un sentiment de fierté quant au fait d'en posséder une.

# La fierté de consommer de la viande est plus grande chez les jeunes qui en consomment, dans les foyers aux revenus modestes et chez les personnes qui se situent à droite de l'échiquier politique

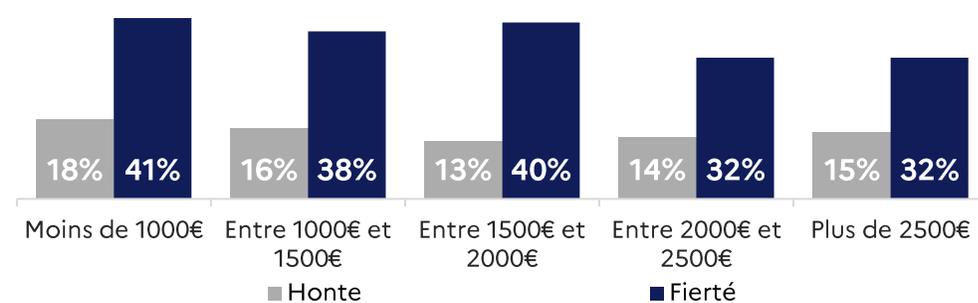
Et vous arrive-t-il parfois de ressentir un sentiment de fierté ou de honte quant au fait de... ?

Q138 - Base : consomme de la viande, n=3872

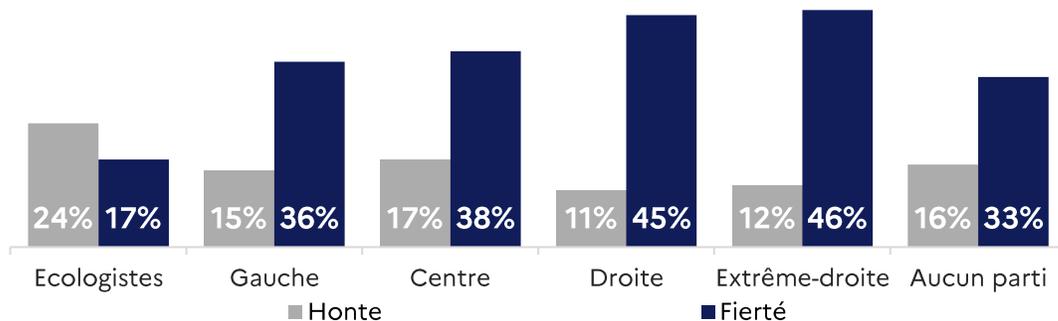
Sentiment vis-à-vis du comportement « consommer de la viande » en fonction de l'âge



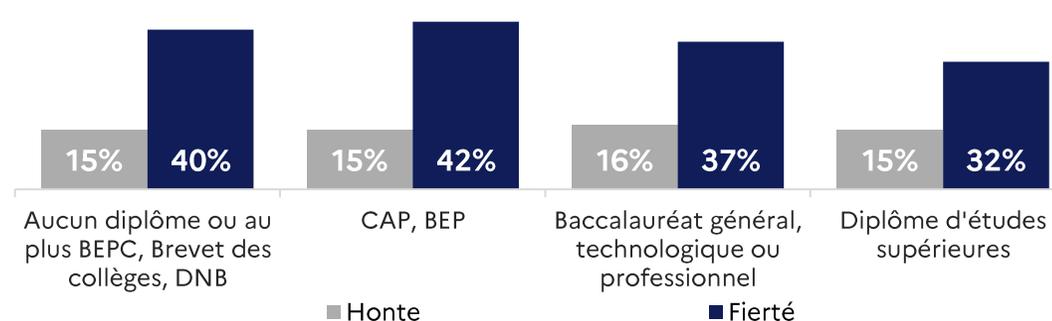
Sentiment vis-à-vis du comportement « consommer de la viande » en fonction du niveau de vie du foyer (revenus mensuels nets par UC)



Sentiment vis-à-vis du comportement « consommer de la viande » en fonction de la sensibilité politique



Sentiment vis-à-vis du comportement « consommer de la viande » en fonction du niveau de diplôme

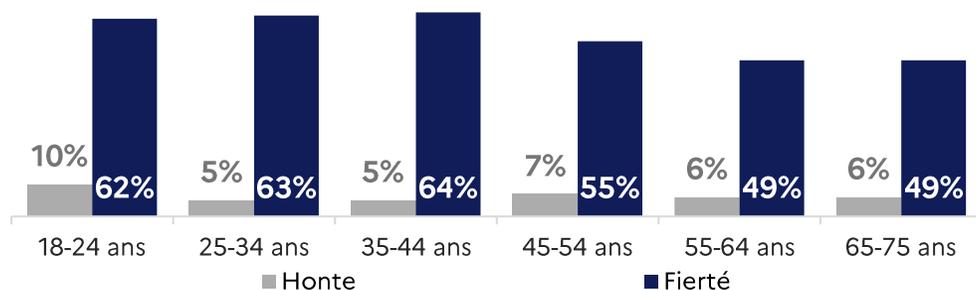


# La fierté de posséder une voiture décline avec l'âge, le niveau de vie et le niveau de diplôme

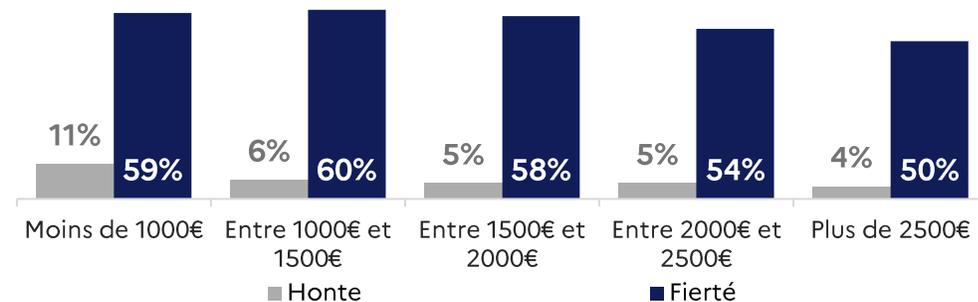
Et vous arrive-t-il parfois de ressentir un sentiment de fierté ou de honte quant au fait de... ?

Q138 - Base : possèdent un véhicule au foyer, n=3461

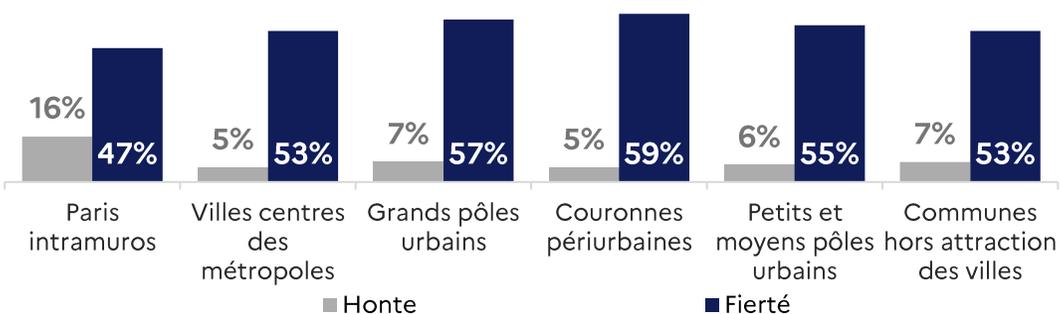
Sentiment vis-à-vis du comportement « posséder une voiture » en fonction de l'âge



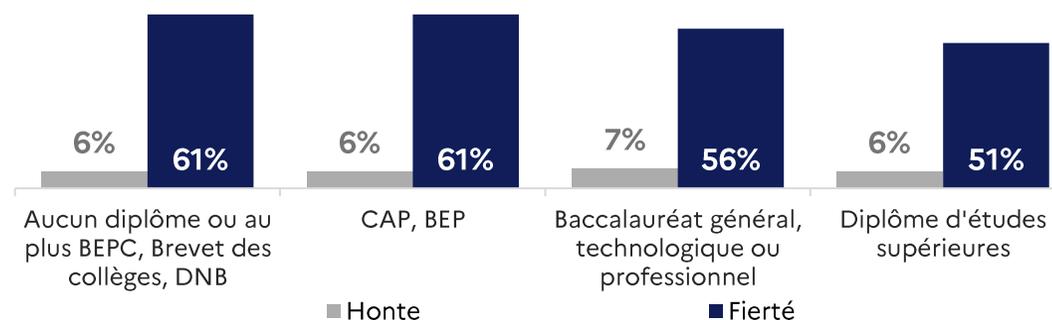
Sentiment vis-à-vis du comportement « posséder une voiture » en fonction du niveau de vie du foyer (revenus mensuels nets par UC)



Sentiment vis-à-vis du comportement « posséder une voiture » en fonction de la position du territoire de résidence



Sentiment vis-à-vis du comportement « posséder une voiture » en fonction du niveau de diplôme



# La fierté d'acheter uniquement ses vêtements neufs traverse la population, bien qu'elle soit légèrement plus importante parmi les plus modestes

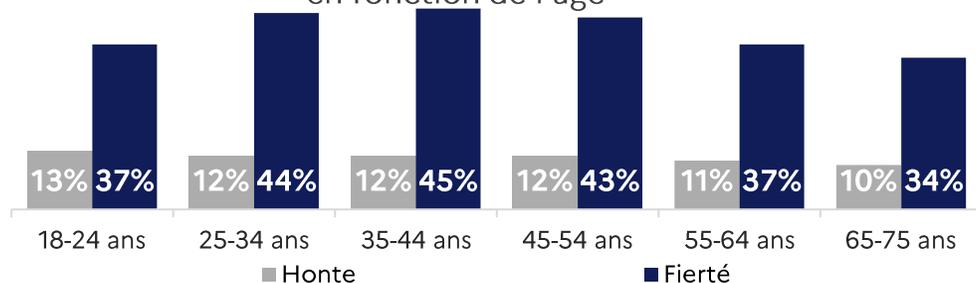
Et vous arrive-t-il parfois de ressentir un sentiment de fierté ou de honte quant au fait de... ?

Q138 - Base : n'achètent pas de vêtement d'occasion, n=3044

Sentiment vis-à-vis du comportement « acheter uniquement des vêtements

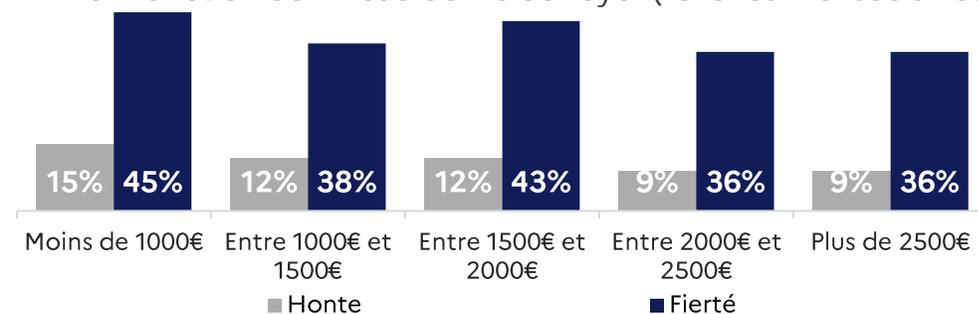
neufs »

en fonction de l'âge



Sentiment vis-à-vis du comportement « acheter uniquement des vêtements neufs »

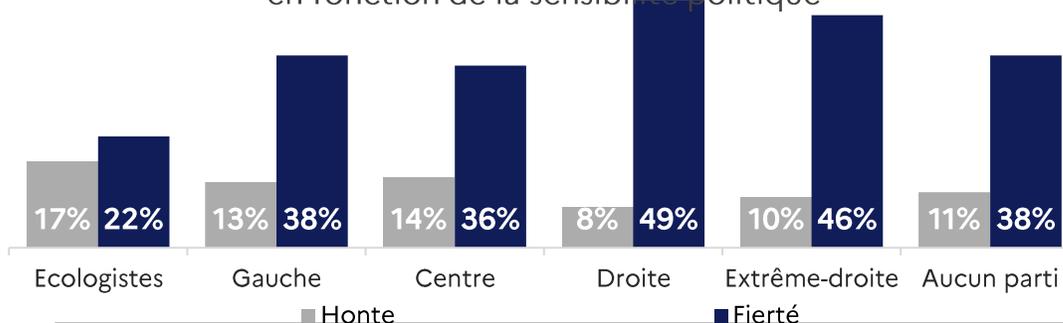
en fonction du niveau de vie du foyer (revenus mensuels nets par UC)



Sentiment vis-à-vis du comportement « acheter uniquement des vêtements

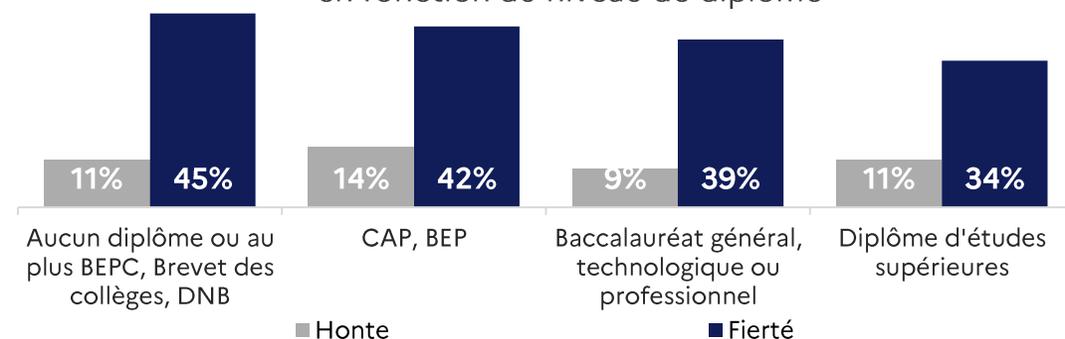
neufs »

en fonction de la sensibilité politique



Sentiment vis-à-vis du comportement « acheter uniquement des vêtements neufs »

en fonction du niveau de diplôme

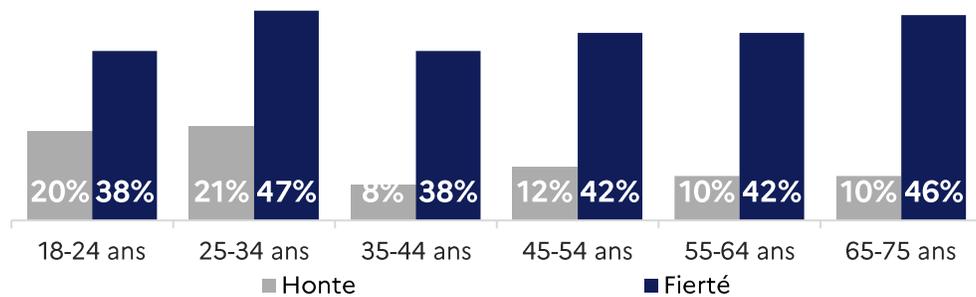


# Le flygskam est plus fort chez les jeunes et parmi les diplômés du supérieur

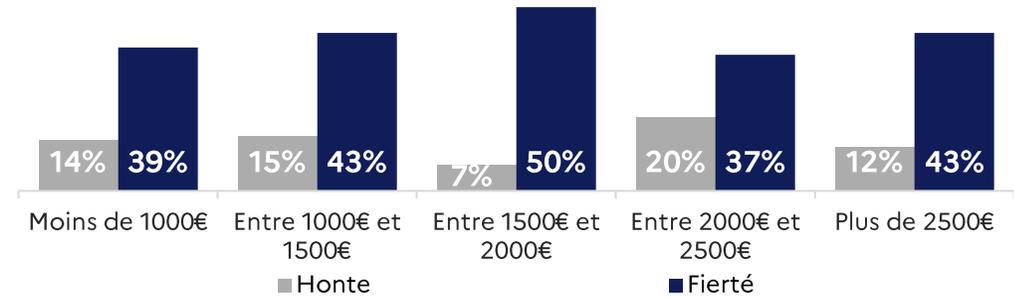
Et vous arrive-t-il parfois de ressentir un sentiment de fierté ou de honte quant au fait de... ?

