

# COMPTE-RENDU DE VEILLE

## Pôle Ressources National Sport Innovations

2022 | SEMAINE N°01



### CONTACT

Site internet PRN SI : [www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation](http://www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation)

Adresse électronique : [prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr](mailto:prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr)



## Notice

Ce compte-rendu de veille hebdomadaire vous présente les articles concernant les innovations sportives recueillies quotidiennement par le PRN SI. Vous trouverez pour chaque article une adresse URL vous permettant de le retrouver, ainsi que l'autorisation qui y est associée :

- Accès libre – source libre de droit
- Privé – la création d'un compte est nécessaire
- Payant – la création d'un compte et le paiement de droits sont nécessaires

## Site internet, agenda, réseaux sociaux



[Retrouvez toutes nos informations sur le site du PRN SI](#)



[Séminaires, conférences tables rondes : Retrouvez le calendrier du PRN SI](#)



[Suivez-nous sur LinkedIn](#)

# SOMMAIRE

## APPELS A PROJETS..... 6

- ❶ Prix de la recherche interdisciplinaire 2022 - GDR Sport & Activité Physique ..... 6  
**sport.cnrs.fr** ..... 6
- ❷ Prix de thèse 2022 - GDR Sport & Activité Physique ..... 6  
**sport.cnrs.fr** ..... 6
- ❸ Contrats doctoraux : Appel à projets 2022 - GDR Sport & Activité Physique ..... 6  
**sport.cnrs.fr** ..... 6
- ❹ La fondation ALice Milliat et New Balance lancent un appel à projets pour la conquête de l'espace public par les femmes ..... 7  
**Sporsora.com**..... 7

## ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS..... 8

- ❶ Covid-19 et «effet JO» : ces fédérations sportives qui perdent ou gagnent des licenciés ..... 8  
**Libération** ..... 8
- ❷ L'année sportive 2021 dans le monde vue par Strava..... 8  
**Sport & Tourisme**..... 8
- ❸ Pour 33% des Français, la pratique d'une activité physique est la résolution n°1 ! . 8  
**Ipsos**..... 8

## GENERALITES SPORT ET INNOVATION..... 9

- ❶ Laboratoires d'innovation publique: la DITP lance le programme de formation CLIP 9  
**Direction interministérielle de la transformation publique** ..... 9
- ❷ NFT, crypto, métaverse et plus : analyse des tendances technologiques sportives de 2021 avec Jean-Baptiste Alliot ..... 9  
**Sports Pro**..... 9
- ❸ La technologie change le sport comme nous le connaissons..... 9  
**Techzim** ..... 9
- ❹ En 2023, la Russie invitera le futur du sport..... 10  
**Francs Jeux** .....10
- ❺ NBA Launchpad sélectionne cinq entreprises pour apporter de nouvelles technologies au basketball ..... 10  
**SportsPro**.....10

☞ Comment la data a envahi le foot.....	10
<b>Konbini Sports</b> .....	<b>10</b>
☞ LaLiga dévoile son Amazon Store .....	10
<b>Sport Stratégies</b> .....	<b>10</b>

## **EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE..... 11**

☞ Le design actif, un tremplin pour l'activité physique en ville .....	11
<b>Paris 2024</b> .....	<b>11</b>
☞ La FFF réalise un guide pour construire un terrains de nouvelles pratiques, à destination des collectivités territoriales et des clubs.....	11
<b>OLBIA Conseil</b> .....	<b>11</b>
☞ Pose de la première pierre du futur mur international de Troyes .....	11
<b>FFME</b> .....	<b>11</b>
☞ Programme des équipements sportifs de proximité - Présentation du dispositif ..	12
<b>Agence Nationale du Sport</b> .....	<b>12</b>
☞ 2 milliards d'euros pour les vélos : l'UE triple les dépenses consacrées aux initiatives cyclistes .....	12
<b>The Brussels Times</b> .....	<b>12</b>
☞ Liteboxer élargit l'attrait de sa plateforme de boxe connectée avec une appli VR	12
<b>SportsPro</b> .....	<b>12</b>
☞ Nike et Adidas entrent dans le métavers.....	13
<b>unionsportcycle.com</b> .....	<b>13</b>
☞ Mojo Vision lève 45 millions de dollars pour développer une technologie sportive pour lentilles de contact intelligentes .....	13
<b>SportsPro</b> .....	<b>13</b>