Q138 - Base : a pris l'avion au cours de l'année, n=776

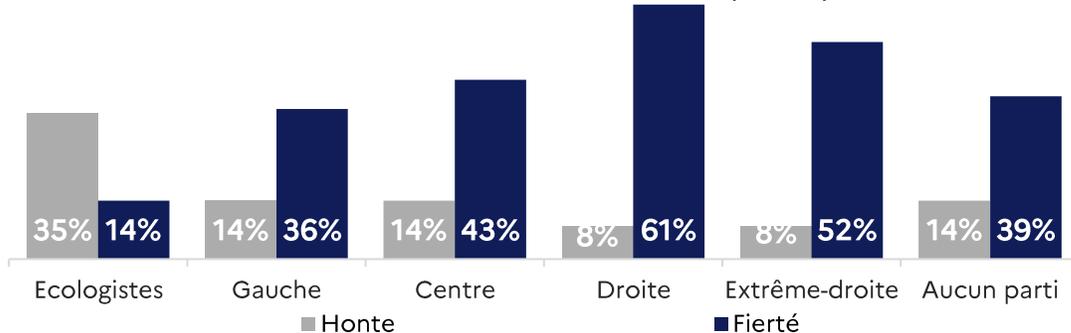
Sentiment vis-à-vis du comportement « prendre l'avion » en fonction de l'âge



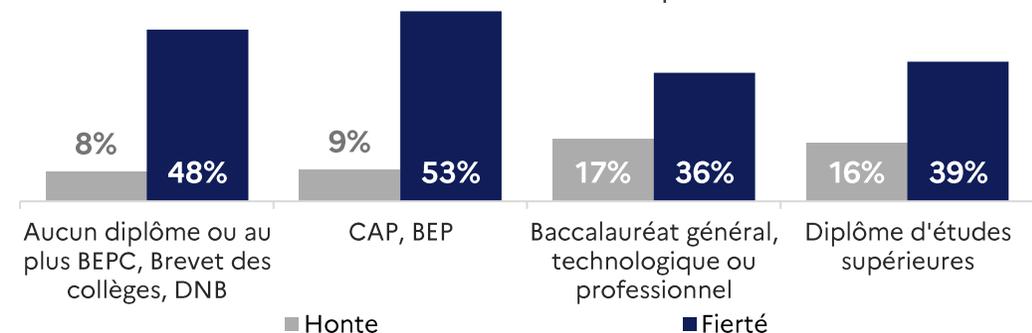
Sentiment vis-à-vis du comportement « prendre l'avion » en fonction du niveau de vie du foyer (revenus mensuels nets par UC)



Sentiment vis-à-vis du comportement « prendre l'avion » en fonction de la sensibilité politique



Sentiment vis-à-vis du comportement « prendre l'avion » en fonction du niveau de diplôme



# La notion de sobriété



## La notion de sobriété – A retenir

- Interrogés sur les mots et expressions qui leur viennent à l'esprit à l'évocation du terme « sobriété », les répondants y associent en premier lieu l'idée de « simplicité ». La notion « d'économies » arrive en deuxième position. Le terme « énergie » est au troisième rang du classement. « L'environnement » n'est cité qu'en huitième position, « l'écologie » qu'en seizième position. La sobriété est manifestement saisie dans une acception large par les Français – acception qui dépasse largement le strict champ militant.

- 41% des Français attribuent au terme « sobriété » une connotation positive. 15% y voient à l'inverse un terme négatif et 35% le décrivent comme un terme relativement neutre. Dans l'ensemble de la population, le positif l'emporte donc assez largement sur le négatif.

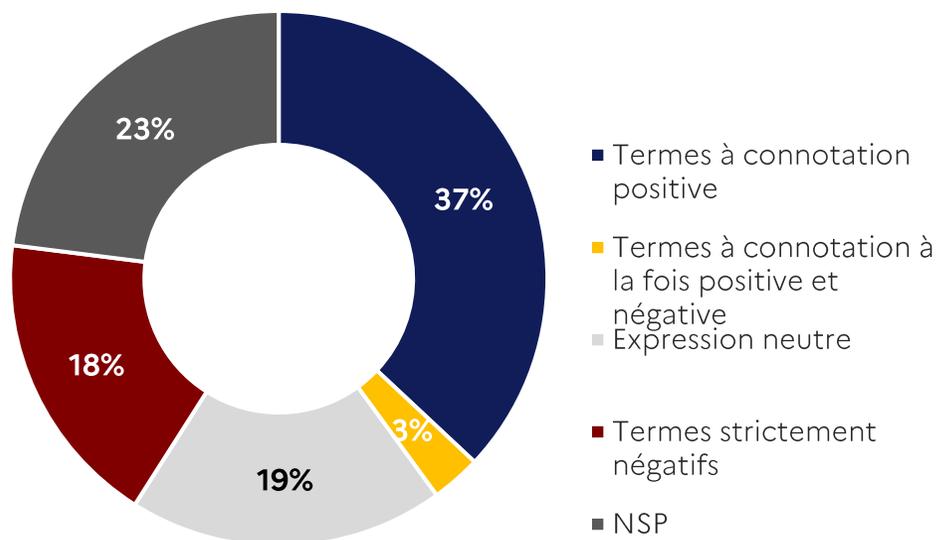
- La manière dont les individus appréhendent le concept de sobriété varie avec la contrainte budgétaire. Plus les individus se sentent contraints sur le plan financier, plus ils tendent à avoir un sentiment partagé vis-à-vis de la notion de sobriété.

- 82% des Français estiment suivre un mode de vie d'ores et déjà sobre. Ces 82% se décomposent toutefois en une large majorité (70%) qui décrivent leur mode de vie comme « plutôt sobre » (et sont donc nuancés sur la question) et seulement 12% qui le qualifient de « tout à fait sobre ».

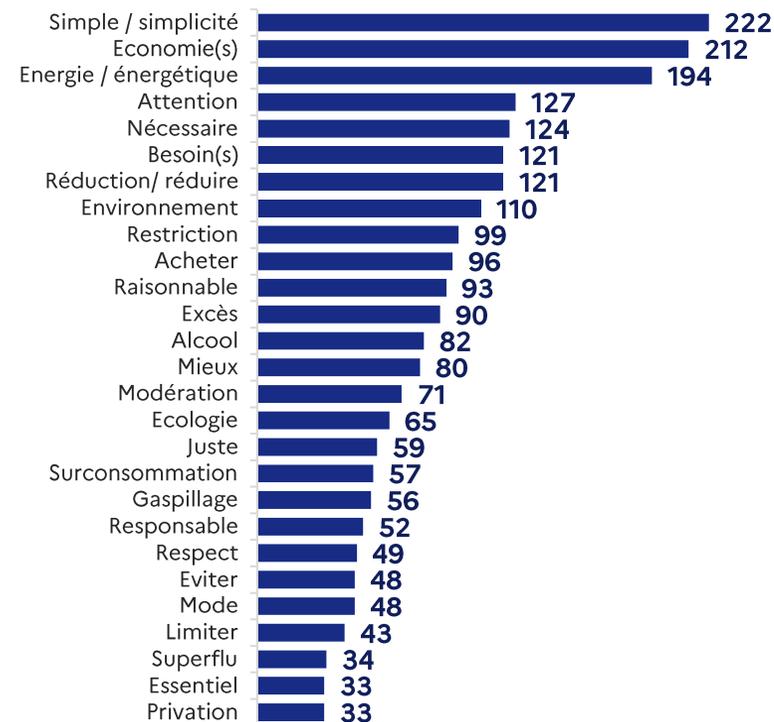
## La sobriété : une connotation à dominante positive

Par rapport à la manière dont est organisée la société, nos modes de vie et nos pratiques de consommation, on entend de plus en plus souvent le terme de « sobriété ». Quels sont les mots et expressions qui vous viennent à l'esprit à l'évocation de ce terme ?

Q139 - Base totale, n = 4000 - Question ouverte



### Occurrence des termes les plus employés (en effectif)



## Les champs sémantiques de la sobriété

Par rapport à la manière dont est organisée la société, nos modes de vie et nos pratiques de consommation, on entend de plus en plus souvent le terme de « sobriété ». Quels sont les mots et expressions qui vous viennent à l'esprit à l'évocation de ce terme ?

Q139 - Base totale, n = 4000 – Réponses libres regroupées -

Nuage de mots des termes employés par ceux qui ont une vision positive de la sobriété

achat (16) achats (17) acheter (75) attention (50) besoin (60) besoins (24)  
choses (24) consomme (22) contenter (19) ecologie (40) economie (148)  
economies (27) energetique (29) energie (22)  
environnement (103) equilibre (28) essentiel (29)  
eviter (43) exces (64) gaspillage (34) inutiles (19) juste (53) limiter (25)  
maniere (25) mieux (72) mode (19) moderation (25) nature (17) naturel (16)  
necessaire (107) necessite (22) planete (26) preserver (29)  
produits (30) raisonnable (90) raisonnee (17) reduction (18) reduire (33)  
respect (46) responsabilite (17) responsable (49) rester (20) sagesse (18)  
simple (98) simplement (25) simplicité (107) superflu (30)  
utile (27) vie (48) vivre (65)

Nuage de mots des termes employés par ceux qui ont une vision négative de la sobriété

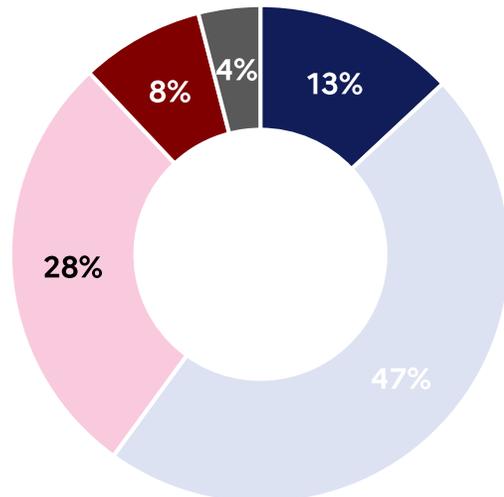
abus (8) achat (11) arnaque (12) attention (10) austerite (7) bol (6) ceinture (9)  
consomme (10) contrainte (11) culpabiliser (9) ecologie (8) energetique (6) etat (8)  
exces (8) excessif (7) excessive (9) exemple (8) facile (6) faux (6) gaspillage (8)  
gouvernement (19) hypocrisie (13) inflation (10) mal (10)  
manque (12) mode (20) monde (12) neant (8) pauvre (9) pauvres (7)  
pauvrete (15) personnes (11) politique (10) pollution (7) pouvoir (14)  
privation (29) prive (7) prix (10) reduction (7)  
restriction (41) restrictions (19) riches (15) sens (7)  
serrer (6) societe (14) surconsommation (13) tristesse (11) utilise (9)  
vie (22) vivre (12)

# Les champs sémantiques associés à la sobriété : pauvres et riches présents dans les termes les plus fréquemment évoqués au sein des ménages les plus contraints financièrement

Par rapport à la manière dont est organisée la société, nos modes de vie et nos pratiques de consommation, on entend de plus en plus souvent le terme de « sobriété ». Quels sont les mots et expressions qui vous viennent à l'esprit à l'évocation de ce terme ?

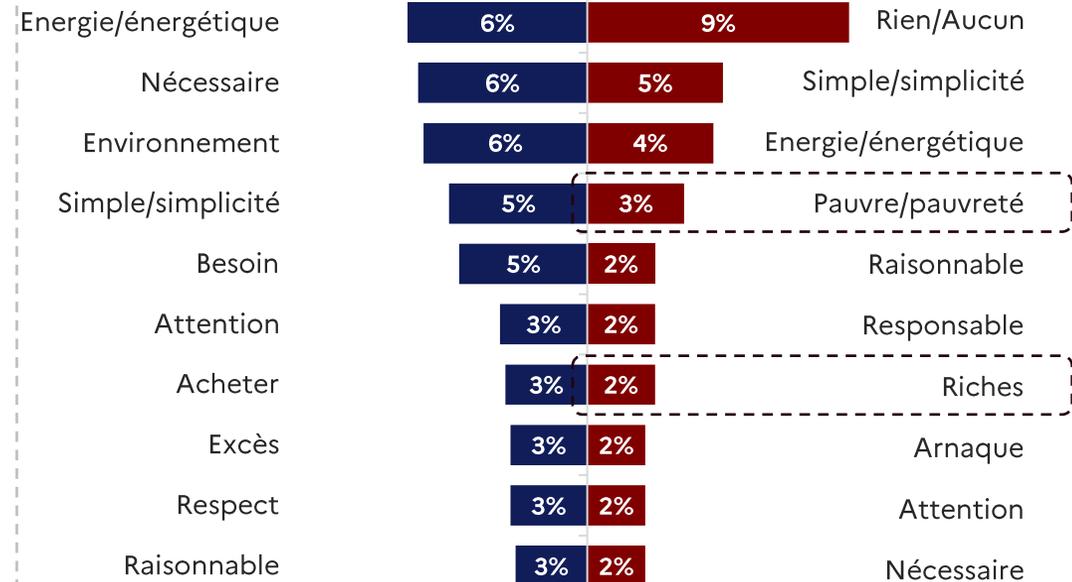
Q139 - Base totale, n = 4000 - Question ouverte

## Contrainte budgétaire



- On vit confortablement
- On arrive à s'en sortir
- On a du mal à s'en sortir
- On ne s'en sort vraiment pas
- NSP ou refuse de répondre

## Termes les plus employés en fonction du degré de contrainte budgétaire



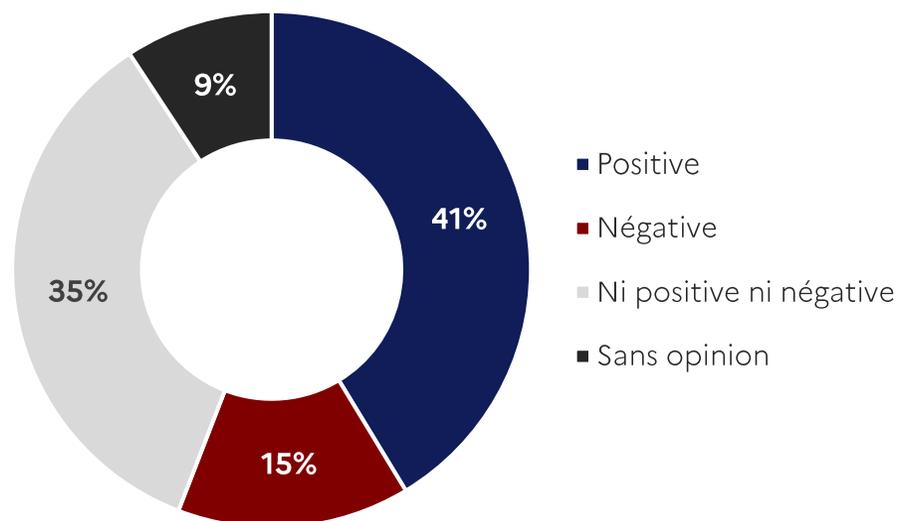
■ "On vit confortablement"

■ "On ne s'en sort vraiment pas"

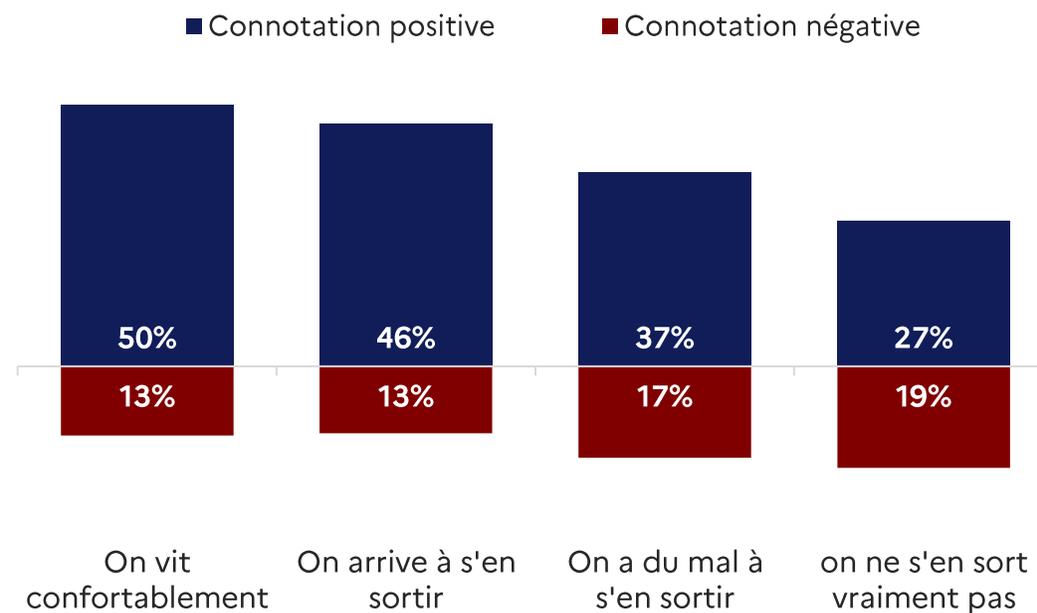
# La connotation associée à la notion de sobriété corrélée au sentiment de contrainte budgétaire

La notion de « sobriété » est-elle pour vous plutôt positive ou plutôt négative ?

Q140 - Base totale, n = 4000



Perception de la notion de sobriété en fonction de la contrainte budgétaire



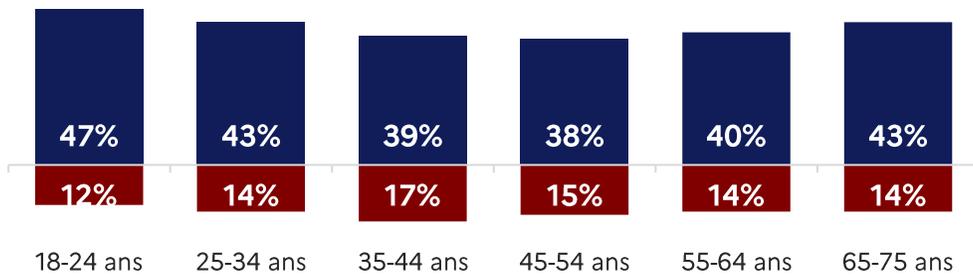
# La sobriété : une notion plus positive parmi les classes aisées et en ville

La notion de « sobriété » est-elle pour vous plutôt positive ou plutôt négative ?

Q140 - Base totale, n = 4000

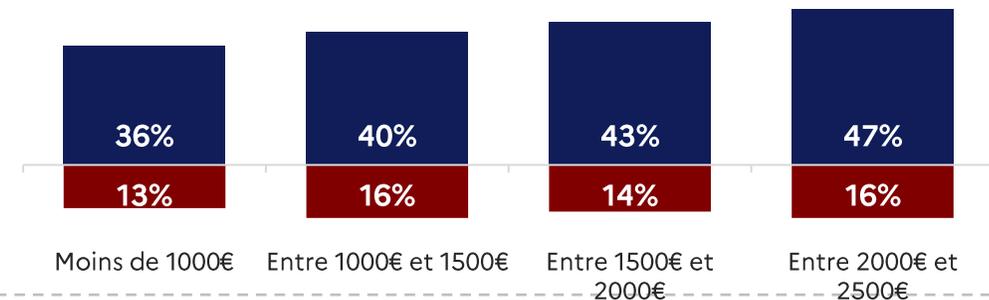
Perception de la notion de sobriété en fonction de l'âge

■ Connotation positive ■ Connotation négative



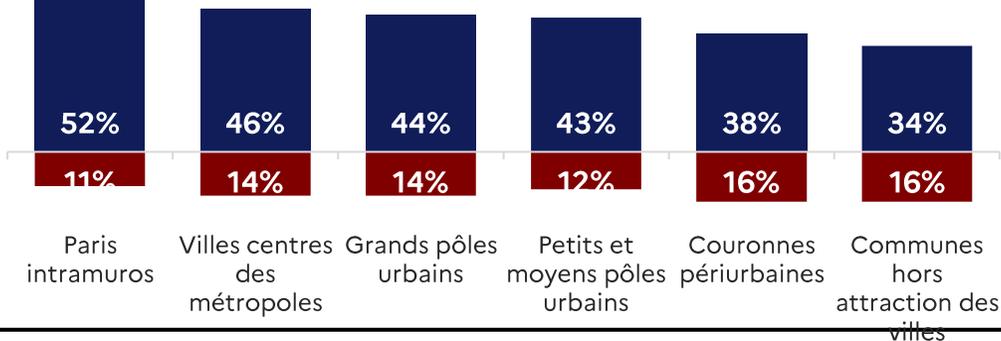
Perception de la notion de sobriété en fonction du niveau de vie du foyer

■ Connotation positive ■ Connotation négative



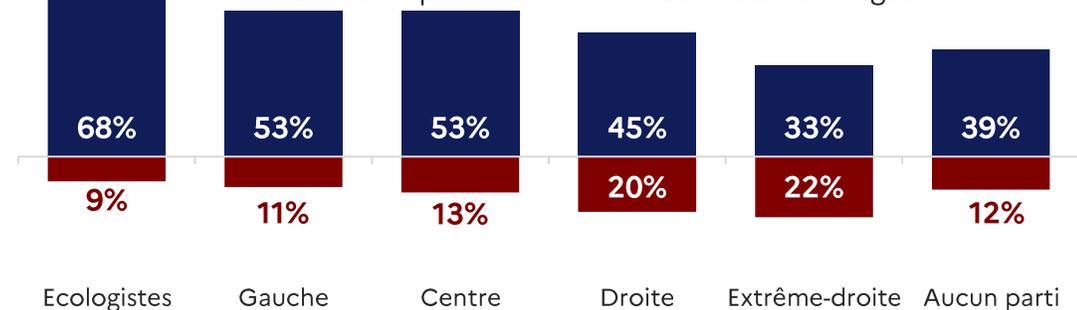
Perception de la notion de sobriété en fonction du lieu de résidence

■ Connotation positive ■ Connotation négative



Perception de la notion de sobriété en fonction de la sensibilité politique

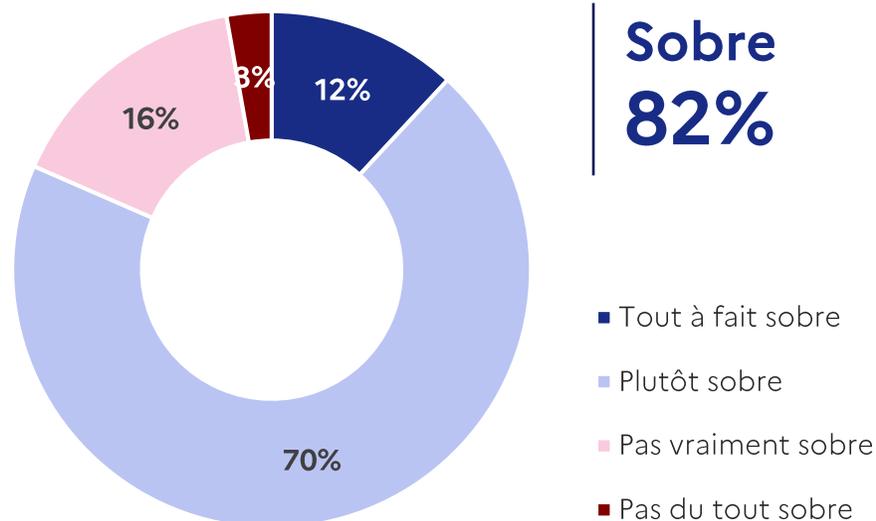
■ Connotation positive ■ Connotation négative



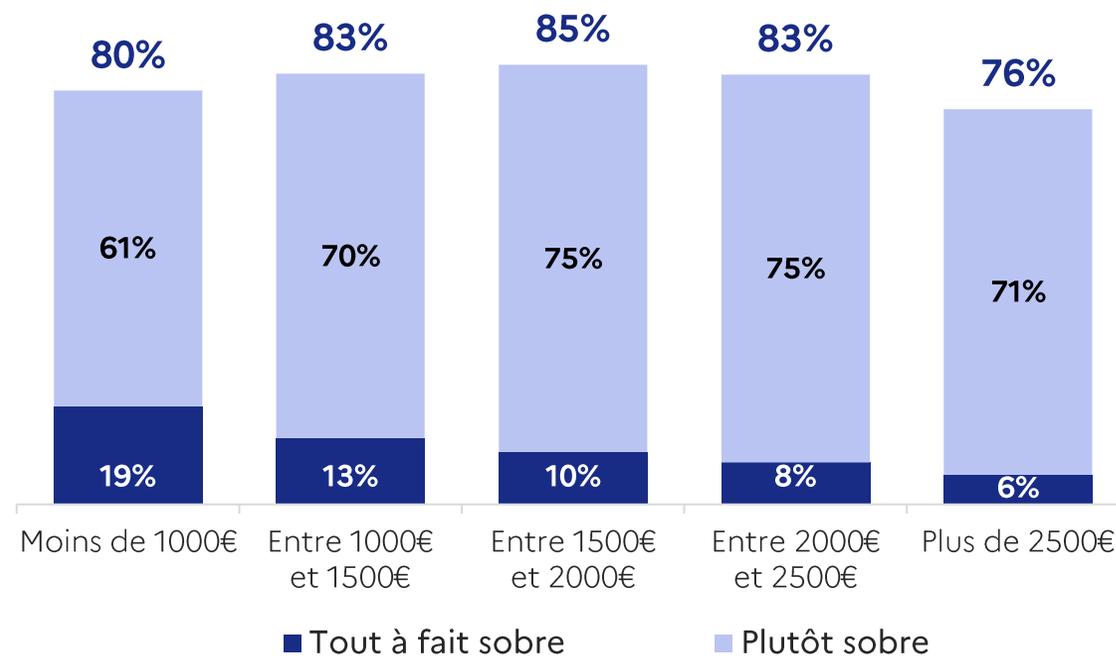
## 82% des Français jugent leur mode de vie actuel d'ores et déjà sobre

Si vous deviez qualifier votre mode de vie actuel, vous diriez qu'il est... ?

Q141 - Base totale, n = 4000



Part jugeant son mode de vie « sobre » en fonction du niveau de vie (mensuels nets par UC)

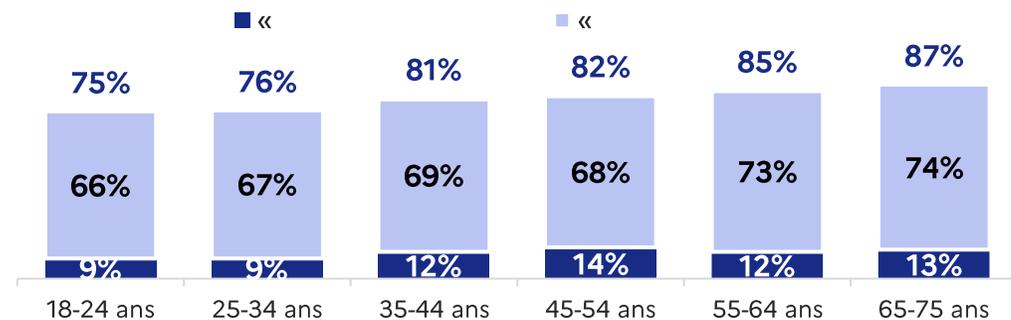


# Peu de variations sociodémographiques majeures dans la propension à qualifier son mode de vie « sobre »

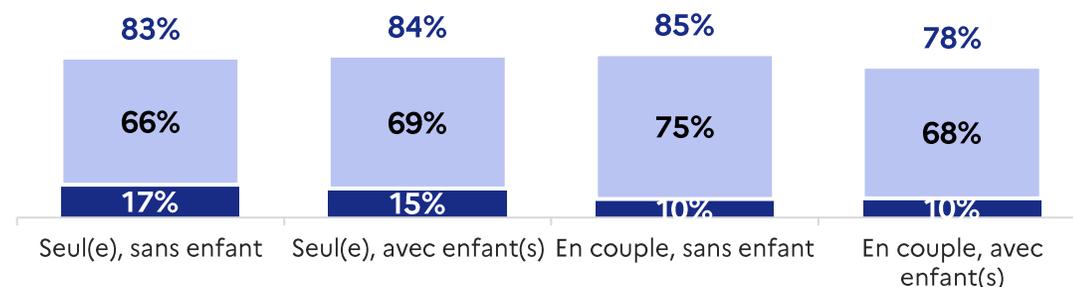
Si vous deviez qualifier votre mode de vie actuel, vous diriez qu'il est... ?

Q141 - Base totale, n = 4000

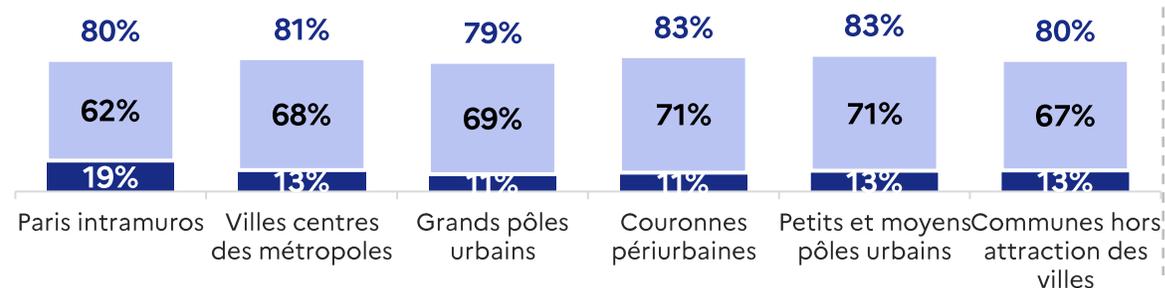
Part jugeant son mode de vie « sobre » en fonction de l'âge



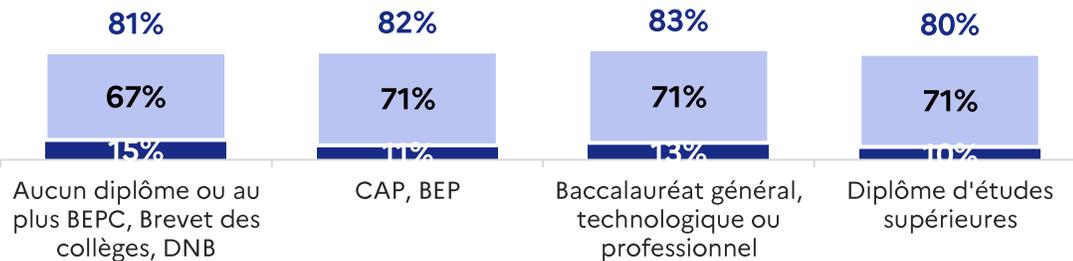
Part jugeant son mode de vie « sobre » en fonction de la composition du foyer



Part jugeant son mode de vie « sobre » en fonction du lieu de résidence



Part jugeant son mode de vie « sobre » en fonction du niveau de diplôme



# Un décalage entre la perception de son mode de vie et ses pratiques

Si vous deviez qualifier votre mode de vie actuel, vous diriez qu'il est... ?

Q141 - Base totale, n = 4000

	Individus qui s'estiment « Plutôt sobres »	Individus qui s'estiment « Tout à fait sobres »	Individus qui s'estiment sobres (ST)	% parmi l'ensemble de la population
<b>Mobilité</b>				
Disposent d'au moins un véhicule au foyer	91%	87%	91%	90%
Achat d'un véhicule neuf	32%	31%	32%	31%
Utilisent leur automobile au moins une fois par semaine	88%	86%	88%	87%
Envisagent de réduire leur usage de l'auto	24%	25%	25%	25%
Envisagent d'augmenter leur usage de l'auto	2%	5%	2%	2%
<b>Vacances/week-ends</b>				
Sont partis en vacances	67%	<b>48%</b>	64%	65%
Sont partis en week-end	65%	<b>48%</b>	62%	62%
Sont partis en vacances/week-end en avion	24%	<b>20%</b>	24%	25%
Sont partis en vacances/week-end en train	26%	28%	26%	26%
Envisagent de prendre plus souvent l'avion	10%	13%	10%	11%
Envisagent de prendre moins souvent l'avion	17%	18%	17%	16%
<b>Numériques</b>				
Possèdent 10 appareils numériques ou plus	26%	<b>21%</b>	25%	27%
Plus de 2 appareils par membre du foyer	39%	<b>34%</b>	39%	40%
Changent de téléphone tous les 2 ans ou plus souvent	13%	14%	13%	14%
Changent de téléphone tous les 6 ans	22%	<b>30%</b>	23%	22%
L'ancien téléphone fonctionnait correctement	14%	15%	14%	15%
L'ancien téléphone ne fonctionnait plus du tout	25%	<b>33%</b>	26%	25%
L'ancien téléphone ne fonctionnait plus correctement	47%	<b>38%</b>	46%	46%
<b>Vêtements/mode</b>				
Vous pourriez acheter moins de vêtements	13%	11%	13%	14%
Votre consommation de vêtements est adaptée à vos besoins	76%	<b>68%</b>	75%	73%
Vous auriez besoin d'acheter davantage de vêtements	11%	<b>21%</b>	12%	13%

# Un décalage entre la perception de son mode de vie et ses pratiques

Si vous deviez qualifier votre mode de vie actuel, vous diriez qu'il est... ?