## **OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES..... 14**

☞ Port Aventura prend la Liga espagnole à contre-pied .....	14
<b>La Quotidienne</b> .....	<b>14</b>
☞ Rétrospective 2021 : Level 256 revient sur les grands enjeux de l'esport de l'année (Partie 1).....	14
<b>parisandco.paris</b> .....	<b>14</b>
☞ Synthèse des réflexions sur la monétisation et l'engagement des audiences dans l'Esport .....	14
<b>parisandco.paris</b> .....	<b>14</b>
☞ Sportall et Rematch joignent leurs forces .....	15
<b>Sporsora</b> .....	<b>15</b>

🚫 Sportall lance Rugbyzone.tv.....	15
<b>Sporsora</b> .....	<b>15</b>
🚫 Partenariat GoMyPartner x Décathlon Pro.....	15
<b>OLBIA Conseil</b> .....	<b>15</b>
🚫 Hybride, hydrogène voire électrique : les véhicules du Dakar seront bientôt tous à faible émission .....	15
<b>L'Équipe</b> .....	<b>15</b>

## **PUBLICS ET TERRITOIRES ..... 16**

🚫 Le défi de la performance sociale de la FF Badminton.....	16
<b>OLBIA Conseil</b> .....	<b>16</b>
🚫 Focus sur Avistim, un projet sportif inclusif pour les PSH de la FFAviron .....	16
<b>OLBIA Conseil</b> .....	<b>16</b>
🚫 La Fédération française de badminton lance un dispositif d'échange pour les sourds et malentendants .....	16
<b>Sport Stratégies</b> .....	<b>16</b>



## APPELS A PROJETS

1.8 Appel à projets	<b>Prix de la recherche interdisciplinaire 2022 - GDR Sport &amp; Activité Physique</b> <a href="http://sport.cnrs.fr">sport.cnrs.fr</a> <b>01/12/2021</b> Autorisation : Accès libre <a href="https://sport.cnrs.fr/event/prix-de-la-recherche-interdisciplinaire-2022/">https://sport.cnrs.fr/event/prix-de-la-recherche-interdisciplinaire-2022/</a>
<p>Pour soutenir l'interdisciplinarité dans le domaine du sport et de l'activité physique, le CNRS lance le prix interdisciplinaire du GDR Sport et Activité Physique. Ce prix s'adresse à tous les chercheurs âgés de moins de 40 ans dont les travaux s'inscrivent résolument dans une approche interdisciplinaire, en croisant au moins deux thématiques et/ou axes transverses du GDR -Facteurs humains de la performance ; Modélisation, Matériaux et instrumentation ; Santé et bien-être ; Enjeux sociétaux ; genre ; handicap ; âge-. Réponses attendues avant le 17 janvier.</p>	

1.8 Appel à projets	<b>Prix de thèse 2022 - GDR Sport &amp; Activité Physique</b> <a href="http://sport.cnrs.fr">sport.cnrs.fr</a> <b>01/12/2021</b> Autorisation : Accès libre <a href="https://sport.cnrs.fr/event/prix-de-these-2022/">https://sport.cnrs.fr/event/prix-de-these-2022/</a>
<p>Afin de soutenir les jeunes chercheuses et chercheurs et d'encourager la diffusion des connaissances dans le domaine du sport et de l'activité physique, le CNRS lance le prix de thèse du GDR Sport et Activité Physique. Il permet de soutenir une publication sous forme d'ouvrage et/ou d'article dans une revue internationale à comité de lecture et/ou la participation à un congrès. Réponses attendues avant le 17 janvier.</p>	

1.8 Appel à projets	<b>Contrats doctoraux : Appel à projets 2022 - GDR Sport &amp; Activité Physique</b> <a href="http://sport.cnrs.fr">sport.cnrs.fr</a> <b>01/12/2021</b> Autorisation : Accès libre <a href="https://sport.cnrs.fr/event/contrats-doctoraux-appel-a-projets-2022/">https://sport.cnrs.fr/event/contrats-doctoraux-appel-a-projets-2022/</a>
<p>Pour la quatrième année consécutive, le GDR « Sport et activité physique » lance un appel à projet de contrats doctoraux, au sein de la communauté du GDR. Afin d'accompagner sa dynamique, le CNRS a décidé de financer des contrats doctoraux sur des sujets en émergence qui concernent toutes les thématiques du GDR. Réponses attendues avant le 17 janvier.</p>	

1.8 Appel à projets; 5.6  
Egalité F/H

## La fondation ALice Milliat et New Balance lancent un appel à projets pour la conquête de l'espace public par les femmes

[Sporsora.com](https://sporsora.com)

**01/06/2022**

Autorisation : Accès libre

<https://sporsora.com/membres/item/6443-la-fondation-alice-milliat-et-new-balance-lancent-un-appel-a-projets-pour-la-conquete-de-l-espace-public-par-les-femmes>

New Balance et la Fondation Alice Milliat lancent un appel à projets intitulé « la conquête de l'espace public par les femmes et par le sport ». Il est destiné à soutenir des initiatives, mises en place prioritairement dans la région marseillaise, dont l'objectif est de faire progresser la place des sportives dans l'espace public et de permettre aux femmes de faire du sport où elles veulent, quand elles veulent et dans la tenue qu'elles veulent. L'appel à projets est doté d'une enveloppe financière de 7 200 euros constituée grâce aux kilomètres parcourus par la "team" 100% féminine de New Balance lors de la course Marseille-Cassis que l'équipementier a transformé en dons.

1.7 Rapports - Chiffres clés	<b>Covid-19 et «effet JO» : ces fédérations sportives qui perdent ou gagnent des licenciés</b>
2.2 Mouvement sportif	<b>Libération</b>
	<b>12/04/2021</b>
	Métairie, Romain
	Autorisation : Open Access
	<a href="https://www.liberation.fr/sports/covid-19-et-effet-jo-ces-federations-sportives-qui-perdent-ou-gagnent-des-licencies-20211204_C4P6X6HMAZFPDKHIBEEDIUESWM/">https://www.liberation.fr/sports/covid-19-et-effet-jo-ces-federations-sportives-qui-perdent-ou-gagnent-des-licencies-20211204_C4P6X6HMAZFPDKHIBEEDIUESWM/</a>
Le secteur, désireux de se relancer après une saison 2020-2021 compliquée, retrouve de l'allant malgré de grosses disparités selon les disciplines. Certaines peinent à retrouver leur dynamique pré-Covid.	

1.7 Rapports - Chiffres clés	<b>L'année sportive 2021 dans le monde vue par Strava</b>
	<b>Sport &amp; Tourisme</b>
	<b>12/10/2021</b>
	Autorisation : Open Access
	<a href="https://www.sport-et-tourisme.fr/sports/strava-activites-2021/">https://www.sport-et-tourisme.fr/sports/strava-activites-2021/</a>
Les utilisateurs enregistrent de plus en plus souvent les pas du quotidien	