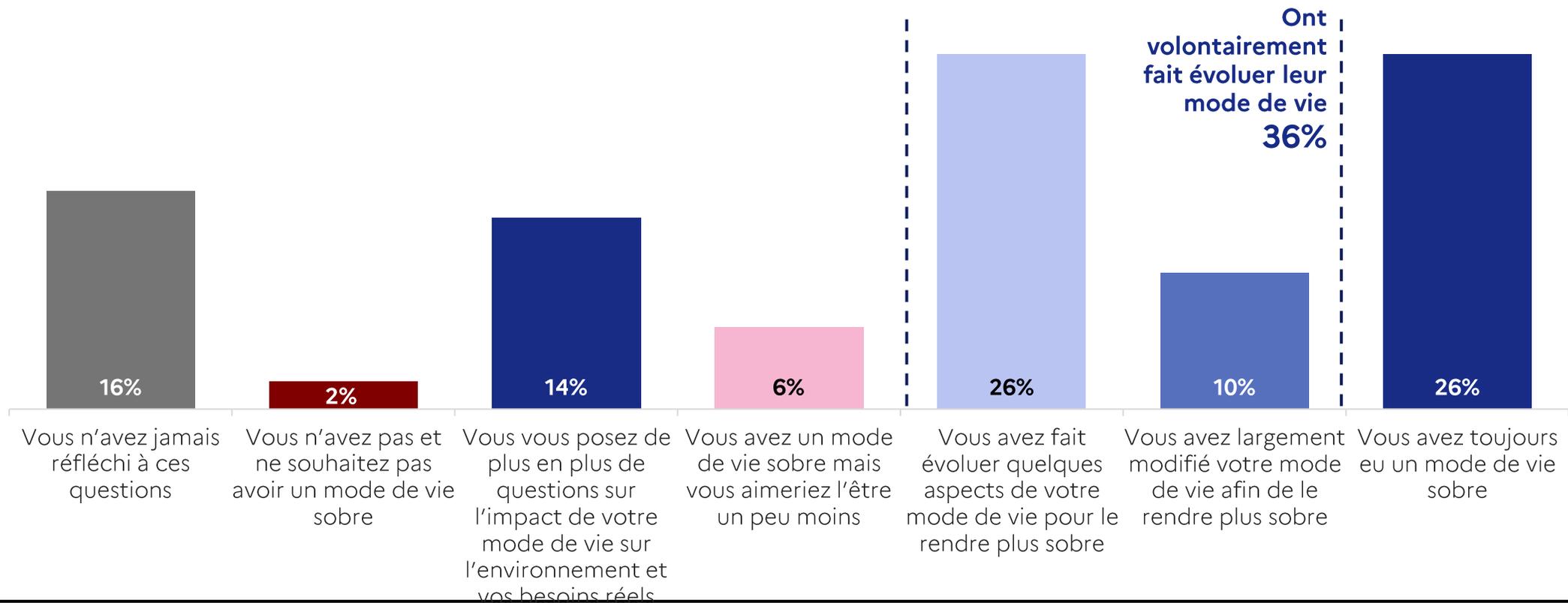
Q141 - Base totale, n = 4000

	Individus qui s'estiment « Plutôt sobres »	Individus qui s'estiment « Tout à fait sobres »	Individus qui s'estiment sobres (ST)	Ensemble
<b>Alimentation</b>				
Ont un régime alimentaire spécifique	23%	26%	24%	23%
Vous êtes végétarien (ni viande, ni poisson)	2%	2%	2%	2%
Vous êtes végétalien ou végan	0%	1%	0%	0%
Vous êtes "flexitarien" (maximum 2 portions de viande par semaine)	18%	15%	17%	16%
Consomment de la viande une fois par jour	20%	19%	20%	21%
Consomment des produits exotiques une fois par jour (thé, café)	66%	69%	66%	65%
Consomment des produits locaux une fois par jour	17%	21%	18%	18%
Consomment des produits transformés une fois par jour	12%	13%	12%	13%
Envisagent de manger plus de viande	3%	8%	4%	5%
Envisagent de manger moins de viande	26%	23%	26%	26%
Privilégier les fruits et légumes de saison	82%	80%	82%	80%
<b>Logement</b>				
Chauffage à plus de 19°C	45%	<b>37%</b>	43%	45%
D'abord vous habiller plus chaudement	87%	86%	87%	86%
Logement trop chauffé	5%	8%	10%	7%
Logement chauffé comme il faut	76%	<b>61%</b>	73%	74%
Logement insuffisamment chauffé	18%	<b>32%</b>	20%	20%
N'ont pas de clim au domicile	82%	81%	82%	81%
Froid en hiver souvent	14%	<b>25%</b>	15%	16%
Chaud en été souvent	24%	<b>34%</b>	25%	26%
<b>Achats réfléchis</b>				
%Ont renoncé à l'achat car finalement pas nécessaire	60%	58%	60%	60%
%Ont fait au moins un achat finalement inutile	24%	<b>17%</b>	22%	25%
%Profitent des offres promotionnelles type blackfriday	53%	<b>43%</b>	52%	52%

# Une intégration de la sobriété dans les modes de vie à degrés (et modalités) variables

**Vous-même, diriez-vous que ...**

Q142 - Base totale, n = 4000

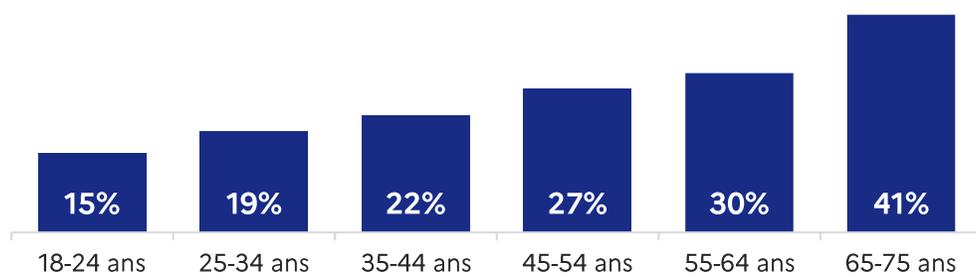


# Une propension à considérer avoir toujours eu un mode de vie sobre corrélée à l'âge

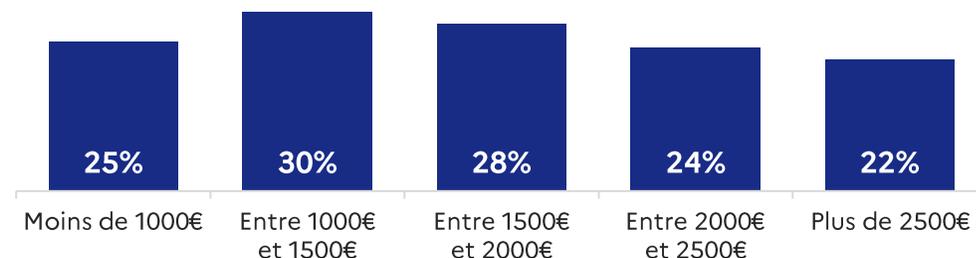
## Vous-même, diriez-vous que ...

Q142 - Base totale, n = 4000

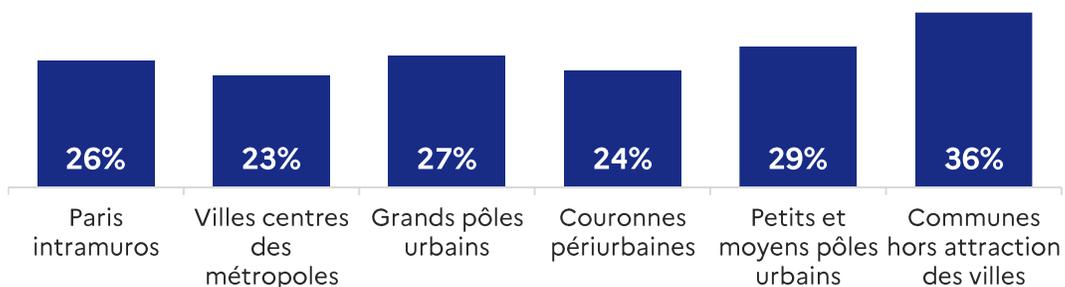
% « toujours eu un mode de vie sobre » en fonction de l'âge



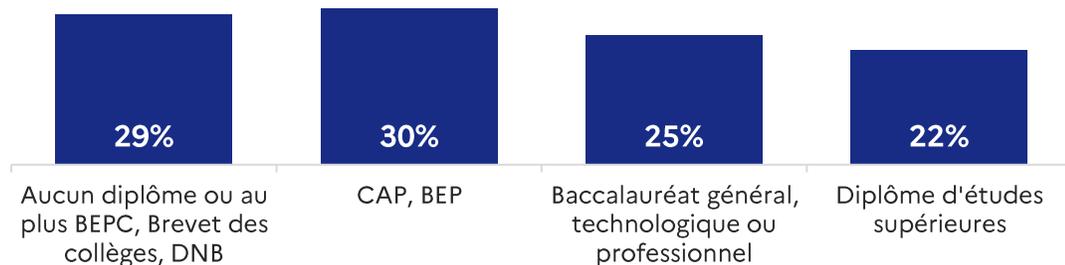
% « toujours eu un mode de vie sobre » en fonction du niveau de vie du foyer (revenus mensuels nets par UC)



% « toujours eu un mode de vie sobre » en fonction du lieu de résidence



% « toujours eu un mode de vie sobre » en fonction du niveau de diplôme

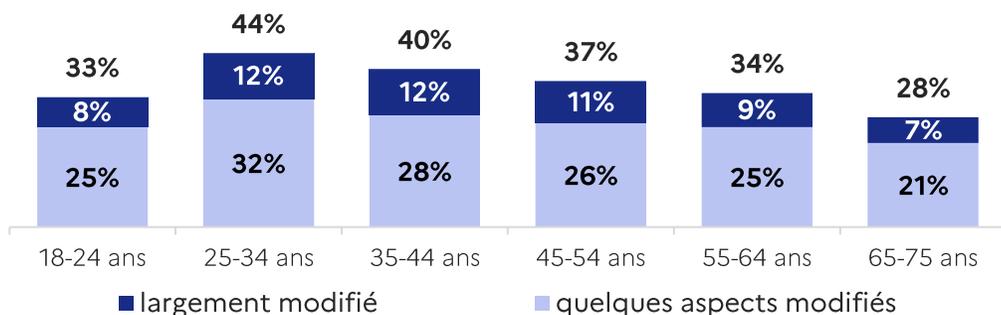


# Une corrélation entre le niveau de vie et le fait d'avoir fait évoluer ses pratiques

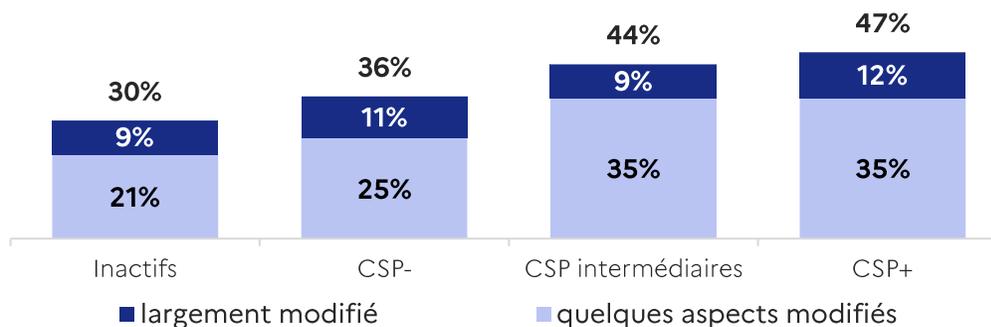
## Vous-même, diriez-vous que ...

Q142 - Base totale, n = 4000

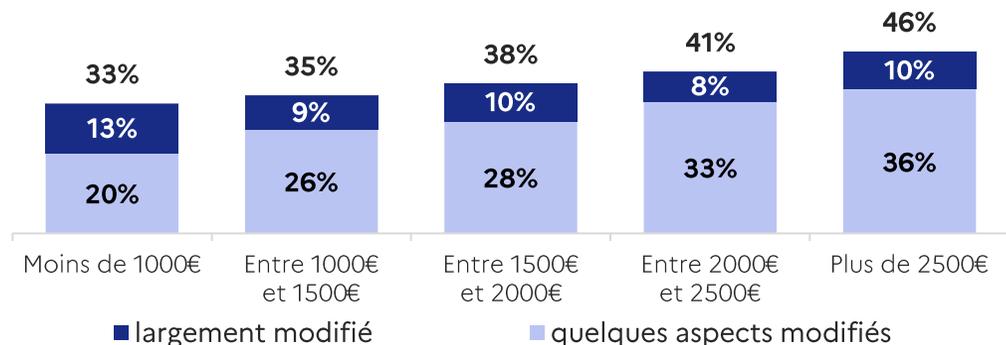
Rapport au mode de vie sobre en fonction de l'âge



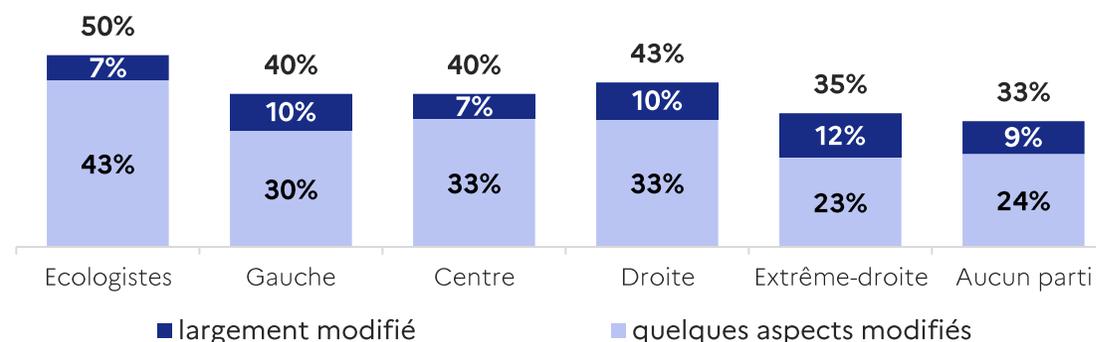
Rapport au mode de vie sobre en fonction de la CSP



Rapport au mode de vie sobre en fonction du niveau de vie du foyer



Rapport au mode de vie sobre en fonction de la sensibilité politique



# La disposition au changement



## La disposition au changement – A retenir

- Malgré le sentiment répandu de suivre un mode de vie déjà sobre, les Français se montrent, dans la majorité des cas, favorables à l'idée de renforcer leurs efforts en matière de sobriété. Interrogés sur 24 pratiques (limitation de l'usage du chauffage, réduction de la consommation de vêtements, arrêt de l'usage de l'avion pour les déplacements professionnels, limitation, voire arrêt complet de la consommation de viande...), les répondants se disent prêts à en faire évoluer en moyenne 7 d'entre elles.

- En matière de disposition au changement, les jeunes semblent plus disposés à faire évoluer leur mode de vie que leurs aînés. Le niveau du diplôme, les revenus, et davantage encore la contrainte budgétaire ressentie, sont corrélés au nombre de pratiques que les individus sont prêts à faire évoluer (les deux premiers positivement, la dernière négativement). C'est également le cas de la sensibilité politique – l'électorat écologiste et celui positionné à gauche de l'échiquier politique montrant la plus forte disposition au changement.

Une réticence marquée est toutefois perceptible vis-à-vis d'un certain nombre d'évolutions – dont celles qui pèsent le plus de poids dans la balance environnementale : l'usage de la voiture, la consommation de viande et le recours au transport aérien :

- Interrogés sur l'idée de ne posséder qu'une seule voiture, les ménages disposant d'au moins 2 véhicules ne sont que 46% à l'envisager. L'idée de ne plus en posséder du tout (proposée aux foyers qui ne disposaient que d'un véhicule) est sans surprise encore moins bien reçue (rejetée dans 89% des cas).

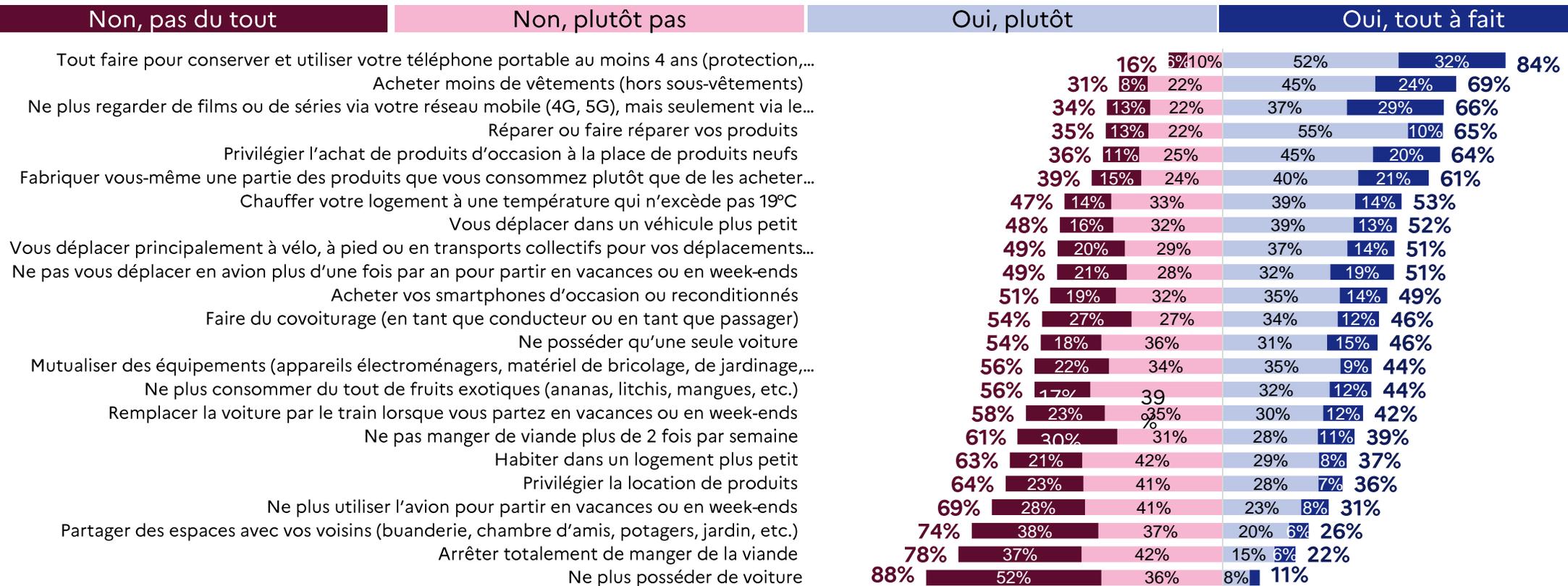
- Une majorité des Français qui mangent de la viande plus de deux fois par semaine (61%) refuseraient d'en limiter leur consommation à deux fois par semaine. L'idée de ne plus en manger du tout est rejetée par 78% des Français.