1.7 Rapports - Chiffres clés	<b>Pour 33% des Français, la pratique d'une activité physique est la résolution n°1 !</b>
	<b>Ipsos</b>
	<b>01/03/2022</b>
	Autorisation : Open Access
	<a href="https://www.ipsos.com/fr-fr/pour-33-des-francais-la-pratique-dune-activite-physique-est-la-resolution-ndeg1">https://www.ipsos.com/fr-fr/pour-33-des-francais-la-pratique-dune-activite-physique-est-la-resolution-ndeg1</a>
Pour la 11ème année consécutive, la Fédération Française d'Éducation Physique et de Gymnastique Volontaire (FFEPGV) publie en collaboration avec l'institut IPSOS son Baromètre Sport-Santé. Cette première vague interroge les Français sur leurs bonnes résolutions pour 2022 : faire du sport et passer plus de temps avec les amis et la famille arrivent une nouvelle fois en tête. Alors que 6 Français sur 10 déclarent avoir un mode de vie plus sédentaire qu'avant la crise, les plus touchés étant les femmes et les salariés à temps plein, leur aspiration première pour 2022 est de pratiquer une activité physique.	



## GENERALITES SPORT ET INNOVATION

1.5 Innovation	<p><b>Laboratoires d'innovation publique: la DITP lance le programme de formation « CLIP »</b></p> <p><b>Direction interministérielle de la transformation publique</b></p> <p><b>15/12/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.modernisation.gouv.fr/actualites/laboratoires-dinnovation-publique-la-ditp-lance-le-programme-de-formation-clip">https://www.modernisation.gouv.fr/actualites/laboratoires-dinnovation-publique-la-ditp-lance-le-programme-de-formation-clip</a></p>
<p>La mission innovation de la DITP lance « CLIP », « Conduire un laboratoire d'innovation publique », un programme de formation et d'accompagnement pour les équipes de laboratoire d'innovation publique. Objectif : accompagner le développement des laboratoires d'innovation publique, grâce à un partage d'expertises et de témoignages d'acteurs de l'innovation publique.</p>	

2.1 SporTech 3.7 Réalité virtuelle et augmentée 2.5 Actualité sport innovation	<p><b>NFT, crypto, métaverse et plus : analyse des tendances technologiques sportives de 2021 avec Jean-Baptiste Alliot</b></p> <p><b>Sports Pro</b></p> <p><b>12/07/2021</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportspromedia.com/insights/podcasts/sportspro-podcasts/nft-crypto-metaverse-2021-sports-tech-trends-jean-baptiste-alliot-podcast/">https://www.sportspromedia.com/insights/podcasts/sportspro-podcasts/nft-crypto-metaverse-2021-sports-tech-trends-jean-baptiste-alliot-podcast/</a></p>
<p>Eoin Connolly, rédacteur en chef de SportsPro, est rejoint par Jean-Baptiste Alliot, co-fondateur de l'agence de conseil LaSource, pour donner un sens aux plus grandes tendances technologiques de 2021 et à leurs implications durables pour l'industrie du sport.</p>	

2.5 Actualité sport innovation	<p><b>La technologie change le sport comme nous le connaissons</b></p> <p><b>Techzim</b></p> <p><b>28/12/2021</b></p> <p>Sengere, Leonard</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.techzim.co.zw/2021/12/technology-is-changing-sport-as-we-know-it/">https://www.techzim.co.zw/2021/12/technology-is-changing-sport-as-we-know-it/</a></p>
<p>La technologie est cependant une arme à deux tranchants. Les progrès constants peuvent présenter des défis aussi rapidement que des opportunités.</p>	

<p><b>2.5 Actualité sport innovation</b></p>	<p><b>En 2023, la Russie invitera le futur du sport</b></p> <p><b>Francs Jeux</b></p> <p><b>13/10/2021</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.francsjeux.com/2021/10/13/en-2023-la-russie-invitera-le-futur-du-sport/79109">https://www.francsjeux.com/2021/10/13/en-2023-la-russie-invitera-le-futur-du-sport/79109</a></p>
<p>L'avenir du sport sera-t-il électronique ? Le CIO le croit. Après avoir organisé en juillet 2018 un forum dédié à l'e-sport, l'instance a lancé en juin dernier sa première édition des Olympic Virtual Series. Un pas en avant, sûrement pas le dernier. Mais le CIO et le reste du mouvement olympique</p>	

<p><b>2.5 Actualité sport innovation</b></p>	<p><b>NBA Launchpad sélectionne cinq entreprises pour apporter de nouvelles technologies au basketball</b></p> <p><b>SportsPro</b></p> <p><b>01/07/2022</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportspromedia.com/news/nba-launchpad-tech-startups-rezzil-betterguards-breathwrk-nextiles-uplift-labs/">https://www.sportspromedia.com/news/nba-launchpad-tech-startups-rezzil-betterguards-breathwrk-nextiles-uplift-labs/</a></p>
<p>La National Basketball Association (NBA) a sélectionné cinq entreprises technologiques dans le monde avec lesquelles elle souhaite travailler au cours des six prochains mois, estimant que leurs innovations peuvent aider la ligue à répondre à ses priorités stratégiques.</p>	

<p><b>2.6 Data - gestion de données</b></p>	<p><b>Comment la data a envahi le foot</b></p> <p><b>Konbini Sports</b></p> <p><b>30/12/2021</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://sports.konbini.com/foot/comment-la-data-a-envahi-le-foot/">https://sports.konbini.com/foot/comment-la-data-a-envahi-le-foot/</a></p>
<p>Bientôt finie, la "glorieuse incertitude du sport" ? On n'en est pas encore là, mais force est de constater que sur les vingt dernières années, l'étude statistique a bouleversé l'approche du sport, et le football ne fait évidemment pas exception. Caméras, capteurs, GPS... Les outils à même de disséquer la performance, collective comme individuelle, se sont multipliés.</p>	

<p><b>1.2 Economie du sport</b></p>	<p><b>LaLiga dévoile son Amazon Store</b></p> <p><b>Sport Stratégies</b></p> <p><b>01/06/2022</b></p> <p>Mehagni, Mohamed</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportstrategies.com/laliga-devoile-son-amazon-store/">https://www.sportstrategies.com/laliga-devoile-son-amazon-store/</a></p>
<p>LaLiga a lancé fin décembre sa boutique officielle sur Amazon, devenant la première ligue de football à avoir son propre portail de commerce électronique dédié chez le géant de la vente en ligne.</p>	

## EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE

<b>3.8 Urbanisme - Aménagement du territoire</b>	<b>Le design actif, un tremplin pour l'activité physique en ville</b> <b>Paris 2024</b> <b>01/12/2021</b> Autorisation : Accès libre <a href="https://www.lagazettedescommunes.com/746003/le-design-actif-un-tremplin-pour-lactivite-physique-en-ville/?abo=1">https://www.lagazettedescommunes.com/746003/le-design-actif-un-tremplin-pour-lactivite-physique-en-ville/?abo=1</a>
Action cœur de ville et « Terre de Jeux 2024 » misent sur des aménagements urbains afin de faire bouger les Français.	

<b>3.1 Equipement structurant</b>	<b>La FFF réalise un guide pour construire un terrains de nouvelles pratiques, à destination des collectivités territoriales et des clubs</b> <b>OLBIA Conseil</b> <b>23/12/2021</b> Autorisation : Accès libre <a href="https://www.olbia-conseil.com/2021/12/23/calendrier-de-lavent-dolbia-j23/">https://www.olbia-conseil.com/2021/12/23/calendrier-de-lavent-dolbia-j23/</a>
Olbia Conseil propose chaque jour jusqu'à Noël de partager une bonne action pour le développement du sport, portée par un de ses clients. La FFF, via son Fonds d'Aide au Football Amateur (FAFA), accompagne financièrement et techniquement clubs et collectivités territoriales pour la création d'équipements sportifs de proximité. Ce dispositif vise notamment à développer les nouvelles pratiques comme le BeachSoccer, le Foot5 et le Futsal.	