- Seule une personne sur deux (51%) qui a actuellement recours au transport aérien accepterait d'en limiter son usage à une fois par an, et moins d'une sur trois (31%) pourraient envisager de complètement l'abandonner.

# La disposition au changement chez ceux qui n'ont pas encore agit

## Seriez-vous prêt(e) à adopter les pratiques suivantes ?

Q143 - Bases multiples, ceux qui ne le font pas déjà, effectifs entre n = 344 et n = 4000



## La disposition au changement est plus grande parmi les jeunes

Seriez-vous prêt(e) à adopter les pratiques suivantes ? - % « oui, plutôt » + « oui, tout à fait »

Q143 - Bases multiples, ceux qui ne le font pas déjà, effectifs entre n = 344 et n = 4000

% « oui, plutôt » + « oui, tout à fait »	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-75 ans	Ensemble
Ne plus regarder de films ou de séries via votre réseau mobile (4G, 5G)	66%	64%	68%	59%	<b>76%</b>	<b>83%</b>	66%
Privilégier l'achat de produits d'occasion à la place de produits neufs	<b>73%</b>	<b>72%</b>	<b>70%</b>	64%	58%	50%	64%
Fabriquer vous-même une partie des produits que vous consommez	<b>69%</b>	63%	65%	61%	56%	55%	61%
Chauffer votre logement à une température qui n'excède pas 19°C	<b>69%</b>	58%	56%	53%	46%	45%	53%
Ne pas vous déplacer en avion plus d'une fois par an pour partir en vacances	<b>67%</b>	<b>58%</b>	<b>67%</b>	35%	34%	39%	51%
Déplacements du quotidien en mobilité douce plutôt qu'en voiture	<b>72%</b>	51%	48%	48%	47%	48%	50%
Ne posséder qu'une seule voiture	<b>62%</b>	42%	33%	42%	52%	55%	46%
Faire du covoiturage	<b>66%</b>	51%	48%	41%	42%	37%	46%
Mutualiser des équipements	<b>57%</b>	<b>51%</b>	48%	42%	39%	33%	44%
Remplacer la voiture par le train lorsque vous partez en vacances	<b>66%</b>	44%	41%	40%	36%	31%	42%
Habiter dans un logement plus petit	<b>47%</b>	32%	37%	37%	38%	34%	37%
Privilégier la location de produits	<b>43%</b>	38%	37%	34%	34%	30%	36%
Ne plus utiliser l'avion pour partir en vacances ou en week-ends	<b>44%</b>	35%	34%	29%	24%	23%	31%
Partager des espaces avec vos voisins	<b>38%</b>	29%	28%	23%	20%	20%	26%
Ne plus posséder de voiture	<b>20%</b>	15%	11%	14%	7%	8%	11%

## La disposition au changement selon la taille d'agglomération

### Seriez-vous prêt(e) à adopter les pratiques suivantes ?

Q143 - Bases multiples, ceux qui ne le font pas déjà, effectifs entre n= 344 et n= 4000

% « oui, plutôt » + « oui, tout à fait »	Communes rurales	2.000 à 20.000 habitants	20.000 à 100.000 habitants	100.000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Ensemble
Réparer ou faire réparer vos produits	67%	71%	72%	62%	60%	65%
Fabriquer vous-même une partie des produits que vous consommez	<b>67%</b>	<b>66%</b>	62%	58%	54%	61%
Chauffer votre logement à une température qui n'excède pas 19°C	53%	53%	56%	48%	<b>62%</b>	53%
Vous déplacer dans un véhicule plus petit	52%	56%	46%	52%	51%	52%
Ne pas vous déplacer en avion plus d'une fois par an pour partir en vacances	<b>50%</b>	<b>58%</b>	<b>54%</b>	<b>56%</b>	40%	51%
Déplacements du quotidien en mobilité douce plutôt qu'en voiture	42%	<b>52%</b>	<b>51%</b>	<b>57%</b>	<b>52%</b>	50%
Ne posséder qu'une seule voiture	41%	<b>47%</b>	<b>48%</b>	<b>48%</b>	<b>51%</b>	46%
Ne plus consommer du tout de fruits exotiques	<b>47%</b>	<b>49%</b>	45%	44%	36%	44%
Remplacer la voiture par le train lorsque vous partez en vacances	33%	36%	40%	<b>46%</b>	<b>54%</b>	42%
Ne pas manger de viande plus de 2 fois par semaine	39%	33%	37%	36%	<b>51%</b>	39%
Ne plus utiliser l'avion pour partir en vacances ou en week-ends	29%	30%	39%	34%	27%	31%
Partager des espaces avec vos voisins	20%	24%	24%	27%	<b>34%</b>	26%
Ne plus posséder de voiture	7%	6%	13%	12%	<b>19%</b>	11%

# La disposition au changement selon le niveau de vie du foyer

## Seriez-vous prêt(e) à adopter les pratiques suivantes ?

Q143 - Bases multiples, ceux qui ne le font pas déjà, effectifs entre n= 344 et n= 4000

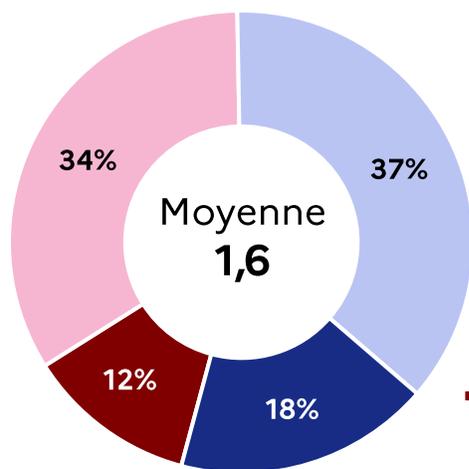
% « oui, plutôt » + « oui, tout à fait »	Moins de 1000€	Entre 1000€ et 1500€	Entre 1500€ et 2000€	Entre 2000€ et 2500€	Plus de 2500€	Ensemble
Couper ou baisser le chauffage la nuit ou quand votre logement est inoccupé	77%	80%	82%	84%	<b>88%</b>	81%
Réparer ou faire réparer vos produits	68%	68%	61%	69%	71%	65%
Privilégier l'achat de produits d'occasion à la place de produits neufs	<b>71%</b>	<b>68%</b>	63%	59%	60%	64%
Fabriquer vous-même une partie des produits que vous consommez	<b>67%</b>	<b>64%</b>	58%	61%	55%	61%
Chauffer votre logement à une température qui n'excède pas 19°C	<b>55%</b>	<b>53%</b>	<b>55%</b>	<b>52%</b>	46%	53%
Vous déplacer dans un véhicule plus petit	46%	47%	52%	51%	<b>59%</b>	52%
Ne pas vous déplacer en avion plus d'une fois par an pour partir en vacances	<b>63%</b>	<b>61%</b>	52%	53%	36%	51%
Déplacements du quotidien en mobilité douce plutôt qu'en voiture	51%	50%	49%	49%	54%	50%
Ne posséder qu'une seule voiture	49%	44%	42%	45%	51%	46%
Faire du covoiturage	47%	47%	47%	46%	50%	46%
Remplacer la voiture par le train lorsque vous partez en vacances	43%	41%	41%	39%	47%	42%
Ne pas manger de viande plus de 2 fois par semaine	<b>44%</b>	38%	39%	35%	31%	39%
Habiter dans un logement plus petit	37%	41%	34%	36%	32%	37%
Ne plus utiliser l'avion pour partir en vacances ou en week-ends	34%	39%	23%	30%	29%	31%
Partager des espaces avec vos voisins	<b>30%</b>	26%	24%	23%	24%	26%
Ne plus posséder de voiture	12%	8%	10%	12%	<b>19%</b>	11%

# Score de disposition au changement

## Score de disposition au changement

Mesuré à partir de Q143 - Base totale, n=4000

Peu  
disposés au  
changement  
45%

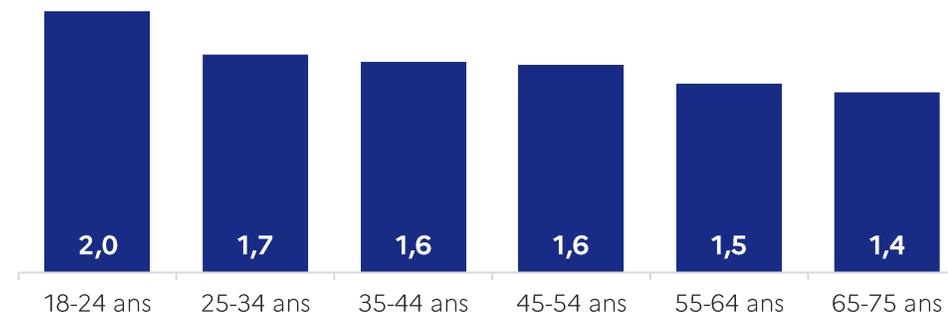


Plutôt  
disposés au  
changement  
55%

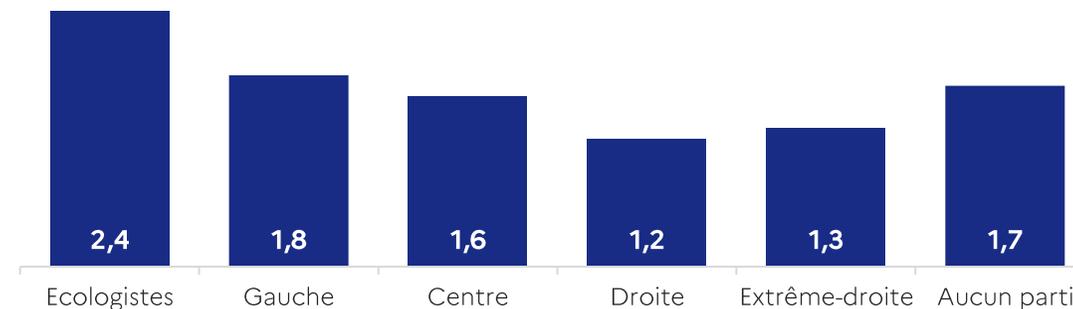
Chaque disposition à adopter une pratique (oui, plutôt OU oui, tout à fait) est comptabilisé d'1 point. Le score global représente le nombre de pratiques pour lesquelles les répondants sont prêts à modifier leurs habitudes. Il est donc compris entre 0 et 24 (24 pratiques interrogées).

- Très faible disposition au changement (moins de 3 pratiques)
- Faible disposition au changement (disposés à modifier entre 3 et 6 pratiques)
- Forte disposition au changement (disposés à modifier entre 7 et 10 pratiques)
- Très forte disposition au changement (disposés à modifier plus de 10 pratiques)

Moyenne selon l'âge



Moyenne selon la sensibilité politique



# Modèle de société et politiques publiques



## Modèles de société et politiques publiques – A retenir

- Si les Français se montrent (relativement) disposés à faire évoluer leurs pratiques, ils considèrent également ne pas pouvoir être, à leur échelle, les seuls acteurs de la transition écologique. Or, alors que la majorité des Français (77%) semble considérer que les citoyens font leur part de l'effort de sobriété, cet avis est nettement plus nuancé quand il s'agit de l'Etat ou des grandes entreprises – pourtant les plus attendus sur le sujet. Moins d'un Français sur deux (49%) juge que l'Etat agit effectivement pour limiter les impacts de son activité sur les ressources de la planète. Le résultat est à peu près similaire pour les grandes entreprises (48%).

Invités à se positionner sur une vingtaine de mesures collectives de sobriété, les répondants s'accordent sur la majorité d'entre elles, mais se divisent sur d'autres :

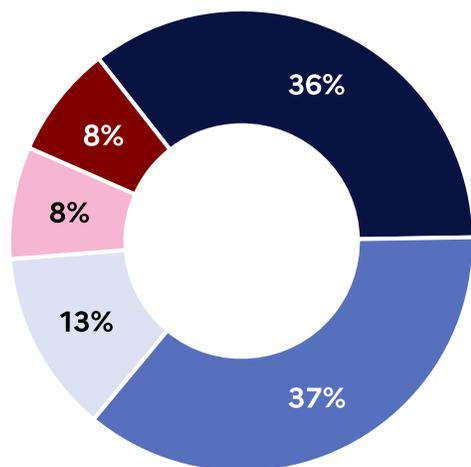
- 90% des Français adhèrent à l'idée que les normes de fabrication devraient favoriser des produits plus résistants, facilement réparables, quitte à ce que cette évolution se fasse au détriment du prix. 82% des Français s'accordent sur le fait qu'il serait « nécessaire de limiter voire d'interdire la vente de certains produits néfastes pour l'environnement ». 80% seraient favorables au fait de « concentrer les échanges commerciaux dans l'Union Européenne et de favoriser le développement des filières locales ». De manière plus générale, l'idée selon laquelle les politiques publiques devraient privilégier en priorité la protection de l'environnement à la croissance économique recueille des avis favorables de la part de 74% des Français.

- Des clivages apparaissent surtout sur le sujet du transport aérien et de la voiture. C'est sur le sujet de l'avion que les Français se montrent les plus partagés – en deux camps strictement égaux. 50% sont favorables à l'idée de « limiter l'avion pour tous afin de réduire l'impact environnemental du transport aérien », l'autre moitié de la population pense à l'inverse qu'il ne faudrait pas limiter les déplacements en avion mais plutôt « développer des solutions technologiques permettant de réduire son empreinte environnementale ». La taxation des véhicules lourds, recueille quant à elle une majorité d'avis positifs (57%) mais est tout de même rejetée par près d'un Français sur trois (29%). La limitation de la vitesse sur autoroute à 110 km/h recueille, elle, davantage de réactions négatives (45%) que d'avis positifs (42%).

## Un consensus sur l'urgence de la situation environnementale...

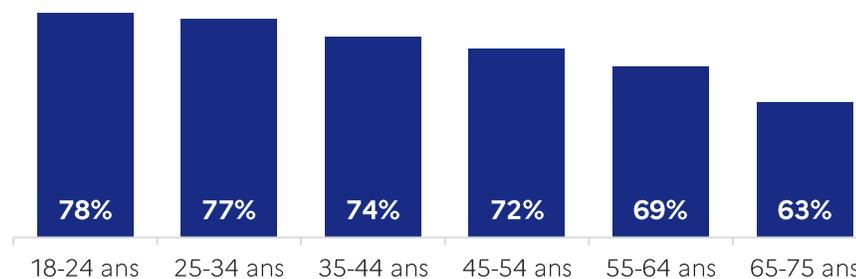
Concernant les questions environnementales (pollution, réchauffement climatique, épuisement des ressources naturelles, de la biodiversité...), quelle est la proposition qui correspond le mieux à ce que vous pensez ?

Q144 - Base totale, n=4000

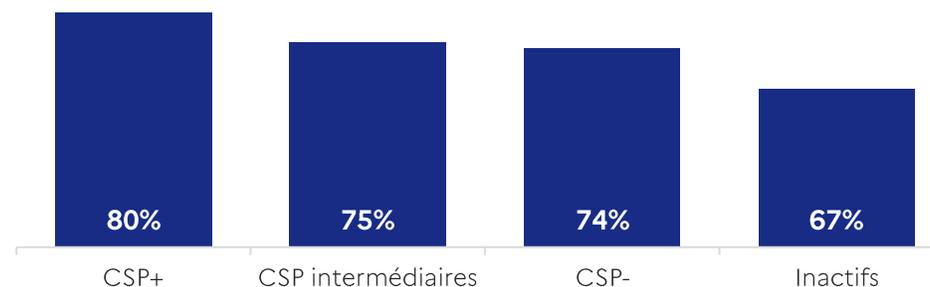


- La situation est alarmante, nous avons trop tardé à réagir
- La situation est très préoccupante et il est urgent d'agir
- La situation est préoccupante mais nous avons encore le temps de trouver des solutions
- Vous avez des doutes quant à la gravité de la situation
- Les propos alarmistes sur l'écologie et l'environnement sont de la manipulation de l'opinion

Part considérant la situation alarmante ou très préoccupante selon l'âge



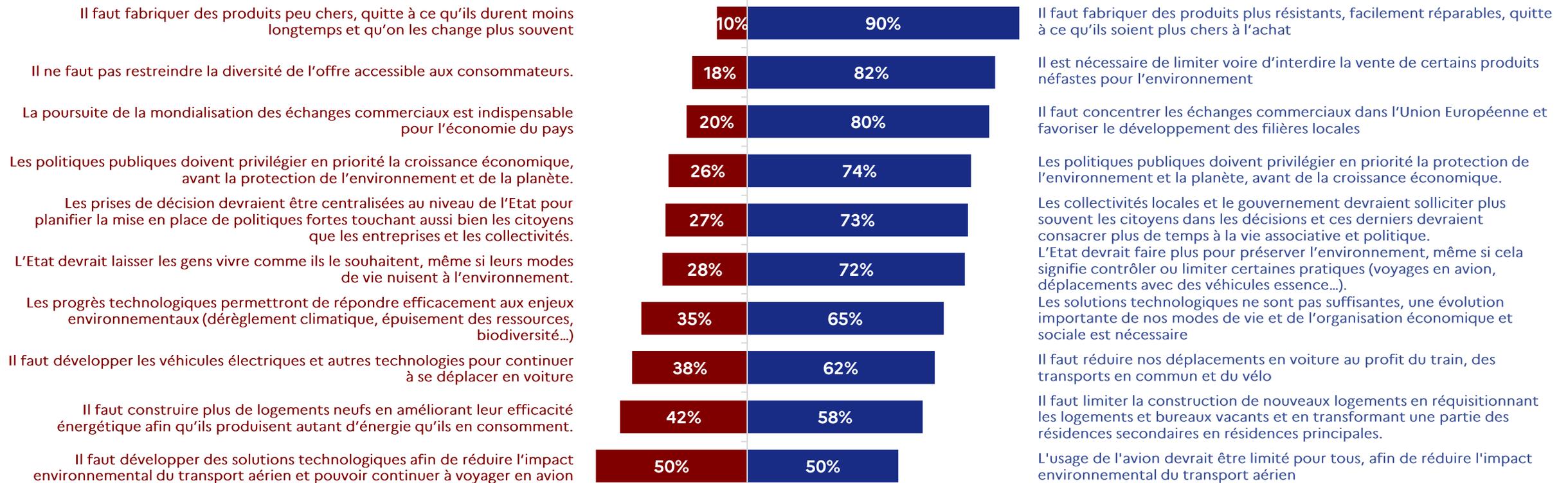
Part considérant la situation alarmante ou très préoccupante selon la CSP



# Une perception des solutions écologiques à mettre en place variable selon les sujets

Concernant les questions environnementales (pollution, réchauffement climatique, épuisement des ressources naturelles, de la biodiversité...), quelle est la proposition qui correspond le mieux à ce que vous pensez ?

Q144 - Base totale, n=4000



## Deux mesures collectives de sobriété rencontrent une relative hostilité : la taxation des véhicules lourds et la limitation de la vitesse sur autoroute

Voici une série de mesures déjà adoptées ou qui pourraient être mises en place pour agir en faveur de l'environnement. Pour chacune d'entre elles, pouvez-vous nous dire si, selon vous, cette mesure est une bonne ou une mauvaise chose ?

Q146 - Base totale, n= 4000

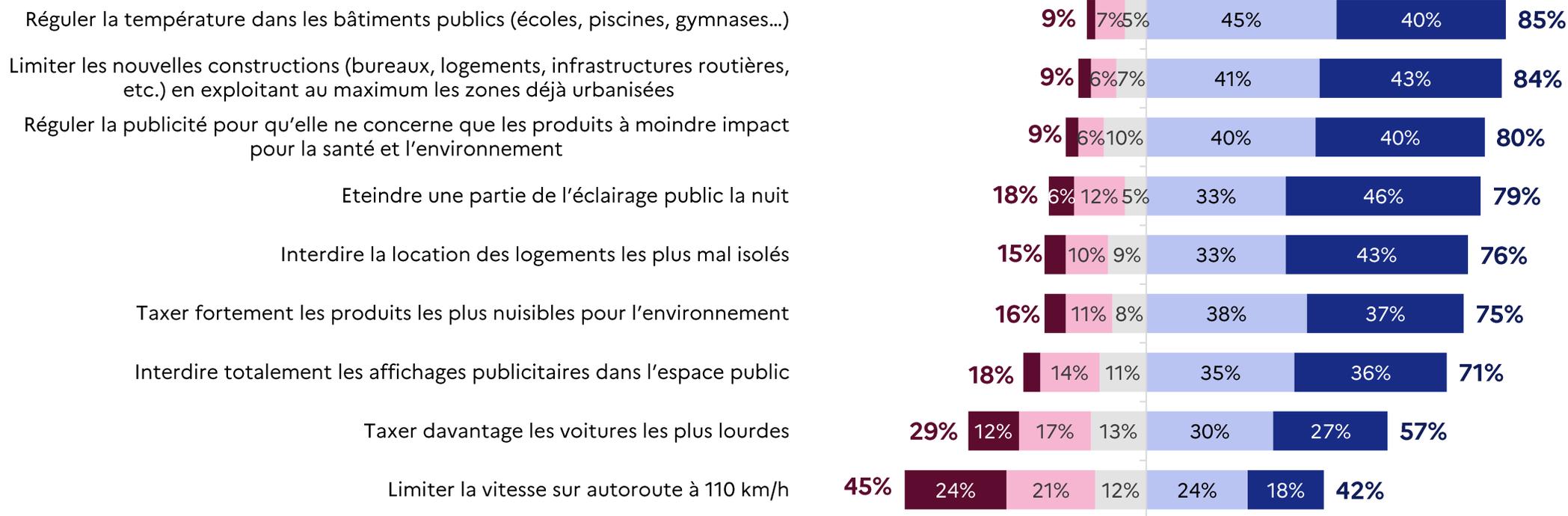
Une très mauvaise chose

Une assez mauvaise chose

Sans opinion

Une assez bonne chose

Une très bonne chose



# Une adhésion générale aux propositions visant à limiter l'impact des modes de vie sur l'environnement

Selon vous, serait-il souhaitable dans les années à venir... ?

Q145 - Base totale, n= 4000

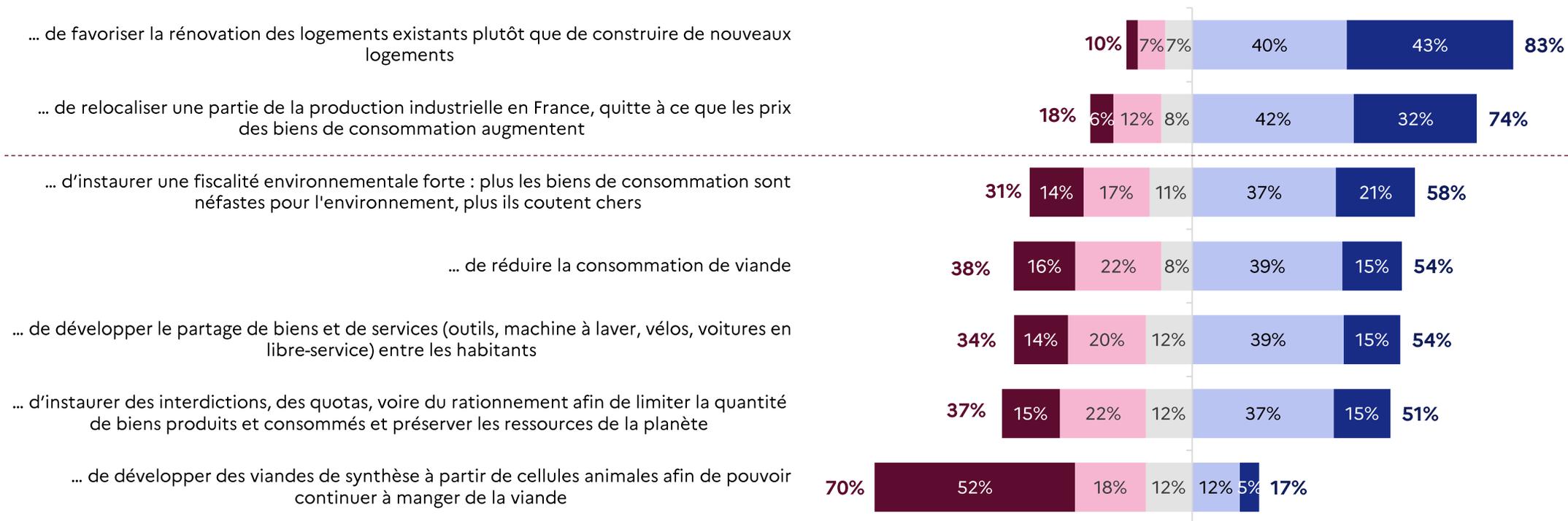
Non, pas du tout

Non, plutôt pas

Sans opinion

Oui, plutôt

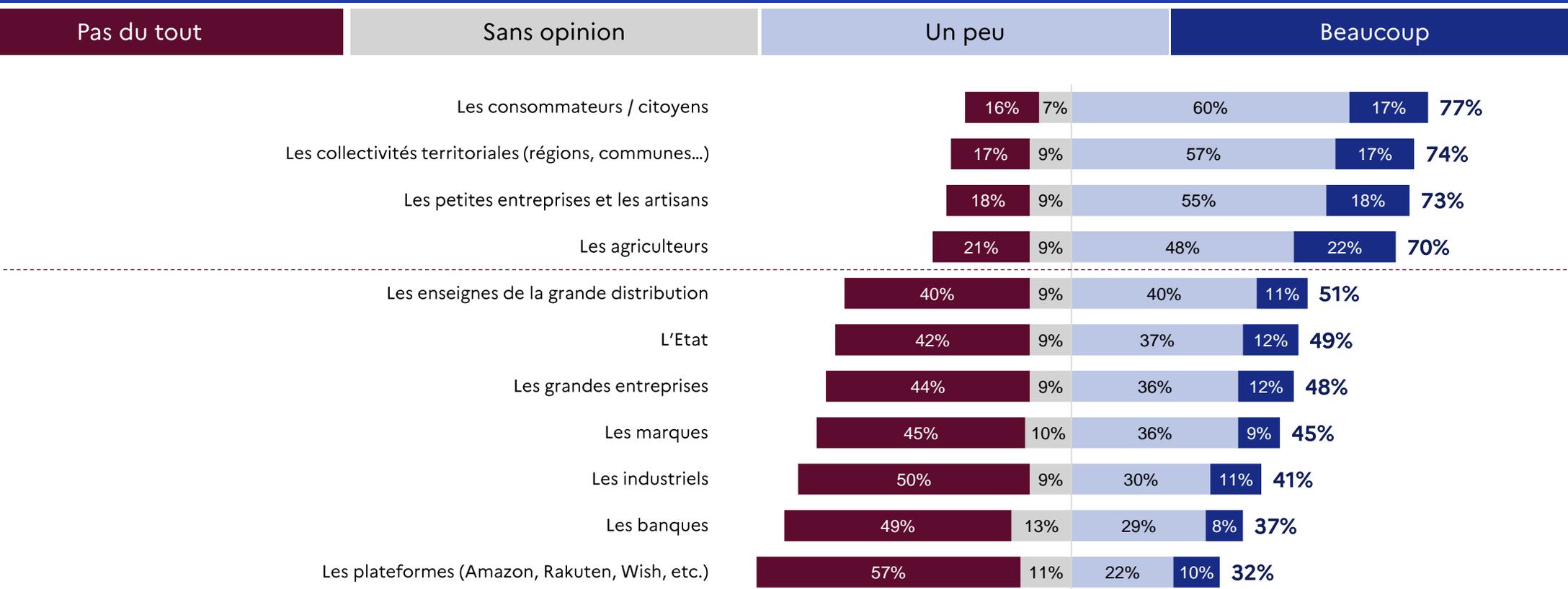
Oui, tout à fait



# L'idée répandue que les citoyens font déjà leur part... davantage que l'Etat et les grandes entreprises notamment, très attendues sur le sujet

À l'heure actuelle, pensez-vous que les acteurs suivants agissent pour limiter les impacts de leurs activités sur les ressources de la planète ?

Q147 - Base totale, n= 4000



# Un contexte de défiance vis-à-vis des institutions et de leur traitement des différentes catégories de la population

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Q148 - Base totale, n= 4000

Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Sans opinion

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

Adopter collectivement des modes de vie plus sobres permettra de réduire les inégalités

31% 12% 19% 12% 45% 12% 57%

Les politiques publiques visent avant tout à servir l'intérêt général

53% 26% 27% 10% 28% 9% 37%

Aujourd'hui en France, tous les individus disposent des mêmes chances de réussir

73% 41% 32% 5% 17% 6% 23%

La société française traite de manière juste et équitable l'ensemble de la population

71% 39% 32% 7% 17% 5% 22%

Notre qualité de vie en France s'améliore chaque année

73% 34% 39% 7% 16% 3% 19%

# Une corrélation forte entre la disposition à faire évoluer son mode et la conviction dans le fait que les actions mises en place permettront de résoudre les enjeux environnementaux à moyen terme

Disposition à faire évoluer son mode de vie en fonction de la perception de la résolution des enjeux environnementaux à moyen terme

Q149 - Base totale, n=4000

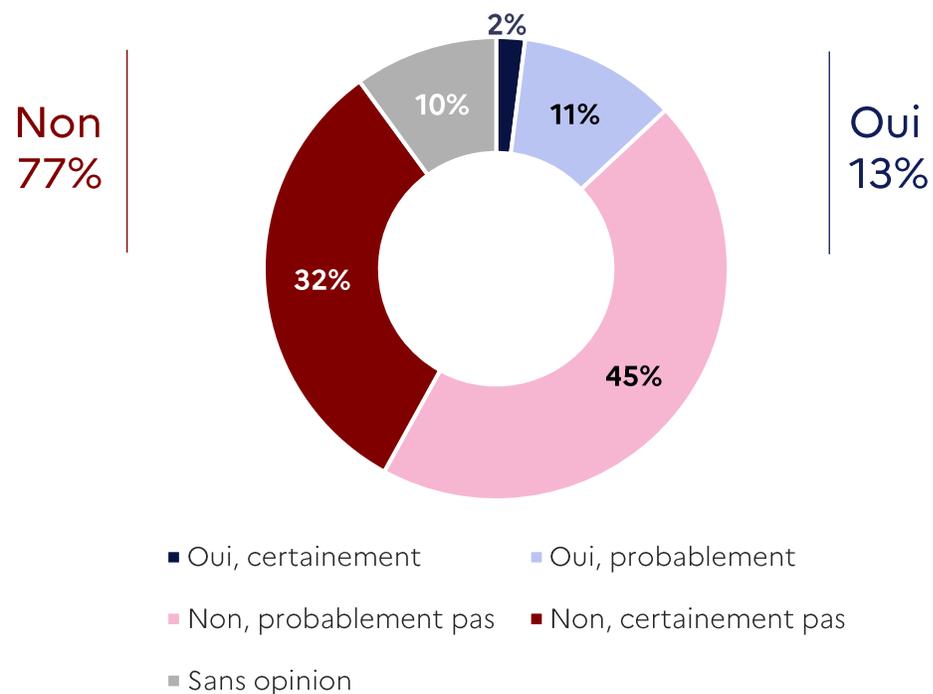
		Compte tenu des actions mises en place par les gouvernements et les citoyens, pensez-vous que d'ici les 50 prochaines années, les enjeux environnementaux auxquels nous faisons face actuellement seront résolus ?			
		Oui, certainement*	Oui, probablement	Non, probablement pas	Non, certainement pas
<b>Seriez-vous prêt à adopter les pratiques suivantes ?</b>  - % « oui, tout à fait » + « oui, plutôt »	Ne plus posséder de voiture	40%	16%	11%	9%
	Vous déplacer principalement à vélo, à pied ou en transports collectifs pour vos déplacements du quotidien plutôt qu'en voiture	73%	61%	51%	48%
	Faire du covoiturage	68%	55%	49%	42%
	Remplacer la voiture par le train lorsque vous partez en vacances ou en week-end	63%	49%	42%	39%
	Arrêter totalement de manger de la viande	48%	29%	20%	21%
	Ne pas manger de viande plus de 2 fois par semaine	64%	45%	38%	37%

\*Guide de lecture : 48% des personnes qui pensent que les enjeux environnementaux auxquels nous faisons actuellement face seront « certainement » résolus d'ici les 50 prochaines années se disent prêtes à arrêter de manger totalement de la viande (contre 21% parmi celles qui pensent à l'inverse que les enjeux environnementaux ne seront « certainement pas » résolus)

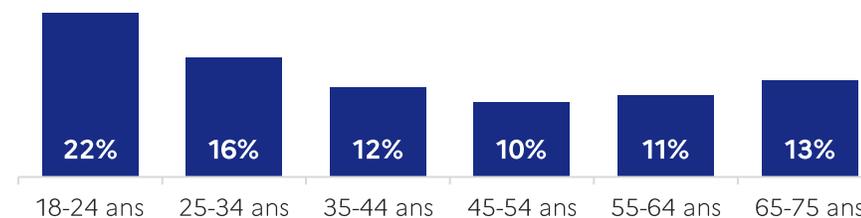
## ... et sur le fait que la trajectoire actuelle ne permettra pas de faire face aux défis environnementaux auxquels nous sommes confrontés

Compte tenu des actions mises en place par les gouvernements et les citoyens, pensez-vous que d'ici les 50 prochaines années, les enjeux environnementaux auxquels nous faisons face actuellement seront résolus ?