<b>3.1 Equipement structurant</b>	<b>Pose de la première pierre du futur mur international de Troyes</b> <b>FFME</b> <b>16/12/2021</b> Autorisation : Accès libre <a href="https://www.ffme.fr/pose-de-la-premiere-pierre-du-futur-mur-international-de-troyes/">https://www.ffme.fr/pose-de-la-premiere-pierre-du-futur-mur-international-de-troyes/</a>
Afin de poursuivre sa démarche de développement du sport, et singulièrement, du handisport dans l'Aube, le Département va construire un Complexe international multisports et escalade (CIME) sur la Technopole de l'Aube en Champagne. Aujourd'hui, la première pierre de ce futur complexe innovant a été posée à Troyes.	

<b>3.2 Equipement de proximité</b>	<p><b>Programme des équipements sportifs de proximité - Présentation du dispositif</b></p> <p><b>Agence Nationale du Sport</b></p> <p><b>21/12/2021</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.agencedusport.fr/subventions-equipements-440">https://www.agencedusport.fr/subventions-equipements-440</a></p>
<p>Annoncé par le Président de la République le 14 octobre 2021, le Programme des Équipements sportifs de Proximité vise à accompagner le développement de 5 000 terrains de sport d'ici 2024. Une enveloppe de 200 millions d'euros sur la période 2022-2024 a ainsi été mise en place pour ce programme, dont le déploiement a été confié à l'Agence nationale du Sport</p>	

<b>3.5 Mobilité</b>	<p><b>2 milliards d'euros pour les vélos : l'UE triple les dépenses consacrées aux initiatives cyclistes</b></p> <p><b>The Brussels Times</b></p> <p><b>31/12/2021</b></p> <p>Times, The Brussels</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.brusselstimes.com/news/belgium-all-news/199862/two-billion-for-bikes-eu-triples-spending-on-cycling-initiatives-in-recent-years">https://www.brusselstimes.com/news/belgium-all-news/199862/two-billion-for-bikes-eu-triples-spending-on-cycling-initiatives-in-recent-years</a></p>
<p>La Belgique donne un exemple positif pour l'amélioration des infrastructures cyclables et le soutien avec de nombreux projets prévus qui devraient encourager une transition loin de la voiture.</p>	

<b>3.7 Réalité virtuelle et augmentée</b>	<p><b>Liteboxer élargit l'attrait de sa plateforme de boxe connectée avec une application VR</b></p> <p><b>SportsPro</b></p> <p><b>01/06/2022</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportspromedia.com/news/liteboxer-vr-boxing-app-meta-quest/">https://www.sportspromedia.com/news/liteboxer-vr-boxing-app-meta-quest/</a></p>
<p>La société de fitness connectée Liteboxer espère que sa nouvelle application de boxe en réalité virtuelle (VR) élargira l'attrait de sa plate-forme, affirmant qu'elle offrira une véritable expérience d'entraînement à domicile sans avoir besoin d'équipement dédié.</p>	

<p><b>3.7 Réalité virtuelle et augmentée</b></p>	<p><b>Nike et Adidas entrent dans le métavers</b></p> <p><b>unionsportcycle.com</b></p> <p><b>23/12/2021</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.filieresport.com/les-actualites/2021-12-23/https://www.filieresport.com/les-actualites/2021-12-23/nike-et-adidas-entrent-dans-le-metavers">https://www.filieresport.com/les-actualites/2021-12-23/https://www.filieresport.com/les-actualites/2021-12-23/nike-et-adidas-entrent-dans-le-metavers</a></p>
<p>Les deux leaders mondiaux de l'industrie du sport sont actifs dans cet univers virtuel investit également par le monde de la mode, de la culture et de l'automobile.</p>	

<p><b>3.7 Réalité virtuelle et augmentée</b></p>	<p><b>Mojo Vision lève 45 millions de dollars pour développer une technologie sportive pour lentilles de contact intelligentes</b></p> <p><b>SportsPro</b></p> <p><b>01/05/2022</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportspromedia.com/news/mojo-adidas-smart-contact-lenses-sport-funding-tech/">https://www.sportspromedia.com/news/mojo-adidas-smart-contact-lenses-sport-funding-tech/</a></p>
<p>Le spécialiste de la RA s'associe à Adidas et à d'autres pour aider à créer des appareils et des applications oculaires en temps réel.</p>	

<p><b>4.5 Expérience pratiquant</b></p>	<p><b>Port Aventura prend la Liga espagnole à contre-pied</b></p> <p><b>La Quotidienne</b></p> <p><b>17/12/2021</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.laquotidienne.fr/port-aventura-prend-la-liga-espagnole-a-contre-pied/">https://www.laquotidienne.fr/port-aventura-prend-la-liga-espagnole-a-contre-pied/</a></p>
<p>PortAventura World, Kosmos et la Liga ont présenté hier, deux projets qui viennent couronner la première phase de cette entreprise commune, créée par les trois marques, pour bousculer par le biais des nouvelles technologies et d'innovations, le monde du divertissement et des sensations fortes.</p>	

<p><b>4.4 Esport</b></p>	<p><b>Rétrospective 2021 : Level 256 revient sur les grands enjeux de l'esport de l'année (Partie 1)</b></p> <p><b>parisandco.paris</b></p> <p><b>01/05/2022</b></p> <p>Bundle, eZ Community Bundle Nova eZ SEO; Paris&amp;Co</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.parisandco.paris/a-la-une/veille-innovation/retrospective-2021-level-256- revient-sur-les-grands-enjeux-de-l-esport-de-l-annee-partie-1">https://www.parisandco.paris/a-la-une/veille-innovation/retrospective-2021-level-256- revient-sur-les-grands-enjeux-de-l-esport-de-l-annee-partie-1</a></p>
<p>afin de vous acculturer à ce secteur et d'en savoir un peu plus sur les perspectives de développement de l'esport, Level 256 et ses partenaires vous dévoile une partie non-exhaustive de ses veilles analytiques sur des sujets d'actualité.</p>	

<p><b>4.4 Esport</b></p> <p><b>4.6 Expérience spectateur</b></p>	<p><b>Synthèse des réflexions sur la monétisation et l'engagement des audiences dans l'Esport</b></p> <p><b>parisandco.paris</b></p> <p><b>15/12/2021</b></p> <p>Level 256</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.parisandco.paris/a-la-une/actualites/club-level-256-3-synthese-des-reflexions-sur-la-monetisation-et-l-engagement-des-audiences">https://www.parisandco.paris/a-la-une/actualites/club-level-256-3-synthese-des-reflexions-sur-la-monetisation-et-l-engagement-des-audiences</a></p>
<p>Retour sur le troisième atelier du Club Level 256 sur le thème « la monétisation des audiences dans l'esport : enjeux et innovations ». Cet atelier organisé par Level 256 a réuni une dizaine d'intervenants. Vous trouverez une synthèse des principales réflexions de cette matinée d'échange dans ce document.</p>	



<p><b>4.7 Médiatisation du sport</b></p>	<p><b>Sportall et Rematch joignent leurs forces</b></p> <p><b>Sporsora</b></p> <p><b>20/12/2021</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://sporsora.com/membres/item/6420-sportall-et-rematch-joignent-leurs-forces">https://sporsora.com/membres/item/6420-sportall-et-rematch-joignent-leurs-forces</a></p>
<p>Fort de son succès et de sa forte couverture d'évènements sportifs en France après seulement un an, SPORTALL est heureux d'annoncer un partenariat stratégique avec REMATCH.</p>	

<p><b>4.7 Médiatisation du sport</b></p>	<p><b>Sportall lance Rugbyzone.tv</b></p> <p><b>Sporsora</b></p> <p><b>24/12/2021</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://sporsora.com/membres/item/6426-sportall-lance-rugbyzone-tv">https://sporsora.com/membres/item/6426-sportall-lance-rugbyzone-tv</a></p>
<p>SPORTALL devient le diffuseur exclusif pour la France du United Rugby Championship et lance à cette occasion sa nouvelle offre RUGBYZONE.TV. Trois matchs du Boxing Day y seront visibles dès le dimanche 26 décembre !</p>	