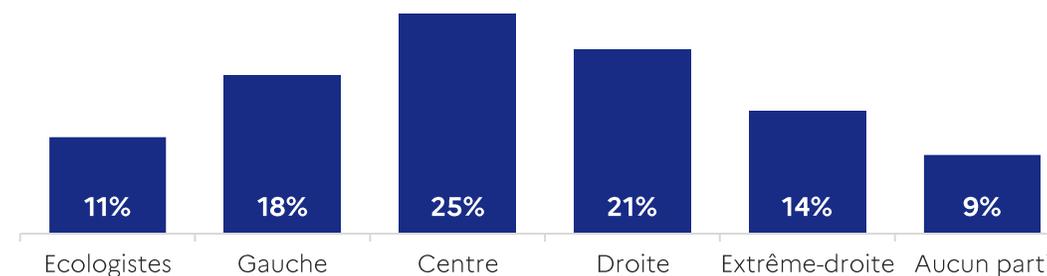
Q149 - Base totale, n=4000



Part considérant que la situation sera résolue d'ici 50 ans selon l'âge



Part considérant que la situation sera résolue d'ici 50 ans selon la sensibilité politique





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



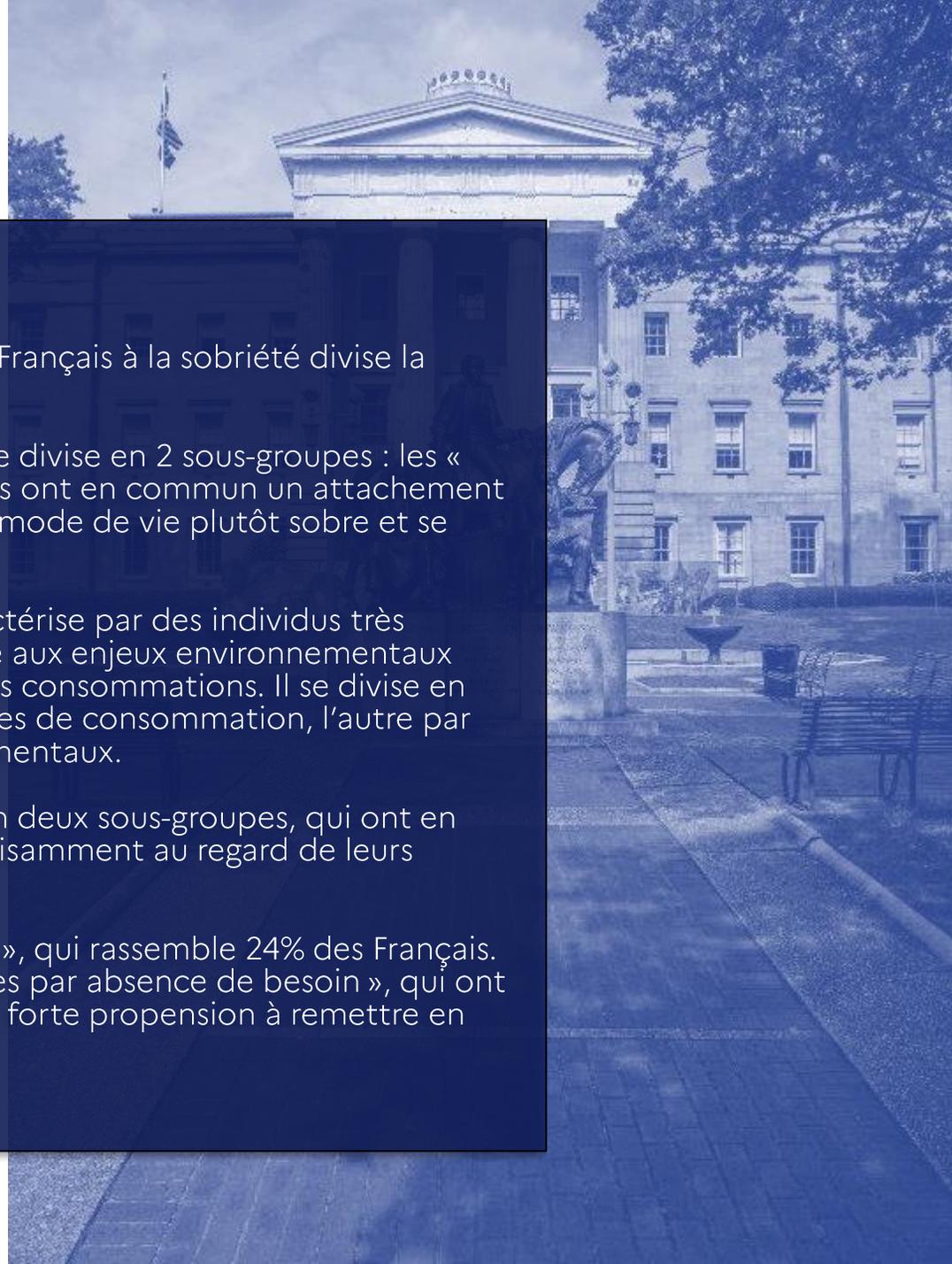
# TROISIÈME PARTIE

Typologie des Français en fonction de leurs pratiques et leur rapport à la sobriété

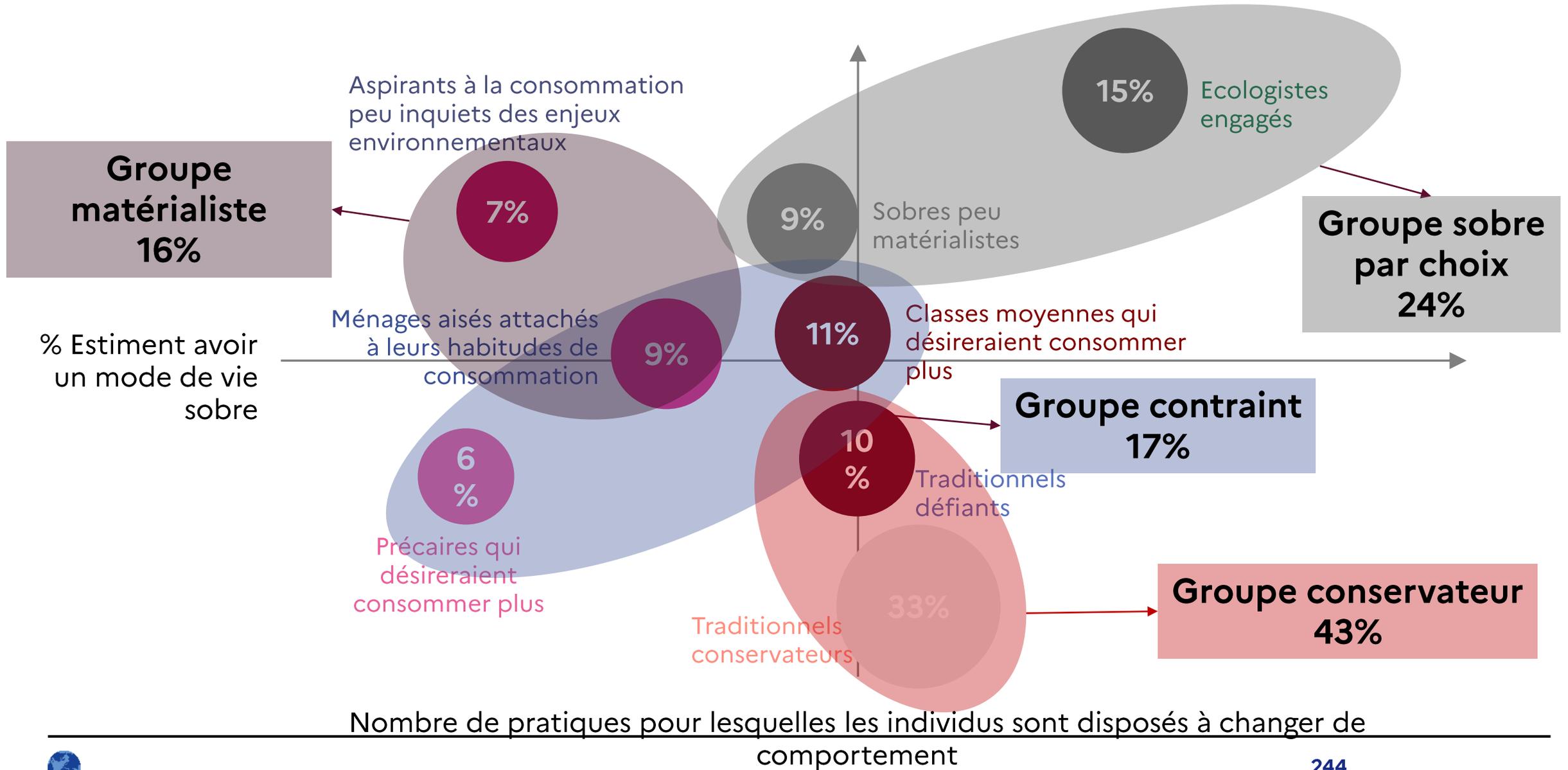


## Typologie – A retenir

- La segmentation réalisée en fonction des pratiques déclarées et du rapport des Français à la sobriété divise la population en 4 grands groupes et 8 sous-groupes.
- Le plus gros groupe, le groupe « Conservateur », rassemble 43% des Français et se divise en 2 sous-groupes : les « traditionnels conservateurs » et les « traditionnels défiants ». Ces deux sous-groupes ont en commun un attachement au modèle de consommation issus des « Trente glorieuses ». Ils estiment avoir un mode de vie plutôt sobre et se montrent peu enclins à remettre en cause leurs pratiques.
- Un deuxième groupe, les « Matérialistes », rassemble 16% des Français et se caractérise par des individus très attachés à la consommation, peu enclins à la sobriété, et pour lesquels la réponse aux enjeux environnementaux passera davantage par des solutions technologiques que par une réduction de nos consommations. Il se divise en deux sous-groupes : l'un constitué par des ménages aisés attachés à leurs habitudes de consommation, l'autre par des individus jeunes aspirant à consommer et peu inquiets des enjeux environnementaux.
- Un troisième groupe, les « Contraints » rassemblant 17% des Français, se divise en deux sous-groupes, qui ont en commun une forte contrainte budgétaire et qui estiment ne pas consommer suffisamment au regard de leurs besoins.
- Enfin, un dernier groupe, le deuxième en termes de taille, est un groupe « Sobre », qui rassemble 24% des Français. Il se divise en deux sous-groupes : les « écologistes engagés » et les Français « sobres par absence de besoin », qui ont en commun l'engagement dans un grand nombre de pratiques sobres et une plus forte propension à remettre en question leurs modes de vie.



# Typologie des Français selon leur rapport à la sobriété



# Le groupe conservateur

# Profils des Français selon leur rapport à la sobriété

32%

## Traditionnels conservateurs

Plusieurs **pratiques sobres « par habitude »** davantage que pour l'environnement : partent légèrement moins que la moyenne en vacances, et quand ils le font n'utilisent que très rarement l'avion (seulement 9% au cours des 12 derniers mois) ; les plus nombreux à garder longtemps leur téléphone car ne voient pas l'intérêt de remplacer un appareil encore fonctionnel (37%). S'habillent plus chaudement avant d'allumer le chauffage (45%) et limitent leur consommation de viande par habitude (20%) davantage que la moyenne.

- Autres **pratiques moins sobres** : usage relativement important de la voiture, moins de mobilités actives que la moyenne, les plus nombreux à privilégier le neuf, réparent moins leurs produits que la moyenne.
- **Les plus nombreux à considérer que leur consommation n'est pas excessive** (74%) et qu'ils ont toujours eu un mode de vie sobre (33%).
- **Les moins enclins à modifier leur mode de vie.** Notamment les plus attachés à la voiture. Refusent de faire du covoiturage (62%), de se déplacer dans un véhicule plus petit (54%) ou de remplacer la voiture par le train pour partir en vacances (67%). Également réticents à consommer des produits de seconde main ou la location (respectivement 46% et 71%), ainsi qu'au partage d'espaces ou d'équipements (respectivement 80% et 64%).
- En revanche tout à fait **ouverts à l'idée de limiter voire interdire l'avion** (raison principale : 91% d'entre eux n'y ont de toute façon pas recours).
- Un des groupes les plus **opposés** (malgré des écarts à la moyenne modérés) à l'idée d'instaurer une **fiscalité environnementale forte**, au fait de **réduire sa consommation de viande** ou encore au fait de développer le **partage de biens et de services**.

## Caractéristiques sociodémographiques

- Groupe légèrement **plus âgé** que la moyenne (45% ont plus de 55 ans). Surreprésentation de **retraités** (31%).
- Niveau de diplôme légèrement inférieur à la moyenne (seuls 25% de diplômés de l'enseignement supérieur).
- Niveau de vie et contrainte budgétaire dans la moyenne.
- Surreprésentation des couples sans enfant au foyer (40%).

# Profils des Français selon leur rapport à la sobriété

10%

## Traditionnels défiants

Les plus nombreux à se dire **contraints d'utiliser la voiture** quotidiennement (43%).  
Nettement surreprésentés parmi les personnes qui **prennent l'avion par choix** dans le cadre des vacances (32%) et plus généralement parmi ceux qui **partent en vacances en « mobilité thermique »** (avion, voiture ; 71%).

- Quand ils développent des **pratiques sobres** (notamment la réparation, l'achat de produits de seconde main, le fait de ne pas utiliser la climatisation ou de s'habiller chaudement plutôt que d'allumer le chauffage...), ils tendent à le faire par choix, mais **ne justifient jamais ce choix par des considérations environnementales** – plutôt par des préoccupations économiques.
- Sont les plus nombreux à considérer qu'il est **nécessaire** de posséder une voiture (95%). Sont également plus nombreux que la moyenne à considérer qu'il est nécessaire de pouvoir se déplacer en avion et partir en vacances à l'étranger, d'être propriétaire de son logement, de vivre en maison individuelle, disposer d'un jardin et posséder une grande voiture. A l'inverse, moins attachés que la moyenne aux transports en commun, au fait de renouveler fréquemment sa garde-robe, au fait de posséder un smartphone récent et de pouvoir se faire livrer ses courses
- Le groupe le **plus défiant vis-à-vis des mesures collectives de sobriété** et de manière plus générale vis-à-vis des politiques publiques mises en place : **59% pensent que les politiques publiques n'ont pas pour objectif prioritaire de servir l'intérêt général.**
- **Plus réticents que la moyenne à faire évoluer leur mode de vie**, en particulier sur tout ce qui touche à la voiture. Tout de même prêts à garder leur téléphone plus longtemps et à les réparer plus fréquemment (respectivement 89% et 73%). Plus favorables que la moyenne aux solutions technosolutionnistes (véhicules électriques, transport aérien moins polluant). **Parmi les plus opposés à l'idée de taxer davantage les véhicules lourds, limiter la vitesse sur autoroute ou instaurer des « quotas carbone ».**

## Caractéristiques sociodémographiques

- La majorité du groupe se situe soit dans des **communes rurales** (37%) soit dans des **petites agglomérations de moins de 20.000 habitants** (22%). Dans la majorité des cas, il s'agit de personnes résidant au sein de **couronnes périurbaines** (56%).
- Groupe le plus féminin (62% de femmes)
- Légère surreprésentation des personnes situées au **milieu du cycle de vie** (35-44 ans) et sous-représentations des plus jeunes.
- Le groupe comprenant le **plus d'actifs occupés** (65%), avec une légère surreprésentation des CSP- (38%).
- Surreprésentation des **couples avec enfants** (45%). Vivent dans des grands logements, ont des **revenus dans la moyenne**, ne se sentent pas particulièrement contraints sur le plan financier (pas plus que la moyenne).