<p><b>4.10 Gestion / Administration</b></p>	<p><b>Partenariat GoMyPartner x Décathlon Pro</b></p> <p><b>OLBIA Conseil</b></p> <p><b>16/12/2021</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.olbia-conseil.com/2021/12/16/calendrier-de-lavent-dolbia-j16/">https://www.olbia-conseil.com/2021/12/16/calendrier-de-lavent-dolbia-j16/</a></p>
<p>L'objectif du partenariat avec Decathlon Pro est d'être davantage utile aux clubs pour rendre le sport accessible au plus grand nombre.</p>	

<p><b>4.3 Evènement sportif</b></p>	<p><b>Hybride, hydrogène voire électrique : les véhicules du Dakar seront bientôt tous à faible émission</b></p> <p><b>L'Équipe</b></p> <p><b>04/01/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.lequipe.fr/Sport-auto/Article/Hybride-hydrogene-voire-electrique-les-vehicules-du-dakar-seront-bientot-tous-a-faible-emission/1308272">https://www.lequipe.fr/Sport-auto/Article/Hybride-hydrogene-voire-electrique-les-vehicules-du-dakar-seront-bientot-tous-a-faible-emission/1308272</a></p>
<p>D'ici à 2030, tous les concurrents du Dakar devront participer avec des véhicules à faible émission. Un vaste programme enclenché dès cette année, notamment avec la présence d'Audi.</p>	

<p><b>5.1 Sport et inclusion sociale</b></p>	<p><b>Le défi de la performance sociale de la FF Badminton</b></p> <p><b>OLBIA Conseil</b></p> <p><b>12/03/2021</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.olbia-conseil.com/2021/12/03/calendrier-de-lavent-dolbia-j3/">https://www.olbia-conseil.com/2021/12/03/calendrier-de-lavent-dolbia-j3/</a></p>
<p>Olbia Conseil propose chaque jour jusqu'à Noël de partager une bonne action pour le développement du sport, portée par un de ses clients. La nouvelle équipe dirigeante de la FFBad a construit son projet fédéral en positionnant l'innovations sociale au coeur de sa stratégie.</p>	

<p><b>3.3 Equipement interactif</b></p> <p><b>5.1 Sport et inclusion sociale</b></p> <p><b>5.8 Sport et Handicap</b></p>	<p><b>Focus sur Avistim, un projet sportif inclusif pour les PSH de la FFAviron</b></p> <p><b>OLBIA Conseil</b></p> <p><b>12/02/2021</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.olbia-conseil.com/2021/12/02/calendrier-de-lavent-dolbia-j2/">https://www.olbia-conseil.com/2021/12/02/calendrier-de-lavent-dolbia-j2/</a></p>
<p>Olbia Conseil propose chaque jour jusqu'à Noël de partager une bonne action pour le développement du sport, portée par un de ses clients. J-1000 avant les Jeux Paralympiques : focus sur Avistim, un projet sportif inclusif lauréat de l'appel à projet Impact 2024</p>	

<p><b>5.1 Sport et inclusion sociale</b></p> <p><b>5.8 Sport et Handicap</b></p>	<p><b>La Fédération française de badminton lance un dispositif d'échange pour les sourds et malentendants</b></p> <p><b>Sport Stratégies</b></p> <p><b>01/07/2022</b></p> <p>Mehagni, Mohamed</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportstrategies.com/la-federation-francaise-de-badminton-lance-un-dispositif-dechange-pour-les-sourds-et-malentendants/">https://www.sportstrategies.com/la-federation-francaise-de-badminton-lance-un-dispositif-dechange-pour-les-sourds-et-malentendants/</a></p>
<p>En association avec ACCEO, entreprise spécialisé dans les solutions d'accessibilité du public sourd ou malentendant, la FFBad annonce la mise en place d'un dispositif numérique permettant aux personnes sourdes et malentendantes d'échanger et discuter en direct avec un interlocuteur dans les ligues et clubs du badminton français.</p>	