# Le groupe matérialiste

# Profils des Français selon leur rapport à la sobriété

9%

## Ménages aisés attachés à leurs habitudes de consommation

Les plus nombreux à considérer que leur **pouvoir d'achat est à un bon niveau** (55%), qu'ils arrivent à s'en sortir (55%), voire vivent confortablement (24%). A l'inverse, **les moins nombreux à estimer qu'ils pourraient vivre bien en consommant seulement ce qui est nécessaire** (13%).

- **Les plus nombreux (de très loin) à utiliser l'avion par choix** (65%) et à considérer le fait de se déplacer en avion et de partir à l'étranger comme des éléments nécessaires au fait de bien vivre (respectivement 76% et 87%). Également attachés (légèrement plus que la moyenne) au fait d'être propriétaire de leur logement et de vivre dans un logement spacieux (respectivement 84% et 81%). Plus généralement attachés à l'idée de disposer d'un pouvoir d'achat important (86%).
- Les moins nombreux à considérer leur mode de vie comme tout à fait sobre (6%).
- Parmi **les plus réticents à limiter voire ne plus du tout utiliser l'avion dans le cadre des vacances** (respectivement 70% et 83%), à limiter la température de leur logement (57%). Les plus **séduits par les propositions technosolutionnistes**, notamment en ce qui concerne le transport aérien (84% pensent qu'il faudrait développer des solutions technologiques qui permettraient de réduire l'impact du transport aérien et continuer de l'utiliser régulièrement), les véhicules électriques ou encore les logements.
- De manière générale, parmi **les plus nombreux à considérer que l'Etat ne devrait pas empiéter sur les libertés individuelles, même si leurs modes de vie nuisent à l'environnement** (bien que les écarts restent modérés et que cette opinion reste minoritaire : 37%).
- Les plus opposés à un certain nombre de mesures collectives de sobriété : **refusent notamment les quotas carbone (55%), la réduction de la consommation de viande (48%), la limitation de la vitesse sur autoroute (61%).**

## Caractéristiques sociodémographiques

- Surreprésentation des **Franciliens** (28%).
- Surreprésentation des **CSP+** (24%), cadres, professions intellectuelles ou artistiques (16%).
- Le deuxième groupe le plus **diplômé** (47% de titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur).
- Le groupe le plus **satisfait** de la vie qu'il mène actuellement (78%).
- Le groupe disposant du **plus haut niveau de vie** (45% disposent de plus de 2000€ par mois et par unité de consommation). Seules 19% disent avoir du mal à s'en sortir financièrement.

# Profils des Français selon leur rapport à la sobriété

7%

## Aspirants à la consommation peu inquiets vis-à-vis des enjeux environnementaux

- Parmi les plus nombreux à dire qu'ils ne pourraient **pas « bien vivre » en ne consommant que le nécessaire** (35%). **Les plus attachés au modèle consumériste** : 68% sont en accord avec la proposition « heureusement qu'il y a la consommation de biens pour compenser et se faire plaisir ». 50% pensent que « consommer beaucoup de biens matériels rend plus heureux » (contre une moyenne nationale de 16%). 64% estiment que la croissance de la consommation est indispensable pour assurer la qualité de vie de la population française. Globalement les moins critiques vis-à-vis de la publicité. Plus nombreux que la moyenne à considérer qu'il est nécessaire de posséder beaucoup de choses / consommer beaucoup pour bien vivre (disposer d'un fort pouvoir d'achat, renouveler fréquemment sa garde-robe, etc.)
- **Les plus nombreux à assumer l'idée qu'ils consomment trop** (41%), plus que la moyenne (36%), et admettent plus que la moyenne que leur mode de vie n'est pas sobre (même si on reste sur une proportion minoritaire : 28%)
- Attachés (plus que la moyenne) à l'usage de l'avion (80%), au fait de renouveler fréquemment leur smartphone (29%) et leur garde-robe (50%), à l'usage du streaming vidéo (40%), au fait d'acheter des produits neufs (48%). En revanche, prêts (davantage que la moyenne) à ne plus posséder de voiture (23%), à adopter un régime végétarien (37%) et à partager des espaces avec leurs voisins (38%).
- **Très technosolutionnistes** : 51% pensent notamment que « les progrès technologiques permettront de répondre efficacement aux enjeux environnementaux ». **Les plus attachés au fait de ne pas restreindre les libertés individuelles** ou le choix accessible au consommateur, même si cela est justifié par des politiques visant à apporter une réponse aux enjeux environnementaux (respectivement 38% et 30%). Les moins favorables au fait de taxer fortement les produits néfastes pour l'environnement (27% y sont opposés).
- Les plus nombreux à considérer qu'aujourd'hui en France, « tous les individus disposent des mêmes chances de réussir » (42%), que la société française « traite de manière juste et équitable l'ensemble de la population » (42%) et que les politiques publiques « visent avant tout à servir l'intérêt général » (50%). **Globalement les plus nombreux (de très loin) à penser que les enjeux environnementaux seront résolus d'ici les 50 prochaines années** (40% contre 13% en moyenne).

## Caractéristiques sociodémographiques

- Groupe légèrement plus **masculin** que la moyenne (58%).
- **Très jeune** : majorité de moins de 35 ans (53%), seulement 15% de plus de 54 ans (contre une moyenne de 34% dans la population).
- CSP- (40%)
- Majorité de **résidents des grandes agglomérations** (59% vivent dans des agglomérations de plus de 100 000 habitants).
- Surreprésentation des **ménages les plus modestes** qui vivent dans des petites surfaces, mais **optimistes quant à leur avenir**.

# Le groupe contraint

# Profils des Français selon leur rapport à la sobriété

6%

## Précaires qui désireraient consommer plus

- Les plus nombreux à considérer que leur **pouvoir d'achat est trop faible** par rapport à leurs besoins (71%). Le groupe qui **considère le plus consommer « beaucoup moins » que la moyenne** des Français (30%) et les plus nombreux à dire qu'ils ne **pourraient pas consommer moins qu'aujourd'hui** (50%).
- 46% n'ont pas de voiture mais aimeraient en posséder une. De fait, 44% ont recours aux modes actifs (marche à pied, vélo), mais le ressentent comme une situation subie. Dans la majorité des cas, ils n'ont pas utilisé l'avion au cours des 12 derniers mois, soit parce qu'ils ne sont pas partis en vacances ou en week-ends (41%), soit parce qu'ils ont jugé qu'ils ne pouvaient pas se le permettre mais auraient aimé pouvoir le faire (23%). 28% disent limiter leur consommation de viande mais préféreraient en consommer plus souvent. 41% disent avant tout s'habiller plus chaudement chez eux l'hiver parce qu'ils ne peuvent pas se permettre d'allumer le chauffage. 51% disent ne pas disposer d'un système de climatisation mais regrettent cet état de fait. 24% tendent à privilégier les achats de seconde main quand c'est possible, mais disent qu'ils préféreraient acheter du neuf.
- **Assez ouverts à l'idée de modifier certains aspects de leur mode de vie pour le rendre plus sobre** (ne posséder qu'une voiture voire ne plus en posséder du tout, remplacer la voiture par le train pour partir en week-ends, limiter les trajets en avion...).
- Ecartes modérés, mais tendance à être **légèrement plus réticents que la moyenne aux mesures collectives de sobriété** (prioriser l'écologie à l'économie, restreindre les libertés individuelles et le choix pour les consommateurs, relocaliser une partie de la production au risque d'accroître les prix...). **Tendance également à moins se prononcer sur le sujet des mesures collectives, ce qui indique peut-être une relative distance au sujet.**

## Caractéristiques sociodémographiques

- Groupe légèrement plus **féminin** (seulement 44% d'hommes) et légèrement plus **jeune** que la moyenne (seulement 17% de plus de 55 ans contre une moyenne nationale de 34%)
- Surreprésentation des **chômeurs et parents au foyer**. Le groupe le moins diplômé (pas plus du niveau bac pour 78% d'entre eux).
- Surreprésentation des personnes qui vivent seules (43% dont 11% de familles monoparentales).
- 60% vivent dans des **agglomérations de plus de 100.000 habitants**.
- Le **groupe de loin le moins « heureux »**, le moins satisfait de la vie qu'il mène (60% notes inférieures ou égales à 6 sur 10) et parmi les plus pessimistes concernant l'avenir.
- Le groupe disposant du **niveau de vie le plus faible** (49% vivent avec moins de 1000€ par mois et par unité de consommation) et qui déclare la plus forte contrainte budgétaire (53% disent avoir du mal à s'en sortir dont 22% « on ne s'en sort vraiment pas »)

# Profils des Français selon leur rapport à la sobriété

11%

## Classes moyennes qui désireraient consommer plus

Groupe moins « précaire » que le précédent sur le plan financier (niveau de vie dans la moyenne), mais avec la **même aspiration à consommer davantage**. Comme le groupe précédent, ils considèrent majoritairement (68%) ne **pas avoir un pouvoir d'achat suffisant** au regard de leurs besoins.

- Surreprésentation des personnes qui n'ont pas de voiture mais aimeraient en posséder une (17% contre une moyenne nationale de 6%), et plus généralement de celles qui disent être contraints de se déplacer à pied ou à vélo (27% contre 11%). Surreprésentation des ménages qui ne sont pas partis en vacances au cours des 12 derniers mois et des individus qui sont partis en vacances sans avoir recours au transport aérien mais auraient aimé pouvoir le faire (22% contre 9%). Surreprésentation des personnes qui consomment des produits de seconde main mais qui préféreraient les acheter neufs (24% contre 9%). Le groupe avec la plus forte proportion d'individus qui se disent contraints de s'habiller chaudement en hiver pour ne pas avoir à allumer le chauffage (51% contre 26%) et forte surreprésentation des personnes qui aimeraient disposer d'un système de climatisation mais n'en disposent pas par contrainte économique (49% contre 20%). Tendance générale à considérer (légèrement plus que la moyenne) que la consommation est nécessaire pour « bien vivre » (manger de la viande tous les jours, disposer d'un smartphone, posséder une voiture de grande taille, plus généralement disposer d'un pouvoir d'achat important...).
- **Consentement à modifier son mode de vie légèrement inférieur à la moyenne sur l'essentiel de leurs pratiques** (entre autres usage de la voiture et de l'avion, consommation de viande, chauffage du logement, location de produits...). **Légèrement plus nombreux que la moyenne à s'opposer aux mesures collectives de sobriété et à se dire attachés au fait de ne pas empiéter sur le choix et les libertés individuelles des individus**. Les plus opposés à l'idée de taxer davantage les véhicules lourds et surreprésentation de ceux qui sont opposés à taxer de manière plus générale les produits néfastes pour l'environnement.

## Caractéristiques sociodémographiques

- Surreprésentation des **couples avec enfants** (44% contre une moyenne nationale de 29%). Légère surreprésentation des **femmes** (57%).
- Niveau de vie assez similaire à la moyenne nationale, mais **sentiment de contrainte budgétaire** (51% disent avoir du mal à s'en sortir, dont 11% « on ne s'en sort pas vraiment »).
- Majorité d'**habitants des couronnes périurbaines** (52%).

# Le groupe sobre par choix

# Profils des Français selon leur rapport à la sobriété

9%

## Sobres peu matérialiste

- Le groupe qui semble **le plus détaché des valeurs matérialistes** mais qui n'est pas engagé dans une démarche explicitement décrite comme visant à préserver l'environnement.
- Les plus nombreux à **considérer les biens de consommation comme « superflus » pour bien vivre** : le fait de posséder une voiture (81% contre une moyenne nationale de 16%), posséder une voiture de grande taille (98% contre 78%), posséder une télévision (28%), vivre dans une maison individuelle (62%), avoir un logement spacieux (39%), être propriétaire de son logement (63%)... Globalement, les plus nombreux à considérer comme superflu, le fait de disposer d'un pouvoir d'achat qui permet « d'acheter tout ce dont on a envie » (38%).
- Les plus nombreux à dire avoir fait le choix de ne pas posséder de voiture (73%), mais ne le justifient pas par des préoccupations environnementales (5%), plutôt une absence de besoin (32%), l'habitude (8%) ou des considérations économiques (28%). Le groupe qui est le moins parti en vacances au cours des 12 derniers mois (seulement 57%). Le groupe qui consomme le moins régulièrement de la viande (36%), et tend à le justifier par une habitude (21%) ou pour des raisons qui ne sont pas liées à l'environnement (la santé notamment ; 23%).
- En revanche, réparent moins que la moyenne leurs produits (58% n'ont rien fait réparer au cours des 12 derniers mois) et tendent plus que la moyenne à privilégier les produits neufs (58%).
- **Très ouverts à modifier leur mode de vie**, notamment sur tout ce qui touche à la mobilité : ne pas posséder de voiture pour ceux qui en ont une (33%), n'en posséder qu'une pour ceux qui en ont deux (63%), se déplacer dans un véhicule plus petit (82%), remplacer la voiture par le train pour les vacances (82%)... mais aussi partager des espaces avec leurs voisins (36%), habiter dans un logement plus petit (44%).
- **Les plus fréquemment « sans opinion » sur l'ensemble des mesures collectives**, ce qui indique une relative distance au sujet environnemental.

## Caractéristiques sociodémographiques

- **Le groupe dans lequel les actifs occupés pèsent le moins** (et sont mêmes minoritaires : 44%)
- 40% sont titulaires d'un diplôme qui n'excède pas le niveau brevet des collèges. Pour 75%, le diplôme le plus élevé n'excède pas le niveau bac.
- Forte surreprésentation des **personnes qui vivent seules** (59% contre une moyenne nationale de 29%).
- 75% vivent dans des **agglomérations de plus de 100.000 habitants** (dont 42% en IDF).
- Groupe avec un **faible niveau de vie** (40% ne disposent pas de plus de 1000€ par mois et par unité de consommation), **mais sentiment de contrainte budgétaire dans la moyenne.**

# Profils des Français selon leur rapport à la sobriété

15%

## Écologistes engagés

- 75% se déplacent à **pied ou à vélo** pour limiter l'impact de leurs déplacements sur l'environnement (contre moyenne nationale de 30%). 19% n'ont **pas pris l'avion par souci environnemental** (contre 5%). Quand ils ont pris l'avion, l'ont ressenti comme une contrainte (54% contre 27%). 27% sont **partis en vacances en train, en vélo, en car ou en covoiturage** (modes alternatifs à l'avion ou la voiture) contre une moyenne nationale de 7%. 56% tendent à **privilégier l'achat de produits de seconde main** pour réduire l'empreinte environnementale de leurs achats (contre 16%). 37% **limitent leur consommation de viande par souci environnemental** (contre 9% en moyenne). 54% disent **s'habiller plus chaudement avant d'allumer le chauffage par souci environnemental** (contre 18% en moyenne). 60% choisissent de **ne pas s'équiper d'un système de climatisation pour limiter l'impact de leurs usages sur l'environnement** (contre 20% en moyenne).
- Groupe également assez **détaché des valeurs consuméristes**. Les moins nombreux à considérer qu'il est nécessaire de disposer d'un centre commercial à proximité de chez soi (26% contre 44%), de pouvoir se faire livrer des achats en moins de 24 heures (4%), de disposer d'une connexion 5G (10% contre 22%), de manger de la viande tous les jours (10% contre 30%), de manger des fruits et légumes dont on a envie, quelle que soit la saison (37% contre 51%).
- **Les plus convaincus du fait que « notre manière de consommer est nuisible à l'environnement »** (91%), que les gens consomment trop (94%) et **les plus critiques du modèle centré sur la croissance économique** (63% pensent que la croissance de la consommation n'est pas indispensable pour assurer la qualité de vie de la population française). La perception la plus positive du concept de sobriété (65%).
- Les plus nombreux à dire qu'ils pourraient consommer moins (64%), de loin ceux qui affichent le plus fort consentement à revoir leurs modes de vie (ne posséder plus qu'une voiture, limiter leur usage de l'avion, leur consommation de viande, privilégier les achats de seconde main...).

## Caractéristiques sociodémographiques

- Pas d'effet de genre ni d'effet d'âge.
- Le **groupe le plus diplômé** (50% sont diplômés du supérieur).
- **Niveau de vie (légèrement) supérieur à la moyenne** (38% disposent de plus de 2000€ par mois et par unité de consommation contre 27% en moyenne). Contrainte budgétaire ressentie inférieure à la moyenne (25% contre 36% qui disent avoir du mal à s'en sortir).



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

